

Dr. Natalie Stors

Eigenpräsentation

zur Bewerbung um die Stelle als
Sachgebietsleiterin Bevölkerung, Wirtschaft,
Kultur, Freizeit und Sport

Bürgeramt, Statistik und Wahlen
Zeil 3
60313 Frankfurt am Main
Raum 6.01, 6. OG

Donnerstag, 11.05.2023



Agenda

- 1 Person: Wer ist Dr. Natalie Stors
- 2 Werdegang: Was zeichnet sie für die Stelle aus?
- 3 Motivation: Was treibt sie an?

Zur Person

- 35 Jahre
- Verheiratet, Mutter eines 3-jährigen Sohnes
- Lebensmittelpunkt Frankfurter Umland (Eschborn und Steinbach)
- Studium der Humangeographie in Trier und Lund/Schweden (2007-2013)
- Promotion (Dr. phil.) Geographie in Trier und Berlin (2013-2019)
- Auslandsaufenthalt in Adelaide/Australien, UniSA Business School (2019)
- PostDoc in Trier (2019-2021)
- Leiterin der Marktforschung bei der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) e.V. in Frankfurt am Main (2021-heute)

Werdegang und Stelleneignung

Studium Angewandte Humangeographie

- Kenntnisse zur Wirtschafts- und Bevölkerungsgeographie, Raum- und Stadtplanung
- Empirische Sozialforschung, Statistik, Kartographie
- Interkulturelle Kompetenzen, Auslandsaufenthalte

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

- Statistische Methoden in der Humangeographie
- Anwendung diverser empirischer Erhebungsmethoden und Analyseverfahren in Projektseminaren
- Organisation heterogener Gruppen

Promotion

- Organisation eines wissenschaftlichen Großprojekts
- Wissenschaftliche Publikationsformate
- Relevanz aussagekräftiger Daten als politische Entscheidungsgrundlage (ZwVbVO)

Leiterin Marktforschung

- Leitung einer Arbeitsgruppe (2+3 Mitarbeiter:innen)
- Budget- und Projektverantwortung
- Marktforschung als Grundlage evidenzbasierter Entscheidungen (Schnittstellen- und Servicefunktion)

Motivation



Offene Fragen

- Dauer der Probezeit
- Möglichkeit der Verbeamtung, Mitnahme der Erfahrungsstufen
- Homeoffice/Telearbeit/Mobiles Arbeiten
- Fortbildungen und Seminare
- Betriebliche Altersvorsorge
- Teilzeitbeschäftigung

