Мини-проект

Проскурин александр

2019

Оглавление

[Матрица влияния (файл excel приложен) 6](#_Toc26716003)

[Организационная структура: 6](#_Toc26716004)

[Перечень процессов управления IT в компании 6](#_Toc26716005)

[Процессы управления ИТ, которые затрагивает разработка. 6](#_Toc26716006)

[Технико-экономическое обоснование (эффекты и стоимость владения) 6](#_Toc26716007)

[Решения по сопровождению ИС (по техподдержке, управление конфигурациями, регламенты изменений и др., ITIL) 8](#_Toc26716008)

[Приложения 8](#_Toc26716009)

[Источники информации: 8](#_Toc26716010)

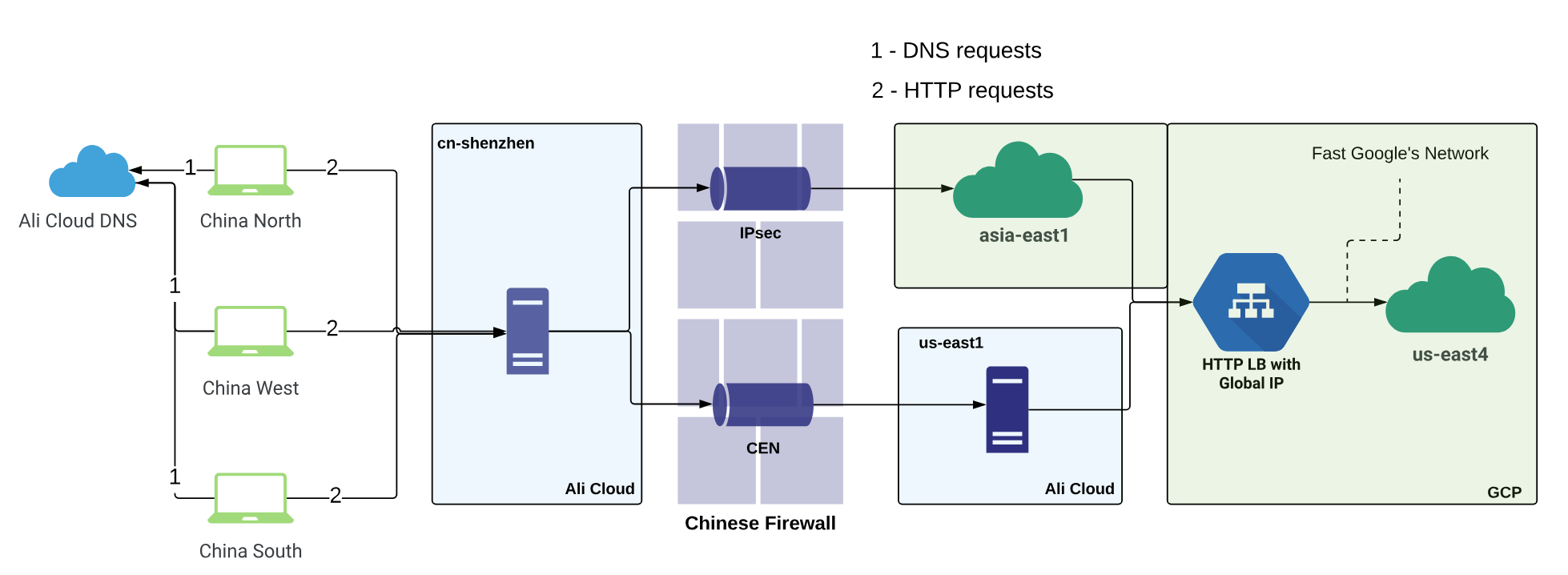
Анализ предметной области

Для начала рассмотрим компанию Semrush, анализ проблем которой мы и будем производить в дальнейшем.

SEMrush - компания, специализирующаяся на программном обеспечении как услугах (SaaS), базирующаяся в Бостоне, которая продает подписки на программное обеспечение для онлайн-визуализации и маркетинговой аналитики.

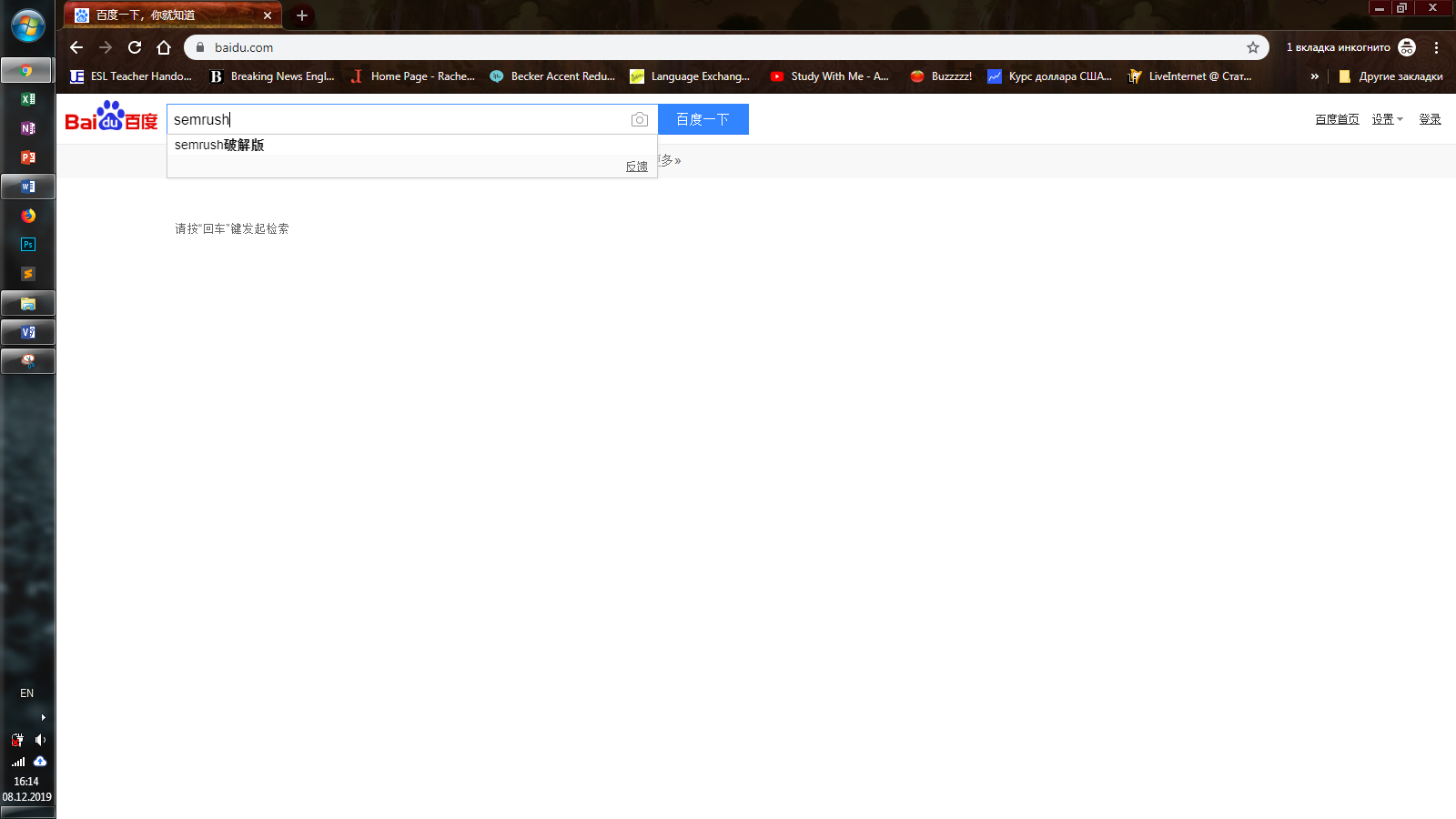
Ситуация с Китаем

Проанализировав блоги компании, можно найти серию статей о том, как данная компания преодолевала китайский фаервол. Постараемся учитывать данные обстоятельства, а также интегрировать усложнение, используемое для данного региона. То есть к созданной ИС будет интегрирован данный кусок архитектуры:



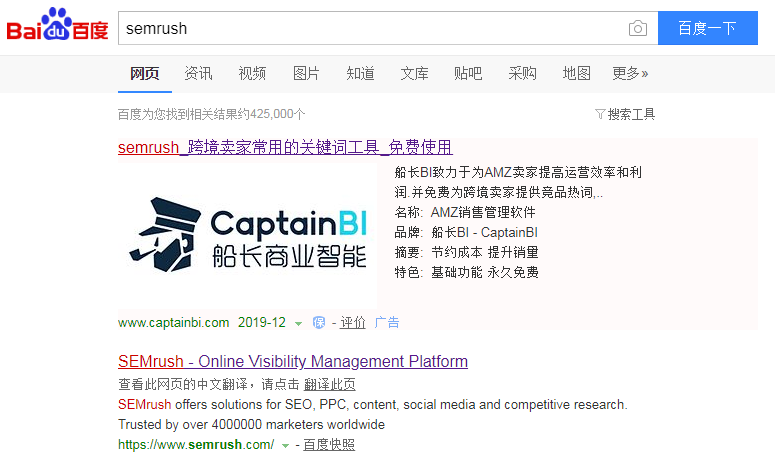
Это нужно будет учитывать при проектировании, расчета расходов и экономической целесообразности данного проекта.

Также, раз мы взялись рассматревать все в таких подробностях, то посмотрим как дела у компании в этом регионе на данный момент:

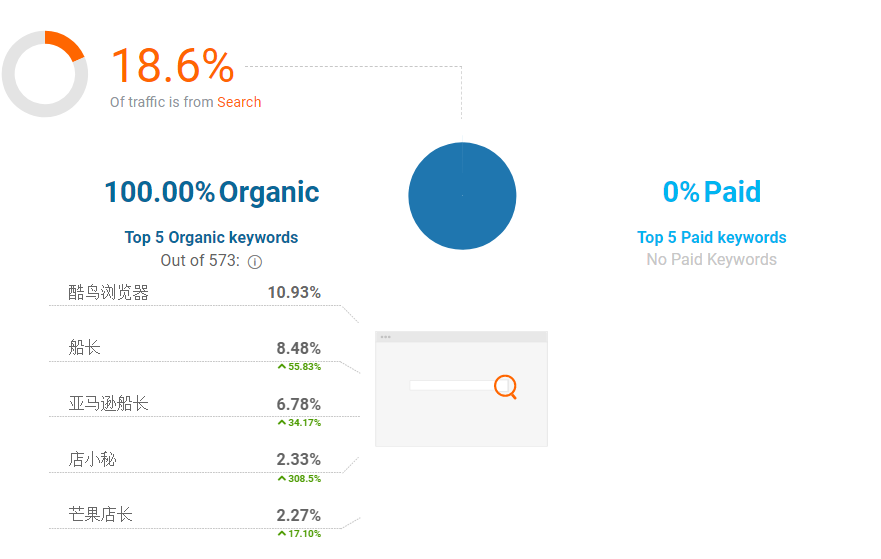


Из данного скриншота видно, что при вводе названия компании китайский поисковик уже готов предложить нам самый популярный запрос. А именно, взломанную версию программы. Хорошо, постараемся и этот аспект учитывать.

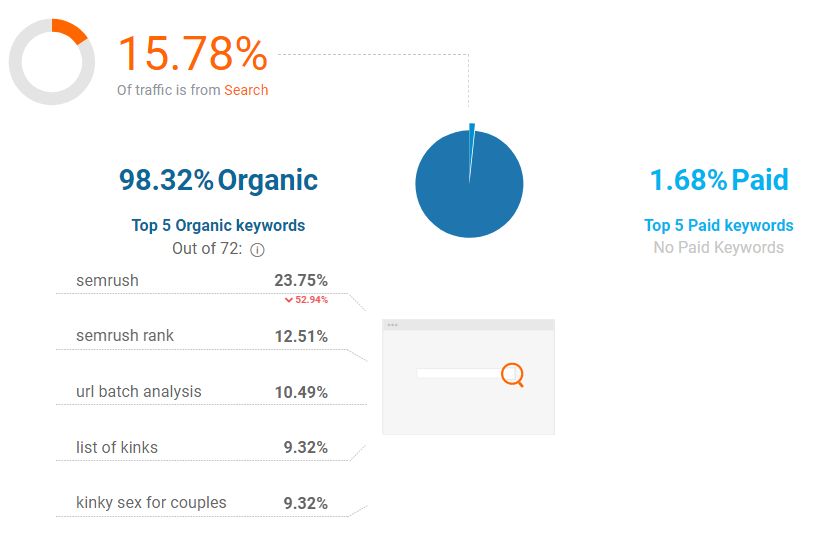
Перейдем к обычному поиску по названию компании:



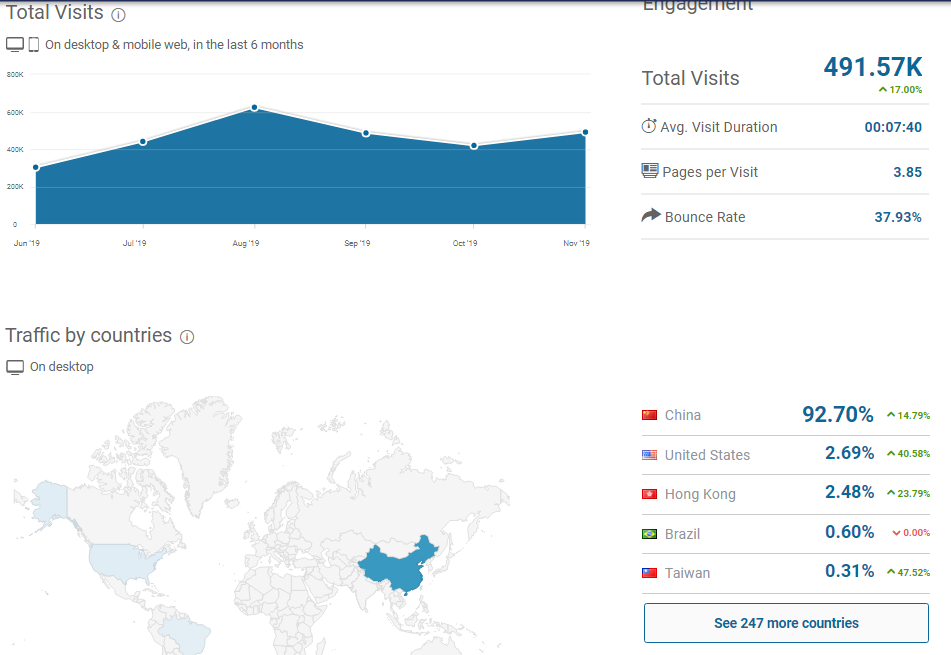
Первое, что тут стоит отметить, что мы уже проиграли в органическом поиске некому captain bi. Это наш прямой конкурент от amazon. При том продвигается он чисто на органическом поиске:



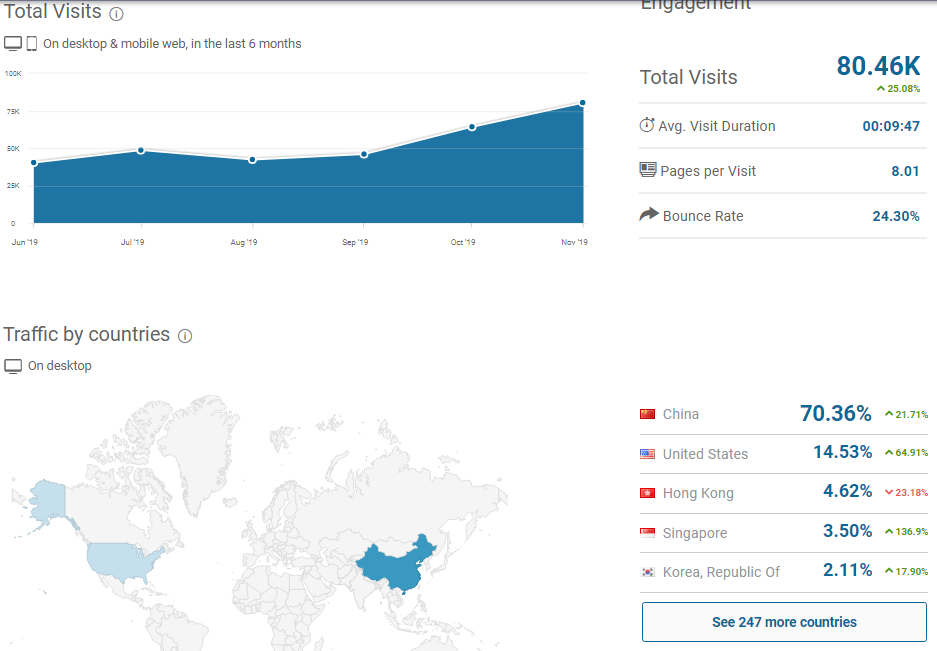
В отличии от нас, незначительно использующих платное продвижение в данном регионе:



При том по посещениям нашего сайта в Китае мы проигрываем примерно в 6 раз:



Capitan bi



Semrush

**Потребности бизнеса:** сокращение издержек на персонал, вызванных долгим анализом целевой аудитории, повышение популярности в Китае.

**Бизнес цели:**

Финансы:

* Снизить постоянные издержки на единицу продукции
* Повысить прибыльность бизнеса
* Увеличение конкурентоспособности на рынке
* Минимизация рисков от внедрения нового продукта

Клиенты:

* Привлечение новых клиентов
* Выход на новые рынки
* Повышение лояльности клиента
* Постоянная доступность предоставляемых услуг

Процессы:

* Повысить контроль качества в проектных группах
* Управление процессами на основе данных

Персонал:

* Повысить мотивацию сотрудников
* Оптимизация использования рабочего времени

**IT-цели:**

Финансы:

1. Оценка выгод от реализации
2. Повысить выручку компании, путем расширения существующего функционала

Клиенты:

* Сокращение времени ответа при работе с предоставляемыми услугами
* Создание дополнительных it-продуктов для привлечения клиентов
* Улучшение услуг, с использованием новых разработок

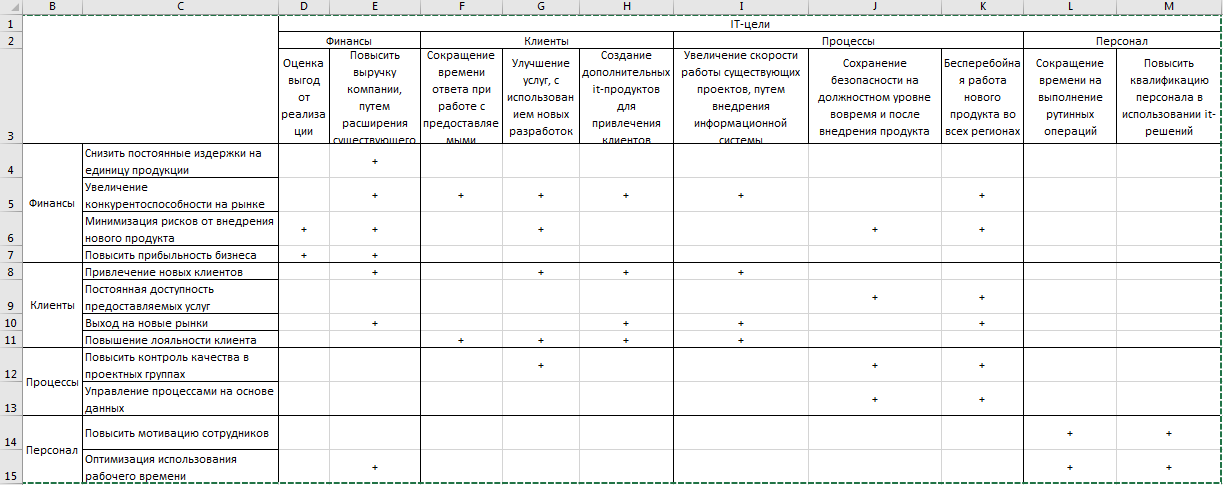
Процессы:

* Увеличение скорости работы существующих проектов, путем внедрения информационной системы
* Сохранение безопасности на должностном уровне вовремя и после внедрения продукта
* Бесперебойная работа нового продукта во всех регионах

Персонал:

* Сокращение времени на выполнение рутинных операций
* Повысить квалификацию персонала в использовании it-решений

# Матрица влияния (файл excel приложен)



# Организационная структура:



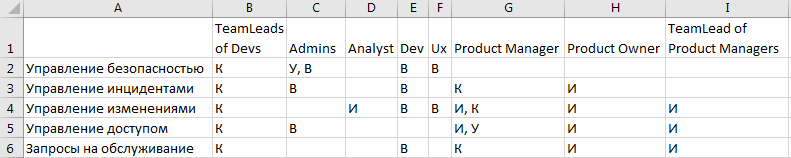
Организационная структура данного предприятия является матричной. Руководителю подчиняются штабные подразделения и руководители функциональных подразделений, а также координатор проектов. Они, в свою очередь, управляют теми, кто разрабатывает проекты и поддерживает целевые программы.

В каждом столбце есть свой собственный team lead. В каждой команде есть:

1. Administrator
2. Devs (несколько Frontend и Backend разработчиком, количество зависит от конкретной команды)
3. Analyst
4. Product Manager
5. Product Owner (наличие зависит от продукта)
6. UX - дизайнер

# Перечень процессов управления IT в компании

1. Управление безопасностью
2. Управление инцидентами
3. Управление изменениями
4. Управление доступом
5. Запросы на обслуживание



# Процессы управления ИТ, которые затрагивает разработка.

**Управление изменениями:**

При интеграции нашей ИС с существующими продуктами возникнет необходимость с корректировкой и изменениями базовый функций.

**Управление безопасностью:**

Данная информационная система будет работать с конфиденциальными данными участников. Потому необходимо обеспечить их целостность и безопасность. Также стоит устроить новой системе дополнительные тесты и проверки, чтобы сократить вероятность ошибок в коде в связи с тем, что из-за уязвимостей в коде целостность и безопасность всей существующей системы может быть нарушена.

**Управление инцидентами:**

При внедрении и работе с нашей системой могут возникать различного рода ошибки и недопонимания. В связи с этим, части приложения с визуальным интерфейсом и доступ ввода данных будут иметь форму обратной связи, в которой можно будет описать инцидент для его последующего устранения. Что же касается работы приложений по нашем Rest API, то тут сообщить о каком-либо инциденте можно будет с помощью формы обратной связи, представленной на сайте с документацией данного проекта. Также все ошибки будут дополнительно фиксироваться в логах программы, и, в случае возникновения, ответственный за их устранение будет уведомлен с помощью email, телефона, меседжеров или корпоративного чата.

**Управление непрерывностью:**

Данный продукт будет связан со многими существующими продуктами и услугами нашей компании, а значит необходимо осуществить непрерывность обмена данными в случае возникновения непредвиденной ситуации с сервером, используемыми облаками, cdn сервисами и т.п.

**Управление доступностью:**

В процессе разработки продукта планируется реализовать такой модуль, как REST API. Данный модуль позволит увеличить скорость интеграции данного продукта в систему. Но, так как перед использованием его в сторонних продуктах стоит пройти проверки на целостность данных и нормальную работу приложений с интегрированным сервисом, то стоит уделить отдельное внимание управлению доступностью. Не каждый отдел будет иметь возможность для получения обработанной информации нашей моделью.

**Процесс внедрения:**

Процесс внедрения состоит из:

* загрузки и установки базовых настроек в дата центре на востоке США.
* Обеспечиваем безопасность системы и устанавливаем права доступа.
* Анализируем существующие продукты.
* Обеспечим доступность и надежность системы, чтобы продуктом можно было пользоваться.
* Обеспечим непрерывность работы системы.
* Затем необходимо распространить его по всем существующим регионам, интегрировать в cdn сервисы.
* При необходимости, обновить ICP China лицензию для использования данного продукта в Китае.

**Процесс поддержки:**

После внедрения системы, ее нужно будет поддерживать.

Для этого будет выделено три человека из целевой программы, которые поддерживают существующие решения, созданные нашей компанией. Этой группе лиц будет необходимо следить за:

* Целостностью данных
* Нормальной работе REST API
* Решение проблем на стороне приложения, при возникших проблемах и трудностях интеграции с другими продуктами

### Перечень сервисов

1. Управление обращениями (Service Desk)
2. Управление рабочими местами пользователей
3. Сопровождение систем управления базами данных
4. Управление корпоративными системами класса ERP / CRM
5. Мониторинг инфраструктуры
6. Управление информационной безопасностью
7. Антивирусная защита рабочих станций
8. Поддержка операционных систем и базового программного обеспечения
9. Управление данными на рабочих местах
10. Контроль и доступ в сеть Интернет
11. Защита электронной почты от спама
12. Управление сетевой и персональной печатью на рабочих местах
13. Управление сетевыми устройствами
14. Управление обновлением программного обеспечения

# Анализ отсутствия / наличия сервисов, поддерживающих предполагаемое внедрение

Аналог функции получение информации по мотивации пользователей и работников - существующие исследования в области маркетинга, психологии и социологии.

|  |  |
| --- | --- |
| Недостатки: | Плюсы: |
| Недостаточно дифференцированы по группам пользователей | Низкая стоимость внедрения и использования |
| По большей части это устаревшая информация |  |
| Большая часть исследований проводилась на малой выборке |  |

Получение побочного эффекта популярности – реклама, вирусные ролики.

|  |  |
| --- | --- |
| Недостатки: | Плюсы: |
| Высокие расходы | Проверенные и ожидаемые результаты |
|  | Минимизация рисков |
|  | Несоответствие текущей маркетинговой стратегии |

# Технико-экономическое обоснование (эффекты и стоимость владения)

Для расчета TCO были выбраны следующие параметры:

1. Стоимость “железа”
2. Стоимость лицензий
3. Стоимость внедрения и обучения персонала
4. Стоимость обслуживания
5. Стоимость “железа”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Элемент капитальных затрат и балансовая стоимость используемого оборудования | Кол-во. шт | Стоимость единицы, тыс. руб. | Общая стоимость оборудования, тыс. руб. | Норма амортизации, % |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Linux |  |  |  |  |

1. Стоимость лицензий

|  |  |
| --- | --- |
| Название лицензии | Стоимость, тыс. руб. |
| China ICP | 25 |

1. Стоимость внедрения и обучения персонала

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название этапа | Продолжительность работы в днях | Цена за 1 час работы в руб. | Итого, руб |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Стоимость обслуживания

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение, тыс. руб. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Предварительная подготовка

Расчет прогнозируемых показателей для расчета эффективности данного проекта.

Расчет новых показателей, если в отсчетные точки он не производится

Учет внешних и внутренних отклонений от показателей, влияющих на прогнозируемые.

Занести в смету

Смета расходов

# Решения по сопровождению ИС (по техподдержке, управление конфигурациями, регламенты изменений и др., ITIL)

# Приложения

# Источники информации:

* <https://habr.com/> - анализ статей и блога компании
* <https://en.wikipedia.org/> - информация о компании и сфере ее деятельности
* <https://github.com/> - информация по поводу паттернов проектирования и архитектур для создания ИС
* <https://www.alibabacloud.com/> - анализ цен для использования ИС в Китае
* <https://www.similarweb.com/> - статистика сайтов