

## Урок 2: ИИ как партнер по стратегии и прогнозированию

### 1. Роли ИИ в стратегическом управлении

Для руководителей и аналитиков ИИ — это инструмент, который превращает сырые данные в готовые решения и прогнозы.

Роль ИИ	Назначение	Зачем это нужно?
Синтезатор	Быстрое резюмирование объемных документов, отчетов, стенограмм.	Экономия до 80% времени на чтение.
Структуризатор	Превращение хаотичной информации в четкие матрицы (SWOT, PEST) или таблицы.	Мгновенное получение базы для принятия решений.
Коррелятор	Поиск неочевидных связей между факторами и результатами (например, между расходами на маркетинг и снижением чека).	Повышение точности и скорости анализа продаж и рисков.

### 2. Примеры CRAFT для ключевых бизнес-задач

Используйте формулу **C.R.A.F.T.**, чтобы получить точный аналитический результат.

#### Кейс 1: Анализ конкурентов (SWOT-анализ)

Элемент CRAFT	Промпт для ИИ
С (Контекст)	«Вот текст (вставить) с описанием рынка и нового конкурента...»
R (Роль)	«Ты — стратегический консультант из крупной международной компании, специализирующийся на <b>B2B</b> .»
A (Действие)	«Сделай SWOT-анализ. Выдели три ключевые угрозы и три ключевые возможности для нас в ближайшие 12 месяцев. Обоснуй каждую.»
F (Формат)	«Представь результат в виде <b>таблицы</b> с четырьмя блоками: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.»
T (Тон)	«Критический и объективный.»
Ожидаемый результат	Четкая стратегическая матрица.

#### Кейс 2: Анализ продаж и прогнозирование

Элемент CRAFT	Промпт для ИИ
С (Контекст)	«Ниже данные о продажах (вставить обезличенные данные или описать факторы: "Средний чек упал на 10% в Q3, при этом расходы на логистику выросли на 5%")»
R (Роль)	«Ты — финансовый директор с опытом работы в ритейле.»
A (Действие)	«Выяви 3 главных фактора снижения маржинальности в Q3. Предложи два сценария прогноза продаж на Q4: оптимистичный и пессимистичный (с обоснованием).»
F (Формат)	«Результаты анализа оформи как <b>маркированный список</b> . Прогнозы — как <b>два абзаца</b> с числовыми примерами.»
T (Тон)	«Деловой, нацеленный на поиск решений.»

Ожидаемый результат	Готовый текст с анализом и двумя сценариями для отчета.
---------------------	---------------------------------------------------------

Кейс 3: Синтез документов (Резюмирование)

Элемент CRAFT	Промпт для ИИ
С (Контекст)	«[Вставить текст] — это 50-страничный юридический регламент.»
Р (Роль)	«Ты — юрист-консультант, специализирующийся на комплаенсе.»
А (Действие)	«Сделай резюме (саммари) этого документа, сфокусировавшись на <b>обязательствах нашей компании и ключевых сроках.</b> <b>Критически выдели 5 самых высоких рисков для нас.</b> »
Ф (Формат)	«Объем строго <b>150 слов.</b> Риски выделить <b>жирным шрифтом.</b> »
Т (Тон)	«Максимально официальный.»
Ожидаемый результат	Краткий, концентрированный текст, готовый для рассылки руководству.

3. Напоминание о безопасности данных

Повторение ключевого правила Урока 1:

 Используйте МЕТОД СИНТЕТИЧЕСКОГО ПРИМЕРА:

Для работы с конфиденциальными данными (например, цифрами из закрытого отчета) НЕ ЗАГРУЖАЙТЕ оригинал. Создайте вымышленную, упрощенную версию данных (например, вместо "Продажи по Клиенту А — 12 млн руб." напишите "Продажи по Клиенту X — 100 у.е."), чтобы получить нужную структуру или аналитический метод от ИИ.

**Главный вывод Урока 2:** Нейросеть — это не замена вашему мозгу, а сверхскоростной инструмент для **первичной аналитики**, который дает вам 80% ответа. Ваши 20% — это **проверка, корректировка и принятие финального решения.**