

	Concerto Bezpośredni system sprzedaży biletów na wydarzenia kulturalne w aplikacji mobilnej	Wersja A3
		Data 2012-11-08
Autor	<u>Tomasz Cudziło (TC)</u> , Mateusz Malicki (MM), Mateusz Ochtera (MO)	
Sprawdził	Mateusz Ochtera	
Zatwierdził	Tomasz Cudziło	
Kontekst i opis produktu		

Sytuacja

Kampus Politechniki Warszawskiej jest popularnym miejscem działań agencji marketingowych promujących wydarzenia kulturalne, w szczególności koncerty. Wybór miejsca jest podyktowany kilkoma czynnikami:

- studenci są główną grupą docelową tego typu wydarzeń,
- kampus zapewnia duży przepływ osób z grupy docelowej,
- studenci są aktywnymi konsumentami kultury – łatwo jest ich zaangażować w akcjach promocyjnych.

W efekcie, nie potrzeba wiele nakładów by wypromować koncert na kampusie Politechniki Warszawskiej. Sprawdzoną i wystarczającą metodą promocji jest wywieszenie plakatów promujących wydarzenie w widocznych miejscach, na przykład przed wejściami do Gmachu Głównego. Tak umieszczony plakat wystarczy, by przekonać pojedynczych studentów. Oni natomiast zaproszą osobiście swoich znajomych. Jedynym problemem tego scenariusza jest zawodna pamięć studentów, zwłaszcza gdy zobaczyli plakat biegnąc na wykład, by uniknąć spóźnienia.

Cel produktu

Celem projektu *Concerto* jest stworzenie systemu, który zwiększy czynnik konwersji akcji plakatowych poprzez:

- bezpośrednią możliwość kupna biletu na wydarzenie,
- łatwy sposób dodania informacji o wydarzeniu do kalendarza osoby bezpośrednio zainteresowanej,
- wygodne przekazywanie zaproszeń na wydarzenie pomiędzy znajomymi.

Opis produktu

System *Concerto* składa się z trzech komponentów:

1. aplikacja mobilna dla adresatów akcji reklamowych,
2. obsługa zapytań aplikacji mobilnych,
3. integracja systemu obsługi z systemami agencji reklamowych.

Aplikacja mobilna

Zadaniem aplikacji mobilnej jest dostarczenie użytkownikowi informacji niezbędnych do zamówienia biletu na reklamowane wydarzenie, oraz przekazanie tej informacji do znajomych.

Po uruchomieniu aplikacji użytkownik robi zdjęcie plakatu, który go zainteresował. Aplikacja wysyła zdjęcie do systemu i oczekuje na odpowiedź. Odpowiedź zawiera podstawowe informacje takie jak czas i miejsce wydarzenia, cenę biletu oraz oferuje możliwość zakupu biletu bezpośrednio od organizatora.

Następnie umożliwia zaproszenie znajomych na wydarzenie korzystając z popularnych sieci społecznościowych oraz standardowych środków komunikacji, takich jak email czy SMS.

Obsługa zapytań

Obsługa zapytań jest oddzielną usługą dostępną przez połączenie internetowe. Serwer oferujący usługę posiada bazę danych z plakatami i informacjami o wydarzeniach przez nie reklamowanymi. Po otrzymaniu zapytania, porównuje zdjęcie z plakatami z bazy i zwraca informacje przypisane do plakatu.

Integracja z agencjami

System ściśle współpracujący z obsługą zapytań. Pozwala agencjom reklamowym na dodawanie plakatów i informacji o nadchodzących wydarzeniach do systemu obsługi zapytań.

Wyzwania i rozwiązania

Przeszkodami blokującymi stworzenie produktu niezależnie są:

- brak dostępu do obrazów plakatów i informacji o wydarzeniach,
- wysokie koszty utrzymania infrastruktury systemu obsługi zapytań.

Rozwiązaniem jest nawiązanie współpracy z organizatorami wydarzeń. Ze strony organizatora oznacza to ciągłe dostarczanie informacji i części przychodów ze sprzedaży biletów. Od strony właścicieli systemu *Concerto* dostarczenie systemu integracyjnego i oferowanie sprzedaży biletu u współpracującego organizatora.

Oczekiwane rezultaty

Zwiększenie efektywności akcji reklamowych wydarzeń kulturalnych.

Historia zmian dokumentu

Lp.	Data	Autor	Temat	Wersja
1.	2012-11-05	TC	Dodano kontekst, cel i opis produktu	A1
2.	2012-11-06	TC	Dodano wyzwania i rozwiązania	A2
3.	2012-11-08	TC	Poprawiono cel produktu	A3