

Ziele von Unternehmen

- Verfolgung wirtschaftlicher Ziele
 - Wachstumsziele: Steigerung von Absatz, Marktanteil, Umsatz, Produktqualität, Erschließung neuer Märkte
 - Erfolgsziele: Gewinn, Rentabilität des Eigenkapitals, des Gesamtkapitals, des Umsatzes
 - Finanzziele: Sicherung der Liquidität, der Kreditwürdigkeit, der Kapitalstruktur
 - Verfolgung sozialer Ziele
 - Sicherung des Arbeitsplatzes, der Arbeitszufriedenheit, Ausbau der sozialen Leistungen
- Verfolgung ökologischer Ziele
 - Umweltverträgliche Produkte, Produktionsverfahren, Entsorgung (Recycling)
- Verfolgung gesellschaftlicher Ziele
 - Image, Corporate Identity, Macht