

#NichtNurExtremisten

Religiosität auf Social Media und ihr Potenzial in der Schule



INTERRELIGIÖSE KOMPETENZ IN DER SCHULGEMEINSCHAFT

Religiöse Vielfalt prägt unseren Schulalltag – gleichzeitig beeinflussen soziale Medien zunehmend die Meinungsbildung junger Menschen in religiösen Fragen. Oft dominieren dabei extreme Stimmen die öffentliche Wahrnehmung. Unsere Fachtagung nimmt bewusst eine andere Perspektive ein: Unter dem #NichtNurExtremisten entdecken wir das konstruktive Potenzial religiöser Inhalte auf Instagram, TikTok und Co. für den schulischen Kontext.

Wie können authentische religiöse Stimmen aus Social Media den interreligiösen Dialog in der Schule bereichern? Welche digitalen Formate eignen sich für einen zeitgemäßen Religionsunterricht? Wie fördern wir Medienkompetenz und kritisches Denken im Umgang mit religiösen Inhalten?

Die Veranstaltung bietet:

- Austausch mit religionsorientierten Content Creators
- Praxisnahe Workshops
- Materialien für den unmittelbaren Einsatz im Unterricht
- Vernetzungsmöglichkeiten für nachhaltige Schulentwicklung

Diese Fortbildung richtet sich an Lehrkräfte aller Fächer und pädagogische Fachkräfte in der Schulsozialarbeit, Ganztagsbetreuung und Schulseelsorge. Gemeinsam entwickeln wir Strategien, wie religiöse Vielfalt in der digitalen Welt als Chance für interreligiöses Lernen genutzt werden kann.

PROGRAMM 28. SEPT., 9.30–16.00 UHR

9:30 Uhr	Begrüßung Nurgül Altuntas , Hessisches Ministerium für Kultus, Bildung und Chancen
10:00 Uhr	Präsentationen: Religiös motiviertes Influencing Ruth_Lol ... macht Memes und Comedy für jüdische Follower und Allies bei Instagram, 21,4 Tsd. Follower Leraconnect ... sind ein Kollektiv von Lehrkräften, das sich für Empowerment und Antirassismus einsetzt, 2446 Follower bei Instagram Faithpwr (Lisa Quarch) ... katholische Theologin und Feministin Moderation: Nava Zarabian , Politische Bildnerin
11:30 Uhr	Pause
11:45 Uhr	Vortrag: Religion revitalisiert? Social Media als Dimension religionsbezogener Bildung heute Prof. Dr. Viera Pirker , Professur für Religionspädagogik und Mediendidaktik an der Goethe-Universität in Frankfurt
12:30 Uhr	Fragen und Diskussion
13:00 Uhr	Mittagspause
14:00 Uhr	Workshops
15:30 Uhr	Präsentation und Diskussion der Workshopergebnisse
16:00 Uhr	Ende

WORKSHOPS

Workshop 1: Digitale Serious Games im Unterricht

Hami Nguyen, Bildungsstätte Anne Frank und
Annette Lorenz, Evangelische Akademie Frankfurt

Das Mobile Game „Hidden Codes“ hilft Jugendlichen dabei, Anzeichen von Radikalisierung im Netz zu erkennen und adäquat darauf zu reagieren. Mit „Mission Gany-med“ werden Jugendliche für Verschwörungsideologien sensibilisiert und entwickeln Strategien im Umgang mit Verschwörungsgläubigen. Im Workshop werden beide Spiele vorgestellt und Einsatzmöglichkeiten besprochen.

Workshop 2: Undurchschaubar?

Antimuslimischer Rassismus in Medien

Nava Zarabian, Politische Bildnerin

Wir beleuchten die vielfältigen Formen antimuslimischen Rassismus in den Medien, ob Social Media, Filmen, Musik oder Berichterstattung. Gemeinsam analysieren wir, wie Medienbilder und Berichterstattung Vorurteile verstärken und welche Auswirkungen dies auf unser Zusammenleben haben kann. Mit Beispielen und Inhalten besprechen wir Strategien gegen diskriminierende Darstellungen, um einen bewussteren Umgang mit Medieninhalten zu fördern.

Workshop 3: Antisemitismus auf TikTok.

Verstehen – Erkennen – Handeln

Céline Wendelgaß, Bildungsstätte Anne Frank

TikTok ist eine der meistgenutzten Plattformen. Sie wird nicht nur zur Unterhaltung, sondern wie eine Suchmaschine auch zur Erarbeitung von Referaten und Hausaufgaben genutzt. Doch auch antisemitische und andere diskriminierende Inhalte sind auf der Plattform stark vertreten und werden gezielt eingesetzt. In dem Workshop werfen wir einen Blick auf die Funktionsweisen der Plattform und analysieren anhand von Videos Inhalte und Taktiken.

Workshop 4: KI in Social Media

Christian Gottas, Pädagogisches Zentrum der Bistümer
im Lande Hessen

Es gibt sie schon, die KI Influencer. Vollkommen virtuelle Avatare von Comic gestalten bis hin zu inzwischen fast fotorealistischen Personen, welche Inhalte auf Instagram, TikTok oder YouTube platzieren. Das Thema „Influencer“ muss in der Schule behandelt werden. Material und Methoden hierzu werden im Workshop vorgestellt.

Workshop 5: Informieren, Orientieren, Unterhalten – YouTube im Unterricht

Titus Welling und Lina Höfler, funk – das Content-Netzwerk von ARD und ZDF

Wir sind funk – das Content-Netzwerk von ARD und ZDF für 14- bis 29-Jährige. Wir veröffentlichen unsere Inhalte dort, wo unsere Nutzerinnen und Nutzer sie sehen und hören: auf Drittplattformen und in sozialen Medien. In diesem Workshop lernen Teilnehmende, wie sie die Plattform YouTube im Unterricht gezielt dazu nutzen können, jungen Menschen informierende, orientierende und unterhaltende Inhalte nahezubringen sowie einen sicheren Umgang mit Onlinemedien aufzuzeigen.

INFORMATIONEN

Teilnahme kostenfrei

Es wird eine Kinderbetreuung (bis 12 J.) angeboten, bitte bei der Anmeldung angeben.

Anmeldung



Wir bitten um Anmeldung bis

15. September 2025 unter:

www.evangelische-akademie.de/kalender/nichtnurextremisten/63153/

Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung einen Workshop an, den Sie besuchen möchten.

Veranstaltungsort

Evangelische Akademie Frankfurt
Römerberg 9, 60311 Frankfurt

Organisation

Frauke Schneider
schneider@evangelische-akademie.de
069.17 41 526 - 27

Kooperation



Stand: 01.06.2025, Änderungen vorbehalten

Titelbild: »Gemeinschaft«, Cornelia Steinfeld