Opis procesu sprzedaży biletów w systemie Concerto

Modelowanie procesów biznesowych – Projekt 2013L

Data 2013-02-26

Wersja 1.0

Autorzy TC, MM, MO

1 Kontekst procesu

Sprzedaż biletów przez system *Concerto* jest głównym procesem systemu, w którym bierze udział użytkownik końcowy. Sprzedaż odbywa się przez aplikację mobilną.

Użytkownik wyszukuje wydarzenia kulturalnego na podstawie zdjęcia plakatu je reklamującego. Gdy wydarzenie zostaje przez system zidentyfikowane, prezentowane są informacje o czasie i miejscu wydarzeniu. W tym momencie użytkownik ma możliwość podjęcia akcji zakupu biletu na wydarzenie. Tutaj zaczyna się modelowany przez nas proces biznesowy.

Historia dokumentu

Data	Wersja	Autor	Szczegóły
2013-02-26	1.0.0.beta1	TC, MM, MO	Dodano Kontekst, Cele i Zarys modelowanego procesu biz-
			nesowego.
2013-02-26	1.0.0	MM, MO	Sprawdzono. Zatwierdzono.