



## Урок 1

### 1. Что такое Нейросеть?

Забудьте о магии. Нейросеть – это сверхбыстрый стажер-универсал, который выполняет задачи по шаблонам.

Принцип	Объяснение
Основной принцип	Нейросеть не "думает", а предсказывает следующее слово на основе триллионов текстов.
Главное правило	Качество результата на 90% зависит от качества вашего запроса.
Поведение	Она всегда старается дать ответ, даже если не знает его (Риск "Галлюцинации").

### 2. ⚠ ГЛАВНОЕ: Риск-менеджмент и Безопасность

Этот блок обязателен к выполнению перед началом работы.

**ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО: Не загружайте в публичные модели то, что вы не стали бы публиковать в открытом доступе.**

Тип риска	Что нельзя делать	Как защититься
Утечка конфиденциальности	НИКОГДА не загружайте: личные данные клиентов (ФИО, телефоны), финансовые отчеты, исходный код, пароли, корпоративные регламенты.	Используйте корпоративные/закрытые ИИ-модели. Если работаете с публичным, отключите использование ваших данных для обучения в настройках чата.
Галлюцинации (Фейковые факты)	НЕЛЬЗЯ использовать информацию ИИ для отчетов или стратегии без перепроверки.	Правило: Доверяй, но проверяй. Перепроверьте ключевые цифры и факты по вашим внутренним или авторитетным внешним источникам.
Авторское право	Не используйте изображения и тексты ИИ для коммерческих целей, не проверив политику сервиса.	Указывайте в промпте, что вам нужен «Уникальный контент» или «Без использования авторских стилей».

#### МЕТОД СИНТЕТИЧЕСКОГО ПРИМЕРА:

Если вам нужна структура для конфиденциальных данных (например, 10 статей бюджета), замените реальные названия на вымышленные, а суммы — на синтетические. ИИ даст вам нужную структуру, а вы затем заполните ее реальными данными.

3. Формула Идеального Запроса: C.R.A.F.T.

CRAFT — это универсальный фреймворк, который гарантирует, что ИИ поймет вашу задачу и выполнит ее качественно. Используйте его всегда.

Буква	Что означает	Важность	Пример промпта
C	Context (Контекст)	Задаёт рамку. ИИ должен знать, о чём идёт речь.	«Мы — IT-компания, запускающая продукт на B2B-рынке...»
R	Role (Роль)	Придаёт ИИ экспертизу. ИИ становится опытным профессионалом.	«Ты — опытный бизнес-аналитик с 15-летним стажем...»
A	Action (Действие)	Чёткое указание, что нужно сделать. Без двусмысленности.	«Сделай SWOT-анализ и предложи 3 сценария развития...»
F	Format (Формат)	Указывает, как должен выглядеть ответ.	«Ответ дай в виде таблицы с двумя колонками, списком, или письма...»
T	Tone (Тон)	Определяет стиль и эмоциональный окрас.	«Тон должен быть критическим, мотивирующим или официальным...»

4. Примеры запросов (До и После)

<input checked="" type="checkbox"/> Плохой запрос (Нет CRAFT)	<input checked="" type="checkbox"/> Хороший запрос (CRAFT)
«Напиши план презентации для босса.»	«[C] Мне нужно подготовить 10-слайдовую презентацию по результатам Q3. [R] Ты — опытный маркетолог. [A] Составь план презентации, включив блок "Ключевые выводы" и "Риски". [F] Ответ дай в виде маркированного списка. [T] Тон — официальный.»
Результат: Неструктурированный список, бесполезный.	Результат: Готовый к заполнению план с нужными вам акцентами.

Ваше **Домашнее задание**: Используйте формулу CRAFT для составления своего первого рабочего плана или задачи.