# **РУКОВОДСТВО**ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА





### ЛОГОТИП

Основная версия Черно-белый логотип Свободное пространство вокруг логотипа Фирменные цвета Рекомендуемые к использованию шрифты

## **ЛОГОТИП** Основная версия

Логотип является фундаментальным элементом фирменного стиля, запоминание которого играет ключевую роль в узнаваемости компании. Логотип состоит из фирменного знака и надписи.



ЛОГОТИП



шрифтовое написание





Этот вариант используется тогда, когда применить цветную печать невозможно, например при отправке факса.







#### ЛОГОТИП

Свободное пространство вокруг логотипа

**(1)** Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространоство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы.





#### ЛОГОТИП

Фирменные цвета

Модель СМҮК используют при полноцветной печати. Pantone можно использовать при печати в две и более красок (для эффективной передачи корпоративных цветов). Модели RGB и Web используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

CMYK 0 0 0 80 RGB 88 89 91 Panthone Cool Grey 11 C

CMYK 0 100 100 10 RGB 217 39 45 Panthone 1795 C

CMYK 0 100 100 30 RGB 180 40 45 Panthone 1805 C



## **ЛОГОТИП** Фирменные цвета

Важно учитывать межстрочное и межбуквенное расстояние, которое напрямую зависит от размера колонки и размера шрифта в пунктах. При верстке шрифтом в 9 пунктов интерлиньяж составит 11 пунктов, при 10 - 12 пунктов. В заголовках, подзаголовках при большом размере шрифта допустим отрицательный интерлиньяж.

Корпоративным акцидентным шрифтом фирменного стиля является Gotham Pro



Эта гарнитура используется в качестве заголовков печатных рекламных материалов.



В деловой переписке в качестве шрифта основного текста следует использовать гарнитуру



Эта гарнитура используется в качестве подзаголовков печатных рекламных материалов.



