

Cahier de charges « La Socketterie »



LA SOCKETTERIE

TANIA PINTO
02/04/2024

CONTENTS

INTRODUCTION.....	2
PRESENTATION DE L'ENTREPRISE.....	3
LES OBJECTIFS DU SITE.....	5
PERIMETRE DU PROJET.....	6
SPECIFICITES TECHNIQUES.....	6
GRAPHISME ET ERGONOMIE.....	7
EXIGENCES ERGONOMIQUES :.....	7
WIREFRAME ET MAQUETTAGE.....	9
SPECIFICITES ET LIVRABLES.....	11
CONTRAINTES TECHNIQUES.....	14
LIVRABLE.....	17
PLANNING.....	20
CONCLUSION.....	21

INTRODUCTION

LE PROJET PRESENTE CI-DESSUS VISE A CONCRETISER LA VISION DE L'ENTREPRISE LA SOCKETERIE, SPECIALISEE DANS LA FABRICATION ET LA VENTE DE CHAUSSETTES DEPARILLEES. FONDEE EN 2019, LA SOCKETERIE S'EST DISTINGUEE PAR SON ENGAGEMENT SOCIAL ENVERS L'ASSOCIATION TRISOMIE 21 ALPES MARITIMES, EN REVERSANT 1% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES CHAQUE 21 MARS. AVEC UN EFFECTIF DE 100 SALARIES ET UNE LOCALISATION A NICE, L'ENTREPRISE CHERCHE A ETENDRE SA PORTEE GRACE A LA CREATION D'UN SITE E-COMMERCE.

CE PROJET VISE A METTRE EN PLACE UNE PLATEFORME EN LIGNE CONVIVIALE ET INTUITIVE, OFFRANT UNE EXPERIENCE D'ACHAT OPTIMALE POUR LES CLIENTS. DES OBJECTIFS QUALITATIFS ET QUANTITATIFS ONT ETE DEFINIS POUR AMELIORER LA VISIBILITE DE LA MARQUE, AUGMENTER LE TRAFIC SUR LE SITE, ET OPTIMISER LE TAUX DE CONVERSION ET DE RETENTION CLIENT. LE SITE COMPRENDRA UNE BOUTIQUE EN LIGNE, DES SOLUTIONS DE PAIEMENT INTEGREES, UNE VERSION MOBILE RESPONSIVE, AINSI QU'UN BACK-OFFICE POUR LA GESTION DES STOCKS ET DES COMMANDES.

DANS CETTE INTRODUCTION, NOUS ALLONS EXPLORER LES DETAILS DU PROJET, Y COMPRIS SES SPECIFICATIONS TECHNIQUES, GRAPHIQUES, ERGONOMIQUES, AINSI QUE LES LIVRABLES ET LE PLANNING ASSOCIES. CE PROJET REPRESENT UNE ETAPE IMPORTANTE DANS LA CROISSANCE DE LA SOCKETERIE, RENFORCANT SA PRESENCE EN LIGNE ET SON ENGAGEMENT ENVERS SES CLIENTS ET SA COMMUNAUTE.

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

DATE DE CREATION : 2019

ACTIVITE PRINCIPALE : FABRICATION ET VENTE DE CHAUSSETTES DEPAIREILLES FAIT MAIN.

SERVICES/PRODUITS VENDUS : POINT DE VENTE DIRECTE A NICE.

NOMBRE DE SALARIES : 100

PRINCIPAUX AXES DE DEVELOPPEMENT : SPECIALISATION DANS LA CONFECTION DES CHAUSSETTES DEPAIREILLES VIA LA METHODE DE TRICOTAGE, VISANT UNE POPULATION AGEE ENTRE 20 ET 35 ANS. SOCIALEMENT ENGAGEE ENVERS UNE ASSOCIATION QUI AIDE A L'EMPLOYABILITE DES PERSONNES ATTEINTES DE TRISOMIE 21. VERSEMENT DE 1% DU CHIFFRE D'AFFAIRE A L'ASSOCIATION TRISOMIE 21 ALPES MARITIMES CHAQUE 21 MARS.

PRINCIPAUX CONCOURANTS : LA CHAINE DE MAGASIN CALZEDONIA ET JULES.

LES OBJECTIFS DU SITE

OBJECTIFS QUALITATIFS

- **AMELIORATION DE LA VISIBILITE DE LA MARQUE.**
- **OPTIMISATION DE L'EXPERIENCE UTILISATEUR (UX) :** CREER UN SITE WEB CONVIVIAL ET INTUITIF QUI OFFRE UNE EXPERIENCE D'ACHAT AGREABLE ET SANS FRICTIONS POUR LE CLIENT.
- **PRESENTATION ATTRAYANTE DES PRODUITS :** METTRE EN VALEURS LES PRODUITS DE MANIERE ESTHETIQUE ET ENGAGEANTE A TRAVERS DE DESCRIPTIONS DETAILLEES ET DES IMAGES ET VIDEOS DE QUALITE.
- **SECURITE DES TRANSACTIONS :** GARANTIR LA SECURITE DES TRANSACTIONS EN LIGNE VIA LA SOLUTION SUMUP.
- **CONSTRUCTION DE LA CONFIANCE :** ETABLIR LA CONFIANCE DE CLIENTS ENVERS LE SITE WEB EN AFFICHANT DES AVIS DES CLIENTS, DES GARANTIES DE REMBOURSEMENTS ET DES CERTIFICATIONS DE SECURITE.

OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- **AUGMENTATION DU TRAFIC :** ATTIRER UN FLUX CONSTANT DES VISITEURS QUALIFIES SUR LE SITE WEB GRACE A DES STRATEGIES DE MARKETING DIGITAL TELLES QUE LE REFERENCEMENT NATUREL (SEO), LES RESEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TWITTER, TIKTOK, INSTAGRAM...), ETC.
- **AUGMENTATION DU TAUX DE CONVERSION :** CONVERTIR UN POURCENTAGE PLUS ELEVE DE VISITEURS EN CLIENTS EFFECTUANT DES ACHATS SUR LE SITE WEB GRACE A DES TECHNIQUES D'OPTIMISATION DE LA CONVERSION, TELLES QUE L'OPTIMISATION DES PAGES PRODUITS, ETC.
- **AMELIORATION DU TAUX DE RETENTION CLIENT :** FIDELISER LES CLIENTS EXISTANTS ET ENCOURAGER LES ACHATS RECURRENTS EN METTANT EN PLACE DES PROGRAMMES DE FIDELITE, EN ENVOYANT DE NEWSLETTERS PERSONNALISEES, ETC.

PÉRIMÈTRE DU PROJET

- **SITE MULT-LANGUE** : ACCESSIBLE UNIQUEMENT EN FRANÇAIS MAIS UNE VERSION EN ANGLAIS RESTE ENVISAGEABLE.
- **BOUTIQUE EN LIGNE** : LE CŒUR DU PROJET.
- SOLUTIONS DE PAIEMENT INTÉGRÉES : INTÉGRER LA SOLUTION DE PAIEMENT SUMUP
- **VERSION MOBILE ET APPLICATION MOBILE** : VERSION RESPONSIVE ET POSSIBILITÉ D'UNE APPLICATION MOBILE.
- **BACK-OFFICE** : GESTION DES STOCKS, SUIVRE LES VENTES, GÉRER LES COMMANDES ET LES DONNÉES CLIENTS.

SPECIFICITES TECHNIQUES

- **CREATION DE COMPTE** : PERMETTRE AUX UTILISATEURS DE CRÉER UN COMPTE.
- **OPTIMISATION SEO** : ASSURER UNE BONNE VISIBILITÉ DES MOTEURS DE RECHERCHE.
- **INTÉGRATION DES RÉSEAUX SOCIAUX** : FACILITER LE PARTAGE DE PRODUITS.
- **SYSTÈME DE RECOMMANDATION** : BASE SUR LES PRÉFÉRENCES DES UTILISATEURS OU DES ALGORITHMES.

GRAPHISME ET ERGONOMIE

IDENTITE GRAPHIQUE

- **POLICES** : STADIO NOW DISPLAY POUR LE LOGO ET LES TITRES, EUCLID FLEX MEDIUM POUR LES SOUS-TITRES ET NEUTRAL FACE POUR LES TITRES.
- **LOGO** : DEJA CONCU ET SERA INTEGRE AU SITE WEB POUR RENFORCER LA RECONNAISSANCE DE LA MARQUE.



- **PALETTE DE COULEURS** :
 - #77B099
 - #F5895D
 - #F6A447
 - #F9DACD

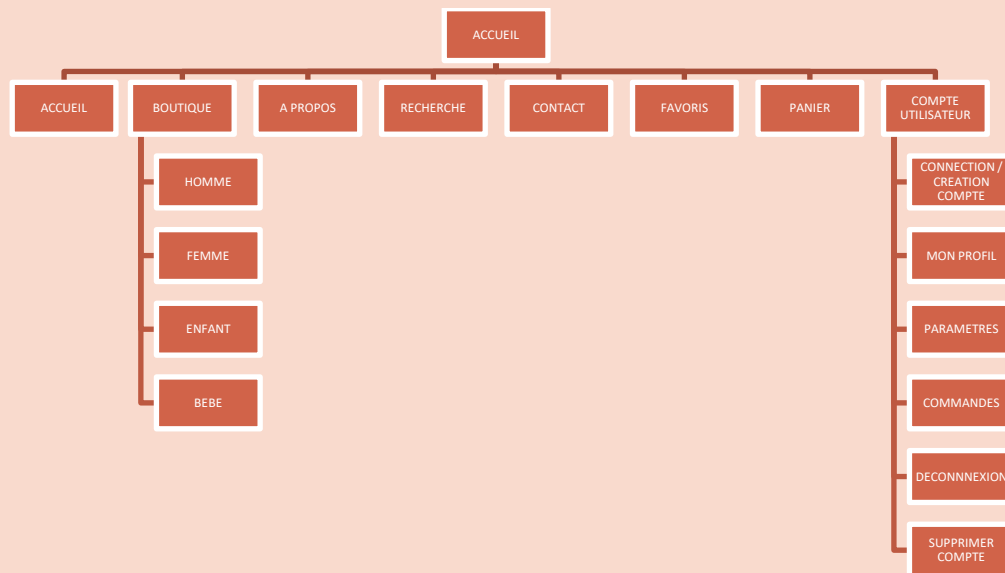
EXIGENCES ERGONOMIQUES :

- **NAVIGATION INTUITIVE** : LA NAVIGATION SUR LE SITE DOIT ETRE SIMPLE ET INTUITIVE AVEC UNE ARCHITECTURE DE L'INFORMATION CLAIRE ET DES CATEGORIES BIEN DEFINIES POUR LES DIFFERENTES COLLECTIONS DE CHAUSSETTES DEPAIREILLEES.
- **MISE EN AVANT DES PRODUITS** : LES PRODUITS DOIVENT ETRE PRESENTES DE MANIERE ATTRAYANTE AVEC DES IMAGES DE HAUTE QUALITE ET DES DESCRIPTIONS DETAILLEES. DES FONCTIONNALITES DE FILTRAGE ET DE RECHERCHE EFFICACES SERONT MISE EN PLACE POUR FACILITER LA DECOUVERTE DES PRODUITS.

- PROCESSUS DE COMMANDE FACILITE : LE PROCESSUS DE COMMANDE DOIT ETRE FLUIDE ET INTUITIF, AVEC DES ETAPES CLAIREMENT DEFINIES ET UNE INTEGRATION TRANSPARENTE DE LA SOLUTION DE PAIEMENT SUMUP.
- COMPATIBILITE MOBILE : LE SITE WEB SERA ENTIEREMENT RESPONSIVE POUR GARANTIR UNE EXPERIENCE UTILISATEUR OPTIMALE SUR TOUS LES APPAREILS, Y COMPRIS LES SMARTPHONES ET LES TABLETTES.

WIREFRAME ET MAQUETTAGE

ARBORESCENCE DU SITE :



ARCHITECTURE DES INFORMATIONS :

- **ACCUEIL** : PRESENTATION DE LA MARQUE, DES COLLECTIONS DE CHAUSSETTES DEPARÉILLÉES, DES PROMOTIONS EN COURS ET DES AVIS DES CLIENTS
- **BOUTIQUE** : AFFICHAGE DES DIFFÉRENTES CATEGORIES DE CHAUSSETTES DEPARÉILLÉES POUR HOMMES, FEMMES, ENFANTS ET BEBES. POSSIBILITE DE FILTRE PAR TAILLE, COULEUR, PRIX, ETC.
- **A PROPOS** : INFORMATIONS SUR L'INTREPRISE, SON HISTOIRE, SA MISSION ET SON ENGAGEMENT ENVERS L'ASSOCIATION AIDANT A L'EMPLOYABILITE DES PERSONNES ATTEINTES DE TRISOMIE - TRISOMIE 21 ALPES MARITIMES.
- **RECHERCHE** : UNE BARRE DE RECHERCHE AVEC FILTRE POUR FACILITE AU CLIENT DE TROUVER LE PRODUIT QUI LUI CORRESPOND.
- **CONTACT** : FORMULAIRE DE CONTACT POUR LES QUESTIONS, LES DEMANDES DE PARTENARIAT OU LE RETOUR D'EXPERIENCE. EGALEMENT AFFICHAGE DES COORDONEES DE LA BOUTIQUE PHYSIQUE A NICE.

- PANIER : RECAPITULATIF DES PRODUITS AJOUTEES AU PANIER AVEC POSSIBILITE DE MODIFIER LES QUANTITES OU SUPPRIMER DES ARTICLES AVANT LE PAIEMENT.
- COMPTE UTILISATEUR : ESPACE PERSONNEL OU LES UTILISATEURS PEUVENT SE CONNECTER OU S'INSCRIRE, GERER LEURS INFORMATIONS PERSONNELLES, LEURS FAVORIS, CONSULTER LEUR HISTORIQUE DE COMMANDES ET SE DECONNECTER.

SPECIFICITES ET LIVRABLES

LE CONTENU DU SITE

PAGE D'ACCUEIL

EN TETE:

- LOGO DE L'ENTREPRISE
- BARRE DE RECHERCHE
- BARRE DE NAVIGATION AVEC: ACCUEIL; BOUTIQUE; A PROPOS, CONTACT, FAVORIS (UNIQUEMENT SI CLIENT CONNECTER); PANIER, COMPTE UTILISATEUR.

LE CORP:

- BREF PRESENTATION DE L'ENTREPRISE ET SON ENGAGEMENT SOCIAL AVEC REDIRECTION VERS LA PAGE « A PROPOS ».
- PROMOTIONS EN COURS
- EVENEMENTS
- AVIS DE CLIENTS.
- ADRESSE PHYSIQUE DE L'ENTREPRISE ET SECTION GOOGLE MAPS
- RESEAUX SOCIAUX

FOOTER

- CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION
- FAQ
- MODE DE PAIEMENT
- MODE DE LIVRAISON
- RETOURS ET REMBOURSEMENT
- RECRUTEMENT

PAGE BOUTIQUE ET SUBDIVISIONS

- UNE COLONNE A GAUCHE POUR POUVOIR FILTRER LES RESULTATS (PAR TAILLE, COULEUR, STYLE, MATERIEL...)
- LE CORPS AVEC UNE PRESENTATION EN MOSAIQUE, 3 PHOTOS PAR LIGNES. CHAQUE PHOTO AVEC LE NOM DU PRODUIT, LE PRIX ET LA POSSIBILITE DE METTRE DIRECTEMENT DANS LE PANIER.

PAGE A PROPOS

- DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE, SON HISTOIRE, SON ENGAGEMENT ENVERS L'ASSOCIATION DE TRISOMIE 21 AVEC REDIRECTION VERS LA PAGE DE L'ASSOCIATION.

PAGE PRODUIT

- OUVERTURE DE LA PHOTO, AVEC LE NOM DE LA CHAUSSETTE, PRIX, LISTE DEROULANTE – TAILLE CHAUSSETTES, BOUTON D'ACHAT AVEC POSSIBILITE DU CHOIX DE QUANTITE A GAUCHE. EN DESSOUS DESCRIPTIF DE LA CHAUSSETTE (STYLE CHAUSSETTE, FABRICATION, MATERIAUX, ORIGINE DE LA MATIERE PRIMAIRE, ETC.).

PAGE CONTACT

- CREER UN FORMULAIRE DE CONTACT.
- ADRESSE PHYSIQUE DE L'ENTREPRISE AVEC REDIRECTION VERS GOOGLE MAPS.

PAGE FAVORIS

- SEULEMENT ACCESSIBLE SI CLIENT CONNECTE.
- PERMET DE SAUVEGARDER LES PRODUITS FAVORIS

PANIER

- LISTE DES PRODUITS MIS DANS LE PANIER AVEC POSSIBILITE DE CHANGER LA QUANTITE DU PRODUIT ET L'ELIMINER.
- CASE POUR INSERER CODE PROMOTIONNELS.
- OPTION DE PAIEMENT (SOLUTION SUMUP)
- BOUTON POUR EFFECTUER COMMANDE (SEULEMENT POSSIBLE SI CONNECTE)
 - SI LE CLIENT N'EST PAS CONNECTE, IL EST REDIRIGE VERS LA PAGE DE CONNEXION/CREATION DE COMPTE

PAGE VALIDATION DU PANIER

- SECTION AVEC LES PRODUITS DU PANIER, LA QUANTITE, LE PRIX DES PRODUITS.
- SECTION AVEC PRIX DES FRAIS DE LIVRAISON ET POSSIBILITE DE CHOISIR ENTRE LIVRAISON A DOMICILE ET POINT DE VENTE.
- SECTION DE CONFIRMATION DE L'ADRESSE DE LIVRAISON

PAGE VALIDATION DE LA COMMANDE

- SECTION AVEC SOLUTION SUMUP POUR EFFECTUER LE PAIEMENT (NUMERO DE CARTE BANCAIRE, DATE DE VALIDITE, CVC, BOUTON « FINALISER COMMANDE »).

MON PROFIL

- CONNEXION/CREATION DE COMPTE
- PARAMETRES
- MES COMMANDES
- MES MOYENS DE PAIEMENT
- DECONNECTION
- SUPPRIMER COMPTE

CONTRAINTES TECHNIQUES

- HEBERGEMENT DU SITE : LE SITE SERA HEBERGE SUR LE PLAN D'HEBERGEMENT WEB PERFORMANCE PROPOSE PAR OVHCLOUD.
- GESTION DE LA MAINTENANCE :
 - MISES A JOUR DE SECURITE : LES MISES A JOUR DE SECURITE DU CMS WORDPRESS ET DES PLUGINS ASSOCIES SERONT ASSUREES PAR OVHCLOUD POUR GARANTIR LA PROTECTION DU SITE CONTRE LES VULNERABILITES.
 - MISE A JOUR DU CONTENU : LES MISES A JOUR DU CONTENU SERONT EFFECTUEES VIA LE SYSTEME DE GESTION DE CONTENU (CMS) WORDPRESS, QUI PERMETTRA AU PERSONNEL DE L'ENTREPRISE DE MODIFIER ET D'AJOUTER DU CONTENU DE MANIERE AUTONOME.
 - SURVEILLANCE ET OPTIMISATION DES PERFORMANCES : OVHCLOUD SERA CHARGE DE SURVEILLER ET D'OPTIMISER LES PERFORMANCES DU SERVEUR POUR GARANTIR LA RAPIDITE ET LA FIABILITE DU SITE.
 - GESTION DES UTILISATEURS : LE CMS WORDPRESS PERMETTRA DE GERER LES UTILISATEURS DU SITE, Y COMPRIS LES ADMINISTRATEURS, LES REDACTEURS ET LES CLIENTS.
- SECURITE DES TRANSACTIONS : L'INTEGRATION DE LA SOLUTION DE PAIEMENT SUMUP SERA EFFECTUEE DE MANIERE SECURISEE, EN VEILLANT A CE QUE TOUTES LES TRANSACTIONS FINANCIERES EFFECTUEES SUR LE SITE SOIENT CRYPTÉES ET CONFORMES AUX NORMES DE SECURITE EN VIGUEUR.

INTEGRATION DES RESEAUX SOCIAUX : LE SITE SERA INTEGRE AUX PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX TELS QUE FACEBOOK, TWITTER, TIKTOK ET INSTAGRAM POUR FACILITER LE PARTAGE DE CONTENU ET L'INTERACTION AVEC LES CLIENTS SUR CES PLATEFORMES.

- SYSTEME DE RECOMMANDATION : UN SYSTEME DE RECOMMANDATION BASE SUR LES PREFERENCES DES UTILISATEURS OU DES ALGORITHMES SERA INTEGRE POUR

PROPOSER DES PRODUITS PERTINENTS ET PERSONNALISES AUX VISITEURS DU SITE.

- SERVICE DE DEPANNAGE : UN SERVICE DE DEPANNAGE SERA MIS EN PLACE POUR RESOUDRE RAPIDEMENT LES PROBLEMES TECHNIQUES RENCONTRES SUR LE SITE. CE SERVICE PEUT ETRE EXTERNALISE A UNE EQUIPE DE SUPPORT TECHNIQUE OU GERE EN INTERNE PAR L'EQUIPE DE DEVELOPPEMENT DU SITE.
- FORMATION A L'UTILISATION DU BACK-OFFICE : UNE FORMATION SERA DISPENSEE AUX MEMBRES DE L'EQUIPE CHARGEE DE LA GESTION DU BACK-OFFICE DU SITE. CETTE FORMATION COUVRIRA LES ASPECTS TECHNIQUES ET FONCTIONNELS DU BACK-OFFICE, Y COMPRIS LA GESTION DES STOCKS, LE SUIVI DES VENTES, LA GESTION DES COMMANDES ET LA GESTION DES DONNEES CLIENTS.
- INTEGRATION DES SERVICES TIERS (CRM, MARKETING, ETC.) : LE SITE SERA INTEGRE A DES SERVICES TIERS TELS QUE DES LOGICIELS DE GESTION DE LA RELATION CLIENT (CRM) ET DES OUTILS DE MARKETING NUMERIQUE. L'INTEGRATION D'UN CRM COMME SALESFORCE PERMETTRA DE CENTRALISER LES INFORMATIONS SUR LES CLIENTS ET D'AMELIORER LA GESTION DES RELATIONS AVEC CES DERNIERS. DE MEME, L'INTEGRATION D'OUTILS DE MARKETING NUMERIQUE, MAILCHIMP PERMETTRA DE CREER ET D'ENVOYER DES CAMPAGNES DE MARKETING PAR E-MAIL CIBLEES.
- SOLUTIONS UTILISEES AVEC LE SITE INTERNET (FRAMEWORKS, TEMPLATES, ETC.) : POUR LE DEVELOPPEMENT DU SITE, ON UTILISERA PLUSIEURS SOLUTIONS :
 - FRAMEWORK : LE DEVELOPPEMENT DU SITE SERA REALISE EN UTILISANT LE FRAMEWORK SYMFONY POUR PHP. CE FRAMEWORK OFFRE UNE STRUCTURE ROBUSTE ET MODULAIRE POUR LE DEVELOPPEMENT D'APPLICATIONS WEB.
 - CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) : COMME MENTIONNE PRECEDEMMENT, LE CMS WORDPRESS SERA UTILISE POUR LA GESTION DU CONTENU DU SITE EN

RAISON DE SA CONVIVIALITE ET DE SA FLEXIBILITE. LE PLUGIN WOOCOMMERCE SERA AJOUTE POUR REpondre AUX BESOINS PARTICULIERS DU SITE, TELS QUE LA GESTION DE LA BOUTIQUE EN LIGNE.

- INTEGRATION DE JAVASCRIPT : REACT.JS, BIBLIOTHEQUE DE JAVASCRIPT SERA INTEGREE POUR AMELIORER L'INTERACTIVITE ET LA CONVIVIALITE DU SITE, NOTAMMENT POUR LES FONCTIONNALITES EN TEMPS REEL TELLES QUE LA RECHERCHE DE PRODUITS ET LE FILTRAGE DES RESULTATS.

LIVRABLE

PRESENTATION DE LA SOCIETE

NOM DE L'ENTREPRISE : LA SOCKETERIE
ADRESSE : 10 RUE DU COLLET, 06300 NICE
EMAIL : CONTACT@LASOCKETERIE.FR
TELEPHONE : (+33)0425680408
DATE DE CREATION : 2019
NOMBRE DE SALARIES : 100
ACTIVITE PRINCIPALE : FABRICATION ET VENTE DE CHAUSSETTES
DEPAREILLEES.

DETAILS DU PROJET

TYPE DE SITE : E-COMMERCE
LANGUES : FRANCAIS (AVEC POSSIBILITE D'EXTENSION EN ANGLAIS)

PRINCIPALES FONCTIONALITES

- BOUTIQUE EN LIGNE AVEC DES CATEGORIES DE PRODUITS POUR HOMMES, FEMMES, ENFANTS ET BEBES
- INTEGRATION DU SYSTEME DE PAIEMENT SUMUP
- VERSION RESPONSIVE POUR UNE COMPATIBILITE AVEC LES APPAREILS MOBILES
- BACK-OFFICE POUR LA GESTION DES STOCKS, DES COMMANDES ET DES DONNEES CLIENTS
- INTEGRATION DES RESEAUX SOCIAUX POUR FACILITER LE PARTAGE DE PRODUITS
- SYSTEME DE RECOMMANDATION BASE SUR LES PREFERENCES DES UTILISATEURS
- INTEGRATION DES SERVICES TIERS TELS QUE CRM ET OUTILS DE MARKETING NUMERIQUE

EQUIPE

- SCRUM MASTER :480€/JOUR

- INTEGRATEUR WEB : 400€/JOUR
- DEVELOPPEUR CMS : 380€/JOUR
- EQUIPE TEST (QA): 400€/JOUR

TACHES

1. CONCEPTION ET DEVELOPPEMENT DU SITE WEB E-COMMERCE :

- CONCEPTION DE L'ARCHITECTURE DU SITE : 28 HEURES
- DEVELOPPEMENT DES FONCTIONNALITES PRINCIPALES : 42 HEURES
- INTEGRATION DU SYSTEME DE PAIEMENT : 10 HEURES
- ADAPTATION MOBILE ET TESTS DE COMPATIBILITE : 14 HEURES
- TEST ET DEBOGAGE : 8 HEURES

2. CONTENUS ET DESIGN :

- CREATION DES PAGES ET DES VISUELS : 40 HEURES
- INTEGRATION DES CONTENUS FOURNIS PAR LE CLIENT : 8
- REALISATION DE VIDEOS PROMOTIONNELLES : 20 HEURES
- TEST ET DEBOGAGE : 8 HEURES

3. FORMATION ET SUPPORT :

- FORMATION A L'UTILISATION DU BACK-OFFICE : 14 HEURES
- MISE EN PLACE DU SERVICE DE DEPANNAGE : 14 HEURES

COUT SUPPLEMENTAIRES

- HEBERGEMENT : 29,69€/MOIS HT.
- NOM DU DOMAINE : OFFERT LA PREMIERE ANNEE PUIS 5,59€/AN HT.
- FORMULE DE MAINTENANCE (OPTIONNEL)
- SOLUTIONS SUMUP : TERMINAL DE PAIEMENT SUMUP AIR ET STATION DE RECHARGE : 49€ PLUS 1,75% DES FRAIS DE TRANSACTION.

ENSEMBLE DES PRESTATIONS

- CONCEPTION ET DEVELOPPEMENT DU SITE WEB E-COMMERCE AVEC LES FONCTIONNALITES SPECIFIEES.

- INTEGRATION DES CONTENUS FOURNIS PAR LE CLIENT (TEXTES, IMAGES, VIDEOS).
- FORMATION A L'UTILISATION DU BACK-OFFICE POUR L'EQUIPE DE GESTION DU SITE.
- MISE EN PLACE DU SERVICE DE DEPANNAGE POUR RESOUDRE LES PROBLEMES TECHNIQUES EVENTUELS.
- SUPPORT TECHNIQUE ET MAINTENANCE REGULIERE DU SITE WEB (EN OPTION).

COUT TOTAL : 86520€

CONDITIONS DE PAIEMENT

- 30% D'ACOMPTE A LA SIGNATURE DU CONTRAT
- 30% LORS DE LA LIVRAISON DU SITE WEB COMPLET
- 40% A LA FINALISATION DU PROJET APRES VALIDATION DU CLIENT

NOTES COMPLEMENTAIRES

- TOUS LES CONTENUS FOURNIS PAR LE CLIENT DOIVENT ETRE PRETS AVANT LE DEBUT DU DEVELOPPEMENT
- LES MODIFICATIONS ET AJUSTEMENTS MINEURS SERONT INCLUS DANS LE COUT TOTAL, LES MODIFICATIONS MAJEURES SERONT SOUMISES A DES FRAIS SUPPLEMENTAIRES

PLANNING

SEMAINE 1-4 : CONCEPTION ET DEVELOPPEMENT

- JOUR 1-4 : CONCEPTION DE L'ARCHITECTURE DU SITE
- JOUR 5-10 : DEVELOPPEMENT DES FONCTIONNALITES PRINCIPALES
- JOUR 11-13 : INTEGRATION DU SYSTEME DE PAIEMENT
- JOUR 14-18 : ADAPTATION MOBILE ET TESTS DE COMPATIBILITE
- JOUR 19-20 : TEST ET DEBOGAGE.

SEMAINE 5-7 : CONTENUS ET DESIGN

- JOUR 21-25 : CREATION DES PAGES ET DES VISUELS
- JOUR 26-27 : INTEGRATION DES CONTENUS FOURNIS PAR LE CLIENT
- JOUR 28-32 : REALISATION DE VIDEOS PROMOTIONNELLES
- JOUR 33-35 : TEST ET DEBOGAGE.

SEMAINE 8 : FORMATION ET SUPPORT

- JOUR 36-37 : FORMATION A L'UTILISATION DU BACK-OFFICE
- JOUR 37-38 : MISE EN PLACE DU SERVICE DE DEPANNAGE
- JOUR 39-40 : TEST ET DEBOGAGE.

SEMAINE 9-10 : SUPPORT TECHNIQUE ET MAINTENANCE

- JOUR 41-50 : SUPPORT TECHNIQUE ET MAINTENANCE REGULIERE DU SITE WEB

DATES CLES

- JOUR 1 : DEBUT DU PROJET
- JOUR 20 : FIN DE LA CONCEPTION ET DU DEVELOPPEMENT
- JOUR 35 : FIN DE LA CREATION DES CONTENUS ET DU DESIGN
- JOUR 40 : FORMATION ET MISE EN PLACE DU SUPPORT TECHNIQUE
- JOUR 50 : FIN DE LA PERIODE DE SUPPORT TECHNIQUE ET MAINTENANCE REGULIERE

CE PLANNING EST BASE SUR UNE ESTIMATION GENERALE DES DELAIS POUR CHAQUE ETAPE DU PROJET. LES DATES PEUVENT ETRE AJUSTEES EN FONCTION DE LA DISPONIBILITE DES RESSOURCES ET DES BESOINS SPECIFIQUES DU CLIENT.

CONCLUSION

EN CONCLUSION, LE PROJET DE CREATION D'UN SITE E-COMMERCE POUR LA SOCKETERIE REPRESENTE UNE OPPORTUNITE STRATEGIQUE POUR L'ENTREPRISE DE CONSOLIDER SA PRESENCE SUR LE MARCHE ET DE DEVELOPPER SA CLIENTELE. GRACE A UNE APPROCHE CENTREE SUR L'EXPERIENCE UTILISATEUR, LA SECURITE DES TRANSACTIONS ET LA QUALITE DES CONTENUS, LE SITE VISE A OFFRIR UNE PLATEFORME ATTRAYANTE ET FONCTIONNELLE POUR LES CLIENTS A LA RECHERCHE DE CHAUSSETTES DEPAIREILLEES ORIGINALES ET FAITES A LA MAIN.

LE RESPECT DES SPECIFICATIONS TECHNIQUES, GRAPHIQUES ET ERGONOMIQUES, AINSI QUE LE SUIVI DU PLANNING ETABLI, SERONT ESSENTIELS POUR ASSURER LE SUCCES DE CE PROJET. DE PLUS, LA COLLABORATION ETROITE ENTRE L'EQUIPE DE DEVELOPPEMENT ET LES REPRESENTANTS DE LA SOCKETERIE SERA CRUCIALE POUR GARANTIR QUE LE SITE REPONDE AUX BESOINS ET AUX ATTENTES DE L'ENTREPRISE ET DE SES CLIENTS.

ENFIN, CE PROJET REFLETE L'ENGAGEMENT DE LA SOCKETERIE ENVERS L'INNOVATION, LA QUALITE ET LA RESPONSABILITE SOCIALE, TOUT EN OUVRANT DE NOUVELLES OPPORTUNITES DE CROISSANCE ET D'EXPANSION SUR LE MARCHE DE LA MODE ET DU E-COMMERCE.