

Ngành Ngôn ngữ

I. Chuyên ngành Ngôn ngữ Anh

Xu thế hợp tác trong kinh doanh, giao lưu văn hóa giữa các quốc gia đã trở thành nhu cầu tất yếu trong cuộc sống. Ngôn ngữ là yếu tố nền tảng của hoạt động giao tiếp, đóng góp vào sự thành công trong quan hệ ngoại giao cũng như thúc đẩy các hoạt động kinh tế – xã hội.

Với sự phát triển và hội nhập quốc tế của Việt Nam, nguồn nhân lực thông thạo ngoại ngữ, đặc biệt là ngôn ngữ phổ biến nhất thế giới – Tiếng Anh, được đào tạo bài bản về kiến thức, kỹ năng làm việc trong nhiều lĩnh vực đang được thị trường tích cực săn đón. Theo thống kê, nhu cầu nhân lực cho ngành Ngôn ngữ Anh dự kiến sẽ tăng 11% từ năm 2020 đến năm 2030, cao hơn mức trung bình chung của tất cả các ngành nghề. Điều này là do sự gia tăng của hoạt động kinh doanh quốc tế, nhu cầu dịch thuật và nhu cầu sử dụng tiếng Anh trong lĩnh vực giáo dục và nghiên cứu.

Sinh viên không chỉ được đào tạo chuyên sâu Ngôn ngữ Anh mà còn được đảm bảo thông thạo thêm một ngôn ngữ phổ biến thứ hai, mở ra phong phú cơ hội phát triển sự nghiệp và thu nhập. Bên cạnh, chương trình được thiết kế để sinh viên không chỉ học về ngôn ngữ mà còn hiểu biết kiến thức văn hóa, xã hội và các kỹ năng trong môi trường làm việc đa quốc gia. Từ đó, sở hữu năng lực tạo dựng hiệu quả quan hệ, kết nối trong công việc, đời sống mà sinh viên giỏi tiếng Anh giao tiếp ở các chuyên ngành khác khó đạt được.

1. Triển vọng nghề nghiệp

Sinh viên ngành Ngôn ngữ Anh có thể làm việc tại các doanh nghiệp trong nước, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, các văn phòng đại diện, các tổ chức quốc tế, các tổ chức kinh tế, tài chính, công nghệ trong nước, quốc tế và khu vực thuộc các lĩnh vực như: giáo dục, kinh doanh, xuất nhập khẩu, truyền thông, hàng không, ngân hàng, kiểm toán, quản lý và nghiên cứu, có thể đảm nhiệm một số công việc như:

- Lĩnh vực nghiên cứu và giáo dục: giảng dạy tiếng Anh, nghiên cứu và phát triển tài liệu, tư vấn giáo dục,...
- Biên – Phiên dịch: các công việc biên dịch, phiên dịch tiếng Anh hoặc song ngữ;

- Hoặc phát triển nghề nghiệp trong các khối ngành dịch vụ, truyền thông, quản trị,...

2. Phương pháp đào tạo khác biệt

a) Tích hợp phát triển kỹ năng nội dung và ngôn ngữ

Ngành Ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học FPT tạo ra đột phá về chất lượng đào tạo bằng cách chú trọng vào phương pháp tích hợp nội dung và ngôn ngữ phát triển tự nhiên kỹ năng ngôn ngữ cùng kiến thức thực tiễn, qua các dự án liên môn giàu tính trải nghiệm thực tế, đề cao sự tự tìm tòi khám phá và khác biệt của mỗi cá nhân. Sinh viên sẽ được học các môn học về ngôn ngữ, văn hóa, kinh tế, xã hội... của các quốc gia Trung, Hàn, Nhật, Anh.

Bên cạnh, sinh viên cũng sẽ được tham gia các hoạt động ngoại khóa, các câu lạc bộ, hội nhóm liên quan đến ngành học để phát triển các kỹ năng mềm như giao tiếp, thuyết trình, làm việc nhóm. Qua đó, đồng thời phát triển kỹ năng tư duy và giải quyết vấn đề hiệu quả trong quá trình học ngôn ngữ.

b) Trang bị năng lực hội nhập và tăng tính cạnh tranh toàn cầu

Tại Trường Đại học FPT, sinh viên Ngôn ngữ Anh không chỉ học về ngôn ngữ mà còn được đào tạo các kiến thức văn hóa xã hội và các kỹ năng trong môi trường làm việc đa quốc gia. Đồng thời, sinh viên có các kiến thức và kỹ năng cần thiết để công tác trong các lĩnh vực liên quan được đào tạo. Người học có tinh thần tự học cao, có khả năng tự rèn luyện và tích lũy những kiến thức, phẩm chất và kỹ năng nghề nghiệp để tham gia học tập, nghiên cứu ở các bậc học cao hơn, hoặc trở thành chuyên gia trong lĩnh vực chuyên môn, làm việc được trong môi trường trong nước và quốc tế.

Thành thạo 2 trong số những ngôn ngữ phổ biến hàng đầu là Tiếng Anh và Tiếng Trung, Tiếng Anh và Tiếng Hàn, hoặc Tiếng Anh và Tiếng Nhật, sinh viên không chỉ có lợi thế trong giao tiếp đa văn hóa, mà còn có nhiều cơ hội phát triển sự nghiệp trên phạm vi toàn cầu.

c) Chương trình đào tạo đáp ứng nhu cầu thị trường

Sinh viên Ngôn ngữ Anh được trang bị kinh nghiệm thực chiến tại doanh nghiệp từ học kỳ 6 – On the Job Training (OJT) khi tham gia làm việc thực tế từ 4 – 8 tháng tại các doanh nghiệp là đối tác của Đại học FPT: Lead The Change, NXB

Giáo dục Gia Đình, Viettel – CHT, TGA, HCL Vietnam, HR1 Việt Nam Holdings, Cerebro, Adp Loxson Việt Nam, Penanshin Shipping, Malayan Banking Berhad, HTV, Cát Tiên Sa, Điện Quân, Yan, Yeah1, Amazon Webs Services (Aws), Outside The Block, Sheraton Sài Gòn, Nextpay, Intel Products Việt Nam, Tiki, Metub Việt Nam, Kiến Trúc Nội Thất Vis, Di Động Việt, Giải Pháp Phần Mềm Cybersoft, Ngân Hàng Quốc Dân NCB, Omniverse, Công Innomize, MMS Việt Nam, Saigonlab, Gia Cát Lợi, Ngân Hàng Hàng Hải, Elca Việt Nam, FPT Online, FPT Sendo, FPT Securities, Amazing Tech, Đài Truyền hình TP. HCM (HTV), Idp Education, Tanigawa Vietnam, FPT Software, FPT IS, Long Châu, FPT Retail, FPT Telecom, Jw Marriott – Sun Group, HPT Vietnam Corporation... và hơn 300 doanh nghiệp đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới.

Bên cạnh, thông qua các học phần, hoạt động cộng đồng ngoại ngữ; đồng thời, được trải nghiệm một học kỳ tiếng Anh tại nước ngoài, cùng với ít nhất 1 học kỳ chuyên ngành nước ngoài, và một học kỳ học được đào tạo thực tế tại doanh nghiệp trong hoặc ngoài nước, sinh viên Đại học FPT trưởng thành quá trình học tập và thực chiến. Sau tốt nghiệp, sinh viên hội tụ đủ kiến thức và kinh nghiệm thực tế, sẵn sàng tham gia vào thị trường.

3. Chương trình đào tạo

Các môn học chính khi học Ngôn ngữ Anh Đại học FPT:

- Ngữ pháp tiếng Anh nâng: cao Giúp sinh viên có trình độ giao tiếp cơ bản bằng tiếng Anh (nghe, nói, đọc, viết) tốt.
- Kỹ năng tư duy đọc – viết: Sử dụng thành thạo bốn kỹ năng ngôn ngữ trong tiếng Anh: Nghe, Nói, Đọc, Viết ở bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương trình độ C1 theo khung tham chiếu Châu Âu CEFR, để phục vụ hiệu quả cho các tình huống học thuật, xã hội, và chuyên môn công việc.
- Kỹ năng biên dịch, phiên dịch nâng cao: Vận dụng được kiến thức nền tảng và chuyên sâu về các cấp độ và bình diện của ngôn ngữ Anh (ngữ âm, ngữ pháp, ngữ nghĩa) có khả năng biên dịch và phiên dịch.
- Giao tiếp trong môi trường đa văn hóa: Giao tiếp bằng tiếng Anh (nghe, nói, đọc, viết) nâng cao, tăng cường phản xạ với ngoại ngữ. Hiểu được đặc trưng nghề nghiệp và những kiến thức, năng lực, thái độ và tố chất cần thiết đối với việc làm trong các lĩnh vực, định hướng nghề nghiệp đa dạng và có liên quan đến sử dụng tiếng Anh, ví dụ biên phiên dịch, sư phạm, truyền thông, kinh doanh quốc tế. v.v.

- Tiếng Trung sơ cấp 1,2 (Dành cho sinh viên chuyên ngành Ngôn ngữ Anh - Anh): Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về ngữ âm, chữ viết, từ vựng và ngữ pháp.
- Tiếng Trung tổng hợp 1,2,3,4,5 (Dành cho sinh viên chuyên ngành Ngôn ngữ Anh - Trung): Đạt trình độ tiếng Trung tối thiểu tương đương HSK4 theo kỳ thi đánh giá trình độ Hán ngữ 6 cấp hoặc trình độ B2 theo Khung năng lực ngôn ngữ chung Châu Âu (CEFR)

II. Ngành Ngôn ngữ Nhật

Ngành Ngôn ngữ Nhật – Chuyên ngành Song ngữ Nhật – Anh là ngành học đào tạo sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo hai ngôn ngữ Nhật và Anh, đồng thời có kiến thức và kỹ năng cần thiết để làm việc trong các lĩnh vực liên quan đến ngôn ngữ và văn hóa.

Chương trình Cử nhân Ngôn ngữ Nhật – Chuyên ngành Song ngữ Nhật – Anh đào tạo người học trở thành các công dân toàn cầu với khả năng sử dụng linh hoạt các ngôn ngữ. Sinh viên sẽ được trang bị kiến thức và kỹ năng thực hành tiếng của 2 ngoại ngữ (Tiếng Nhật và Tiếng Anh). Sinh viên có khả năng sử dụng các ngôn ngữ linh hoạt và áp dụng kiến thức, kỹ năng ngôn ngữ vào học tập và các công việc chuyên môn.

Chương trình cũng hướng tới việc trang bị cho người học các kỹ năng mềm như giao tiếp, làm việc nhóm, tư duy phản biện, tư duy khởi nghiệp và tinh thần lao động nghiêm túc, cống hiến, sáng tạo, khả năng học tập suốt đời và những hiểu biết cơ bản về chính trị, pháp luật, đạo đức cũng như phương pháp luận khoa học. Đồng thời, chương trình cũng hướng tới việc gìn giữ các giá trị và bản sắc dân tộc Việt Nam bằng việc đưa vào các học phần về Nhạc cụ truyền thống và Vovinam. Những giá trị này sẽ giúp bồi đắp cho sinh viên lòng tự hào dân tộc, và đem lại sự khác biệt, nét đặc trưng cho người học khi làm việc trong các môi trường đa văn hóa sau này.

1. Triển vọng nghề nghiệp

Xu thế hợp tác trong kinh doanh, giao lưu văn hóa giữa các quốc gia đã trở thành nhu cầu tất yếu trong cuộc sống. Với sự phát triển và hội nhập quốc tế của Việt Nam, nguồn nhân lực thông thạo ngoại ngữ phổ biến như Tiếng Anh, Tiếng Nhật, có đào tạo bài bản về kiến thức, kỹ năng các ngành nghề liên quan đang rất được săn đón. Đặc biệt, quan hệ hợp tác giữa Việt Nam và Nhật Bản ngày càng phát triển mạnh mẽ, đặc biệt là trong lĩnh vực kinh tế, văn hóa,

giáo dục. Điều này đã mở ra triển vọng nghề nghiệp ngày càng lớn cho ngành Ngôn ngữ Nhật. Dự báo, nhu cầu nhân lực cho ngành Ngôn ngữ Anh – Nhật trong giai đoạn 2020 – 2025 là khoảng 100.000 – 120.000 người/năm.

Sinh viên tốt nghiệp ngành Ngôn ngữ Nhật có thể đảm nhận vị trí công việc tại các nhóm ngành nghề sau:

- Giảng viên song ngữ Nhật – Anh
- Chuyên viên Biên – Phiên dịch
- Chuyên viên nghiên cứu ngôn ngữ
- Chuyên viên quản lý đối ngoại

2. Phương pháp đào tạo khác biệt

a) Tích hợp phát triển kỹ năng nội dung và ngôn ngữ

Ngành Ngôn ngữ Nhật tại Trường Trường Đại học FPT tạo ra đột phá về chất lượng đào tạo bằng cách chú trọng vào phương pháp tích hợp nội dung và ngôn ngữ, phát triển tự nhiên kỹ năng ngôn ngữ và kiến thức thực tiễn qua các dự án liên môn kết hợp hoạt động ngoại khóa giàu tính trải nghiệm, đề cao sự tự tìm tòi khám phá và khác biệt của mỗi cá nhân. Qua đó, phát triển kỹ năng tư duy và giải quyết vấn đề hiệu quả trong quá trình học ngôn ngữ.

b) Định hướng đào tạo chuyên sâu

Sinh viên ngành Ngôn ngữ Nhật được tùy chọn một số môn liên ngành trong các lĩnh vực liên quan với ba định hướng chuyên ngành là Biên-Phiên dịch, Công nghệ Thông tin, Sư phạm. Qua đó, bên cạnh năng lực ngôn ngữ Nhật – Anh vượt trội, sinh viên còn phát triển được khả năng tư duy toàn diện, sự năng động, tự tin hòa nhập, và khả năng thích nghi cao với các hướng sự nghiệp đa dạng: Hướng dẫn viên du lịch, Biên dịch viên/ Phiên dịch viên, Biên dịch viên/ Phiên dịch viên, Giáo viên/ Giảng viên/ Chuyên viên nghiên cứu về chương trình... Với đa dạng định hướng phát triển sự nghiệp, sinh viên ngành ngôn ngữ Nhật, chuyên ngành song ngữ Nhật-Anh có thể phát triển nghề nghiệp ở các chuyên môn sâu, bắt kịp các xu hướng phát triển của xã hội trong xu thế đa dạng hóa và chuyên sâu nhiều lĩnh vực ngành nghề, đáp ứng tốt các nhu cầu nhân sự của các cơ quan, ban ngành, các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

c) Chương trình đào tạo gắn với doanh nghiệp, đáp ứng nhu cầu thị trường

Phương pháp đào tạo thực chiến kết hợp với công nghệ AI. Bên cạnh, thông qua các học phần, hoạt động cộng đồng ngoại ngữ; đồng thời, được trải nghiệm một học kỳ tiếng Anh tại nước ngoài, cùng với ít nhất 1 học kỳ chuyên ngành nước ngoài. Sinh viên Đại học FPT trưởng thành dần sau quá trình học tập và thực chiến, đặc biệt là trong học kỳ được đào tạo thực tế tại doanh nghiệp trong hoặc ngoài nước như: Amazon Webs Services (Aws), Outside The Block, Sheraton Sài Gòn, Nextpay, Intel Products Việt Nam, Tiki, Metub Việt Nam, Kiến Trúc Nội Thất Vis, Di Động Việt, Giải Pháp Phần Mềm Cybersoft, Ngân Hàng Quốc Dân NCB, Omniverse, Innomize, MMS Việt Nam, Saigonlab, Gia Cát Lợi, Ngân Hàng Hàng Hải, Elca Việt Nam, Lead The Change, Viettel – CHT, TGA, HCL Vietnam, HR1 Việt Nam Holdings, Cerebro, Adp Loxson Việt Nam, Penanshin Shipping, Malayan Banking Berhad, HTV, Cát Tiên Sa, Điện Quân, Yan, Yeah1, FPT Online, FPT Sendo, FPT Securities, Amazing Tech, Đài Truyền hình TP. HCM (HTV), Idp Education, Tanigawa Vietnam, FPT Software, FPT IS, Long Châu, FPT Retail, FPT Telecom, HPT Vietnam Corporation... và hơn 300 doanh nghiệp đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới.

Sau tốt nghiệp, sinh viên hội tụ đủ kiến thức và kinh nghiệm thực tế, sẵn sàng tham gia vào thị trường. Ngoài ngôn ngữ, sinh viên sẽ được lựa chọn một trong các định hướng: Truyền thông, Du lịch khách sạn, Biên – phiên dịch, hoặc Giáo dục để có thêm kiến thức chuyên môn, phục vụ đa dạng cơ hội nghề nghiệp sau này.

d) Trang bị năng lực hội nhập toàn cầu

Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo Tiếng Anh với trình độ tương đương bậc 5 trên 6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam (KNLNN) hoặc trình độ C1 theo Khung năng lực ngôn ngữ chung Châu Âu (CEFR). Năng lực tiếng Nhật của sinh viên cũng tương đương trình độ N2 của Kỳ thi đánh giá năng lực tiếng Nhật JLPT. Đồng thời, sinh viên có các kiến thức chuyên môn về ngôn ngữ, văn hóa, cũng như các kiến thức và kỹ năng cần thiết để công tác trong các lĩnh vực liên quan đến chuyên ngành được đào tạo. Người học có tinh thần tự học cao, có khả năng tự rèn luyện và tích lũy những kiến thức, phẩm chất và kỹ năng nghề nghiệp để tham gia học tập, nghiên cứu ở các bậc học cao hơn, hoặc trở thành chuyên gia trong lĩnh vực chuyên môn, làm việc được trong môi trường trong nước và quốc tế.

Thành thạo 2 ngôn ngữ xu thế hiện nay là Tiếng Anh và Tiếng Nhật, đồng thời được trang bị kiến thức văn hóa, địa lý, kinh tế, xã hội của hai quốc gia này, giúp sinh viên ngành Ngôn ngữ Anh-Nhật lợi thế trong giao tiếp đa văn hóa. Hiểu rõ hơn về nhu cầu, đặc điểm và văn hóa, tâm lý của khách hàng toàn cầu mang đến cho sinh viên sự tự tin, mở ra vô vàn cơ hội phát triển sự nghiệp phạm vi khu vực, quốc tế.

3. Chương trình học

Chương trình học gồm có 9 học kỳ, một năm 3 kỳ:

- **Nền tảng:** Các kỹ năng căn bản của tiếng Anh, giúp sinh viên hệ thống, ôn tập lại các kiến thức đã có chuẩn bị cho những học kỳ chuyên sâu. Sinh viên tự tin đọc hiểu giáo trình, học tập hoàn toàn bằng tiếng Anh, giao tiếp thông thạo với giảng viên và sinh viên quốc tế.
- **Học kỳ 1:** Sinh viên được cung cấp những kiến thức tiếng Nhật ở mức độ Sơ cấp. Có được tổng từ vựng cơ bản 1.000 từ, với khoảng 300 chữ Hán, cách chia động từ ở các dạng cơ bản, cấu trúc câu đơn, hoặc câu đơn mở rộng ở dạng đơn giản, các cách nói lịch sự được sử dụng thường xuyên trong cuộc sống liên quan đến nhu cầu giao tiếp cơ bản (như các thông tin về gia đình, bản thân, đi mua hàng, hỏi đường, việc làm...). Có thể trao đổi thông tin về những chủ đề đơn giản, quen thuộc hằng ngày. Có thể mô tả đơn giản về bản thân, môi trường xung quanh và những vấn đề thuộc nhu cầu thiết yếu. Có tư duy khởi nghiệp, sáng tạo, phản biện, giải quyết vấn đề. Có tinh thần tự học, học tập suốt đời, thích ứng với sự thay đổi của thời đại phát triển công nghệ và xã hội.
- **Học kỳ 2:** Sinh viên có được tổng từ vựng cơ bản 2.000 từ với khoảng 800 chữ Hán, các cách chia động từ biểu đạt thời, thể, dạng, tình thái, các cấu trúc ngữ pháp mở rộng, phân biệt cách nói lịch sự và cách nói thân mật, thoải mái, không cần giữ ý... Có thể hiểu được các ý chính của một đoạn văn hay bài phát biểu chuẩn mực, rõ ràng về các chủ đề quen thuộc trong công việc, trường học, giải trí, v.v... Có thể xử lý hầu hết các tình huống xảy ra khi đến khu vực có sử dụng tiếng Nhật. Có thể viết các đoạn văn đơn giản liên quan đến các chủ đề quen thuộc hoặc cá nhân có quan tâm. Có thể mô tả được những kinh nghiệm, sự kiện, giấc mơ, hy vọng, hoài bão và có thể trình bày ngắn gọn các lý do, giải thích ý kiến và kế hoạch của mình. Giao tiếp và làm việc nhóm hiệu quả trong môi trường học thuật và thực tiễn.

- Học kỳ 3: Có được tổng lượng từ vựng khoảng 3.500 từ với 1000 chữ Hán, các cấu trúc ngữ pháp khá phức tạp để có thể hiểu ý chính của một văn bản phức tạp về các chủ đề cụ thể và trừu tượng, kể cả những trao đổi kỹ thuật thuộc lĩnh vực chuyên môn. Có thể giao tiếp ở mức độ trôi chảy, tự nhiên với người bản ngữ. Có thể viết được các văn bản rõ ràng, chi tiết với nhiều chủ đề khác nhau và có thể giải thích quan điểm của mình về một vấn đề, nêu ra được những ưu điểm, nhược điểm của các phương án lựa chọn khác nhau. Có thể theo dõi và hiểu được các cuộc trò chuyện, trao đổi giữa những người bản ngữ, kể cả những tranh luận hay lập luận mang tính logic, khoa học. Có thể đọc lướt, đọc nhanh để tìm thông tin hoặc đọc kỹ để hiểu chi tiết các văn bản dài, phức tạp về các lĩnh vực như chính trị, kinh tế, xã hội, giáo dục, công nghệ, giải trí, văn hóa, du lịch thuộc các loại hình văn bản khác nhau, có khối lượng từ vựng phong phú
- Học kỳ 4: Có tổng lượng từ vựng khoảng 4.500 từ trở lên, với hơn 1.500 từ vựng chuyên ngành, 1.200 chữ Hán, các cấu trúc cú pháp phức tạp, nhiều tầng bậc, các cách diễn đạt phong phú thể hiện thái độ, vai trò, vị thế của người phát ngôn và người tham gia hội thoại (kể cả người đọc văn bản và người nghe). Có thể hiểu và nhận biết được hàm ý của các văn bản dài với phạm vi rộng. Có thể diễn đạt trôi chảy, sử dụng ngôn ngữ linh hoạt và hiệu quả phục vụ các mục đích xã hội, học thuật và chuyên môn. Có thể viết rõ ràng, chặt chẽ, chi tiết về các chủ đề phức tạp, thể hiện được khả năng tổ chức văn bản, sử dụng tốt từ ngữ nối câu và các phương tiện liên kết văn bản. Hệ thống được các kiến thức cơ bản về đất nước, con người, lịch sử, văn hóa, xã hội, văn học Nhật Bản; từ đó, người học có thể giao tiếp thành công trong môi trường đa văn hóa, hỗ trợ tích cực cho công tác biên phiên dịch, công việc văn phòng, công tác trong lĩnh vực du lịch và khách sạn, lĩnh vực IT, công tác nghiên cứu, công tác giảng dạy.
- Học kỳ 5: Nắm được lý thuyết cơ bản về ngôn ngữ và các bình diện của ngôn ngữ học, trong đó có kiến thức và lý luận cơ bản về ngôn ngữ Nhật; Phân tích được các đơn vị của tiếng Nhật và tiếng Việt trên các bình diện ngữ âm, từ vựng, ngữ pháp; Vận dụng kiến thức đã tích lũy để bước đầu có thể so sánh giữa tiếng Nhật với tiếng mẹ đẻ nhằm nâng cao hiệu quả của việc học ngoại ngữ; Phát triển kỹ năng sử dụng ngôn ngữ trong những ngữ cảnh cụ thể nhằm đạt được mục đích giao tiếp; Có thể phát hiện các loại lỗi và sửa lỗi trong quá trình soạn thảo hay phân tích các loại văn bản. Có kiến thức về văn hoá ứng xử và cách thức làm việc với người Nhật.

- Học kỳ 6: Kết hợp các kiến thức được tích lũy trong quá trình học, áp dụng vào thực tế công việc tại các cơ sở tiếp nhận thực tập (văn phòng, công ty, trường học, trung tâm ngoại ngữ, khách sạn, nhà hàng...); Thông qua hoạt động thực tế, củng cố và nâng cao các kiến thức tiếng, kiến thức nghề nghiệp, rèn luyện và chuẩn bị cho bản thân để làm việc trong môi trường có đối tác Nhật.
- Học kỳ 7: Nắm được các kiến thức cơ bản theo từng định hướng lựa chọn: Định hướng Biên - Phiên dịch, định hướng Quản trị khách sạn & du lịch, định hướng Công nghệ thông tin
- Học kỳ 8: Có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị pháp luật, an ninh quốc phòng. góp phần hình thành thế giới quan và phương pháp luận khoa học. Cư xử chuyên nghiệp, có đạo đức, trách nhiệm xã hội, có tinh thần phục vụ cộng đồng. Mạnh mẽ về tinh thần và thể lực, thể hiện được bản sắc dân tộc, tự tin hội nhập quốc tế.
- Học kỳ 9: Tổng hợp các kiến thức được tích lũy trong quá trình học vào thực tiễn để tiến hành và hoàn thành một đề tài nghiên cứu hoặc một dự án tốt nghiệp thuộc nhóm ngành đào tạo dưới sự định hướng của giảng viên hướng dẫn; hình thành các kiến thức chuyên môn chuyên sâu và khả năng phân tích, thống kê, đánh giá, tư duy phản biện.

III. Ngành Ngôn ngữ Hàn

Ngành Ngôn ngữ Hàn quốc – Chuyên ngành Song ngữ Hàn – Anh đào tạo sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo hai ngôn ngữ Hàn và Anh, đồng thời có kiến thức và kỹ năng cần thiết để làm việc trong các lĩnh vực liên quan đến ngôn ngữ và văn hóa.

Chương trình Cử nhân Ngôn ngữ Hàn, chuyên ngành song ngữ Hàn – Anh tại Trường Đại học FPT được thiết kế theo chuẩn quốc tế, chú trọng phát triển toàn diện về kiến thức chuyên môn và kỹ năng mềm cho sinh viên. Chương trình nhằm đào tạo người học trở thành các công dân toàn cầu với khả năng sử dụng linh hoạt các ngôn ngữ. Sinh viên được trang bị kiến thức và kỹ năng thực hành tiếng của 2 ngoại ngữ (Tiếng Hàn và Tiếng Anh). Có khả năng áp dụng các kiến thức và kỹ năng ngôn ngữ vào học tập và các công việc chuyên môn sau tốt nghiệp ở trong và ngoài nước.

1. Triển vọng nghề nghiệp

Nhu cầu nhân lực cho ngành ngôn ngữ Hàn đang ngày càng tăng cao, đặc biệt trong bối cảnh Việt Nam đẩy mạnh hội nhập kinh tế quốc tế và giao lưu văn hóa

với Hàn Quốc. Quan hệ hợp tác Việt – Hàn ngày càng phát triển mạnh mẽ, nhất là trong lĩnh vực kinh tế, văn hóa, giáo dục. Điều này góp phần tạo ra nhu cầu nhân lực lớn cho các bạn trẻ theo đuổi ngành Ngôn ngữ Hàn – Anh.

Cử nhân tốt nghiệp ngành Ngôn ngữ Hàn quốc – Chuyên ngành Song ngữ Hàn – Anh với kiến thức chuyên sâu về ngôn ngữ và các lĩnh vực liên quan, có thể đảm nhận các vị trí:

- Chuyên viên Biên – phiên dịch
- Chuyên viên – Quản lý Đối ngoại
- Giảng viên ngành ngôn ngữ Hàn – Anh
- Nghiên cứu viên ngành ngôn ngữ Hàn – Anh

2. Phương pháp đào tạo khác biệt

a) Tích hợp phát triển kỹ năng nội dung và ngôn ngữ

Chuyên ngành Ngôn ngữ Hàn – Anh tại Trường Đại học FPT tạo ra đột phá về chất lượng đào tạo bằng cách chú trọng vào phương pháp tích hợp nội dung và ngôn ngữ, phát triển tự nhiên kỹ năng ngôn ngữ và kiến thức thực tiễn qua các dự án liên môn kết hợp hoạt động ngoại khóa giàu tính trải nghiệm, đề cao sự tự tìm tòi khám phá và khác biệt của mỗi cá nhân. Sinh viên sẽ được học các môn học về ngôn ngữ, văn hóa, kinh tế, xã hội... của hai quốc gia sử dụng Tiếng Anh và Tiếng Hàn. Qua đó, phát triển kỹ năng tư duy, kỹ năng mềm như giao tiếp, thuyết trình, làm việc nhóm và giải quyết vấn đề hiệu quả trong quá trình học ngôn ngữ.

Sinh viên chuyên ngành Song ngữ Hàn – Anh có khả năng sử dụng sử dụng thành thạo tiếng Hàn với trình độ tối thiểu tương đương TOPIK II cấp độ 5 theo kỳ thi Kiểm tra năng lực tiếng Hàn 6 cấp độ hoặc trình độ C1 theo Khung năng lực ngôn ngữ chung Châu Âu (CEFR). Chương trình được thiết kế nhằm đáp ứng nhu cầu nhân lực thiết yếu trong các công ty, doanh nghiệp Hàn Quốc và doanh nghiệp quốc tế sử dụng tiếng Anh, chú trọng phát triển năng lực thực hành Tiếng Hàn và Tiếng Anh, tăng cường trải nghiệm, thực tập nghề nghiệp thực tế tại các doanh nghiệp Hàn Quốc để giúp sinh viên phát triển toàn diện, tự tin làm chủ tương lai.

b) Định hướng đào tạo đa dạng

Sinh viên chuyên ngành Song ngữ Hàn – Anh được tùy chọn một số môn liên ngành trong các lĩnh vực liên quan đến các ngành nghề: Biên dịch viên, Phiên dịch viên, Thư ký văn phòng, Trợ lý đối ngoại, Trợ lý hành chính, Trợ lý giám đốc, Nhân viên phát triển thị trường, Chuyên viên, Quản lý trong ngành F&B;

Nghiên cứu viên, giảng viên, giáo viên tiếng Hàn Nghiên cứu viên, giảng viên, giáo viên tiếng Hàn. Qua đó, bên cạnh năng lực ngôn ngữ Anh – Hàn vượt trội, sinh viên còn phát triển được khả năng tư duy toàn diện, sự năng động, tự tin hòa nhập, và khả năng thích nghi cao với các hướng sự nghiệp đa dạng.

c) Chương trình đào tạo gắn với doanh nghiệp, đáp ứng nhu cầu thị trường

Sinh viên Đại học FPT trưởng thành dần sau quá trình học tập và thực chiến, đặc biệt là trong học kỳ được đào tạo thực tế tại doanh nghiệp trong hoặc ngoài nước như: Amazon Webs Services (Aws), Outside The Block, Sheraton Sài Gòn, Nextpay, Intel Products Việt Nam, Tiki, Metub Việt Nam, Kiến Trúc Nội Thất Vis, Di Động Việt, Giải Pháp Phần Mềm Cybersoft, Ngân Hàng Quốc Dân NCB, Omniverse, Innomize, MMS Việt Nam, Saigonlab, Gia Cát Lợi, Ngân Hàng Hàng Hải, Elca Việt Nam, Lead The Change, Viettel – CHT, TGA, HCL Vietnam, HR1 Việt Nam Holdings, Cerebro, Adp Loxson Việt Nam, Penanshin Shipping, Malayan Banking Berhad, HTV, Cát Tiên Sa, Điện Quân, Yan, Yeah1, FPT Online, FPT Sendo, FPT Securities, Amazing Tech, Đài Truyền hình TP. HCM (HTV), Idp Education, Tanigawa Vietnam, FPT Software, FPT IS, Long Châu, FPT Retail, FPT Telecom, HPT Vietnam Corporation... và hơn 300 doanh nghiệp đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới.

Sau tốt nghiệp, sinh viên hội tụ đủ kiến thức và kinh nghiệm thực tế, sẵn sàng tham gia vào thị trường. Ngoài ngôn ngữ, sinh viên sẽ được lựa chọn một trong các định hướng: Truyền thông, Du lịch khách sạn, Biên – phiên dịch, hoặc Giáo dục để có thêm kiến thức chuyên môn, phục vụ đa dạng cơ hội nghề nghiệp sau này.

d) Trang bị năng lực hội nhập toàn cầu

Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh với trình độ tối thiểu tương đương bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam hoặc trình độ C1 theo Khung năng lực ngôn ngữ chung Châu Âu (CEFR). Bên cạnh, sinh viên có thể có khả năng sử dụng ngoại ngữ thứ 2 là Tiếng Hàn với trình độ tối thiểu tương đương Topik III, tương đương trình độ 3 trên 6 của Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam. Đồng thời, sinh viên có các kiến thức chuyên môn về ngôn ngữ, văn hóa, cũng như các kiến thức và kỹ năng cần thiết để công tác trong các lĩnh vực liên quan đến chuyên ngành được đào tạo. Người học có tinh thần tự học cao, có khả năng tự rèn luyện và tích lũy những kiến thức, phẩm chất và kỹ năng nghề nghiệp để tham gia học tập, nghiên cứu ở các bậc học cao

hơn, hoặc trở thành chuyên gia trong lĩnh vực chuyên môn, làm việc được trong môi trường trong nước và quốc tế.

Thành thạo 2 ngôn ngữ hot hàng đầu thị trường hiện nay là Tiếng Anh và Tiếng Hàn, đồng thời được trang bị kiến thức văn hóa, địa lý, kinh tế, xã hội của hai quốc gia này, sinh viên ngành Ngôn ngữ Anh-Hàn không chỉ có lợi thế trong giao tiếp đa văn hóa, mà còn có nhiều cơ hội phát triển sự nghiệp trên phạm vi toàn cầu.

3. Chương trình học

Chương trình học gồm 9 kỳ, một năm 3 kỳ:

- Nền tảng: Các kỹ năng căn bản của tiếng Anh, giúp sinh viên hệ thống, ôn tập lại các kiến thức đã có chuẩn bị cho những học kỳ chuyên sâu.
- Sinh viên tự tin đọc hiểu giáo trình, học tập hoàn toàn bằng tiếng Anh, giao tiếp thông thạo với giảng viên và sinh viên quốc tế.
- Học kỳ 1: Sinh viên làm quen với chữ cái, mẫu câu, chữ cơ bản của tiếng Hàn. Sinh viên có thể đọc, viết những câu tiếng Hàn cơ bản, chào hỏi, giao tiếp trong một số hội thoại hằng ngày. Sinh viên được tiếp tục cung cấp các kiến thức tiếp theo về tiếng Hàn căn bản, giúp sinh viên tăng lượng từ vựng, có thể đọc, viết, giao tiếp ở nhiều tình huống khác nhau trong cuộc sống hằng ngày.
- Học kỳ 2: Sinh viên được cung cấp những kiến thức tiếng Hàn ở mức độ Trung cấp, đồng thời có thêm nhiều từ vựng, nhiều mẫu câu để có thể đọc, viết những câu tương đối dài và phức tạp. Đồng thời có thêm nhiều lựa chọn hơn trong hoạt động giao tiếp hằng ngày.
- Học kỳ 3: Sinh viên được cung cấp những kiến thức nâng cao về tiếng Hàn – tiếng Hàn trung cấp. Có khả năng đọc, viết, giao tiếp câu văn dài, phức tạp, trang trọng. Sinh viên được trang bị những kiến thức tổng quát về ngữ âm tiếng Hàn. Sinh viên nắm được những đặc điểm về âm (nhịp, phách...) và những lưu ý khi phát âm để từ đó chỉnh sửa phát âm của bản thân cũng như làm cơ sở cho hoạt động nghiên cứu về sau.
- Học kỳ 4: Sinh viên được cung cấp những kiến thức nâng cao về tiếng Hàn – tiếng Hàn cao cấp. Có khả năng đọc, viết, giao tiếp câu văn dài, phức tạp, trang trọng. Sinh viên hiểu cấu trúc, đặc điểm ngữ pháp của tiếng Hàn, nắm được lượng từ chuyên môn về ngữ pháp, các loại từ, mối quan hệ của từ vựng với xã hội và sự thay đổi của nó.
- Học kỳ 5: Sinh viên có kiến thức cơ bản về hoạt động dịch, kỹ năng cần thiết khi tiến hành hoạt động phiên dịch tiếng Hàn. Sinh viên được cung cấp kiến thức khái quát về đất nước Hàn Quốc (địa lý, khí hậu, văn hóa, lễ

hội...) trang bị cho sinh viên kiến thức nền tảng để sống và học tập tại Hàn Quốc an toàn, hội nhập nhanh. Sinh viên có khả năng viết một báo cáo kết thúc môn học, luận văn tốt nghiệp, bài nghiên cứu khoa học, văn bản học bằng tiếng Hàn.

- Học kỳ 6: Vận dụng kiến thức chuyên ngành vào các tình huống công việc cụ thể. Sinh viên được trang bị kiến thức và kỹ năng để có thể thực hiện 1 nghiên cứu khoa học hoàn chỉnh.
- Học kỳ 7: Sinh viên có kiến thức nâng cao về hoạt động dịch, kỹ năng cần thiết khi tiến hành hoạt động phiên dịch tiếng Hàn. Sinh viên hiểu về kinh tế học (cung cầu, chi phí, cơ hội) các thuật ngữ chuyên môn về kinh tế. Nắm được các kiến thức cơ bản theo từng định hướng lựa chọn. Sinh viên được trang bị kiến thức khởi nghiệp
- Học kỳ 8: Sinh viên được lựa chọn học phần theo combo. Sinh viên được trang bị kiến thức về khởi nghiệp Cư xử chuyên nghiệp, có đạo đức, trách nhiệm xã hội, có tinh thần phục vụ cộng đồng.
- Học kỳ 9: Sinh viên lựa chọn các học phần. Sinh viên tự tin làm việc tại Hàn Quốc và các doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam