

---

Bewerbung um die

# Professur für Destinationsentwicklung und Tourismuspolitik (W2)

an der

Hochschule München



**Prof. Dr. Natalie Stors**

Rödelheimer Straße 1

65760 Eschborn

+49 176 80166277

[mail@nataliestors.de](mailto:mail@nataliestors.de)

[www.nataliestors.de](http://www.nataliestors.de)

---

## Anschreiben

Prof. Dr. Natalie Stors  
Rödelheimer Straße 1  
65760 Eschborn  
[mail@nataliestors.de](mailto:mail@nataliestors.de)  
+49 176 80166277

Hochschule München  
Fakultät für Tourismus  
Prof. Dr. Markus Pillmayer  
Schachenmeierstraße 35  
80636 München

Eschborn, 25.09.2025

### Bewerbung um die Professur für Destinationsentwicklung und Tourismuspolitik (W2)

Ihre Stellenausschreibung auf der Webseite der Hochschule München (Kennziffer: 1453)

Sehr geehrte Damen und Herren der Berufungskommission,  
lieber Markus,

mit großem Interesse bewerbe ich mich auf die Professur für Destinationsentwicklung und Tourismuspolitik an der Hochschule München. Diese Professur vereint zwei Themenfelder, die den Kern meines wissenschaftlichen und beruflichen Wirkens bilden: die Entwicklung von Destinationen im Spannungsfeld gesellschaftlicher Transformationsprozesse sowie die Mitgestaltung von Tourismuspolitik auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene.

Seit Oktober 2024 lehre und forsche ich als Professorin für Tourismusmanagement und Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Marktforschung an der Hochschule Harz. Zuvor habe ich diese Stelle bereits vertreten. Zu meinen Lehrveranstaltungen zählen unter anderem *Destination Strategies* (Master, englischsprachig), *Standortfaktoren im Tourismus* (Master) sowie *Zukunft des Tourismus und digitale Produkte* (Bachelor). In enger Zusammenarbeit mit touristischen Entscheidungsträger/-innen, insbesondere dem Landestourismusverband Sachsen-Anhalt und der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt, erarbeiten meine Studierenden und ich praxisnahe Konzepte zur Destinationsentwicklung – von der Weiterentwicklung der Binnenmarketingkampagne „Starker Tourismus Sachsen-Anhalt“ bis hin zu Maßnahmen zur Umsetzung der neuen Nachhaltigkeitsstrategie für den Tourismus im Land. Auf diese Weise fließen wissenschaftliche Erkenntnisse unmittelbar in die Destinationsentwicklung ein.

Vor meiner Berufung leitete ich die Marktforschung bei der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. (DZT) in Frankfurt am Main. Dort verantwortete ich internationale Panelstudien sowie die strategische Weiterentwicklung der Instrumente zur Marktbeobachtung für den Incoming-Tourismus nach Deutschland. Über die reine Marktforschung hinaus war meine Tätigkeit stark von tourismuspolitischen Fragestellungen geprägt: Mit der Übernahme des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie durch Robert Habeck (Bündnis 90/Die Grünen) im Dezember 2021 rückte die (Neu-)Positionierung Deutschlands als nachhaltiges Reiseziel in den Mittelpunkt der Arbeit der DZT. In diesem Zusammenhang gewann in meinem Tätigkeitsfeld insbesondere die Modellierung der Treibhausgasemissionen des deutschen In-

## Anschreiben

coming-Tourismus und deren Integration in das neu entwickelte Sustainability-Dashboard an Bedeutung. Mit diesem Instrument konnte ich dazu beitragen, einen Grundstein für politische Steuerungsentscheidungen im Bereich des nachhaltigen Tourismus zu legen.

Darüber hinaus erstellte ich Analysen für die Vorstandsvorsitzende der DZT zur regelmäßigen Präsentation im *Ausschuss für Tourismus des Deutschen Bundestages* und zur Beantwortung parlamentarischer Anfragen verschiedener Fraktionen. Diese Tätigkeit unterstreicht meine enge Verbindung zu Fragen der Tourismuspolitik und meine Fähigkeit, wissenschaftliche Erkenntnisse adressatengerecht für politische Entscheidungsprozesse aufzubereiten.

Gerade diese Kombination aus angewandter Forschung, politischem Praxisbezug und methodischer Kompetenz möchte ich künftig in die Fakultät Tourismus der Hochschule München einbringen. Eine besondere Anschlussfähigkeit sehe ich dabei an die Projekte des *TIZIO – Transfer- und Innovationszentrum im Oberland*. Vor allem im *Living Lab Tourismus, Nachhaltigkeit und Lebensqualität* kann ich meine Expertise wirkungsvoll einsetzen. Eine enge Verbindung ergibt sich insbesondere zum Projekt von Prof. Dr. Marius Mayer „Nachhaltigkeit im Tourismus messen, kommunizieren und wertschätzen: Kennzahlenset für den Deutschlandtourismus“, das unmittelbar an mein eigenes Forschungsprojekt „Klimafußabdruck des Tourismus im Harz“ anknüpft. Daraus lassen sich Synergien für die Entwicklung belastbarer Indikatoren ableiten, die sowohl in der Politikberatung als auch in der praktischen Destinationsentwicklung genutzt werden können.

Darüber hinaus strebe ich perspektivisch eine Mitarbeit im *Promotionszentrum CARRI – Center for Applied Research for Responsible Innovation* an. Mit meiner Erfahrung in empirischen Methoden, Tourismuspolitik und nachhaltiger Destinationsentwicklung möchte ich dazu beitragen, das Profil des Zentrums zu schärfen, Nachwuchswissenschaftler/-innen zu betreuen und gemeinsam mit Kolleg/-innen interdisziplinäre Forschungsprojekte weiterzuentwickeln. Ein besonderes Anliegen ist mir dabei die Unterstützung des wissenschaftlichen Nachwuchses und insbesondere die Förderung von Frauen im Tourismus und in der Tourismusforschung (vgl. dazu die Fachsession auf der 28. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaften e. V. im November 2025 in Berlin). Meine bisherigen Erfahrungen in Gremien- und Projektarbeit haben mir gezeigt, wie entscheidend gezielte Unterstützung, Chancengerechtigkeit und Sichtbarkeit für junge Wissenschaftler/-innen sind – dieses Engagement möchte ich in die Arbeit des Promotionszentrums, aber auch in die Lehre an der Hochschule München aktiv einbringen.

Mit meiner fachlichen Expertise in den Tourismuswissenschaften, meiner Kompetenz in quantitativen wie qualitativen Methoden, meinen hochschuldidaktischen Fähigkeiten sowie meiner praxisnahen Erfahrung als Leiterin der Marktforschung bei der DZT möchte ich die Fakultät Tourismus der Hochschule München dabei unterstützen, ihre Position als national wie international sichtbarer Standort für Forschung, Lehre und Transfer im Bereich Destinationsentwicklung und Tourismuspolitik weiter auszubauen.

Ich freue mich sehr über die Gelegenheit, Ihnen meine Ideen zur Ausgestaltung der Professur persönlich vorzustellen. Anbei finden Sie meinen Lebenslauf sowie die Anlagen.

Mit freundlichen Grüßen



## Persönliche Daten

Name	Prof. Dr. Natalie Stors
Adresse	Rödelheimer Straße 1 65760 Eschborn
Mobil	+49 176 80166277
E-Mail	mail@nataliestors.de
Internet	www.nataliestors.de
Geburtsdatum/-ort	08.12.1987 in Saarburg
Familienstand	Verheiratet, ein Kind



## Beruflicher Werdegang

10/2024-heute  
Teilzeit 20h/Woche (50%)

**Professur für Tourismusmanagement und Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Marktforschung**  
an der Hochschule Harz in Wernigerode  
Durchgeführte Lehrveranstaltungen (Auswahl):

- Destination Strategies (Master, Englisch)
- Standortfaktoren im Tourismus (Master, Deutsch)
- Zukunft des Tourismus und digitale Produkte (Bachelor, Deutsch)

Forschungsprojekte (Auswahl):

- Klimafußabdruck des Tourismus im Harz (Projektleitung)
- DokTour - Arbeits- und Lebensbedingungen von Promovierenden mit tourismuswissenschaftlichem Forschungsschwerpunkt in Deutschland (Kooperationsprojekt zwischen der Hochschule Harz und dem Deutschen Institut für Tourismusforschung der Fachhochschule Westküste)

04/2024-09/2024  
Teilzeit 20h/Woche (50%)

**Vertretungsprofessur für Tourismusmanagement und Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Marktforschung**  
an der Hochschule Harz in Wernigerode

Durchgeführte Lehrveranstaltungen (Auswahl):

- Einführung Tourismusmanagement (Bachelor, Deutsch)
- Marketingkonzeption (Bachelor, Deutsch)
- International Expansion of Tourism Enterprises (Bachelor, Englisch)

Seit 03/2024

**Lehrauftrag** an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf für die Vorlesung Destinationsmanagement (Master)

**01.04.2021-31.03.2024**

**Leitung der Marktforschung** bei der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. in Frankfurt am Main  
Budgetverantwortung und Mitarbeiterführung

07/2023-03/2024  
Teilzeit 24h/Woche (60%)

# Lebenslauf

04/2021-06/2023 Teilzeit 32h/Woche (80%)	Projektleitung und -umsetzung: <ul style="list-style-type: none"><li>• Konzeption internationaler Studien zum Incoming-Tourismus nach Deutschland in Zusammenarbeit mit der DWIF-Consulting GmbH im Zuge der strategischen Weiterentwicklung des <i>Qualitätsmonitors Deutschlandtourismus</i> sowie mit der <i>IPK International World Tourism Marketing Consultants GmbH</i> für den <i>World and European Travel Monitor</i></li><li>• Modellkonstruktion und Berechnung von Treibhausgasemissionen für den deutschen Incoming-Tourismus zur Integration in das DZT <i>Sustainability-Dashboard</i></li><li>• Portfolio-Analysen der für das Deutschland-Incoming relevanten Quellmärkte inklusive Reporting an das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (später: Klimaschutz)</li><li>• Erstellung von Analysen zur Präsentation der Arbeit der DZT im <i>Ausschuss für Tourismus des Deutschen Bundestages</i></li></ul>
08/2019 – 03/2021  08/2019-03/2020 Teilzeit 30h/Woche (75%)	<b>Wissenschaftliche Mitarbeiterin (Postdoc)</b> am Lehrstuhl für Freizeit- und Tourismusgeographie der Universität Trier <ul style="list-style-type: none"><li>• Betreuung von Abschlussarbeiten (Bachelor und Master)</li><li>• Statistische Methoden in der Humangeographie (Master)</li></ul>
03/2020 – 03/2021	<b>Mutterschutz und Elternzeit</b>
07/2019 – 10/2019	<b>Auslands- und Forschungsaufenthalt in Adelaide, Australien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Weiterentwicklung von Forschungsprojekten zur Plattformökonomie über den europäischen Kontext hinaus</li><li>• Mitarbeit im Forschungsprojekt <i>Technology Investment and Tourism Growth</i> an der UniSA Business School in Adelaide, Australien (September-Oktober 2019)</li></ul>
08/2013 – 07/2019  08/2013 – 03/2018 Teilzeit 20h/Woche (50%)	<b>Wissenschaftliche Mitarbeiterin (Doktorandin)</b> am Lehrstuhl für Freizeit- und Tourismusgeografie der Universität Trier Durchgeführte Lehrveranstaltungen (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"><li>• Statistische Methoden in der Humangeographie (Master)</li><li>• Inter-/Nationale Lehrforschungsprojekte (Bachelor und Master)</li><li>• Grundlagen der Freizeit- und Tourismusgeografie (Bachelor)</li></ul>
04/2018 – 07/2019 Teilzeit 30h/Woche (75%)	
01/2015 – 10/2015	<b>Stipendium</b> mit Gastaufenthalt am Georg-Simmel-Zentrum für Metropolenforschung (GSZ) der Humboldt-Universität (HU) zu Berlin <ul style="list-style-type: none"><li>• Lehrveranstaltung: Interdisziplinäre Stadtforschung (Master)</li><li>• Gründung und Leitung der interdisziplinären Arbeitsgruppe Urban Research Group New Urban Tourism am GSZ der HU zu Berlin</li></ul>
03/2012 – 08/2012	<b>Praktikantin in der Strategieberatung</b> , PROJECT M GmbH, Berlin
04/2007 – 10/2010	<b>Mitarbeiterin im Marketing</b> , Landal GreenParks GmbH, Saarburg

### Bildungsweg

- 08/2013 – 07/2019 **Promotion zum Dr. phil. im Fach Geografie** an der Universität Trier, Titel der Dissertation:  
*Airbnb-Gastgeber als Akteure des New Urban Tourism: Studien zur kurzzeitigen Vermietung von Wohnraum und der Konstruktion neuer touristischer Orte in Berlin*  
Abschlussnote: 1,0 (magna cum laude)
- 03/2011 – 08/2013 **Studium Angewandte Humangeografie mit Schwerpunkt Tourismusentwicklung und Destinationsmanagement (M.A.)**  
an der Universität Trier  
Abschlussnote: 1,3
- 08/2010 – 03/2011 **Erasmus-Aufenthalt** an der Universität Lund in Schweden
- 10/2007 – 08/2010 **Studium Angewandte Geografie mit Schwerpunkt Freizeit- und Tourismusgeographie (B.Sc.)** an der Universität Trier  
Abschlussnote: 1,6
- 09/1998 – 03/2007 **Abitur** am Staatlichen Gymnasium Saarburg  
Abschlussnote: 1,9

---

### Engagements

#### Vereine und Verbände

- Seit 2025 Vorstandsmitglied im erweiterten Vorstand des Arbeitskreis Tourismusforschung in der Deutschen Gesellschaft für Geografie e. V. (AKTF), Schatzmeisterin des Vereins
- Seit 2019 Vorstandsmitglied im Verein Initiative Tourismus Forschung e. V. (ITF), Auslobung der Preise für die besten Abschlussarbeiten auf Bachelor- und Masterniveau
- Seit 2015 Mitglied im Arbeitskreis Tourismusforschung in der Deutschen Gesellschaft für Geografie e. V. (AKTF)
- Seit 2008 Vorstandsmitglied im Vorstand der Freiwilligen Feuerwehr Mannebach e. V.
- Seit 2015 **Co-Initiatorin der Nachwuchsforscher\*innengruppe *Urban Research Group New Urban Tourism***
- 2024 Gemeinschaftspublikation *Stadt und Tourismus* für das Springer-Lehrbuch *Geographien des Tourismus und der Freizeit*
- 2021 Auflage des Dialogformats: *New Urban Tourism Short Trips* als Austauschformat während der Kontaktbeschränkungen durch die Corona-Pandemie
- 2019 Publikation des Routledge Sammelbandes *Tourism and Everyday Life in the Contemporary City*
- 2017 Organisation der internationalen Konferenz *Touristified everyday life – mundane tourism: Current perspectives on urban tourism*

## Lebenslauf

2015 Co-Initiatorin der Arbeitsgruppe *Urban Research Group New Urban Tourism* am Georg-Simmel-Zentrum für Metropolenforschung (GSZ) der Humboldt-Universität (HU) zu Berlin

### Universitäre Selbstverwaltung

- Seit 2025 Mitglied in der **Berufungskommission** zur Besetzung der W2-Professur für Tourismusmanagement und Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Destinationsmanagement an der Hochschule Harz
- Seit 2025 Mitglied in der **Zulassungskommission** für den Masterstudiengang Tourism Destination Management an der Hochschule Harz
- 2015-2017 **Promovierendenvertreterin** für den Fachbereich VI am Graduiertenzentrum der Universität Trier

### Gutachten/Reviews

- Zeitschrift für Tourismuswissenschaften  
Raumforschung und Raumordnung  
Tourism Geographies  
Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism  
Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction (CSCW)

## Stipendien und Förderungen

- 2025 **Forschungsförderung** im Rahmen der Förderrichtlinie zur Stärkung der Gleichstellung an der Hochschule Harz zur Organisation der DGT-Fachsession „Frauen im Tourismus und in der Tourismusforschung“ im Rahmen der DGT-Jahrestagung 2025 in Berlin
- 2024 **Vortragsförderung** im Rahmen der Förderrichtlinie zur Stärkung der Gleichstellung an der Hochschule Harz zur Teilnahme an der ATLAS Annual Conference 2024 in Breda, Niederlande
- 2024 **Lehrauftragsförderung** im Rahmen des Lehrauftragsprogramms (LAP) „rein-in-die-hörsäle“ durch die Landeskonferenz der Frauen- und Gleichstellungsbeauftragten an bayerischen Hochschulen für angewandte Wissenschaften
- 2018 **Reisekostenstipendium** zur Förderung der Konferenzteilnahme „CSCW 2018 – The 21st ACM Conference on Computer-Supported Cooperative Work and Social Computing“ in Jersey City, USA durch den Mary-Kingsley-Fonds und den Forschungsfonds der Universität Trier.
- 2017 **Reisekostenstipendium** zur Förderung der Konferenzteilnahme „ATLAS: Destination past, present and future“ in Viana do Castelo, Portugal durch den Forschungsfonds der Universität Trier.
- 2017 **Reisekostenstipendium** zur Förderung der Konferenzteilnahme „Touristified everyday life – mundane tourism“ in Berlin durch den Mary-Kingsley-Fonds der Universität Trier.

## Lebenslauf

- 2016 **DAAD-Kongress- und Vortragsreiseförderung** zur Konferenzteilnahme „Association of American Geographers (AAG)“ in San Francisco, USA.
- 2015 **Forschungs-Stipendium** (Januar bis Juni 2015) am Georg-Simmel-Zentrum für Metropolenforschung (GSZ) der Humboldt-Universität (HU) zu Berlin zu den Themen New Mobilities/Touristification.
- 2015 **Reisekostenstipendium** zur Förderung der Konferenzteilnahme „CATference: 25 years of urban change“ in Prag, Tschechien durch den Mary-Kingsley-Fonds der Universität Trier.
- 2014 **Reisekostenstipendium** zur Förderung der Konferenzteilname „Royal Geographic Society (RGS-IGB) Annual International Conference“ in London, UK durch den Mary-Kingsley-Fonds der Universität Trier.

Eschborn, 25. September 2025

*N. Stors*

## Liste der Anlagen

1. Lehrerfahrung	10
2. Lehrevaluationen (Auswahl)	13
3. Hochschuldidaktische Fortbildungen	15
4. Betreute Abschlussarbeiten	16
5. Publikationsverzeichnis	18
6. Vortragsverzeichnis	22
7. Drittmittelübersicht	25
8. Promotionsurkunde (Dr. phil.)	separates Dokument
9. Zeugnis über die Masterprüfung (M.A.)	separates Dokument
10. Zeugnis über die Bachelorprüfung (B.Sc.)	separates Dokument
11. Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife	separates Dokument
12. Arbeitszeugnis der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.	separates Dokument
13. Arbeitszeugnis der Universität Trier	separates Dokument
14. Arbeitszeugnis der PROJECT M GmbH	separates Dokument
15. Arbeitszeugnisse der Landal GreenParks GmbH	separates Dokument

# Lehrerfahrung

## 2025

---

- 09/2025 - 02/2026: Seminaristische Vorlesung, Standortfaktoren (Hochschule Harz, Master)
- 09/2025 - 02/2026: Seminar, Destinationsmanagement (Hochschule Harz, Bachelor)
- 09/2025 – 02/2026: Seminar, Zukunft des Tourismus und digitale Produkte (Hochschule Harz, Bachelor)
- 03/2025 - 08/2025: Seminaristische Vorlesung, Destination Strategies (Hochschule Harz, Master, Englisch)
- 03/2025 - 08/2025: Seminaristische Vorlesung, Cases in Sustainable Tourism (Hochschule Harz, Master, Englisch)
- 03/2025 - 08/2025: Seminar, International Expansion of Tourism Enterprises (Hochschule Harz, Bachelor, Englisch)
- 03/2025 - 08/2025: Seminar, Marketingkonzeption (Hochschule Harz, Bachelor)
- 03/2025 - 08/2025: Exkursion im Rahmen der Projektwoche: Regionale Produkte im Tourismus, Besuch der Micor-Brauerei „Harzer Craft Bier“ in Förste.

## 2024

---

- 09/2024 - 02/2025: Seminaristische Vorlesung, Standortfaktoren (Hochschule Harz, Master)
- 09/2024 - 02/2025: Seminar, Cases in International Tourism (Hochschule Harz, Bachelor, Englisch)
- 09/2024 - 02/2025: Seminar, Kongresse und Tagungen (Hochschule Harz, Bachelor)
- 09/2024 - 02/2025: Seminar, Zukunft des Tourismus und digitale Produkte (Hochschule Harz, Bachelor)
- 03/2024 - 08/2024: Seminaristische Vorlesung, Destination Strategies (Hochschule Harz, Master, Englisch)
- 03/2024 - 08/2024: Seminar, International Expansion of Tourism Enterprises (Hochschule Harz, Bachelor, Englisch)
- 03/2024 - 08/2024: Seminar, Marketingkonzeption (Hochschule Harz, Bachelor)
- 03/2024 - 08/2024: Vorlesung, Einführung Tourismusmanagement (Hochschule Harz, Bachelor)
- 03/2024 - 08/2024: Exkursion im Rahmen der Projektwoche: Orte des New Urban Tourism in Berlin
- 03/2024 - 08/2024: Vorlesung, Destinationsmanagement (Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Master), Förderung des Lehrauftrags im Rahmen des Lehrauftragsprogramms (LAP) „rein-in-die-hörsäle“ durch die Landeskonferenz der Frauen- und Gleichstellungsbeauftragten an bayerischen Hochschulen für angewandte Wissenschaften

## 2019

---

- 10/2019 - 03/2020: Hauptseminar, Statistische Methoden in der Humangeografie (Universität Trier, Master)
- 04/2019 - 09/2019: Seminar, Regional- und Standortanalyse: Fallbeispiel Kopenhagen (Universität Trier, Master)
- 04/2019 - 09/2019: Lehrforschungsprojekt, Tourism and Governance in Copenhagen (Universität Trier, Master, Englisch)
- 10/2018 - 03/2019: Hauptseminar, Statistische Methoden in der Humangeografie (Universität Trier, Master)

## 2018

---

- 04/2018 - 09/2018: Seminar, Grundlagen der sektoralen Planung: Einführung in die Freizeit- und Tourismusgeografie (Universität Trier, Bachelor)

## 2017

---

- 10/2017 - 03/2018: Hauptseminar, Statistische Methoden in der Humangeografie (Universität Trier, Master)
- 04/2017 - 03/2018: Lehrforschungsprojekt, Touristische Mobilität in Berlin (Universität Trier, Master)

## 2016

---

- 10/2016 - 03/2017: Hauptseminar, Statistische Methoden in der Humangeografie (Universität Trier, Master)
- 04/2016 - 03/2017: Lehrforschungsprojekt, Gentrifizierung in Berlin (Universität Trier, Master)

## 2015

---

- 10/2015 - 03/2016: Hauptseminar, Statistische Methoden in der Humangeografie (Universität Trier, Master)
- 04/2015 - 09/2015: Seminar, Interdisziplinäre Stadtforschung (Georg-Simmel-Zentrum für Metropolenforschung (GSZ) der Humboldt Universität Berlin, Bachelor/Master)

## 2014

---

- 10/2014 - 03/2015: Hauptseminar, Statistische Methoden in der Humangeografie (Universität Trier, Master)
- 04/2014 - 03/2015: Lehrforschungsprojekt, Share Economy (Universität Trier, Master)
- 04/2014 - 09/2014: Seminar, Schlüsselqualifikationen (Universität Trier, Bachelor)

## **2013**

---

- 04/2013 - 03/2014: Lehrforschungsprojekt, Tourismusstudie Ahrtal in Kooperation mit der Ahrtahl Tourismus GmbH und der IHK Koblenz  
(Universität Trier, Bachelor)

## **2012**

---

- 04/2012 - 03/2013: Lehrforschungsprojekt, Touristification im Städtetourismus:  
Das Beispiel Kopenhagen  
(Lehrauftrag) (Universität Trier, Bachelor)
- 04/2012 - 09/2012: Proseminar, Grundlagen der Freizeit- und Tourismusgeografie  
(Lehrauftrag) (Universität Trier, Bachelor)

## **2011**

---

- 04/2011 - 09/2011: Proseminar, Grundlagen der Freizeit- und Tourismusgeografie  
(Lehrauftrag) (Universität Trier, Bachelor)

# Lehrevaluationen (Auswahl)

SoSe 24 Destination Strategies

## SoSe24 Destination Strategies Prof. Dr. Stors

Liebe Dozentin, lieber Dozent,  
anbei erhalten Sie die Ergebnisse der Evaluation Ihrer Lehrveranstaltung.  
Zu dieser Veranstaltung wurden 11 Bewertungen (bei 12 Teilnehmenden) abgegeben. Dies entspricht einer Rücklaufquote von 92%.

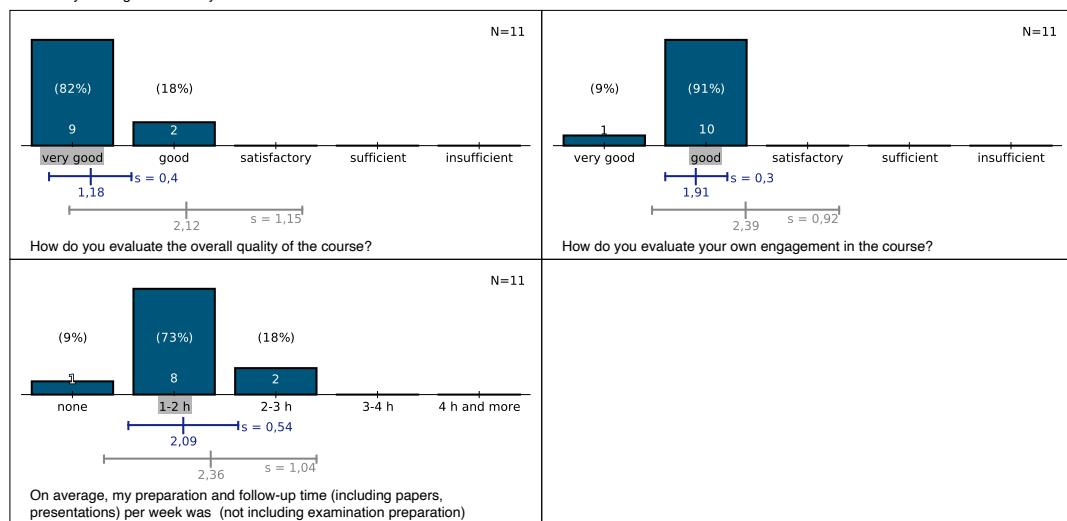
### course evaluation

Which aspects of the course were good and should be retained for future use?

1. - gemeinsame Erarbeitung von Themen bzw. evaluieren verschiedener Tourismusstrategien  
- Kleingruppenarbeiten  
- Diskussionen innerhalb der Vorlesung zu Fragestellungen  
- Prüfungsformat: Zwischenpräsentation mit Feedback - sehr hilfreich für die finale Prüfungsleistung
2. - sehr gut  
- Interessante Themen  
- sehr praxisnah
3. Die Beispiele von den Strategien fand ich gut und die Präsentationen, um Feedback für das Plakat zu bekommen
4. Die Gruppenarbeiten und das eigenständige Arbeiten. Kritisches Auseinandersetzen zu den Strategien. Selbst denken und nicht nur Frontalunterricht war super.
5. Die Interaktion während der Vorlesungen waren sehr gut und lehrreich. Auch die offene Kommunikation mit den Studierenden und das Eingehen auf die Wünsche und Anregungen der Studierenden.
6. Die interaktiven Elemente waren sehr hilfreich, da so auch das kritische Denken gefördert wurde und man die Inhalte sehr gut aufnehmen und behalten konnte.
7. Die Vorlesung war sehr interaktiv und hat zum kritischen Nachdenken angeregt. Die Inhalte waren sehr spannend und es war auch schön, dass es einen Gastvortrag gab.
8. Interaktionen, Austausch und viele Diskussionen zwischen der Dozentin und den Studenten war sehr hilfreich und immer spannend
9. Interaktive Elemente und Gruppenarbeiten  
Bearbeitung von Strategien am Beispiel  
Prüfungsleistung
10. The most fitting course this semester. Very near to tourism. Really showing us our place in the economy and society and the extent of reciprocal touristic influence. Mrs. Stors is one of the most professional professors I've ever met.

Which aspects of the course should be improved?

1. - gerne die Folienschrift etwas größer ;  
- eventuell Fallbeispiele auch aus dem internationalen Raum mit aufgreifen
2. Am Anfang genaue Verteilung der Prüfungsleistung schon festlegen (die Verteilung Poster/ Präsentation)
3. Das Einzige, was verbessерungswürdig ist: direkt am Anfang (am besten schriftlich) alle Infos zur Prüfungsleistung geben und besprechen, sodass diese klar ist.
4. Der Gastvortrag war meiner Meinung nach nicht so positiv, was aber mehr an der Person lag und nicht an der Idee  
Tatsächlich hätte ich mir mehr Englisch gewünscht, was aber auch manchmal schwierig umzusetzen war und auch von der Mehrheit des Kurses nicht gewünscht war  
Vielleicht auch arbeiten an einem internationalen Beispiel einer Strategie
5. Ich hätte mir eine klare Struktur bzgl. der Prüfungsleistung gewünscht, wo die zu erbringenden Leistungen einmal strukturiert inkl. Abgabedatum und ggf. die Erwartungen aufgelistet sind.
6. klarere Kommunikation über die Prüfungsleistung, vllt. direkt zu Beginn eine Übersicht was alles gefordert wird -> sowas brauchen wir Studis :)
7. Sorry nothing occurs to my mind.



**SoSe24 Einf.Tour.man. 2 ITS-23W + ITS DDD Natalie Stors**

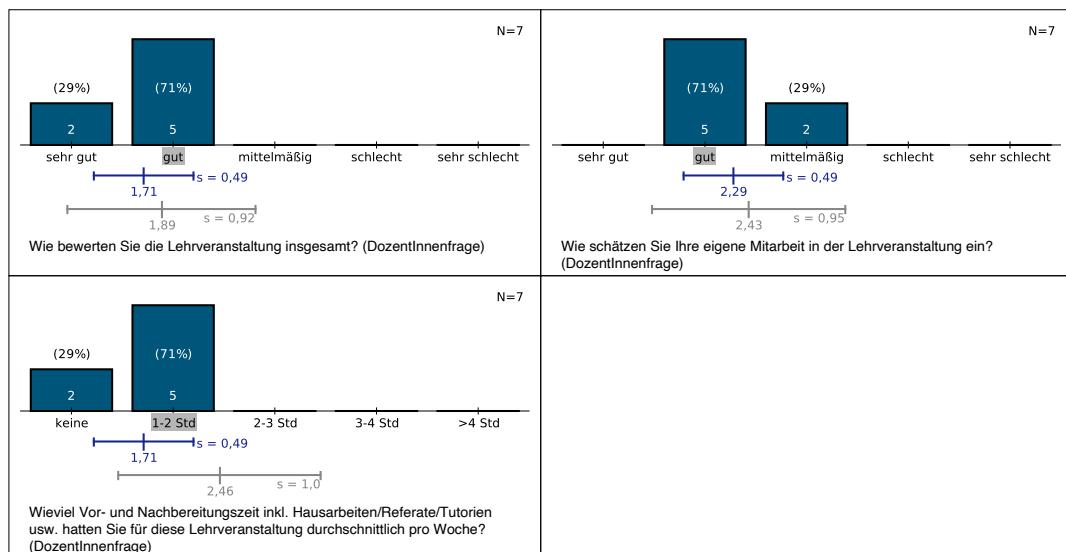
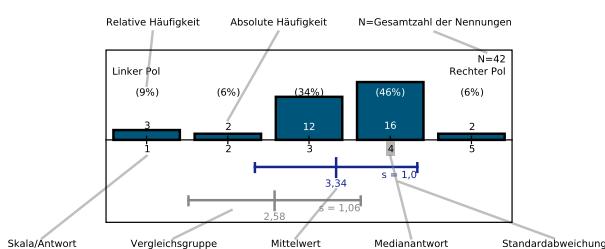
Liebe Dozentin, lieber Dozent,  
anbei erhalten Sie die Ergebnisse der Evaluation Ihrer Lehrveranstaltung.  
Zu dieser Veranstaltung wurden 8 Bewertungen (bei 15 Teilnehmenden) abgegeben. Dies entspricht einer Rücklaufquote von 53%.

Welche Aspekte waren in der Lehrveranstaltung gut und sollten beibehalten werden? (DozentInnenfrage)

1. Die Erklärungen waren klar und präzise.  
Die Gruppenarbeiten waren interessant.
2. Gute Struktur, gute Erklärungen auch oft Bezüge aus der Praxis. Es war hilfreich, einen Überblick zu bekommen über verschiedene Einrichtungen wie z.B. DZT Genesis,..., und auf deren Seiten zu schauen,...
3. Ich finde ihr Skript sehr gut. Es ist übersichtlich einfacher für die Klausurvorbereitung nutzbar. Auch die Vorlesungen waren gut strukturiert und einfach zu folgen. Die Gruppenarbeiten und persönliche Nähe im Unterricht fand ich auch sehr gut. Ich bin immer gerne zur Vorlesung gekommen!
4. Unterschiedlich Lehrmethoden wurden angewandt  
Gruppenarbeit war sehr gut  
Sehr praxisnah

Welche Aspekte waren nicht so gut und sollten verbessert / geändert werden? (DozentInnenfrage)

1. Das wäre besser, ob es mehr Interaktion mit der Klasse gibt.
2. Die einzigen Punkte die ich nicht sooo super fand, ist das die Folien erst nach dem Unterricht hochgeladen wurden, das macht Notizen zu bestimmten Sachen machen schwieriger (Auch wenn man sagen muss dass die Folien schon die meisten Inhalte enthalten). Auch die starke Konzentration auf Zahlen, auf welche in keiner anderen Vorlesung Wert gelegt wird, fand ich nicht so passend, aber auch nicht schlimm :)
3. Vielleicht könnte man die Folien etwas eher hochladen

**Legende**

Die Vergleichsgruppe entspricht dem Mittelwert aller evaluierten Veranstaltungen des jeweiligen Fachbereichs, dem diese Veranstaltung zugeordnet ist.

# Hochschuldidaktische Fortbildungen

2025

- Die Professur – Rechte und Pflichten

2026 (angemeldet)

- Nachhaltigkeit und Lehre – Menschen stärken und Organisationen gestalten - In Kooperation mit der Universität Stuttgart



## Bescheinigung

**Frau Prof. Dr. Natalie Maria Stors**

Hochschule Harz  
Hochschule für angewandte Wissenschaften  
38855 Wernigerode

hat am Live-Online-Training

**Die Professur - Rechte und Pflichten**

am 26.06.2025

mit 8 Unterrichtsstunden à 45 Minuten

unter der Leitung von Frau Prof. Dr. jur. Anna Meinhardt

teilgenommen.

**Seminarinhalte:**

- Spezifisches Dienstrecht für Professorinnen / Professoren
- Dienstaufgabe: Forschung
- Dienstaufgabe: Lehre und Weiterbildung
- Sonstige Dienstaufgaben

Schlüchtern, den 26.06.2025

PIW Training & Beratung GmbH



Alte Bahnhofstr. 10 · 36381 Schlüchtern · Telefon: 06661 9603-0 · info@piw-beratung.de · www.piw-beratung.de

# Betreute Abschlussarbeiten

## Master, Erstbetreuung

- 2025, Zwischen Widerstand und Akzeptanz: Anwendung von Change Management bei der Einführung von Beherbergungssteuern (in Bearbeitung)
- 2025, Einführung von Open Data in Destinationen – Qualitative Untersuchung am Beispiel von Niedersachsen (in Bearbeitung)
- 2025, Wie entstehen besondere Erlebnisse? Untersuchung der Erlebniswahrnehmung bei kulinarischen Stadtführungen anhand einer teilnehmenden Beobachtung (in Bearbeitung)
- 2025, Wild Camping in Norwegen - Eine autoethnografische Untersuchung der Herausforderungen und Lösungsansätze für nachhaltiges Campen im Kontext des „Allemannsretten“ (in Bearbeitung)
- 2025, Das Image von Mallorca – Eine Analyse des Selbst- und Fremdbildes

## Master, Zweitbetreuung

- 2025, Beteiligung der Bevölkerung an der Destinationsentwicklung: Eine qualitative Untersuchung partizipativer Prozesse
- 2025, Kooperation zwischen Convention Bureaus und Veranstaltungsstätten – Eine Netzwerk-analyse zur Gewinnung von Veranstaltungen in Destinationen
- 2025, Terrestrischer Astrotourismus – Qualitative Untersuchung zur nachhaltigen Ausrichtung von deutschen Anbietern
- 2020, Potenzialanalyse des kulinarischen Tourismus am Beispiel des Historic Highlights of Germany e.V. – Eine Einordnung der Umwegrentabilität des Segments als Werkzeug des Destinationsmanagements
- 2019, Das touristische Wertschöpfungspotential des Saar-Radweges für die Stadt Saarlouis. Potentiale des Saar-Radweges und Möglichkeiten diese bestmöglich zu nutzen

## Bachelor, Erstbetreuung

- 2025, Markenkompatibilität im Tourismus: Karls Erlebnis-Dorf und die touristische Identität Wernigerodes (in Bearbeitung)
- 2025, Grassroot Music Venues under Pressure: The role of the Agent of Change principle in London (in Bearbeitung)
- 2025, Umweltbildung im Nationalpark Harz – Ein Leitfaden für nachhaltige Angebote (in Bearbeitung)
- 2024, Nachhaltigkeit im Städtetourismus – Analyse und Bewertung der touristischen Nachhaltigkeitsstrategie Leipzig Region

## Bachelor, Zweitbetreuung

---

- 2025, Erfolgsfaktoren nachhaltiger Destinationsentwicklung - Eine Analyse der Zusammenarbeit zwischen Destinationsmanagementorganisationen und lokalen Unternehmen
- 2025, Die Bedeutung von KI für Reisebuchungen – Eine Nutzwertanalyse
- 2025, Die Bedeutung touristischer Infrastruktur in Destinationen anhand von Reiseveranstaltern am Beispiel der Destination Wernigerode
- 2025, Die Bedeutung von Konzerttourismus für das Gastgewerbe in Dresden
- 2025, Die Bedeutung des Website-Managements in der Hotellerie. Eine empirische Analyse der Verbraucherperspektive durch Online-Befragung und Best-Practice-Beispiel
- 2025, Workation als Attraktivitätsfaktor für Arbeitgeber – Eine Untersuchung aus Sicht der Generation Z
- 2025, Potenziale von Mountainbiketourismus im ländlichen Raum. Eine qualitative Analyse der Stakeholderperspektiven im Leinebergland
- 2025, Dark Tourismus: Vom Ort des Grauens zum Reiseziel – Gedenkstätten zwischen Erinnerungskultur und Wirtschaftlichkeit
- 2024, Optimierung von Landausflügen: Eine Analyse der Kundenbewertungen am Beispiel des Anbieters „Meine Landausflüge“
- 2024, Bewertung der Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz im Bereich Content-Marketing der mainzplus CITYMARKETING GmbH
- 2024, Nachhaltiger Tourismus in deutschen Naturparks – Eine qualitative Untersuchung des Nachfragepotenzials am Beispiel des Projekts „Katzensprung“
- 2024, Die würdevolle touristische Inwertsetzung der ehemaligen Colonia Dignidad – Erstellung eines zukunftsfähigen Konzepts
- 2024, Die Verfügbarkeit von Internet in touristischen Destinationen: Eine Analyse der Beispieregion Erzgebirge
- 2024, Die Auswirkungen des Tourismus auf das Bergdorf Grindelwald: Eine Analyse der ökonomischen, sozialen Und ökologischen Einflüsse sowie Handlungsempfehlungen für eine nachhaltige Zukunftsgestaltung
- 2024, Die Rolle der Kommunikationspolitik am Beispiel des Schokoladenfestivals in Wernigerode und dessen Auswirkungen für die lokale Wirtschaft
- 2024, Deutschlandreisen aus Fernost Der Inboundtourismus aus Japan nach Covid-19: Ein Verlorener Markt?
- 2023, Methoden zur Förderung der nachhaltigen Mobilität im Incoming Tourismus Deutschland am Beispiel der Auslandsvertretung Belgien der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
- 2020, Smart Mobility – Chancen für eine nachhaltige Verkehrsentlastung. Analyse des Smart Mobility Konzepts am Beispiel des Landes Luxemburg.

# Publikationsverzeichnis

## 2025 (im Begutachtungsprozess)

---

### **Stadt und Tourismus.**

Florian Eggli, Eva Erdmenger, Moritz Langer, Julian Reif, Christoph Sommer, Natalie Stors, Niklas Völkenning, Nory Winsky

Bernd Eisenstein, Werner Gronau, Tim Harms, Hans Hopfinger, Marius Mayer, Nadine Scharfenort, Ina Voshage (Hrsg.): *Geographien des Tourismus und der Freizeit*.

## 2024

---

### **Beyond overtourism, undertourism, end of tourism: new perspectives for urban tourism.**

Luise Stoltenberg und Natalie Stors

Markus Pillmayer, Marcus Hansen, Marion Karl (eds.): *Tourism destination development: A geographic perspective on destination management and tourist demand*. De Gruyter Studies in Tourism.

## 2022

---

### **Constructing New Urban Tourism Space Through Airbnb.**

Natalie Stors

*Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, Vol. 24/4-5, pp. 692-715.

## 2021

---

### **Reisen in der eigenen Stadt: Stadt(teil)tourismus während der Corona-Pandemie.**

Luise Stoltenberg, Natalie Stors, and Thomas Frisch

*Zeitschrift für Tourismuswissenschaft* Vol. 13/3, S. 316-323.

### **New Urban Tourism: Orte, Konflikte und Regulierungsversuche.**

Christoph Sommer and Natalie Stors

*Geographische Rundschau* 1/2-2021, S. 20-25.

### **Erlebnisorientierung im New Urban Tourism**

Andreas Kagermeier, Eva Erdmenger und Natalie Stors

Christian Eilzer, Manfred Dörr und Sylvia Müller (Hrsg.): *Erlebnisse und Tourismus. Ergebnisse der 4. Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswirtschaft. Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus*, Vol. 18, S. 57-84.

## 2019

---

### **Airbnb-Gastgeber als Akteure des New Urban Tourism: Studien zur kurzzeitigen Vermietung von Wohnraum und zur Konstruktion neuer touristischer Räume in Berlin.**

Natalie Stors

*Dissertationsschrift*

### **Living with Guests: Understanding the Reasons for Hosting via Airbnb in a Mobile Society.**

Natalie Stors

Thomas Frisch, Christoph Sommer, Luise Stoltenberg, and Natalie Stors (eds.): *Tourism and Everyday Life in the Contemporary City. Routledge Studies in Urbanism and the City*. London, pp. 112-138.

### **Tourism and Everyday Life in the Contemporary City: An Introduction.**

Natalie Stors, Luise Stoltenberg, Thomas Frisch, and Christoph Sommer

Thomas Frisch, Christoph Sommer, Luise Stoltenberg, and Natalie Stors (eds.): *Tourism and Everyday Life in the Contemporary City. Routledge Studies in Urbanism and the City*. London, pp. 1-23.

### **Tourism and Everyday Life in the Contemporary City.**

Thomas Frisch, Christoph Sommer, Luise Stoltenberg, and Natalie Stors

*Routledge Studies in Urbanism and the City*. London.

### **Entwicklungsdimensionen und Perspektiven der New Urban Tourism-Forschung.**

Christoph Sommer, Luise Stoltenberg, Thomas Frisch, und Natalie Stors

Tim Freytag und Andreas Kagermeier (Hrsg.): *Touristifizierung urbaner Räume (Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung)* Band 15, S. 15-31.

## **2018**

---

### **Constructing Urban Tourism Space Digitally: A Study of Airbnb Listings in Two Berlin Neighborhoods.**

Natalie Stors and Sebastian Baltes

*Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, Vol. 2, Issue CSCW, Article 166 (PAC-MHCI/CSCW 2018).

## **2017**

---

### **Airbnb als neuer Akteur im New Urban Tourism: Beweggründe zur Partizipation aus Anbieterperspektive.**

Natalie Stors and Andreas Kagermeier

*Geographische Zeitschrift*. Vol. 105/3-4, S. 190-224.

### **The sharing economy and its role in metropolitan tourism.**

Natalie Stors and Andreas Kagermeier

Gravari-Barbas, Maria and Guinand, Sandra (eds.): *Tourism & Gentrification in Contemporary Metropolises*. Routledge. London. pp. 181-206.

## **2016**

---

### **Airbnb als Share Economy - Herausforderung für Berlin und die Reaktion der Hotelbranche.**

Andreas Kagermeier, Julia Köller, und Natalie Stors

Bauhuber, Florian und Hopfinger, Hans (Hrsg.): *Mit Auto, Brille, Fon und Drohne. Aspekte neuen Reisens im 21. Jahrhundert (= Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung)* Band 12, S. 67-94.

## 2015

---

**Motives for using Airbnb in metropolitan tourism – why do people sleep in the bed of a stranger?**

Natalie Stors and Andreas Kagermeier

*Regions: The Newsletter of the Regional Studies Association 299, Issue 3, Autumn 2015, pp. 17-19.*

**Share Economy in metropolitan tourism: The role of authenticity-seeking.**

Natalie Stors and Andreas Kagermeier

*István Tózsa and Anita Zátori (eds.): Metropolitan Tourism Experience Development. Budapest. pp. 90-103.*

**Share Economy im Tourismus. Zwischen pragmatischen Motiven und der Suche nach authentischen Erlebnissen.**

Andreas Kagermeier, Julia Köller, und Natalie Stors

*Zeitschrift für Tourismuswissenschaften (zftw), Vol. 7/2, S. 117-145.*

## 2014

---

**Kommodifizierung im Tourismus - der Bedarf nach Innovation: Das Global Greeter Network als beispielhaftes Produkt eines neuen Städtetourismus.**

Natalie Stors and Fanziska Klein

*Küblböck, Stefan und Thiele, Franziska (Hrsg.): Tourismus und Innovation (= Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung) Band 10, S. 107-122.*

**Explorer-Touristen im Städtetourismus. Ein Charakterisierungsversuch unterschiedlicher Besuchergruppen in Kopenhagen.**

Natalie Stors

*Zeitschrift für Tourismuswissenschaften (zftw), Vol. 6/1, S. 91-105.*

## 2013

---

**Crossing the Border of the Tourist Bubble: Touristification in Copenhagen.**

Natalie Stors and Andreas Kagermeier

*Thimm, Tatjana (Hrsg.): Tourismus und Grenzen (= Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung) Band 9, S. 115-131.*

**Cross-border tourism Montenegro-Albania: Underutilised potentials and constraints.**

Andreas Kagermeier and Natalie Stors

*Thimm, Tatjana (Hrsg.): Tourismus und Grenzen (= Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung) Band 9, S. 41-59.*

**Tourismusstudie Ahrtal.**

Intern veröffentlichtes Gutachten im Auftrag der IHK Koblenz, in Kooperation mit dem Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e. V. und dem Ahrwein e. V..

Natalie Stors und Andreas Kagermeier

2012

---

**Professional complaint management as a challenge for tourism industry.**

Natalie Stors

Kagermeier, Andreas and Saarinen, Jarkko (Hrsg.): *Transforming and Managing Destinations. Tourism and Leisure in a Time of Global Change and Risks* (= Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung) Band 8, S. 275-287.

# Vortragsverzeichnis

## 2025 (geplant)

### **Status Quo der genderspezifischen Tourismusforschung**

Stors, Natalie & Groß, Matilde

(Sozio)Demographischer Wandel im Tourismus Reloaded. 28. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V.

20.-22. November 2025, Berlin.

## 2024

### **Nachhaltiger Tourismus.**

Stors, Natalie

Fortbildungslehrgang „Zertifizierte Natur- und Landschaftsführer“ in Kooperation mit dem Nationalpark Harz.

06. November 2024, Wernigerode.

### **Rethinking Recreation. A Critical Examination of the Interwoven Notions of Tourism, Leisure, and Recreation in the Era of Mobile Societies.**

Stors, Natalie

ATLAS Annual Conference

26. Juni 2024, Breda, Niederlande.

## 2023

### **Marktanalysen und Trends.**

Stors, Natalie

Webinar der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. in Zusammenarbeit mit der DIHK.

05. Oktober 2023, Frankfurt am Main.

### **Geschäftsreisegment Incoming Deutschland. Entwicklung und Wertschöpfung 2022, Erwartungen und Trends 2023.**

Stors, Natalie

Ergebnispräsentation des Meeting- und Eventbarometers 2022/2023.

04. Mai 2023, Frankfurt am Main.

## 2021

### **Blicke auf den Stadt(teil)tourismus während der Corona-Pandemie.**

Stoltenberg, Luise & Stors, Natalie

Tourismus in turbulenten Zeiten. Jahrestagung des Arbeitskreis Tourismusforschung.

28.-29. Oktober 2021, Berlin.

## 2019

### **Entwicklungsdimensionen und Perspektiven der New Urban Tourism-Forschung.**

Stors, Natalie, Sommer, Christoph, Stoltenberg, Luise & Frisch, Thomas

Touristifizierung urbaner Räume. Jahrestagung des Arbeitskreis Tourismusforschung in Kooperation

mit dem Arbeitskreis Stadtzukünfte.  
22.-24. Mai 2019, Freiburg.

## 2018

---

### **Living with guests – Understanding the reasons for renting out in a mobile society.**

Stors, Natalie

Short-term rentals: Observation, regulation and labor reconfiguration. EIREST, Paris 1 Panthéon-Sorbonne University.

15. März 2018, Paris, Frankreich.

### **Constructing Urban Tourism Space Digitally: A Study of Airbnb Listings in Two Berlin Neighborhoods.**

Stors, Natalie & Baltes, Sebastian

CSCW 2018 – The 21st ACM Conference on Computer-Supported Cooperative Work and Social Computing.

03.-07. November 2018, Jersey City, USA.

## 2017

---

### **Airbnb-hosts as actors in new urban tourism. Motivations in participating from the supply-side perspective.**

Stors, Natalie

Touristified everyday life – mundane tourism: Current perspectives on urban tourism.

Urban Research Group New Urban Tourism

11.-12. Mai 2017, Berlin.

### **Constructing new urban tourism space. Evidence from Reuterkiez Berlin-Neukölln**

Stors, Natalie

Destination past, present, future. ATLAS Annual Conference 2017

12-15. September 2017, Viana do Castelo, Portugal.

## 2016

---

### **Dissolving tourist-resident binaries: A case study of Airbnb in Berlin.**

Stors, Natalie

Association of American Geographers (AAG).

29. März - 02. April 2016, San Francisco, USA.

## 2015

---

### **Touristification durch Airbnb?! Analyse der Motivationen und räumlichen Verteilung von Airbnb in Berlin und stadtstrukturelle Auswirkungen.**

Stors, Natalie & Kagermeier, Andreas

Deutscher Kongress für Geographie (DKG).

01.-06. Oktober 2015, Berlin.

## 2014

---

### **Transforming urban space – The Impact of Tourism on Copenhagen's Creative Quarters.**

Stors, Natalie

Royal Geographical Society (RGS-IGB) Annual International Conference.  
26.-29. August 2014, London, UK.

## 2013

---

***Crossing the Border of the Tourist Bubble. Touristification in Copenhagen.***  
Stors, Natalie

Tourismus und Grenzen, Jahrestagung des Arbeitskreis Freizeit und Tourismusgeographie.  
30. Mai - 01. Juni 2013, Konstanz.

## 2012

---

**Professional complaint management as a challenge for tourism industry**  
Stors, Natalie  
IGU Pre-Conference Symposium.  
22.-25. August 2012, Trier.

## Drittmittelübersicht

### Eigenständig eingeworbene Drittmittel

- 2025 Forschungsprojekt „Klimafußabdruck des Tourismus im Harz“ gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft, Energie, Klimaschutz und Umwelt des Landes Sachsen-Anhalt im Rahmen des Projekts „Forschungsschwerpunkt Nachhaltige Regionale Entwicklung und Transformation“ (FSP-NaRET), Fördersumme: 10.000,00 €  
<https://www.hs-harz.de/forschung/ausgewahlte-forschungsprojekte/fsp-naret/projekt-klimafussabdruck-des-tourismus-im-harz>
- 2017 Drittmittelförderung zur Organisation der Konferenz „Touristified everyday life – mundane tourism: Current perspectives on urban tourism“ durch den KOSMOS Dialog an der Humboldt-Universität zu Berlin, Fördersumme 1.750,00 €

### Projektleitung bei Drittmittelprojekten

- 2012/2013 Tourismusstudie Ahrtal im Auftrag der IHK Koblenz in Kooperation mit dem Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e. V. und dem Ahrwein e. V., Projektsumme: 1.650,00 €

### Mitarbeit an Drittmittelprojekten

- 2010/2011 Ermittlung der touristischen Wertschöpfung in der Verbandsgemeinde Ulmen, Projektsumme: 800,00 €
- 2009/2010 Wissenschaftliche Betreuung einer Gästebefragung im Landkreis Amberg-Sulzbach für die Zukunftsagentur Plus GmbH in Sulzbach Rosenberg, Projektsumme: 5.000,00 €