#### Целевая аудитория:

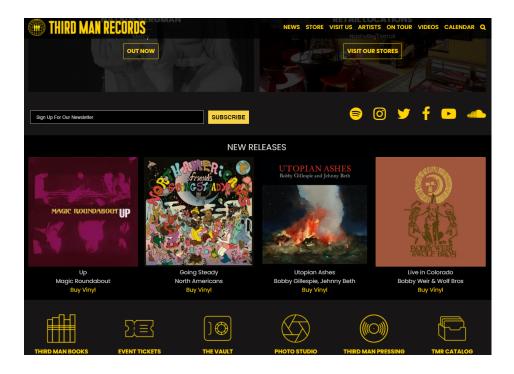
Музыкальные фанаты, которые хотят больше узнавать о своих любимых исполнителях (их релизах и концертах), чувствовать себя более связанными с ними, иметь возможность общаться с ними. Также фанаты заказывают мерч исполнителей, их альбомы с сайтов лейблов. Предпочитая музыку одного артиста, они могут послушать артистов, издающихся на нём же, так как чаще всего независимые лейблы концентрируются на одном жанром. Начинающие музыканты, которые интересуются продвижением карьеры, цель которых попасть на лейбл. Им важно видеть, насколько лейбл поддерживает и продвигает артистов. А также какое основное напрвление лейбла и подход к работе.

**Работники музыкальной индустрии,** например, представители более крупного лейбла, стримингово сервиса, менеджеры музыкальных магазинов и т.д., которые открыты к сотрудничеству с лейблом. Для них важно видеть профессионализм компании.

### Анализ конкурентов:

**Third Man Records** — независимый лейбл, основанный Джеком Уайтом Недостатки:

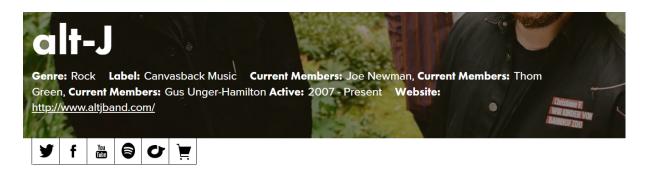
- шумный дизайн;
- страницы артистов лейблов, а также visit us (информация об офисах лейбла) находятся на сайте магазина лейбла;
- из сайта магазина можно вернуться на сайт самого лейбла только через футер;
- нет возможности связаться с лейблом через сайт.



**Atlantic Records** — лейбл, принадлежащий Warner Music Group. Недостатки:

- слишком большие шрифты, фотографии, занимающие весь экран;
- неадаптивная верстка у некоторых элементов;
- кликабельные ссылки никак не выделяются в тексте;

- на вкладке о том как подписать с Atlantic Records контракт просто висят 8 вдохновляющих статей, но никакой полезной информации.



# **Popular Videos**



# **Carpark Records**

#### Недостатки:

- в качестве средства связи (как для ваканский, так и для других запросов) указана одна почта;
- все артисты одинаково представлены;
- в магазине представлены только релизы, фильтровать которые можно только по исполнителям.

# **ARTISTS ON TOUR**







02.25.22
THE BETHS
WASHINGTON, D.C., US

#### **User Stories:**

- 1. Как покупатель, я хочу видеть на сайте возможность отслеживания посылки, чтобы быть уверенным, что она придёт.
- 2. Как работник музыкальной индустрии, я хочу легко найти на сайте лейбла понятный способ для связи с компанией, чтобы эффективно и быстро разрешать рабочие вопросы.
- 3. Как начинающий музыкант, я хочу видеть понятную систему отправки демо-записи , чтобы быть уверенным, что я все сделал правильно и меня услышат.
- 4. Как начинающий музыкант, я хочу понимать по информации на сайте и оформлению, что это за лейбл, чтобы понимать насколько он подходит мне.
- 5. Как фанат артистов, я хочу иметь возможность общаться с ним, чтобы быть ближе к своим кумирам.

# Ключевые преимущества:

- 1. уникальная презентация каждого артиста
- 2. удобные формы для сотрудничества с другими бизнесами
- 3. возможность проигрывания музыки на любой странице, без прерывания при переходе на другую
- 4. возможность проверить была ли ваша заявка с демо-записью просмотрена
- 5. поиск по релизам

Maker: https://www.figma.com/file/gmIEAgglafl7ZQVIIkEThS/jhkvjr?node-id=0%3A1