

Kooperation und Konzentration

Gründe von Unternehmenszusammenschlüssen:

- Verringerung höherer Forschungs- und Entwicklungskosten
- Verbreiterung der Kapitalbasis
- Streuung des unternehmerischen Risikos
- Ausnutzung von Rationalisierungsvorteilen
- Erhöhung des Auslastungsgrades der Produktionsanlagen
- Erschließung neuer Beschaffungs- oder Absatzmärkte
- Begrenzung des Wettbewerbs - Aufteilung von Märkten

Formen von Unternehmenszusammenschlüssen

- nach der Richtung
 - horizontal (Unternehmen gleicher Produktions- bzw. Handelsstufen)
 - Vertikal (Angliederung vorgelagerter oder nachgelagerter Produktions- oder Handelsstufen)
 - Diagonal oder anorganisch (Angliederung branchenfremder Produktions- bzw. Handelsstufen)
- nach dem Grad der Selbständigkeit
 - Arbeitsgemeinschaft
 - Konsortium
 - Interessensgemeinschaft
 - Kartell
 - Konzern
 - Fusion