

Karla Jemima Jange Zarate

Las Rosas Mz. A Lote 19 Dpto 102 • Lima, 15003 • jemimajange@gmail.com • 999920247 – 2471519

Con más de 6 años de experiencia en comunicaciones y gestión de contenido en el rubro del Marketing, especializada en entender las necesidades de clientes y empresas. Actualmente completando mi carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Tecnológica del Perú, como estudiante destacada de octavo ciclo, en tercio superior, con habilidades en Java y análisis de datos, plasmadas en proyectos académicos con enfoque de inteligencia de negocios. Hoy en día, me encuentro buscando oportunidades en análisis de datos, gestión de proyectos, desarrollo de aplicaciones, UX Design y desarrollo web. Siempre abierta a oportunidades profesionales para incrementar mi experiencia laboral y conocimiento en empresas de alto impacto.

HABILIDADES

Técnico: Java Intermedio / Python Básico / SQL Intermedio / Power BI Intermedio / Excel Avanzado [Macros Básico] Tableau Básico / Adobe Suite Intermedio / Figma Intermedio / Bootstrap Intermedio

Idioma: Inglés Intermedio

Intereses: [UX-Frontend-Backend] Developer – Data Analyst – Growth Hacking

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
Ingeniería de Software (Tercio Superior)

Lima, Perú
2017 - En Curso

CRISTIANO PIONERO
Primaria – Secundaria (2° Puesto)

Lima, Perú
2004 - 2014

EXPERIENCIA

Asesora Tu Negocio S.A.C
Marketer

Lima, Perú
agosto 2016 – noviembre 2023

| 2016-2021 – Social Media Designer

Desarrollaba la grilla de contenido mensual o semanal de las empresas asignadas.

Diseñaba el contenido audiovisual de las marcas, adaptadas a las redes sociales seleccionadas.

Elaboraba propuestas de imagen, para crear nuevos BrandKit.

Escribía el guión o la pauta para el contenido audiovisual propuesto.

| 2022-2023 – Content Manager

Desarrollaba la estrategia de marketing de las marcas interesadas.

Participaba y/o lideraba las reuniones con los clientes interesados en gestionar planes de marketing para su marca.

Desarrollaba reportes mensuales con los indicadores KPI y presentaciones visuales para las reuniones con los representantes de la empresa.

Realizaba coordinaciones internas con el equipo de diseño, para determinar la agenda de contenido a implementar.

Gestionaba cronogramas de entrega de agendas para los clientes y el equipo creativo.

Colaboraba con el equipo con el diseño de contenido cuando había demanda de trabajo, para realizar las entregas a tiempo.

Resolvía incidencias internas de la mano del equipo de marketing.

Asistía las consultas o dudas de los representantes de las empresas, proponiendo soluciones a cualquier incidente presentado.

Freelance Math Teacher
Independiente

Lima, Perú
agosto 2016 – agosto 2023

Enseñaba a escolares de nivel primaria y secundaria.

Capacitaba a profesores para sus exámenes de nombramiento de forma remota y presencial.

VOLUNTARIADOS

Heart of Christ Ministries
Un millón de corazones
Ponle Corazón
Viajes de ayuda social

Caja de Agua, San Juan de Lurigancho
Municipalidad de Miraflores
Campaña contra el Cáncer
[Aucayacu – Yungay – Cusco - Huánuco]