

# Расчет ROI через GoogleSheets

Это задание поможет вам понять, как рассчитывается эффективность работы каналов привлечения трафика. Также вы разберетесь, чем реклама в нескольких каналах отличается от рекламы на единственной площадке.

Вам нужно

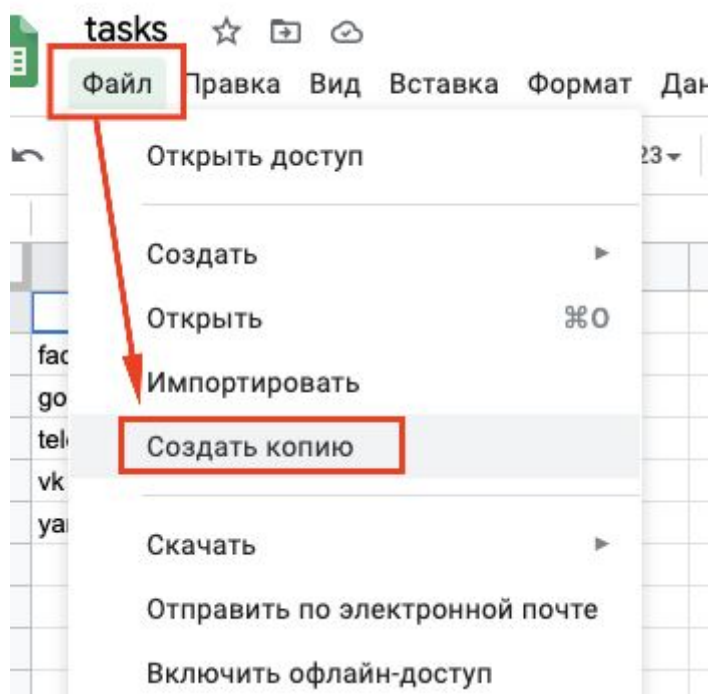
- посчитать эффективность каналов трафика
- оценить, что будет, если все деньги вкладывать только в самый эффективный канал

Успешное выполнение домашнего задания – ответы на все вопросы в конце этого файла.

Исходные данные для решения задачи находятся в файле (это гугл таблица) [tasks](#).

Чтобы редактировать этот файл, сделайте его копию себе на гугл диск. Это можно сделать так:

1. раскрыть выпадающее меню по заголовку Файл
2. нажать Создать копию

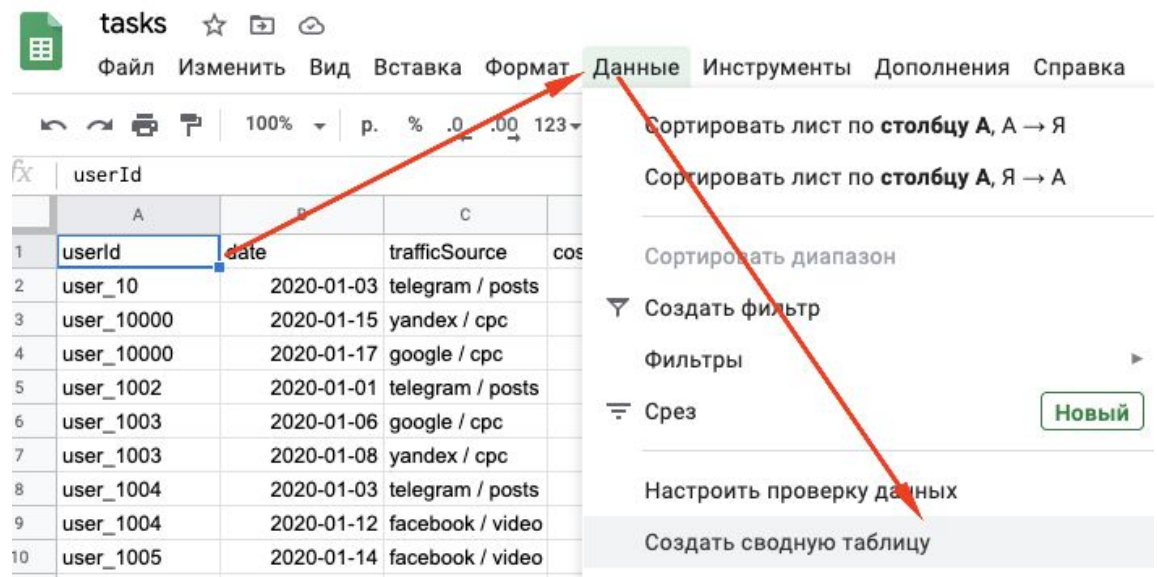


Расшифровка содержимого файла:

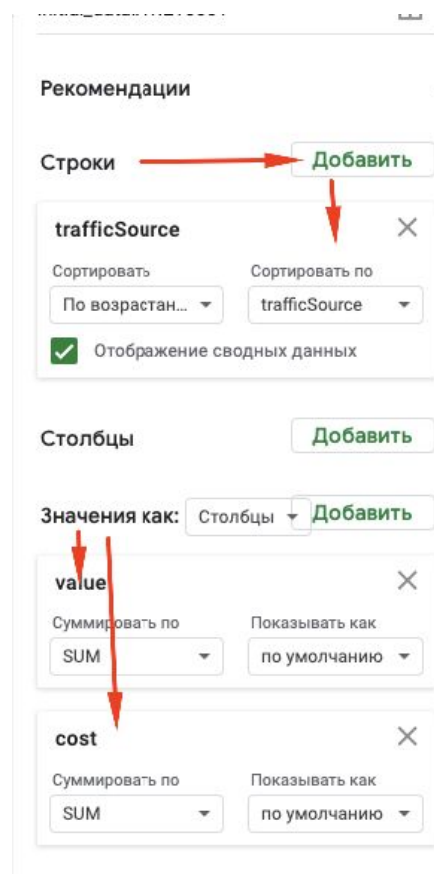
- traffic\_info – вспомогательная информация по каналам привлечения
- initial\_data – исходные данные по визитам пользователей
- no\_yandex – данные по визитам пользователей с исключенным каналом трафика yandex / cpc

Для решения задания выполните следующие шаги:

1. Посчитайте ROI по каналам трафика, для этого:
  - a. перейдите на лист
  - b. создайте сводную таблицу, для этого вставьте курсор в любое место в таблице, откройте меню Данные, выберите пункт Создать сводную таблицу



- c. в настройках сводной таблицы добавьте в Строки поле trafficSource, в Значения поля value и cost



- d. создайте новый столбец ROI, и в ячейке D1 введите формулу =B2/C2 и

скопируйте ее в ячейки ниже:

=B2/C2			
A	B	C	D
trafficSource	SUM из value	SUM из cost	ROI
facebook / video	33735	2820	=B2/C2
google / cpc	42557,5	25137,75	
telegram / posts	29330	35374,5	
vk / display	4345	4498,75	
yandex / cpc	21377,5	14025	
<b>Итого</b>	<b>131345</b>	<b>107244</b>	

- е. Ответьте на вопросы – какой канал принес больше всего денег, а какой канал самый эффективный? Это один и тот же канал или разные каналы? Если разные, то почему так может быть?
2. Проверьте, как изменится эффективность рекламы, если выключить все каналы и оставить только telegram / posts:
  - а. Воспользуйтесь данными на листе google\_only и создайте сводную таблицу так, как делали выше
  - б. Посчитайте ROI google / cpc
  - с. Сравните значение с тем, которое было в изначальном распределении и ответьте на вопрос, почему значения разнятся?