

Najważniejsze ryzyka w projekcie Concerto

Arkadiusz Osowski

5 stycznia 2013

- 1 Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu

Najważniejsze ryzyka

- 1 Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu
- 2 Złożoność systemu

Najważniejsze ryzyka

- 1 Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu
- 2 Złożoność systemu
- 3 Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników

Najważniejsze ryzyka

- 1 Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu
- 2 Złożoność systemu
- 3 Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników
- 4 Zbyt mała liczba współpracujących organizatorów

Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu.



Projekt wymaga specjalistycznej wiedzy z zakresu przetwarzania obrazów. Zespół nawet po szkoleniu nadal może nie posiadać wystarczającej wiedzy.

Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu.

Mitygacja: *Zmniejszenie wpływu*

Nawiązanie współpracy z konsultantem, z doświadczeniem w dziedzinie przetwarzania obrazów.

Złożoność systemu.



Projekt obejmuje kilka niezależnych modułów, które muszą współpracować. Synchronizacja rozwoju modułów i weryfikacja ich współpracy jest nietrywialne.

Złożoność systemu.

Mitygacja: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*

Stosowanie formalnej metodyki, zakładającej możliwość diametralnych zmian architektury projektu.

Złożoność systemu.

Mitygacja: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*

Stosowanie formalnej metodyki, zakładającej możliwość diametralnych zmian architektury projektu.

Mitygacja: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*

Stosowanie formalnej metodyki zakładającej wykorzystanie ciągłego procesu testowania.

Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników.



Entuzjastyczne przyjęcie aplikacji przez użytkowników jest kluczowe dla sukcesu finansowego projektu.

Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników.

Mitygacja: *Zmniejszenie wpływu*

Renegocjacja wysokości prowizji od sprzedaży biletów.

Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników.

Mitygacja: *Zmniejszenie wpływu*

Renegocjacja wysokości prowizji od sprzedaży biletów.

Mitygacja: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*

Oferowanie rabatu przy zakupie biletów, w porozumieniu z organizatorami.

Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników.

Mitygacja: *Zmniejszenie wpływu*

Renegocjacja wysokości prowizji od sprzedaży biletów.

Mitygacja: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*

Oferowanie rabatu przy zakupie biletów, w porozumieniu z organizatorami.

Mitygacja: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*

Dokładna analiza projektu UI aplikacji mobilnej.

Zbyt mała liczba współpracujących organizatorów.



Mała liczba współpracujących organizatorów przekłada się na ubogą bazę materiałów.

Zbyt mała liczba współpracujących organizatorów.

Mitygacja: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*

Szczegółowa analiza rynku w celu znalezienia firm, które mogą być zainteresowane współpracą. Próby nawiązania współpracy we wczesnej fazie projektu.