
Opis procesu sprzedaży biletów w systemie Concerto

Modelowanie procesów biznesowych — Projekt 2013L

Data	2013-02-26
Wersja	1.0
Autorzy	TC, MM, MO

1 Kontekst procesu

Sprzedaż biletów przez system *Concerto* jest głównym procesem systemu, w którym bierze udział użytkownik końcowy. Sprzedaż odbywa się przez aplikację mobilną.

Użytkownik wyszukuje wydarzenia kulturalnego na podstawie zdjęcia plakatu je reklamującego. Gdy wydarzenie zostaje przez system zidentyfikowane, prezentowane są informacje o czasie i miejscu wydarzenia. W tym momencie użytkownik ma możliwość podjęcia akcji zakupu biletu na wydarzenie. Tutaj zaczyna się modelowany przez nas proces biznesowy.

2 Opis procesu

2.1 Oczekiwany efekt

Proces ma na celu sprzedaż co najmniej jednego biletu na wydarzenie kulturalne użytkownikowi aplikacji mobilnej w ramach usług systemu *Concerto*.

2.2 Zarys scenariusza głównego

Lista zawiera główne kroki przypadku użycia, wokół którego stworzymy model procesu biznesowego. Oznaczyliśmy miejsca ewentualnych rozgałęzień do scenariuszy pobocznych wraz z powodem ich zajścia. Opis ścieżek alternatywnych pominęliśmy, z nastawieniem, że zajmiemy się nimi szczegółowo później.

1. System sprawdza dostępność biletów na wydarzenie.
2. Aplikacja wyświetla przycisk dla akcji kupna biletów, jeżeli są one dostępne. (**Rozgałęzienie:** Biletów brakuje.)
3. Użytkownik potwierdza chęć kupna biletu na wydarzenie.
4. Użytkownik podaje liczbę biletów, które chce zamówić. (**Rozgałęzienie:** Dostępnych biletów jest za mało.)
5. (Krok opcjonalny) Użytkownik wybiera miejsca siedzące, jeżeli impreza na to pozwala.
6. System pokazuje potwierdzenie zamówienia, wypełnione danymi przed chwilą zebranymi i danymi podanymi jako domyślne w ustawieniach aplikacji:
 - czas i miejsce koncertu,
 - liczbę i miejsca biletów,
 - cena,
 - dane osobowe kupującego i do wysyłki,
 - metoda płatności.
7. Użytkownik wyraża zgodę na dokonanie zakupu. (**Rozgałęzienie:** Użytkownik nie zgadza się.)
8. System dokonuje zakupu w imieniu użytkownika.
9. System zleca wysłanie biletów, zgodnie z danymi z potwierdzenia.
10. Koniec.

Historia dokumentu

Data	Wersja	Autor	Szczegóły
2013-02-26	1.0.0.beta1	TC, MM, MO	Dodano <i>Kontekst</i> , <i>Cele</i> i <i>Zarys...</i> modelowanego procesu biznesowego.
2013-02-26	1.0.0	MM, MO	Sprawdzono. Zatwierdzono.