

	<b>Concerto</b> Front systemu sprzedaży biletów na wydarzenia kulturalne	<b>Wersja</b> 1.0
		<b>Data</b> 2012-11-09
<b>Autor</b>	<u>Tomasz Cudziło (TC)</u> , Mateusz Malicki (MM), Mateusz Ochtera (MO)	
<b>Sprawdził</b>	Mateusz Ochtera	
<b>Zatwierdził</b>	Tomasz Cudziło	
<b>Kontekst i opis produktu</b>		

### Sytuacja

Kampus Politechniki Warszawskiej jest popularnym miejscem działań agencji marketingowych promujących wydarzenia kulturalne, w szczególności koncerty. Wybór miejsca jest podyktowany kilkoma czynnikami:

- studenci są główną grupą docelową tego typu wydarzeń,
- kampus zapewnia duży przepływ osób z grupy docelowej,
- studenci są aktywnymi konsumentami kultury – łatwo jest ich zaangażować w akcjach promocyjnych.

W efekcie, nie potrzeba wiele nakładów by wypromować koncert na kampusie Politechniki Warszawskiej. Sprawdzoną i wystarczającą metodą promocji jest wywieszenie plakatów promujących wydarzenie w widocznych miejscach, na przykład przed wejściami do Gmachu Głównego. Tak umieszczony plakat wystarczy, by przekonać pojedynczych studentów. Oni natomiast zaproszą osobiście swoich znajomych. Jedynym problemem tego scenariusza jest zawodna pamięć studentów, zwłaszcza gdy zobaczyli plakat biegnąc na wykład, by uniknąć spóźnienia.

### Cel produktu

Celem projektu *Concerto* jest stworzenie systemu, który zwiększy skuteczność akcji reklamowych wykorzystujących plakaty poprzez:

- możliwość łatwego kupna biletu na wydarzenie od organizatora wydarzenia,
- szybki sposób dodania informacji o wydarzeniu do kalendarza osoby bezpośrednio zainteresowanej,
- wygodne przekazywanie zaproszeń na wydarzenie pomiędzy znajomymi.

### Opis produktu

System *Concerto* składa się z trzech komponentów:

1. aplikacja mobilna dla adresatów akcji reklamowych,
2. serwer obsługi zapytań aplikacji mobilnych,
3. API udostępniane organizatorom do zarządzania informacjami o ich wydarzeniach kulturalnych.

## Aplikacja mobilna

Głównym celem aplikacji mobilnej jest dostarczenie informacji o wydarzeniu oraz zaproponowanie kupna biletu w sklepie internetowym organizatora.

Po uruchomieniu aplikacji użytkownik robi zdjęcie plakatu, który go zainteresował. Aplikacja wysyła zdjęcie do serwera obsługi zapytań i oczekuje na odpowiedź. Zwracane są podstawowe informacje, takie jak czas i miejsce wydarzenia, cena biletu oraz propozycja zakupu biletu bezpośrednio w sklepie internetowym organizatora.

Następnie umożliwia zaproszenie znajomych na wydarzenie korzystając z popularnych sieci społecznościowych oraz standardowych środków komunikacji, takich jak email czy SMS.

## Serwer obsługi zapytań

Serwer obsługi zapytań jest oddzielną usługą dostępną przez połączenie internetowe. Serwer oferujący usługę posiada bazę danych z plakatami i informacjami o wydarzeniach przez nie reklamowanych. Po otrzymaniu zapytania, porównuje zdjęcie z plakatami z bazy i zwraca informacje przypisane do plakatu.

## API zarządzania bazą wydarzeń

System ściśle współpracujący z serwerem obsługi zapytań. Pozwala agencjom reklamowym na dodawanie plakatów i informacji o nadchodzących wydarzeniach do systemu obsługi zapytań.

## Wyzwania i rozwiązania

Przeszkodami blokującymi stworzenie produktu niezależnie są:

- brak dostępu do obrazów plakatów i informacji o wydarzeniach,
- wysokie koszty utrzymania infrastruktury serwera obsługi zapytań.

Rozwiązaniem jest nawiązanie współpracy z organizatorami wydarzeń. Ze strony organizatora oznacza to ciągłe dostarczanie informacji i części przychodów ze sprzedaży biletów. Od firmy *Concerto* przyznanie dostępu do API zarządzania bazą wydarzeń i oferowanie sprzedaży biletu u współpracującego organizatora.

## Oczekiwane rezultaty

Dla organizatorów – zwiększenie skuteczności akcji reklamowych. Dla firmy *Concerto* – przyznanie części przychodu ze sprzedaży dokonanych dzięki aplikacji mobilnej.

## Historia zmian dokumentu

Lp.	Data	Autor	Temat	Wersja
1.	2012-11-05	TC	Dodano kontekst, cel i opis produktu	0.1
2.	2012-11-06	TC	Dodano wyzwania i rozwiązania	0.2
3.	2012-11-08	TC	Poprawiono cel produktu	0.2.1
4.	2012-11-09	MO	Ujednolicono terminologię Dalej sprecyzowano cel produktu	0.2.2
5.	2012-11-09	MM	Sprawdzono	1.0.rc
6.	2012-11-09	TC	Zatwierdzono	1.0