

Ngành Quản trị kinh doanh

I. Chuyên ngành Tài chính

Trong nền kinh tế ngày nay, tài chính có thể được so sánh như xương sống của mọi tổ chức và doanh nghiệp. Công tác quản trị tài chính đóng vai trò cốt yếu, trở thành một khía cạnh quan trọng của quản trị chiến lược, hỗ trợ doanh nghiệp đưa ra quyết định đầu tư, phát triển sản phẩm, dịch vụ, đồng thời, đảm bảo cho sự phát triển ổn định và bền vững của một tổ chức nói riêng và nền kinh tế nói chung.

Chuyên ngành Tài chính tại Trường Đại học FPT cung cấp cho người học kiến thức bao quát về thị trường tài chính; trang bị các kiến thức chuyên sâu về mô hình tài chính, định giá, đầu tư tài chính và quản lý rủi ro. Chương trình đào tạo các kỹ năng và công cụ cần thiết cho quá trình phân tích tài chính chuyên sâu, đưa ra quyết định đầu tư, thực hiện nghiên cứu độc lập, đặc biệt là trong các lĩnh vực quan trọng: Tài chính đầu tư, Tài chính doanh nghiệp và Công nghệ tài chính (Fintech). Bên cạnh, sinh viên còn được tiếp cận và mở rộng vốn kiến thức liên ngành về Quản trị truyền thông, Thương mại quốc tế, Quản trị Du lịch – Khách sạn, để có khả năng áp dụng và phát triển năng lực về quản trị tài chính trong các mô hình và cơ hội nghề nghiệp đa dạng trên toàn cầu.

1. Triển vọng nghề nghiệp của chuyên ngành Tài chính

Theo số liệu dự báo, giai đoạn 2020 – 2025, nhu cầu nhân lực cấp cao cho ngành tài chính tăng 20% mỗi năm. Riêng tại TP. HCM, nhu cầu nhân lực nhóm ngành này đến năm 2025 chiếm tỉ trọng 5% (khoảng 15.000 lao động) tổng số việc làm cần tuyển hàng năm, trong đó, trình độ ĐH-CD trở lên chiếm tỉ lệ 80,4% nhu cầu tuyển dụng.

Chuyên gia dự báo nguồn nhân lực TP. HCM cho biết, ngành Tài chính đáp ứng đa dạng lĩnh vực, do đó nhu cầu nhân lực đối với ngành này luôn nằm trong “top” đầu. Tuy nhiên, thị trường hiện nay khát nhân lực chất lượng cao với khả năng ứng dụng tốt công nghệ, thành thạo ngoại ngữ và vững nghiệp vụ.

Cử nhân tốt nghiệp chuyên ngành Tài chính tại Trường Đại học FPT có thể đảm nhận các vị trí:

- Chuyên viên Quản trị tài chính
- Chuyên viên Phân tích tài chính
- Chuyên viên Nghiên cứu thị trường
- Chuyên viên Tư vấn đầu tư

- Chuyên viên Quản trị rủi ro
- Chuyên viên Kế toán
- Chuyên viên Kiểm toán, thuế
- Chuyên viên Tín dụng
- Quản lý bộ phận Kinh doanh – Tài chính
- Founder khởi nghiệp Kinh doanh – Tài chính

2. Phương pháp đào tạo khác biệt

a) Chương trình học tập gắn liền thực tiễn

Chương trình đào tạo nghiệp vụ quản trị tài chính chuyên sâu gắn liền với nhu cầu thị trường giúp người học trở thành những chuyên gia trong các lĩnh vực về quản trị tài chính, các nhà quản lý, doanh nhân sở hữu kiến thức và kỹ năng vượt trội để sẵn sàng làm việc trong lĩnh vực tài chính/fintech trong nước và quốc tế.

Nhà trường chú trọng kết nối sinh viên với doanh nghiệp giúp người học có cơ hội tiếp cận, trau dồi nghiệp vụ từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường. Sinh viên Đại học FPT được tham gia Học kỳ đào tạo trong doanh nghiệp (OJT) ở học kỳ 6 chuyên ngành tại các doanh nghiệp: FPT Securities, Amazing Tech, FPT Software, FPT Retail, FPT Telecom, VnExpress, TPBank, FPT Online, FPT Sendo, FPT Securities, Amazing Tech, Đài Truyền hình TP. HCM (HTV), Idp Education, Tanigawa Vietnam... và hơn 300 doanh nghiệp là đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới. Được sự hướng dẫn của các mentor từ doanh nghiệp, tiếp cận các dự án, bài toán hiện có trên thị trường giúp sinh viên có hiểu biết thực tế, tiết kiệm thời gian thực tập sau tốt nghiệp và có định hướng phát triển phù hợp trong tương lai. Từ đó, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường lao động với những đòi hỏi khắt khe.

b) Tăng cường tính cạnh tranh toàn cầu cho người học

Đại học FPT chú trọng phát triển ngoại ngữ giúp sinh viên tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường lao động chất lượng cao, mở ra cơ hội sự nghiệp toàn cầu.

Trong quá trình học tập, sinh viên chuyên ngành Tài chính sử dụng tiếng Anh và giáo trình bản quyền quốc tế. Sinh viên đạt trình độ Tiếng Anh tối thiểu tương đương IELTS 6.0, thành thạo ngoại ngữ thứ hai là Tiếng Trung và được trải nghiệm ít nhất 1 học kỳ học tập chuyên ngành ở nước ngoài tại các trường đại học danh tiếng trên thế giới. Sử dụng thành thạo hai ngoại ngữ giúp người học tăng ưu thế cạnh tranh, sẵn sàng tham gia thị trường lao động quốc tế.

c) Đào tạo nghiệp vụ ứng dụng xu hướng công nghệ

Hướng đến xây dựng năng lực cho người học trở thành chuyên gia trong việc phân tích, hoạch định, quản trị và thực thi các hoạt động tài chính trong các lĩnh vực tài chính đầu tư và tài chính doanh nghiệp, cùng với xu thế của thời đại, chương trình chú trọng tiếp cận theo hướng công nghệ tài chính (Fintech). Sinh viên được trang bị kiến thức về lập trình, khoa học dữ liệu, trí tuệ nhân tạo, blockchain và crypto-currency để có thể ứng dụng, vận hành, hoặc phát triển các giải pháp, các sản phẩm tài chính có tính sáng tạo đổi mới, mang lại hiệu quả kinh doanh, hoặc có thể khởi nghiệp từ khi đang là sinh viên.

d) Xây dựng tinh thần khởi nghiệp từ giảng đường

Tại Đại học FPT, sinh viên được xây dựng tinh thần khởi nghiệp ngay từ giảng đường. Kiến thức khởi nghiệp thực tế sẽ được đào tạo thông qua các học phần, buổi gặp gỡ doanh nghiệp, các sự kiện, cuộc thi liên quan đến lĩnh vực tài chính. Sinh viên thường xuyên có cơ hội học hỏi, tìm hiểu kinh nghiệm và được trực tiếp hướng dẫn các dự án khởi nghiệp từ những chuyên gia, Founder và C-level nổi bật của làng startup về tài chính/fintech trong và ngoài nước.

3. Chương trình học

Chương trình học gồm 9 học kỳ, mỗi năm 3 học kỳ:

- Nền tảng: Sinh viên thông thạo kỹ năng đọc hiểu giáo trình Tiếng Anh, học tập và giao tiếp với giảng viên và sinh viên quốc tế.
- Học kỳ 1: Sinh viên hiểu và có kỹ năng phân tích các yếu tố bên trong và bên ngoài ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Đồng thời, được rèn luyện thể chất, phát triển cá nhân toàn diện, có kỹ năng học tập hiệu quả bậc đại học.
- Học kỳ 2: Sinh viên có thể vận dụng linh hoạt các kiến thức, kỹ năng quản trị kinh doanh và các công cụ phân tích vào triển khai điều hành và quản lý hoạt động kinh doanh của công ty. Tiếp cận ngoại ngữ thứ 2 là Tiếng Trung.
- Học kỳ 3: Sinh viên sử dụng Tiếng Nhật ở mức độ căn bản, học cách giao tiếp cơ bản với hệ cơ sở dữ liệu, thiết kế Database. Sinh viên có khả năng thiết kế giao diện của một website và thông thạo ngôn ngữ thiết kế phần mềm UML.

- Học kỳ 4: Sinh viên có kỹ năng quản lý hoạt động tài chính trong doanh nghiệp. Áp dụng các mô hình cũng như công cụ phân tích kế hoạch thực hiện, đánh giá và điều hành các hoạt động quản lý tài chính doanh nghiệp.
- Học kỳ 5: Sinh viên có kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về Tài chính hoặc có kiến thức và kỹ năng cơ bản về một chuyên ngành gần.
- Học kỳ 6: Sinh viên được làm việc thực tế từ 4 – 8 tháng tại các doanh nghiệp đầu ngành như FPT Software, FPT Retail, FPT Telecom, VnExpress, TPBank, FPT Online, FPT Sendo, FPT Securities , Amazing Tech, Đài Truyền hình TP. HCM (HTV), Idp Education, Tanigawa Vietnam... và hơn 300 doanh nghiệp là đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới.
- Học kỳ 7: Sinh viên được trang bị kiến thức về khởi sự doanh nghiệp.
- Học kỳ 8: Sinh viên có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị pháp luật, an ninh quốc phòng, góp phần hình thành thế giới quan và phương pháp luận khoa học. Đồng thời, được trang bị kiến thức làm việc về quản lý dự án thực tế và kiến thức thực hiện nghiên cứu khoa học.
- Học kỳ 9: Sinh viên thực hiện đồ án từ các đợt đặt hàng của doanh nghiệp, tự tin làm việc tại các cường quốc trên thế giới.

II. Chuyên ngành Digital Marketing

Chuyên ngành Digital Marketing đang đóng vai trò ngày càng quan trọng trong bối cảnh kinh tế và công nghệ toàn cầu hóa hiện nay. Với sự bùng nổ của Internet và mạng xã hội, việc quảng bá, tiếp cận khách hàng qua các kênh trực tuyến trở thành yếu tố không thể thiếu đối với sự thành công của mọi doanh nghiệp.

Chuyên ngành Digital Marketing tại Trường Đại học FPT hướng đến trang bị năng lực cạnh tranh toàn diện cho người học, đáp ứng nhu cầu của thị trường với chương trình được thiết kế vừa đảm bảo kiến thức nền tảng vững chắc về quản trị và marketing, vừa liên tục cập nhật phù hợp với dòng chảy thay đổi của ngành. Đào tạo người học thành các chuyên gia trong lĩnh vực quản trị Digital Marketing, các nhà quản lý, doanh nhân với kiến thức và kỹ năng cần thiết để làm việc trong lĩnh vực Marketing trong môi trường quốc tế.

Sinh viên được học chuyên sâu về các khía cạnh digital marketing (như social media marketing, công cụ tìm kiếm, SEO, ứng dụng AI vào marketing...) cũng như rèn luyện tư duy, kỹ năng làm việc thông qua các dự án thực tế cùng chuyên gia và đại diện doanh nghiệp trong suốt quá trình học và làm khóa luận tốt nghiệp. Từ đó, sẵn sàng bước vào hội nhập thị trường lao động trong, ngoài nước.

1. Triển vọng nghề nghiệp

Triển vọng nghề nghiệp trong lĩnh vực Digital Marketing vô cùng rộng mở. Doanh nghiệp ngày càng nhận ra tầm quan trọng của hiệu quả phân tích dữ liệu, theo dõi hiệu suất, cũng như việc xây dựng chiến lược quảng cáo kỹ thuật số để thu hút và giữ chân khách hàng. Nhu cầu nhân lực trong lĩnh vực Digital Marketing đang ngày càng tăng cao. Doanh nghiệp đang sẵn đón những chuyên gia có khả năng áp dụng kiến thức mới nhất về công nghệ, xu hướng quảng cáo và phương tiện truyền thông số để nâng cao hiệu quả tiếp thị.

Cử nhân tốt nghiệp chuyên ngành Digital Marketing tại Đại học FPT có thể đảm nhận các vị trí:

- Chuyên viên Digital Marketing
- Chuyên viên Marketing Content
- Chuyên viên SEO, SEM
- Chuyên viên Nghiên cứu Thị trường
- Chuyên viên – Quản lý Kinh doanh
- Chuyên viên Quan hệ khách hàng
- Chuyên viên Chăm sóc khách hàng
- Chuyên viên Quan hệ công chúng
- Chuyên viên Quảng cáo
- Chuyên viên Quản trị thương hiệu/Branding
- Chuyên viên – Quản lý Marketing
- Quản lý bộ phận Kinh doanh
- Founder khởi nghiệp Kinh doanh – Marketing

2. Phương pháp đào tạo khác biệt

a) Chương trình đào tạo chuẩn quốc tế và gắn với doanh nghiệp

Chương trình đào tạo được thiết kế theo chuẩn đào tạo của các tổ chức kiểm định quốc tế AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), và ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs). Tập trung vào kiến thức chuyên môn về kinh doanh hiện đại ở phạm vi quốc tế, các vấn đề tổng quan và chuyên sâu về thương mại quốc tế, các chính sách kinh tế đối ngoại, đặc điểm phát triển kinh tế thế giới trong xu hướng toàn cầu hóa, đặc biệt là những vấn đề về hội nhập kinh tế, chiến lược kinh doanh quốc tế, marketing quốc tế.

Sinh viên chuyên ngành Digital Marketing được làm việc thực tế từ 4 – 8 tháng trong học kỳ On the Job Training (OJT) tại các doanh nghiệp đầu ngành như FPT Online, FPT Sendo, FPT Securities , Amazing Tech, Đài Truyền hình TP. HCM (HTV), Idp Education, Tanigawa Vietnam, FPT Software, FPT IS, Long Châu, FPT Retail, FPT Telecom, Jw Marriott – Sun Group, HPT Vietnam Corporation... và hơn 300 doanh nghiệp là đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới.

b) Đào tạo khả năng ứng dụng công nghệ trong thị trường luôn đổi mới, biến động

Với lợi thế của một trường đại học danh tiếng và có thế mạnh về Công nghệ Thông tin, Trường Đại học FPT cung cấp cho sinh viên một môi trường học tập năng động, hiện đại với chương trình học bám sát nhu cầu doanh nghiệp và đón đầu xu hướng thị trường, trang bị kiến thức và kỹ năng thực chiến marketing bằng digital.

Sinh viên được đào tạo về cách thức sử dụng các công cụ Digital Marketing hiện đại, cập nhật, được học cách tối ưu hóa SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), tăng hiệu suất tối ưu hóa công cụ tìm kiếm và chiến dịch trực tuyến. Sinh viên cũng trở nên thành thạo trong việc sử dụng các phần mềm quan trọng như SAP, và được nâng tầm khả năng vận dụng, thuần thục kỹ năng quản trị các nền tảng xã hội, các công cụ, nền tảng online để tối ưu hóa các mục tiêu và chiến lược Marketing. Sinh viên chuyên ngành Digital Marketing cũng được đào tạo chuyên sâu để có kiến thức thực tiễn về thiết kế giao diện người dùng (UX/UI) và cách triển khai bán hàng đa kênh (OmniChannel) để quảng bá hình ảnh, tăng độ nhận diện, và xây dựng uy tín cho doanh nghiệp.

c) Môi trường học tập đa trải nghiệm giúp phát triển cá nhân toàn diện

Đại học FPT tiên phong trong chủ trương phát triển cá nhân toàn diện cho sinh viên. Nhà trường hướng đến mục tiêu phát triển đồng thời trí tuệ, thể chất, tinh thần cho các bạn trẻ thông qua việc tổ chức đa dạng hoạt động trải nghiệm, gồm cả học thuật lẫn văn hóa nghệ thuật.

Sinh viên Đại học FPT được phát triển đam mê trên nhiều sân chơi, từ âm nhạc đến thể thao, từ truyền thống đến hiện đại, từ học thuật đến thực tiễn. Được trau dồi kỹ năng nghề nghiệp, từ tư duy thực thi đến tư duy quản trị và khởi nghiệp kinh doanh. Nhà trường chấp cánh cho các bạn trẻ để đạt được thành tựu trong cả lĩnh vực chuyên môn trí tuệ lẫn sức sáng tạo về tài năng văn-thể-mỹ.

d) Những tố chất được phát huy khi theo đuổi ngành học

Marketing nói chung và chuyên ngành Digital Marketing nói riêng không dành cho tất cả mọi người. Một người làm trong lĩnh vực Marketing cần có tính sáng tạo và khả năng tự tạo động lực cho bản thân liên tục, nhằm giúp sản phẩm tạo ra độc đáo và mang dấu ấn riêng, nhất là trong thời đại AI được tích hợp sâu vào các hoạt động Marketing.

Bên cạnh, người làm Marketing cần có khả năng làm việc nhóm, khả năng giao tiếp tốt nhằm đảm bảo truyền tải được thông điệp hiệu quả đến các đối tượng mục tiêu.

Tuy Marketing thường được mặc định là lãnh địa cho sự sáng tạo, thế nhưng người học/làm Marketing ngày nay cũng được đòi hỏi phải có khả năng suy luận logic. Vì con người tạo ra nhiều công cụ trong quá trình hình thành và phát triển Digital Marketing, rất khác biệt với Marketing truyền thống, việc hiểu rõ công cụ và sử dụng công cụ một cách hiệu quả, logic sẽ giúp khai thác các lợi thế và nguồn lực có sẵn một cách tối ưu.

3. Chương trình đào tạo

Chương trình học gồm 9 học kỳ, mỗi năm 3 học kỳ:

- **Nền tảng:** Sinh viên thông thạo kỹ năng đọc hiểu giáo trình Tiếng Anh, học tập và giao tiếp với giảng viên và sinh viên quốc tế, các kỹ năng hội nhập
- **Học kỳ 1:** Sinh viên hiểu và phân tích được các yếu tố bên trong và bên ngoài ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Đồng thời, được rèn luyện thể chất, phát triển cá nhân toàn diện, có kỹ năng học tập hiệu quả bậc đại học.
- **Học kỳ 2:** Sinh viên vận dụng linh hoạt các kiến thức, kỹ năng quản trị kinh doanh và các công cụ phân tích vào triển khai điều hành, quản lý hoạt động kinh doanh; có kiến thức tổng quát về marketing.
- **Học kỳ 3:** Sinh viên hiểu và có kỹ năng phân tích môi trường tiếp thị; các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động tiếp thị của doanh nghiệp và sự phát triển của các xu hướng tiếp thị quan trọng.
- **Học kỳ 4:** Sinh viên có khả năng vận dụng các mô hình tiếp thị; và quản lý hoạt động marketing trong doanh nghiệp.
- **Học kỳ 5:** Sinh viên có kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về Marketing hoặc có kiến thức và kỹ năng cơ bản về một chuyên ngành gần. Được đào tạo đào tạo ngoại ngữ thứ 2 là Tiếng Trung sơ cấp.

- Học kỳ 6: Sinh viên được làm việc thực tế từ 4 – 8 tháng tại các doanh nghiệp đầu ngành như FPT Software, FPT Retail, FPT Telecom, VnExpress, TPBank... và hơn 300 doanh nghiệp là đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới.
- Học kỳ 7: Sinh viên được trang bị kiến thức về khởi sự doanh nghiệp.
- Học kỳ 8: Sinh viên có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị pháp luật, an ninh quốc phòng, góp phần hình thành thế giới quan và phương pháp luận khoa học. Đồng thời, được trang bị kiến thức làm việc về quản lý dự án thực tế và kiến thức thực hiện nghiên cứu khoa học.
- Học kỳ 9: Sinh viên thực hiện đồ án từ các đợt đặt hàng của doanh nghiệp, tự tin làm việc tại các cường quốc trên thế giới.

III. Chuyên ngành Kinh doanh quốc tế

Chuẩn bị cho người học một sự nghiệp đầy triển vọng trên phạm vi toàn cầu, chuyên ngành Kinh doanh Quốc tế đào tạo kiến thức nền tảng vững chắc, trải nghiệm thực tế phong phú cho sinh viên ở các lĩnh vực quản trị chuỗi cung ứng, kho vận, quản trị tác nghiệp vận hành, nghiệp vụ xuất-nhập khẩu, xúc tiến thương mại toàn cầu, và đầu tư tài chính quốc tế.

Bên cạnh, với thế mạnh nội tại về công nghệ từ Tập đoàn FPT, người học sẽ được đào tạo về chuyển đổi số trong doanh nghiệp thông qua các hệ thống hoạch định nguồn lực (ERP) phổ biến như SAP. Mỗi dự án và đồ án tốt nghiệp của sinh viên thực hiện được dựa trên những bài toán xuất phát từ thị trường, mang lại cơ hội học hỏi và kinh nghiệm làm việc thực tế quý giá ngay từ trên giảng đường.

1. Triển vọng nghề nghiệp

Theo Trung tâm Dự báo Nhu cầu Nhân lực, ngành Kinh tế – Quản trị – Marketing – Xuất-nhập khẩu – Logistics chiếm 40% tổng nhu cầu tuyển dụng trên thị trường lao động. Trong 5 năm tới, với tăng trưởng kinh tế và hội nhập sâu rộng, các ngành nghề kinh doanh quốc tế sẽ có cơ hội rộng mở.

Toàn cầu hóa và hội nhập đang là xu hướng chính trong quan hệ quốc tế, đặc biệt là trong lĩnh vực kinh tế. Việt Nam tham gia Cộng đồng Kinh tế ASEAN, Hiệp định Thương mại Tự do EU-Việt Nam là những yếu tố quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế, đặc biệt trong lĩnh vực kinh doanh. Việc ký kết nhiều hiệp định kinh tế tầm cỡ thế giới và khu vực đã đưa nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng nhanh chóng. Cùng với đó, xuất nhập khẩu, logistics cũng phát triển mạnh mẽ. Ngành kinh doanh quốc tế tại Việt Nam, mặc dù mới mẻ, nhưng đang có nhu cầu lớn về

nhân lực. Sinh viên theo học ngành này có cơ hội phát triển bản thân và bước chân vào thị trường quốc tế sôi động.

Cử nhân tốt nghiệp chuyên ngành Kinh doanh Quốc tế tại Đại học FPT có thể đảm nhận các vị trí:

- Chuyên viên Tư vấn kinh doanh quốc tế
- Chuyên viên, Quản lý xuất nhập khẩu
- Chuyên gia hoạch định tài chính quốc tế
- Chuyên gia nghiên cứu thị trường quốc tế
- Chuyên gia Marketing quốc tế
- Nhà quản trị chuỗi cung ứng (logistics)
- Chuyên gia tư vấn đầu tư quốc tế
- Chuyên viên chứng từ hải quan
- Chuyên viên, Quản lý xúc tiến thương mại
- Quản lý bộ phận kinh doanh quốc tế
- Founder khởi nghiệp thương mại quốc tế

2. Phương pháp đào tạo khác biệt

a) Chương trình đào tạo chuẩn quốc tế

Với thế mạnh là thành viên của Tập đoàn FPT, mạng lưới đối tác quốc tế rộng lớn, Trường Đại học FPT mang đến cho người học chương trình đào tạo chuyên ngành Kinh doanh Quốc tế trang bị những kiến thức và kỹ năng để chinh phục những cơ hội sự nghiệp toàn cầu.

Chương trình đào tạo được thiết kế theo chuẩn đào tạo của các tổ chức kiểm định quốc tế AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), và ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs). Tập trung vào kiến thức chuyên môn về kinh doanh hiện đại ở phạm vi quốc tế, các vấn đề tổng quan và chuyên sâu về thương mại quốc tế, các chính sách kinh tế đối ngoại, đặc điểm phát triển kinh tế thế giới trong xu hướng toàn cầu hóa, đặc biệt là những vấn đề về hội nhập kinh tế, chiến lược kinh doanh quốc tế, marketing quốc tế.

b) Tăng cường tính cạnh tranh toàn cầu cho người học

Ngoài kiến thức chuyên môn tổng quát, chương trình cung cấp cho sinh viên các kiến thức nghiệp vụ chuyên sâu như xuất-nhập khẩu, thanh toán quốc tế; nghiên

cứu hoạt động kinh doanh quốc tế tại các thị trường nhiều tiềm năng phát triển: khu vực châu Á, châu Âu, châu Phi, Mỹ La Tinh.

Ngoài ra, sinh viên được phát triển kỹ năng tiếng Anh với mô hình đào tạo ngoại ngữ hiện đại và được học tập ngoại ngữ thứ hai là Tiếng Trung. Việc sử dụng tốt hai ngoại ngữ giúp người học tăng ưu thế cạnh tranh, sẵn sàng tham gia thị trường lao động quốc tế.

Bên cạnh, sinh viên chuyên ngành Kinh doanh Quốc tế được làm việc thực tế từ 4 – 8 tháng trong học kỳ On the Job Training (OJT) tại các doanh nghiệp đầu ngành như Tanigawa Vietnam, FPT Software, FPT IS, Long Châu, FPT Retail, FPT Telecom, Jw Marriott – Sun Group, HPT Vietnam Corporation, FPT Online, FPT Sendo, FPT Securities, Amazing Tech, Đài Truyền hình TP. HCM (HTV), Idp Education... và hơn 300 doanh nghiệp là đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới. Từ đó, có cơ hội tích lũy kinh nghiệm thực chiến, hiểu bối cảnh thị trường, nhu cầu doanh nghiệp ngay từ khi còn ngồi trên giảng đường, góp phần tăng năng lực cạnh tranh sau tốt nghiệp.

c) Xây dựng tinh thần khởi nghiệp từ giảng đường

Sinh viên được xây dựng tinh thần khởi nghiệp thông qua việc học kỹ thuật và thực hành khởi nghiệp trong chương trình đào tạo chính thức.

Đồng thời, sau kỳ “học trong doanh nghiệp” – On the Job Training (OJT), sinh viên được hướng dẫn để có kết quả thực hành khởi nghiệp là một dự án StartUp, có thể được đầu tư thành StartUp nếu người học đồng ý, hoặc trở thành khóa luận tốt nghiệp, thay cho đề án tốt nghiệp thông thường.

3. Chương trình học

Chương trình học gồm 9 học kỳ, mỗi năm 3 học kỳ:

- Nền tảng: Sinh viên thông thạo kỹ năng đọc hiểu giáo trình Tiếng Anh, học tập và giao tiếp với giảng viên và sinh viên quốc tế.
- Học kỳ 1: Sinh viên nắm vững 5 hoạt động chính của Marketing; cách thị trường hoạt động và ảnh hưởng lợi ích kinh tế; bước đầu tiếp cận với tiếng Anh thương mại và tiếng Anh học thuật. Đồng thời, được rèn luyện thể chất, phát triển cá nhân toàn diện, có kỹ năng học tập hiệu quả bậc đại học.
- Học kỳ 2: Sinh viên nắm được vai trò của cá nhân – nhóm – cơ cấu tổ chức; cách các nhà kinh tế đo lường các biến số kinh tế vĩ mô; ứng dụng tính toán trong kinh doanh.

- Học kỳ 3: Sinh viên có kiến thức về kế toán tài chính, kế toán quản lý và tài chính doanh nghiệp; sự hiểu biết sâu sắc về kinh doanh quốc tế. Được trang bị kỹ năng trước các hoạt động thương lượng, đàm phán.
- Học kỳ 4: Sinh viên biết được các hoạt động chính của các công ty liên quan đến việc điều phối cung và cầu; các vấn đề pháp lý quan trọng đối với các giao dịch kinh doanh quốc tế.
- Học kỳ 5: Sinh viên hiểu biết toàn diện về hoạt động Marketing trong môi trường toàn cầu; về cơ hội, thách thức, toàn bộ quy trình xuất nhập khẩu và thực hành trong thương mại quốc tế.
- Học kỳ 6: Sinh viên được làm việc thực tế từ 4 – 8 tháng tại các doanh nghiệp đầu ngành như FPT Software, FPT Retail, FPT Telecom, VnExpress, TPBank, FPT Online, FPT Sendo, FPT Securities, Amazing Tech, Đài Truyền hình TP. HCM (HTV), Idp Education, Tanigawa Vietnam, Jw Marriott – Sun Group, HPT Vietnam Corporation... và hơn 300 doanh nghiệp là đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới.
- Học kỳ 7: Sinh viên được trang bị kiến thức về khởi sự doanh nghiệp.
- Học kỳ 8: Sinh viên có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị pháp luật, an ninh quốc phòng, góp phần hình thành thế giới quan và phương pháp luận khoa học. Đồng thời, được trang bị kiến thức làm việc về quản lý dự án thực tế và kiến thức thực hiện nghiên cứu khoa học.
- Học kỳ 9: Sinh viên thực hiện đồ án từ các đợt đặt hàng của doanh nghiệp, tự tin làm việc tại các cường quốc trên thế giới.

IV. Chuyên ngành Quản lý Logistics & chuỗi cung ứng toàn cầu

Logistics và chuỗi cung ứng ngày nay đóng vai trò quan trọng trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ. Trong môi trường kinh doanh ngày càng cạnh tranh, quản lý hiệu suất và tối ưu hóa quy trình cung ứng đã trở thành yếu tố quan trọng quyết định đến sự thành công của doanh nghiệp.

Chương trình Cử nhân Quản trị Kinh doanh – chuyên ngành Quản lý logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu phát triển cho người học chuyên môn về quy trình cung ứng đầu cuối, cũng như các vấn đề cung ứng chiến lược nhằm hỗ trợ doanh nghiệp và đối tác hoạt động hiệu quả. Sinh viên được đào tạo để trở thành các chuyên gia trong lĩnh vực chuỗi cung ứng và Logistics, quản lý con người, dịch vụ, sản phẩm trong khuôn khổ cơ chế giám sát chặt chẽ sự lưu chuyển hàng hóa toàn cầu với xu thế phát triển Logistics xanh, chuỗi cung ứng bền vững.

1. Triển vọng nghề nghiệp

Cùng với sự bùng nổ của thương mại điện tử, doanh nghiệp ngày càng nhận ra tầm quan trọng của Quản lý logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu để đảm bảo sự linh hoạt và ứng phó nhanh chóng với thị trường luôn biến động. Cạnh tranh ngày càng ít đi giữa các công ty riêng lẻ, mà ngày càng nhiều hơn và mang yếu tố toàn cầu giữa các chuỗi cung ứng với nhau. Với vai trò tăng cường hiệu quả và giảm chi phí, chuyên ngành Quản lý logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu không chỉ giúp doanh nghiệp duy trì sự linh hoạt mà còn định hình được chất lượng dịch vụ, tạo ra sự hài lòng cho khách hàng.

Doanh nghiệp đang tìm kiếm những chuyên gia có kiến thức sâu rộng về Quản lý logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu những người có khả năng tư duy, giải quyết vấn đề và làm việc hiệu quả trong môi trường quốc tế hóa với mức biến động cao. Điều này mở ra triển vọng nghề nghiệp vô cùng lớn cho ngành Quản lý logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu

Cử nhân tốt nghiệp chuyên ngành Quản lý logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu với kiến thức chuyên sâu về kinh tế – quản trị, có thể trở thành:

- Chuyên viên/quản lý thu mua
- Chuyên viên quản lý vận tải
- Chuyên viên hải quan, chứng từ xuất nhập khẩu
- Chuyên viên thiết kế và cung cấp giải pháp logistics
- Chuyên viên thanh toán quốc tế
- Chuyên viên lập kế hoạch nguồn lực doanh nghiệp
- Chuyên viên hoạch định sản xuất
- Chuyên viên phân tích tư vấn, chăm sóc khách hàng
- Chuyên viên điều phối dịch vụ logistics, điều phối đơn hàng
- Chuyên viên kho vận
- Chuyên viên quản trị kinh doanh dịch vụ vận tải, kinh doanh xuất nhập khẩu, chăm sóc khách hàng trong các công ty dịch vụ logistics
- Quản lý chất lượng sản phẩm
- Quản lý logistics và chuỗi cung ứng
- Trưởng nhóm kinh doanh
- Phụ trách các start-up về dịch vụ logistics
- CEO của các start-up do chính mình thành lập

2. Phương pháp đào tạo khác biệt

a) Đào tạo chuyên sâu nghiệp vụ lẫn tư duy quản trị

Khác với những chương trình tương tự, chuyên ngành Quản lý logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu không chỉ trang bị kiến thức và kỹ năng phong phú về logistics, mà còn tích hợp chuyên môn về quản lý chuỗi cung ứng, từ nghiệp vụ đến chiến lược, từ phân tích nhu cầu thị trường đến quản trị nguyên liệu thô, từ sản xuất đến phân phối thành phẩm đến tay khách hàng.

Sinh viên được trang bị tối ưu khả năng về Quản lý logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu kỹ năng mềm, ngoại ngữ; các trải nghiệm học tập tại nước ngoài, các trải nghiệm kinh doanh thực tế dưới sự hướng dẫn của giảng viên và các mentor đến từ doanh nghiệp. Qua đó, người học nắm vững chuyên môn về quy trình thu mua toàn cầu, hệ thống kho bãi, phân phối và vận chuyển hàng hóa; phương thức vận hành, thiết kế và phân tích chuỗi cung ứng; nguyên tắc duy trì sự bền vững, quản lý tài nguyên con người lẫn tài nguyên công nghệ; cũng như những vấn đề và phương pháp giải quyết mà các doanh nghiệp trong ngành Quản lý logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu đang phải đương đầu. Bên cạnh, sinh viên được rèn giũa các kiến thức và kỹ năng cần thiết trong ngành: tư duy quản trị, sáng tạo, phản biện, giải quyết vấn đề, tư duy khởi nghiệp. Từ đó, mang lại cơ hội nghề nghiệp rộng mở và tiềm năng phát triển xa hơn cho người học trong lĩnh vực Quản lý logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu.

b) Đào tạo ứng dụng công nghệ trong thị trường luôn đổi mới, biến động

Với lợi thế về công nghệ của Tập đoàn FPT, yếu tố công nghệ được nhúng sâu trong chương trình học. Kỹ năng sử dụng các công cụ số và công nghệ góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp. Đồng thời, giúp người học thích ứng với sự thay đổi liên tục của công nghệ và thời đại.

Chương trình đào tạo ứng dụng công nghệ nổi bật hiện nay như hệ thống ERP với SAP, học máy (machine learning), kinh doanh thông minh (business intelligence), khoa học dữ liệu (data science), trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), blockchain... nhằm tối ưu hoá chi phí, tiết kiệm trong quá trình vận hành, tạo ra giá trị, năng lực trách nhiệm xã hội đối với người theo đuổi chuyên ngành Quản lý Logistics và Chuỗi cung ứng toàn cầu.

Sinh viên được làm việc thực tế từ 4 – 8 tháng ở học kỳ “học trong doanh nghiệp” – On-the-Job Training (OJT) tại các doanh nghiệp đầu ngành như FPT Software, FPT IS, Long Châu, FPT Retail, FPT Telecom, FPT Online, FPT Sendo, FPT Securities , Amazing Tech, Đài Truyền hình TP. HCM (HTV), Idp Education,

Tanigawa Vietnam, Jw Marriott – Sun Group, HPT Vietnam Corporation... và hơn 300 doanh nghiệp là đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới.

c) Xây dựng tinh thần khởi nghiệp từ giảng đường

Tại trường Đại học FPT, sinh viên chuyên ngành Quản lý logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu được xây dựng tinh thần khởi nghiệp thông qua các học phần của chương trình chính thức, hướng tới đào tạo kỹ thuật và kỹ năng thực hành khởi nghiệp. Sinh viên có cơ hội tích lũy năng lực về tư duy sáng tạo, phản biện, giải quyết vấn đề, tư duy khởi nghiệp và trải nghiệm khởi nghiệp. Kiến thức khởi nghiệp thực tế cũng được đào tạo thông qua các buổi gặp gỡ doanh nghiệp, các sự kiện, cuộc thi liên quan đến ngành Logistics và chuỗi cung ứng. Thường xuyên có cơ hội học hỏi và được trực tiếp hướng dẫn các dự án khởi nghiệp từ những chuyên gia, Founder và StartUp trong và ngoài nước, là cơ hội để sinh viên trường Đại học FPT mở rộng network, kết nối với doanh nghiệp, mentors khởi nghiệp thành công.

Đồng thời, sau học kỳ On-the-Job Training (OJT), sinh viên được hướng dẫn để có kết quả thực hành khởi nghiệp là một dự án StartUp, có thể được đầu tư thành StartUp nếu người học đồng ý, hoặc trở thành khóa luận tốt nghiệp, thay cho đề án tốt nghiệp thông thường.

3. Chương trình đào tạo

Chương trình học gồm 9 học kỳ, mỗi năm 3 học kỳ:

- Nền tảng: Sinh viên thông thạo kỹ năng đọc hiểu giáo trình Tiếng Anh, học tập và giao tiếp với giảng viên và sinh viên quốc tế.
- Học kỳ 1: Sinh viên hiểu và phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh và chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh hiện nay. Bước đầu tiếp cận với tiếng Anh thương mại và tiếng Anh học thuật. Đồng thời, được rèn luyện thể chất, phát triển cá nhân toàn diện, có kỹ năng học tập hiệu quả bậc đại học.
- Học kỳ 2: Sinh viên vận dụng linh hoạt các kiến thức, kỹ năng quản trị kinh doanh và các công cụ phân tích vào triển khai điều hành và quản lý hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
- Học kỳ 3: Sinh viên hiểu và phân tích các hoạt động quản lý logistics và chuỗi cung ứng, các quy trình mua bán và tìm nguồn cung ứng toàn cầu, các hoạt động sản xuất và vận hành trong chuỗi cung ứng, thương mại điện tử, quản trị tài chính, marketing và các xu hướng liên quan đến hoạt động logistics và chuỗi cung ứng.

- Học kỳ 4: Sinh viên có kỹ năng và kỹ thuật quản lý các hoạt động liên quan đến logistics và chuỗi cung ứng.
- Học kỳ 5: Sinh viên có khả năng áp dụng các mô hình cũng như công cụ phân tích để lập kế hoạch nguồn lực của doanh nghiệp với SAP, phân tích chuỗi cung ứng bằng các công cụ phân tích dữ liệu để đánh giá và quản lý hoạt động logistics và chuỗi cung ứng.
- Học kỳ 6: Sinh viên được làm việc thực tế từ 4 – 8 tháng tại các doanh nghiệp đầu ngành như FPT Software, FPT IS, Long Châu, FPT Retail, FPT Telecom, FPT Online, FPT Sendo, FPT Securities , Amazing Tech, Đài Truyền hình TP. HCM (HTV), Idp Education, Tanigawa Vietnam, Jw Marriott – Sun Group (Phú Quốc), HPT Vietnam Corporation... và hơn 300 doanh nghiệp là đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới.
- Học kỳ 7: Sinh viên có kiến thức và kỹ năng chuyên môn sâu về quản lý logistics và chuỗi cung ứng, quản lý rủi ro và chất lượng, thiết kế chuỗi cung ứng và tối ưu hoá chi phí. Có kỹ năng quản lý các hoạt động trong thương mại quốc tế và quản trị chiến lược logistics, chuỗi cung ứng toàn cầu. Sinh viên được trang bị kiến thức về khởi sự doanh nghiệp.
- Học kỳ 8: Sinh viên có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị pháp luật, an ninh quốc phòng, góp phần hình thành thế giới quan và phương pháp luận khoa học. Đồng thời, được trang bị kiến thức làm việc về quản lý dự án thực tế và kiến thức thực hiện nghiên cứu khoa học.
- Học kỳ 9: Sinh viên thực hiện đồ án từ các đợt đặt hàng của doanh nghiệp, tự tin làm việc tại các cường quốc trên thế giới.

V. Chuyên ngành Quản trị khách sạn

Quản trị Khách sạn là một ngành học đang phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây, đặc biệt là ở các nước có nền kinh tế du lịch phát triển. Việt Nam cũng là một trong những quốc gia có tiềm năng du lịch lớn, với lượng khách du lịch quốc tế và nội địa ngày càng tăng. Do đó, nhu cầu nhân lực, đặc biệt là nhân lực chất lượng cao cho ngành Quản trị Khách sạn tại Việt Nam ngày càng lớn.

Môi trường làm việc đẳng cấp, chuyên nghiệp trong không gian sang trọng, cơ hội giao lưu với những con người mới, văn hoá mới mỗi ngày khiến Quản trị Khách sạn được xếp vào top ngành đáng mơ ước.

Chương trình đào tạo chuyên ngành Quản trị Khách sạn tại Trường Trường Đại học FPT được thiết kế dựa trên các khung đào tạo về Quản trị Khách sạn của Thụy Sĩ và Malaysia, đồng thời thừa hưởng nền tảng công nghệ vượt trội của Tập

đoàn, sẵn sàng cho định hướng phát triển của ngành dịch vụ trong tương lai: Du lịch thông minh và Khách sạn thông minh (Smart Tourism & Smart Hotel).

1. Triển vọng nghề nghiệp của chuyên ngành Quản trị khách sạn

Theo dự báo của Trung tâm dự báo nguồn nhân lực và thông tin thị trường lao động TP. HCM, nhu cầu nhân lực trong lĩnh vực nhà hàng – khách sạn sẽ còn khan hiếm trong thời gian dài, nhất là các vị trí quản lý. Cơ hội nghề nghiệp ngành này đang rộng mở với những bạn trẻ yêu thích giao tiếp quốc tế, hòa nhập đa văn hóa, thành thạo ngoại ngữ, có khả năng lãnh đạo, có chuyên môn tốt và tư duy chiến lược nhạy bén.

Cử nhân tốt nghiệp chuyên ngành Quản trị Khách sạn tại Đại học FPT có thể đảm nhận các vị trí:

- Chuyên viên – Quản lý Khách sạn
- Chuyên viên – Quản lý Nhà hàng
- Chuyên viên – Quản lý Sự kiện: Tiệc & Hội nghị
- Chuyên viên – Quản lý bộ phận Tiền sảnh
- Chuyên viên – Quản lý bộ phận Buồng phòng
- Chuyên viên Quan hệ khách hàng
- Chuyên viên Kinh doanh ngành Khách sạn
- Chuyên viên – Quản lý Nhân sự
- Chuyên viên – Quản lý Đào tạo
- Chuyên viên Tư vấn định cư cho người nước ngoài

2. Phương pháp đào tạo khác biệt

a) “Real Business in Real Life” – thực hành tại khách sạn 5 sao

Không giống với các chương trình đào tạo thực hành trong môi trường giả lập hay đến năm cuối mới bắt đầu thực tập tại doanh nghiệp, sinh viên chuyên ngành Quản trị Khách sạn tại Đại học FPT được trải nghiệm chương trình đào tạo khác biệt. Sinh viên thực hành trong môi trường thực tế của Khách sạn 5 sao ngay từ Học kỳ thứ 5: Movenpick Hà Nội, Movenpick Resort Cam Ranh, Tui Blue Resort, Pullman Phú Quốc Beach Resort, Sofitel Saigon Plaza, Le Meridien Sai Gon, Pullman Vung Tau, Marina Bay Vung Tau, Azerai Can Tho, New World Hotel, Hotel Nikko Saigon, Caravelle Hotel, Intercontinental Nha Trang... Đồng thời, sinh viên còn được tham gia học kỳ OJT – được đại diện doanh nghiệp trực tiếp đào tạo, cầm tay chỉ việc ở Học kỳ 6. Đại học FPT liên kết với doanh nghiệp, chi

trả toàn bộ chi phí để tạo điều kiện cho sinh viên được trải nghiệm mô hình đào tạo thực tế này từ khi các bạn còn là sinh viên trên giảng đường đại học.

Bằng cách làm việc, trải nghiệm thực tế ở doanh nghiệp, tham gia vào nhiều dự án với các quy mô khác nhau, cọ xát, học hỏi, tích lũy kinh nghiệm, sinh viên trưởng thành hơn và biết cách “học có phương pháp” (tập trung học những thứ cần thiết nhất) khi quay trở về tiếp tục hành trình học tập của mình.

b) Đào tạo nghiệp vụ đa dạng đáp ứng nhu cầu thị trường

Được thiết kế với trọng tâm là tư duy dịch vụ (service-mind), chương trình học giúp sinh viên trui rèn kỹ năng mềm và sự tinh tế ở cấp độ cao, nhằm đáp ứng yêu cầu khắt khe của những khách sạn và nhà hàng hàng đầu thế giới.

Sinh viên được trang bị kiến thức, kỹ năng quản lý doanh nghiệp nhà hàng – khách sạn, thuần thực nghiệp vụ trong ngành như: Lễ tân, Buồng phòng, Âm thực, giám sát, và các kiến thức chuyên ngành hẹp như Quản trị lưu trú, Quản trị nhà hàng, Quản trị hội nghị... Từ đó, tích lũy năng lực để đáp ứng các yêu cầu, biến động và xu hướng đa dạng của thị trường kinh doanh khách sạn.

c) Trang bị năng lực hội nhập toàn cầu

Thông qua các thỏa thuận hợp tác chiến lược, sinh viên sẽ có cơ hội thực tập tại các hệ thống lưu trú từ các tập đoàn quốc tế hàng đầu tại Việt Nam như Pullman, Imperial, VinPearl, Nikko, Sheraton, Marriott, hoặc tham gia học kỳ trao đổi, OJT tại các nước như Australia, Thái Lan, New Zealand... Qua đó, người học sở hữu “tấm vé vàng” để phát triển sự nghiệp cung cấp trải nghiệm dịch vụ cho khách hàng với tầm cỡ và phạm vi quốc tế.

Với kiến thức được tiếp cận từ nguồn học liệu quốc tế và được đào tạo thành thạo 2 ngôn ngữ phổ biến nhất thế giới là Tiếng Anh và Tiếng Trung, sinh viên chuyên ngành Quản trị Khách sạn không chỉ có lợi thế trong giao tiếp đa văn hóa mà còn mở ra cánh cửa sự nghiệp toàn cầu.

3. Chương trình đào tạo

Chương trình học gồm 9 học kỳ, mỗi năm 3 học kỳ:

- Nền tảng: Sinh viên thông thạo kỹ năng đọc hiểu giáo trình Tiếng Anh, học tập và giao tiếp với giảng viên và sinh viên quốc tế.

- Học kỳ 1: Sinh viên được trang bị kiến thức tổng quan về kinh tế – xã hội, kiến thức tổng quát về ngành Dịch vụ Khách sạn quốc tế. Đồng thời, được rèn luyện thể chất, phát triển cá nhân toàn diện, có kỹ năng học tập hiệu quả bậc đại học.
- Học kỳ 2: Sinh viên được tiếp cận các kiến thức ngành chung như nguyên lý kế toán, hành vi tổ chức. Sinh viên được thực hành các kỹ năng phân tích và giải quyết vấn đề trong ngành và được cập nhật các xu hướng hiện tại. Tiếp cận tiếng Anh thương mại chuyên ngành Khách sạn du lịch và tiếng Anh học thuật ở mức độ trung cấp.
- Học kỳ 3: Sinh viên có kiến thức về kế toán tài chính, kế toán; được cung cấp kiến thức tổng thể xu hướng tương lai của Lữ hành, Du lịch và Khách sạn. Bên cạnh, được thực hành các nghiệp vụ chuyên ngành: quản trị nhân sự, quản trị và đàm phán trong môi trường quốc tế.
- Học kỳ 4: Sinh viên tiếp xúc với nghiệp vụ chuyên ngành: quản trị dịch vụ, tổ chức sự kiện tại nhà hàng – khách sạn; tiếp cận ứng dụng tập trung vào tóm tắt dữ liệu và thống kê mô tả trong kinh doanh. Được đào tạo đào tạo ngoại ngữ thứ 2 là Tiếng Trung sơ cấp.
- Học kỳ 5: Sinh viên được cung cấp các công cụ phân tích xã hội và kiến thức để xây dựng một chiến lược tiếp thị truyền thông xã hội để phát triển trong lĩnh vực này.
- Học kỳ 6: Sinh viên được làm việc thực tế từ 4 – 8 tháng tại các doanh nghiệp đầu ngành như FPT Software, FPT Retail, FPT Telecom, VnExpress, TPBank... và hơn 300 doanh nghiệp là đối tác của Tập đoàn FPT trên toàn thế giới.
- Học kỳ 7: Sinh viên được trang bị kiến thức về khởi sự doanh nghiệp.
- Học kỳ 8: Sinh viên có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị pháp luật, an ninh quốc phòng, góp phần hình thành thế giới quan và phương pháp luận khoa học. Đồng thời, được trang bị kiến thức làm việc về quản lý dự án thực tế và kiến thức thực hiện nghiên cứu khoa học
- Học kỳ 9: Sinh viên thực hiện đồ án từ các đợt đặt hàng của doanh nghiệp, tự tin làm việc tại các cường quốc trên thế giới.