

# 外卖平台“拼单”功能-竞品分析

## 1 背景

和朋友、同事聚在一起时，外卖需要拼单的情境下，app 上“拼单”这样一个功能，会方便很多。不但可以同时送到，只需一人去取，打包时也是分开的，而且各自应付款金额也无需计算即可看到。但是在实际使用过程中，发现“饿了么”平台的“拼单”功能存在有待提升之处，基于此展开本竞品分析。

## 2 竞品选择

竞品的选择上，主要对标了美团外卖和百度外卖。由于这三个外卖品类上都属于全品类，用户人群定位上针对全部人群。产品的体量上，这三个外卖 app 是国内体量前三，遂选择美团外卖和百度外卖作为对标产品。

## 3 目标功能对比

### 3.1 店铺主界面



饿了么

美团外卖

百度外卖

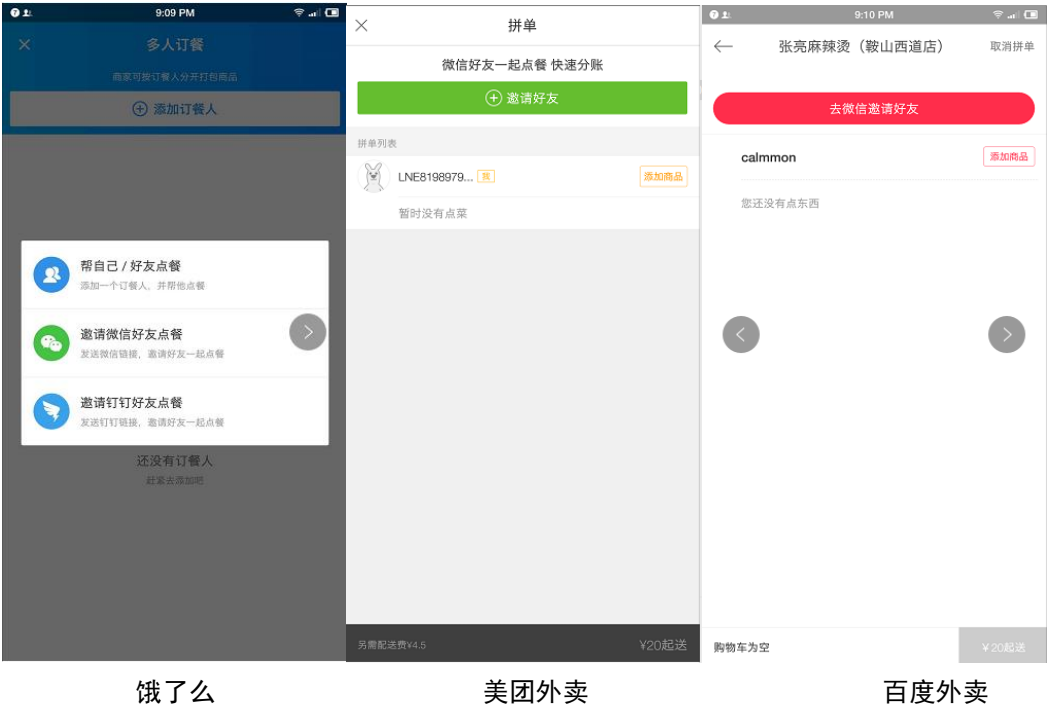
#### ❖ 分析

- 1) 共同点：三个 app 店铺主界面的右上角都有显示为“拼”字的拼单入口。
- 2) 不同点：饿了么除了主界面的入口，点击最右上角的菜单标志展开菜单项，会出现“多人订餐”选项，即拼单入口，而美团外卖和百度外卖只有主界面的入口。

❖ 表格总结

订餐平台	1.1 店铺主界面
饿了么	两个入口。一是“拼”字的拼单入口，二是展开菜单-多人订餐。
美团外卖	一个入口。“拼”字的拼单入口。
百度外卖	一个入口。“拼”字的拼单入口。

3.2 拼单界面



❖ 分析

1) 拼单方式

饿了么拼单有三种方式：帮点餐、微信点餐、钉钉点餐，三种方式下的点餐可以存在于同一个餐单中，美团外卖和百度外卖只有一种方式，即微信点餐。

2) 返回店铺

饿了么和美团外卖拼单界面的左上角为“关闭”按钮，一旦离开，拼单结束，而百度外卖的左上角为“返回”按钮，可以轻松返回店铺界面，也可以去别的店铺下单。当拼单需要付款的时候，返回店铺，点右边靠上方的拼单导航即可进入。

对比如下：



饿了么

美团外卖

百度外卖

❖ 表格总结

订餐平台	拼单方式	返回店铺
1.2 拼单界面		
饿了么	三种拼单方式：帮点餐、微信点餐、钉钉点餐。	左上角为“关闭”按钮。 拼单时，不可返回并进入别的店铺。
美团外卖	一种拼单方式：微信点餐。	左上角为“关闭”按钮。 拼单时，不可返回并进入别的店铺。
百度外卖	一种拼单方式：微信点餐。	左上角为“返回”按钮。 拼单时，可以返回并进入别的店铺。

3.3 好友收到分享后的功能

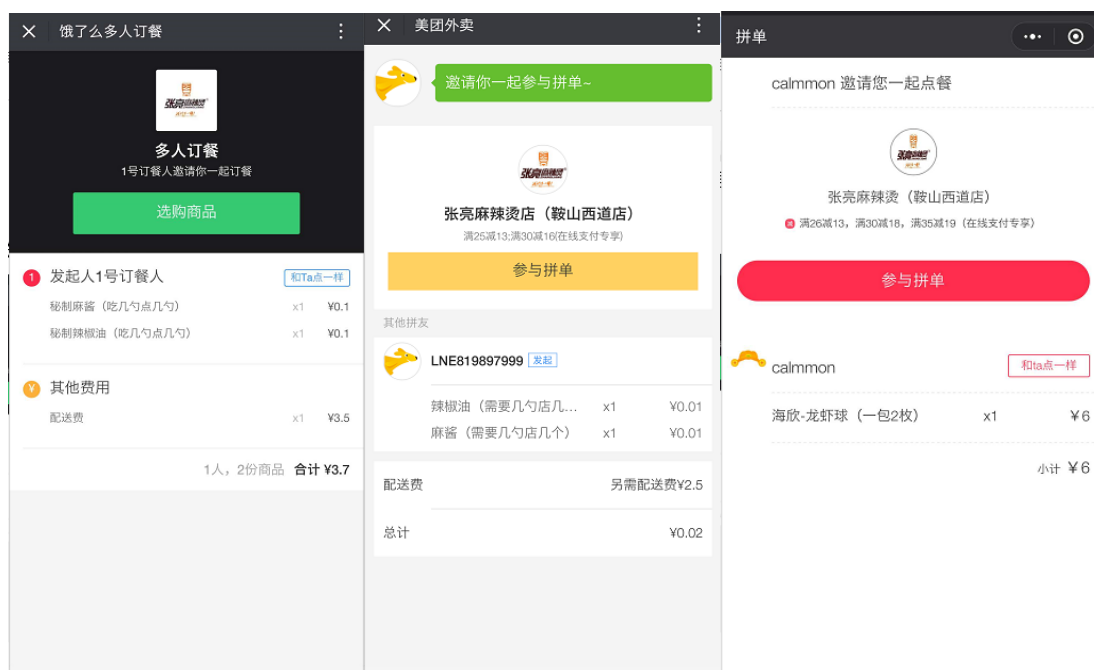
❖ 分析

1) 好友收到的链接



饿了么和美团为网页链接，而百度外卖为小程序链接。小程序链接目前在电脑端是不可见的，会提示：“不支持的消息，可在手机上查看”。

## 2) 点开链接



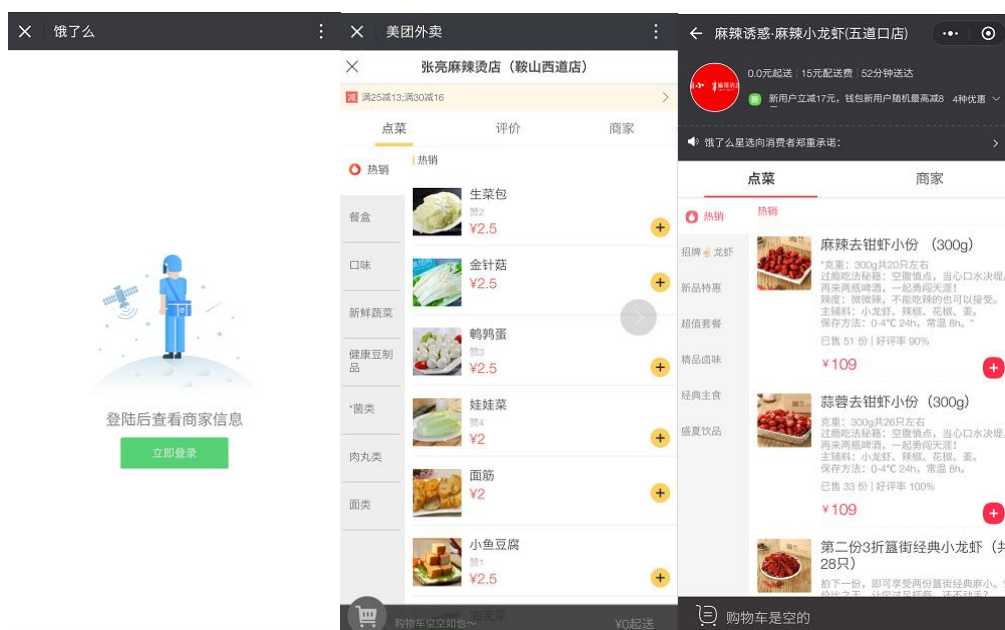
饿了么

美团外卖

百度外卖

- A. 共同点：三家 app 都将参与拼单选购商品的按钮设计的显眼、易点。
- B. 不同点：
- 按钮命名。饿了么的为“选购商品”，而美团外卖和百度外卖为“参与拼单”，言简意赅地指出了链接来源和选购目的。
  - “和 Ta 点一样”功能。饿了么和百度外卖都有“和 Ta 点一样”功能，而美团外卖没有。

## 3) 点击“参与拼单”按钮



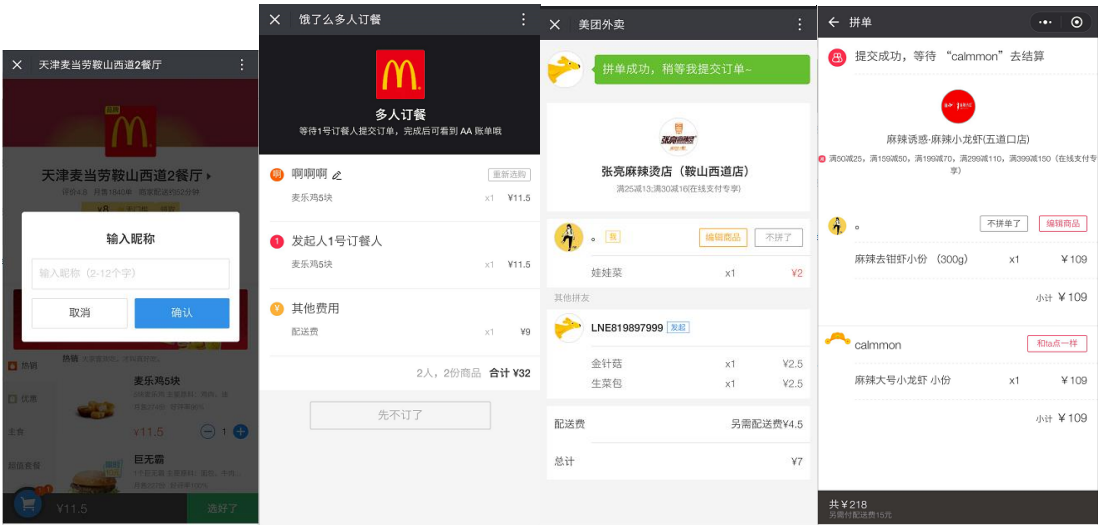
饿了么

美团外卖

百度外卖

饿了么点击“选购商品”按钮后，必须进行登录才能选择菜品，而美团外卖和百度外卖，点“参与拼单”按钮后，无需登录，可直接跳转到店铺界面。

4)选好外卖后，点“选好了”按钮



饿了么

饿了么

美团外卖

百度外卖

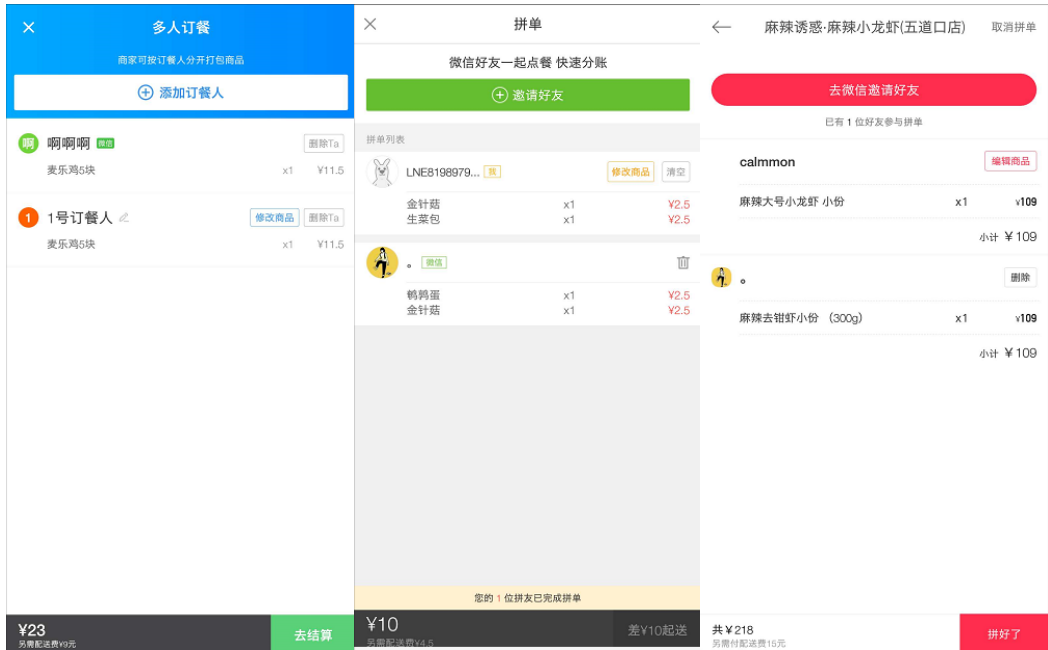
不同点：

- a) 头像和昵称的获取。点“选好了”按钮后，饿了么需要输入昵称，餐单中的头像和昵称显示也是和用户输入的昵称相关，而美团外卖和百度外卖直接获取到微信用户的头像和昵称。
- b) 编辑商品功能的名称不同。饿了么名为“重新选购”，难免让人以为点击按钮之后购物单会被清空，而美团外卖和百度外卖命名为“编辑商品”，传达的意义比较明确。

❖ 表格总结

订餐平台	1.3 好友收到分享后的功能			
收到的链接	点开链接	点 “参与拼单”	点 “选好了”	
饿了么	网页链接	主 功 能 按 钮 名 为 “选购商品”；有“和 Ta 点一样”功能	登录才能选择	需要编辑昵称；编辑商品的功能名为“重新选购”
美团外卖	网页链接	主 功 能 按 钮 名 为 “参与拼单”；没有“和 Ta 点一样”功能	无需登录，可直接跳转到店铺	获取微信昵称；编辑商品的功能名为“编辑商品”
百度外卖	小程序链接	主 功 能 按 钮 名 为 “参与拼单”； 有“和 Ta 点一样”功能	无需登录，可直接跳转到店铺	编辑商品的功能名为“编辑商品”

3.4 收到好友的拼单



饿了么

美团外卖

百度外卖

❖ 分析

不同点：

- 1) 餐单中点餐人的排序。饿了么中新点单的人会排在最上面，而美团外卖和百度外卖餐单中，新点单的人会排在下面。
- 2) 删除主人的点单操作。饿了么和美团外卖的餐单中，可以直接删除/清空主人的点单，而百度外卖中如果想删除主人的点单，需要点“编辑商品”，回到购物车，再清空购物车，再返回拼单页面。

❖ 表格总结

订餐平台	点餐人排序	删除主人的餐单操作
1.4 收到好友的拼单		
饿了么	最新的点餐排在最上面。	可直接删除
美团外卖	最新的点餐排在最后面。	左上角为“关闭”按钮。 拼单时，不可返回并进入别的店铺。
百度外卖	最新的点餐排在最后面。	左上角为“返回”按钮。 拼单时，可以返回并进入别的店铺。



## 4总结

以上分析可总结成下表。表中如果有两个平台的功能实现相同，用蓝色标出字体颜色；每个功能中笔者选择的更“用户友好”的实现方案，用黄色填充字体。

第三节	功能	饿了么	美团外卖	百度外卖
3.1 店铺主界面	拼单入口	两个入口。一是“拼”字的拼单入口，二是展开菜单-多人订餐。	一个入口。“拼”字的拼单入口。	一个入口。“拼”字的拼单入口。
3.2 拼单界面	拼单方式	三种拼单方式：帮点餐、微信点餐、钉钉点餐。	一种拼单方式：微信点餐。	一种拼单方式：微信点餐。
3.2 拼单界面	返回店铺	左上角为“关闭”按钮。 拼单时，不可返回并进入别的店铺。	左上角为“关闭”按钮。 拼单时，不可返回并进入别的店铺。	左上角为“返回”按钮。 拼单时，可以返回并进入别的店铺。
3.3 好友收到分享后的功能	收到的链接	网页链接	网页链接	小程序链接
3.3 好友收到分享后的功能	点开链接	主功能按钮名为“选购商品”；有“和 Ta 点一样”功能	主功能按钮名为“参与拼单”；没有“和 Ta 点一样”功能	主功能按钮名为“参与拼单”；有“和 Ta 点一样”功能
3.3 好友收到分享后的功能	点“参与拼单”	登录进入店铺	无需登录，直接进入店铺	无需登录，直接进入店铺
3.3 好友收到分享后的功能	点“选好了”	需要编辑昵称；编辑商品的按钮叫“重新选购”	获取微信昵称；编辑商品的按钮叫“编辑商品”	获取微信昵称；编辑商品的按钮叫“编辑商品”
3.4 收到好友的拼单	点餐人排序	最新的点餐人排在最上面	最新的点餐人排在最下面	最新的点餐人排在最下面
3.4 收到好友的拼单	删除主人的餐单操作	可直接删除主人的餐单	可直接删除主人的餐单	需要点“编辑商品”，才能删除主人餐单

可总结出如下几点：

1. 饿了么在功能上比美团外卖和百度外卖更加完备，如：拼单入口和拼单方式。
2. 饿了么在细节的打磨上，不够仔细。

例 1：好友收到拼单的分享后，参与点单的功能按钮命名为“选购商品”。

参考了其它两家，建议将此功能按钮命名为“参与拼单”更能言简意赅地指出链接来源和选购目的。

例 2：好友选购并提交后，编辑商品的功能按钮命名为“重新选购”，容易让人误解为清空菜单重新开始。

参考了其它两家，建议将此功能按钮命名为“编辑商品”更能明确地表达操作含义。

3. 饿了么在用户的体验上，还有不够体贴之处。

例 1：好友在接收到拼单链接后，需要登录才能拼单。设计者可能是为了获取用户的信息。但是在拼单这样一个简单的操作中，仅仅以游客的身份进入店铺点单并不会有多余影响，因为地址和联系方式都是从主点单人那里获取。

所以，建议其取消拼单功能中，拼单用户的登录操作。

例 2：在好友选好单后，提交菜单时，需要输入昵称。设计者可能将“输入昵称”这个功能作为增加用户乐趣的点进行设计，提交后还可修改昵称。然而在实际订餐场景，定餐时应该是饥肠辘辘之时，用户不一定有耐心体味到乐趣。输入昵称不如直接获取来的体贴。

所以，建议其取消输入昵称的操作，改为获取微信头像和昵称。

例 3：一旦有新用户点单，主餐单中新用户优先排在最上面。设计者可能是体谅到让主单人能注意到新的点单所以优先显示在上方。然而互联网的很多功能和操作都是来源于生活，比如这个拼单的操作。在餐馆手写餐单的时候，新的点单人的菜单往往只能加在最后。新用户的点单加在后面应该更能为用户接受。

所以，建议其将新用户点单从餐单上面开始增加，改为在餐单的后面进行追加。

4. 建议美团外卖和百度外卖开辟多种拼单方式。
5. 建议百度外卖将小程序链接改为网页链接，小程序链接在 pc 端无法打开。