

TRƯỜNG ĐẠI HỌC FPT

I. Vì sao 65,000 sinh viên chọn theo học tại Đại học?

1. Danh tiếng về chất lượng đào tạo.

Năm 2022. Theo công bố xếp hạng The Impact Rankings năm 2022 của Tạp chí Times Higher Education (THE), Đại học FPT được xếp vào nhóm 801-1000 trong 1500 trường đại học trên toàn thế giới đăng ký tham gia xếp hạng mức độ ảnh hưởng đến sự phát triển bền vững về xã hội hòa bình, công bằng và thịnh vượng trên phạm vi toàn cầu.



Ngoài ra, Đại học FPT còn nhận được nhiều giải thưởng danh tiếng như lọt Top 1000 trường đào tạo Quản trị kinh doanh tốt nhất thế giới theo xếp hạng của tổ chức xếp hạng giáo dục Eduniversal (Mỹ); là một trong ba trường đào tạo Quản trị kinh doanh tốt nhất Việt Nam 2 năm liên tiếp (2013-2014), cũng theo xếp hạng của Eduniversal, đơn vị đào tạo Công nghệ thông tin xuất sắc khu vực châu Á năm 2018 theo ASOCIO (Asian-Oceanian Computing Industry Organization), Thương hiệu xuất sắc thế giới 2018 – THE BRAND LAUREATE SPECIAL EDITION WORLD AWARDS và nhiều giải thưởng khác.

2. Môi trường quốc tế ngay tại sân nhà

Tại trường Đại học FPT, việc học không chỉ là sách vở, công nghệ, mà còn là văn hóa, con người, và những giá trị nhân văn trong cuộc sống.

“Du học” ngay trong thời gian học tại trường Đại học FPT không còn là chuyện lạ. Tại trường Đại học FPT, tất cả sinh viên đều có cơ hội được ra nước ngoài học tập theo các chương trình trao đổi sinh viên, học tiếng Anh ở nước ngoài, thực tập, hội thảo, hội nghị, các hoạt động hợp tác quốc tế... ngay trong quá trình theo học tại trường.

Hiện tại, trường Đại học FPT đã triển khai chương trình hợp tác với hơn 180 trường thuộc 29 nước trên thế giới và sẽ mở rộng trong tương lai.

Trong định hướng giáo dục của mình, Đại học FPT luôn chú trọng quốc tế hóa, góp phần đưa Việt Nam trở thành quốc gia “xuất khẩu giáo dục”. Sự có mặt của hơn 20 quốc gia và nền văn hóa khác nhau ở Đại học FPT là nỗ lực của nhà trường để sinh viên không chỉ được “quốc tế hóa” từ các chương trình giao lưu trao đổi văn hóa, học thuật với các trường đại học đối tác mà còn được trải nghiệm môi trường quốc tế ngay tại sân nhà.

3. Thực tập thực tế tại doanh nghiệp

Đại học FPT hiện đang là môi trường đào tạo duy nhất trong đó doanh nghiệp đóng vai trò trung tâm cho mọi hoạt động đổi mới trong đào tạo.

Tiên phong áp dụng mô hình On-the-Job Training tại doanh nghiệp, ngay từ năm thứ ba, 100% sinh viên của trường bắt buộc phải trải qua giai đoạn thực tập từ 4 đến 8 tháng tại các doanh nghiệp thành lớn trong và ngoài nước. Dựa trên thỏa thuận hợp tác giữa Đại học FPT và các công ty đối tác, sinh viên sẽ được tham gia vào các dự án để cọ xát học hỏi và tích lũy kinh nghiệm thực tế. Đây là một trong những lợi thế cạnh tranh tiêu biểu của sinh viên Đại học FPT trên thị trường lao động hiện nay.

Sự kết hợp giữa nghiên cứu lý thuyết và ứng dụng thực hành là một trong những chuẩn mực đào tạo hiện đại, đã xây dựng nên danh tiếng cho các sinh viên Đại học FPT ngay từ khi còn đang bảo vệ đồ án tốt nghiệp, giúp họ thành những ứng cử viên hết sức sáng giá và đáng săn lùng nhất hiện nay. Không gia nhập vào đội ngũ làm việc cho các công ty đa quốc gia, nhiều sinh viên Đại học FPT đã tự tin chọn con đường khởi nghiệp, tự đứng ra thành lập doanh nghiệp của riêng mình và gặt hái được những thành tựu ban đầu đáng khích lệ.

4. Cơ hội việc làm toàn cầu

Mỗi sinh viên sau khi tốt nghiệp, bên cạnh năng lực chuyên môn, thành thạo ngoại ngữ, hoàn thiện về kỹ năng mềm, còn có một phong văn hóa đa dạng và vốn sống thực tế phong phú, đáp ứng được yêu cầu ngày càng khắt khe của các nhà tuyển dụng đến từ các công ty trong nước và quốc tế.

Bên cạnh việc học tập kiến thức, sinh viên Đại học FPT còn được hỗ trợ tối đa về việc làm và kết nối cộng đồng cựu sinh viên thông qua Bộ phận hỗ trợ việc làm (Placement & Alumni) thuộc Phòng Công tác sinh. Bộ phận này cũng hỗ trợ đào tạo cho sinh viên các kỹ năng viết CV hiệu quả, bí quyết để tỏa sáng trong buổi phỏng vấn, cách xây dựng thương hiệu cá nhân, bí quyết đàm phán lương với nhà tuyển dụng...giúp sinh viên thể hiện tốt nhất trước mắt nhà tuyển dụng

Không dừng lại ở những buổi đào tạo nội bộ, nhà trường còn thường xuyên tổ chức các buổi tọa đàm với các chuyên gia đầu ngành trong nước và quốc tế. Ngày hội việc làm cũng được Đại học FPT tổ chức định kỳ song song với các đợt bảo vệ khóa luận nhằm mở ra nhiều cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên với mức thu nhập cao và có khả năng làm việc tại nhiều quốc gia trên thế giới.

II. Triết lý đào tạo

Với sứ mệnh “Cung cấp năng lực cạnh tranh toàn cầu cho đông đảo người học, góp phần mở mang bờ cõi trí tuệ đất nước”, triết lý giáo dục “Giáo dục đào tạo là tổ chức và quản trị việc tự học của người học”, Đại học FPT hướng tới xây dựng mô hình của một trường Đại học thể hệ mới; gắn liền đào tạo với thực tiễn cuộc sống và nhu cầu nhân lực của đất nước, góp phần đưa Giáo dục Việt Nam tiến tới ngang tầm các nước trên thế giới.

Ngoài đào tạo hệ phổ thông trung học với chất lượng cao, Đại học FPT là nơi đào tạo và cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao chuyên ngành Công nghệ thông tin, Khối ngành Kinh tế, Thiết kế đồ họa, Ngôn ngữ, Kiến trúc, Quản trị khách sạn và các nhóm ngành khác có liên quan cho Tập đoàn FPT cũng như cho các tập đoàn toàn cầu tại khắp nơi trên thế giới và các doanh nghiệp Việt Nam.

Sự khác biệt của Đại học FPT so với các trường đại học khác là là đào tạo theo hình thức liên kết chặt chẽ với các doanh nghiệp, gắn đào tạo với thực tiễn, với nghiên cứu – triển khai và các công nghệ hiện đại nhất. Triết lý và phương pháp giáo dục hiện đại; Đào tạo con người toàn diện, hài hòa; Chương trình luôn được cập nhật và tuân thủ các chuẩn công nghệ quốc tế; Đặc biệt chú trọng kỹ năng ngoại ngữ; Tăng cường đào tạo quy trình tổ chức sản xuất, kỹ năng làm việc theo nhóm và các kỹ năng cá nhân khác là những điểm sẽ đảm bảo cho sinh viên tốt nghiệp có những cơ hội việc làm tốt nhất tại tập đoàn FPT và các doanh nghiệp hàng đầu khác.

Tất cả sinh viên Đại học FPT đều phải trải qua một năm hoàn thiện tiếng Anh, để có thể theo học chương trình chính khóa được đào tạo bằng tiếng Anh. Trong một năm đầu tiên học tiếng Anh, sinh viên được gửi sang các trường đại học ở các nước nói tiếng Anh (trong vòng 2 tháng) để thật sự lưu loát ngôn ngữ bắt buộc cho học tập và làm việc sau này.

Sau 5 học kỳ đầu tiên, với tiếng Anh và các kỹ năng cơ bản của ngành học, sinh viên được gửi vào làm thực tập sinh trong các công ty thành viên của tập đoàn FPT trong vòng 4 đến 8 tháng. Tại đây sinh viên được huấn luyện thực tế về nghề nghiệp tương lai, tham gia vào các dự án thật (real project) và có thể được trả lương. Đó là giai đoạn On-the-Job-Training (OJT) đặc thù của trường đại học FPT. Một số ngành như tiếng Nhật, Quản trị Khách sạn, sinh viên đi OJT tại Nhật Bản, tại Malaysia, ...

III. Chương trình học tập tại nước ngoài của Đại học FPT

Với chiến lược “Go Global”, Đại học FPT khuyến khích 100% sinh viên ra nước ngoài học tập hoặc giao lưu văn hóa theo các chương trình trao đổi sinh viên, các hoạt động hợp tác quốc tế. Đến nay, Đại học FPT đã triển khai chương trình hợp tác với hơn 60 trường thuộc 27 quốc gia trên thế giới và sẽ tiếp tục mở rộng trong tương lai.

1. Học kỳ nước ngoài

Sinh viên Đại học FPT được đăng ký 1 học kỳ tại nước ngoài là đối tác của nhà trường với mức học phí tương đương trong nước. Kết quả học tập của sinh viên sẽ được công nhận tương đương và chuyển đổi kết quả sang chương trình của nhà trường, tổng thời gian học không thay đổi.

Riêng sinh viên ngành Ngôn ngữ Anh, Ngôn ngữ Nhật có 2 học kỳ tại nước ngoài. Cụ thể, sinh viên ngành Ngôn ngữ Anh được chọn học tập tại các nước Mỹ, Thái Lan, Malaysia, Ấn Độ... và sinh viên ngành Ngôn ngữ Nhật học tập tại Nhật.

“Học kỳ ở nước ngoài – Semester abroad” chính thức phát động từ đầu năm 2013 được xem là một nỗ lực mới của Đại học FPT trong công tác xây dựng và đào tạo sinh viên FPT trở thành công dân toàn cầu. Theo đó, mỗi sinh viên sau khi tốt nghiệp, bên cạnh năng lực chuyên môn, đạt chuẩn về ngoại ngữ, hoàn thiện về kỹ năng mềm, còn có một phong văn hóa đa dạng và vốn sống thực tế phong phú.

2. Chương trình học Tiếng Anh tại nước ngoài

Trong năm đầu tiên, tân sinh viên học tiếng Anh tập trung, các bạn có thể lựa chọn học tiếng Anh tại Philippines, Brunei hoặc Malaysia để trau dồi khả năng Anh ngữ, tạo sức bật tốt hơn cũng như trải nghiệm cuộc sống sinh viên trong môi trường quốc tế. Chương trình học tiếng Anh diễn ra 6 đợt trong năm, tập trung vào tháng 1, 3, 5, 7, 9 và tháng 11.

Sinh viên tham gia chương trình này ngoài việc học trên lớp còn có cơ hội tham gia vào các hoạt động giao lưu văn hóa, tham quan các danh lam thắng cảnh của nước bạn nhằm trải nghiệm cuộc sống sinh viên tại môi trường quốc tế và học hỏi để trưởng thành.

Chương trình học tiếng Anh cho sinh viên tại nước ngoài được thiết kế để các bạn có cơ hội luyện tập những kỹ năng tiếng Anh bao gồm cả nghe, nói, đọc, viết trong một môi trường tiếng Anh bản ngữ với cường độ cao hướng tới đạt trình độ IELTS 6.0 – 8.0.

Nếu lựa chọn tham gia chương trình học SUMMIT 2 tại nước ngoài, ngoài học phí cho mức độ tiếng Anh này, cùng với sự hỗ trợ từ phía Đại học FPT, sinh viên tự túc chi phí đi lại, ăn ở, vé máy bay,... cho 6 tuần học tập và sinh hoạt.

Chương trình học tiếng Anh tại Đại học FPT được chia làm 5 mức, trong đó SUMMIT 2 là trình độ tiếng Anh cao nhất. Sinh viên đầu vào của trường sẽ được phân vào các mức học tương ứng với trình độ của mình thông qua bài kiểm tra xếp lớp đầu khóa học được tổ chức trước lễ khai giảng.

Vượt qua mức tiếng Anh cao nhất theo yêu cầu, sinh viên sẽ chính thức bước vào chương trình đào tạo chuyên môn bằng tiếng Anh.

3. Passage to Asean

Passage to Asean là chương trình liên kết giữa các trường đại học trong khu vực Đông Nam Á (trừ Brunei). Chương trình do Đại học Rangsit (Thái Lan) phát triển từ năm 2012 nhằm giúp sinh viên khám phá và trải nghiệm những nền văn hóa, giáo dục khác nhau của các nước ASEAN. Điểm đến năm 2017 là Thái Lan, Malaysia, Myanmar.

Các bạn sẽ được trải nghiệm đời sống sinh viên điển hình tại một trường đại học đối tác với giá cũng rất sinh viên: được đi máy bay, ăn, ở, tham quan trải nghiệm, giao lưu.

Du lịch theo tour có tính thương mại rất lớn. Các bạn sẽ được dẫn vào các trung tâm mua sắm được cài trong các điểm di chuyển của nhà tour. Đi bụi thì có trải nghiệm thú

vị ở góc độ “ba lô và đường phố”. Còn P2A là trải nghiệm chân thực của sinh viên quốc tế. Những người sáng lập P2A hy vọng rằng tất cả sinh viên trong khu vực ASEAN đều sẽ được tạo điều kiện tốt nhất để có thể đi xuyên ASEAN ít nhất là một lần trong quãng thời gian sinh viên của mình.

Sinh viên tham gia chương trình P2A sẽ được nhà trường ưu tiên khi xét cấp các học bổng tham gia các chương trình học kỳ nước ngoài và trao đổi sinh viên sau này. Đặc biệt, mỗi sinh viên tham gia sẽ nhận được một chứng chỉ ASEAN Citizen của chương trình.

4. Chương trình học Tiếng Nhật tại Đại học Ngoại ngữ Kyoto Nhật Bản

Chương trình học tiếng Nhật tại Đại học Kyoto Nhật Bản là chương trình kéo dài 6 tháng, bao gồm thời gian học tập trung trong 4 tháng với 360 giờ học và 2 tháng thực hành ngôn ngữ thông qua các lớp học văn hóa kết hợp với các hoạt động giao lưu, làm việc và du lịch khám phá, nhằm bồi dưỡng và phát triển khả năng tiếng Nhật.

- Nội dung chương trình:

Học viên sẽ học tiếng Nhật tại trường Kyoto, chương trình học được thiết kế để tăng cường khả năng giao tiếp và phục vụ tốt nhất cho các công việc đòi hỏi tiếng Nhật. Đội ngũ giáo viên 100% người bản xứ, là giảng viên của trường. Học viên sau khi tham gia sẽ thành thạo tiếng Nhật để có thể học tập và làm việc tốt trong môi trường tiếng Nhật. Ngoài ra, học viên còn có cơ hội thực tập hoặc làm việc ở các công ty tại Nhật Bản sau khi kết thúc khóa học.

Ngày nay, trường đại học Kyoto trở thành sự lựa chọn hàng đầu cho các sinh viên quốc tế đến từ khắp nơi trên thế giới khi họ có ý định học chuyên sâu về tiếng Nhật cũng như văn hóa Nhật Bản. Điểm đặc biệt ở Trường Kyoto là mỗi lớp học đều có sự góp mặt của sinh viên đến từ nhiều quốc gia như Úc, Anh, Pháp, Đức, Bỉ, Mỹ, Đài Loan, Hàn Quốc.

- Điều kiện tham gia:

Học sinh sinh viên trên toàn quốc trên 18 tuổi có nhu cầu học tiếng Nhật. Các khóa học tại Kyoto được thiết kế từ cấp độ 1 đến 9 tương đương luyện thi từ N5 lên N1. Trong đợt tuyển sinh này khuyến khích các sinh viên đang ở trình độ gần N3 có nhu cầu học lên N2.

- Quyền lợi học viên tham gia:

Thời gian học tiếng Nhật 4 tháng (360 giờ học) và 2 tháng thực hành ngôn ngữ thông qua văn hóa và work and travel.

Được học tiếng Nhật trong môi trường năng động và thân thiện, trang thiết bị hiện đại, được giao tiếp và thực hành hàng ngày với người dân bản xứ.

Các giáo viên người Nhật với nhiều năm kinh nghiệm trong việc đào tạo tiếng Nhật sẽ không chỉ giảng dạy những kiến thức chuyên môn mà còn chia sẻ những kiến thức về văn hóa Nhật Bản cùng học viên.

Được hỗ trợ tư vấn làm hồ sơ và cá thủ tục cần thiết để nhập học tại Nhật Bản và hỗ trợ tìm kiếm chỗ ở ngay tại kí túc xá của trường.

Được nhận Visa lưu trú 1 năm tại Nhật, sau khi kết thúc chương trình học sinh viên có thể được tạo điều kiện ở lại Nhật Bản dưới hình thức work and travel hoặc thực tập.

Được tham gia các hoạt động ngoại khóa, tham quan dã ngoại đã bao gồm trong chương trình.