

CONCERTO

Warszawa, 7. stycznia 2013

Kim jestem?



Tomasz Cudziło

- Project Manager
- Product Manager

Plan prezentacji

- Co oferuje *Concerto*?
- Jak działa *Concerto*?
- Z czego składa się system *Concerto*?
- Jak planujemy stworzyć *Concerto*?
- Jakie wyzwania przed nami stoją?
- Jak zadbamy o jakość *Concerto*?

Propozycja *Concerto*

Chcemy ulepszyć sposób reklamowania
wydarzeń kulturalnych.

Propozycja *Concerto*

Dla organizatorów:

- Zwiększenie efektywności akcji plakatowych.

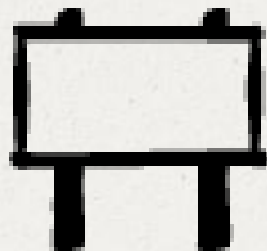
Dla konsumentów:

- Wygodna rezerwacja biletów.
- Łatwe zebranie znajomych na grupowe wyjście.

Co należy ulepszyć?



Tomasz



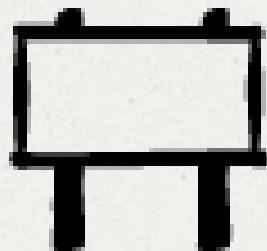
Reklama



Co należy ulepszyć?



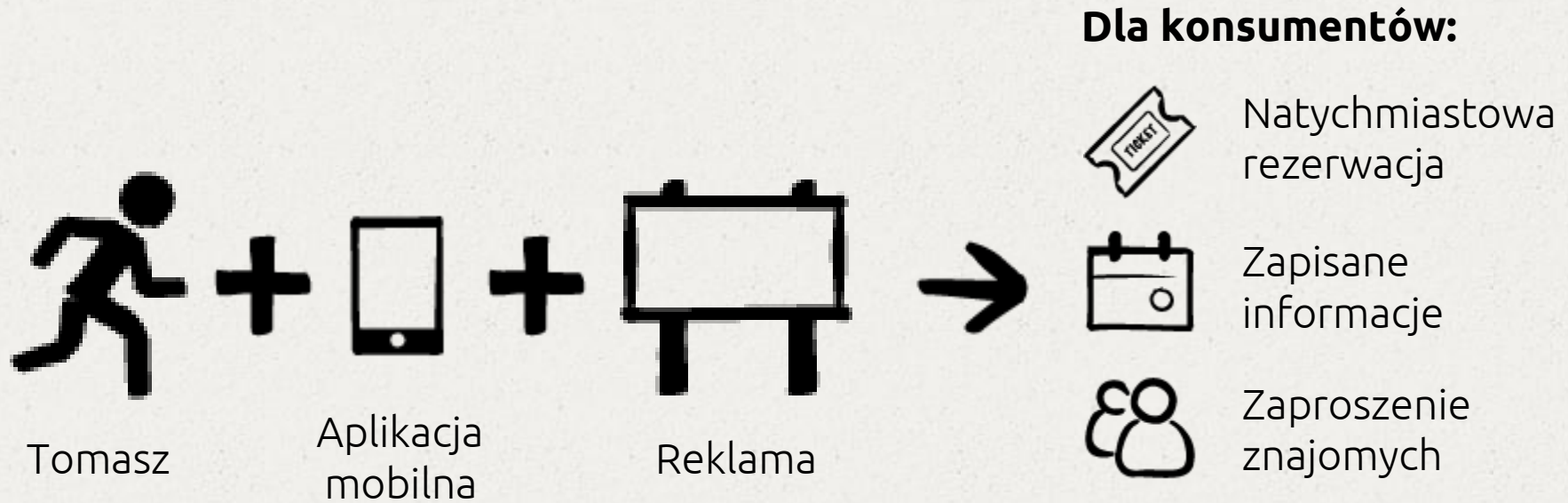
Tomasz



Reklama



Jak można ulepszyć?



Jak można ulepszyć?



Dla organizatorów:



Zauroczenie aplikacją



Mniejszy nakład pracy

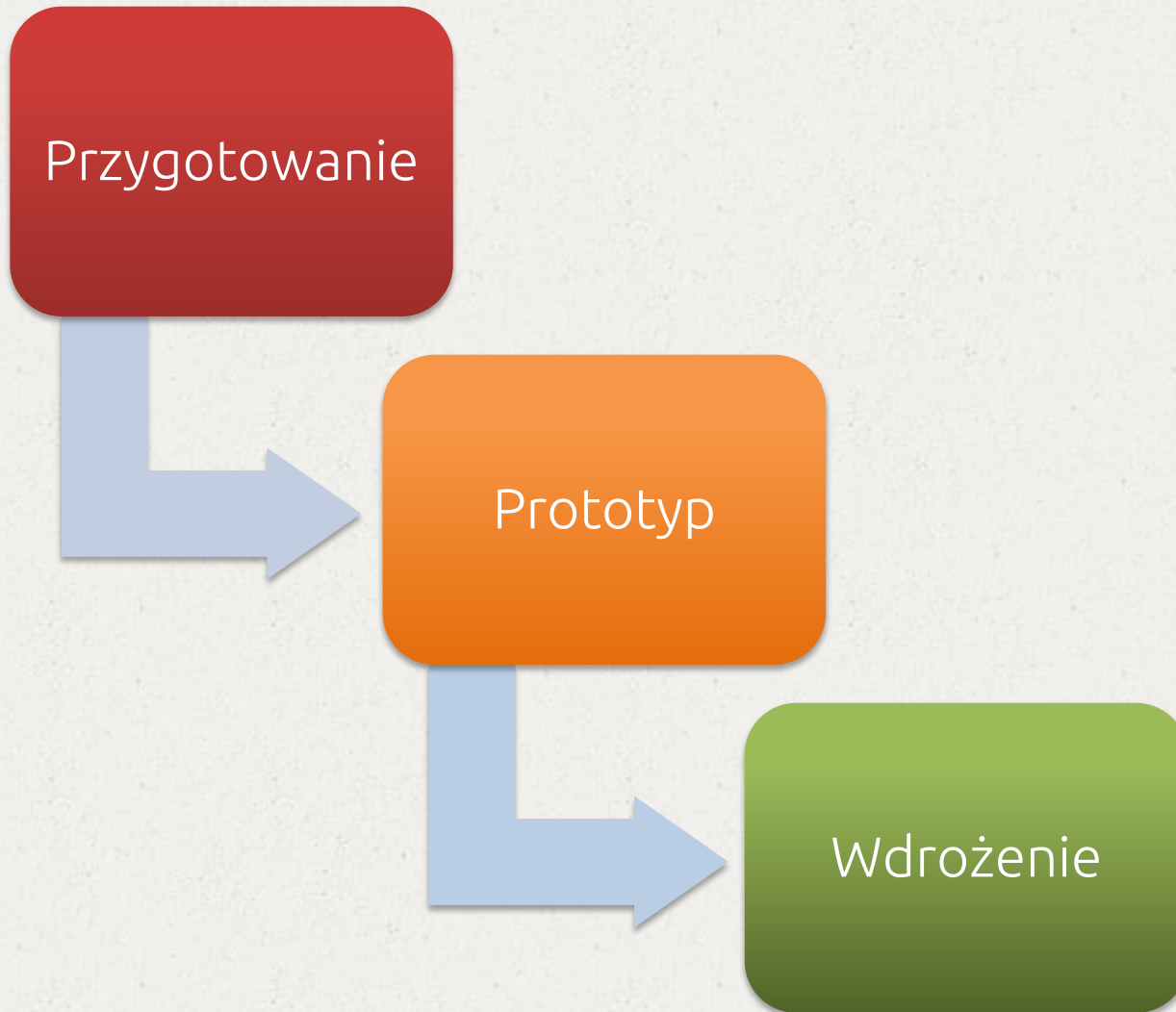


Zwiększenie obrotów

Cele, zakres i produkty projektu *Concerto*

Harmonogram i podział pracy

Główne etapy pracy



Zespół (7 osób)

- Manager projektu i produktu (1 osoba)
- Analityk (1 osoba)
- Zespoły programistyczne (5 osób)
odpowiedzialne za:
 - Aplikację mobilną
 - Serwer obsługi zapytań
 - API

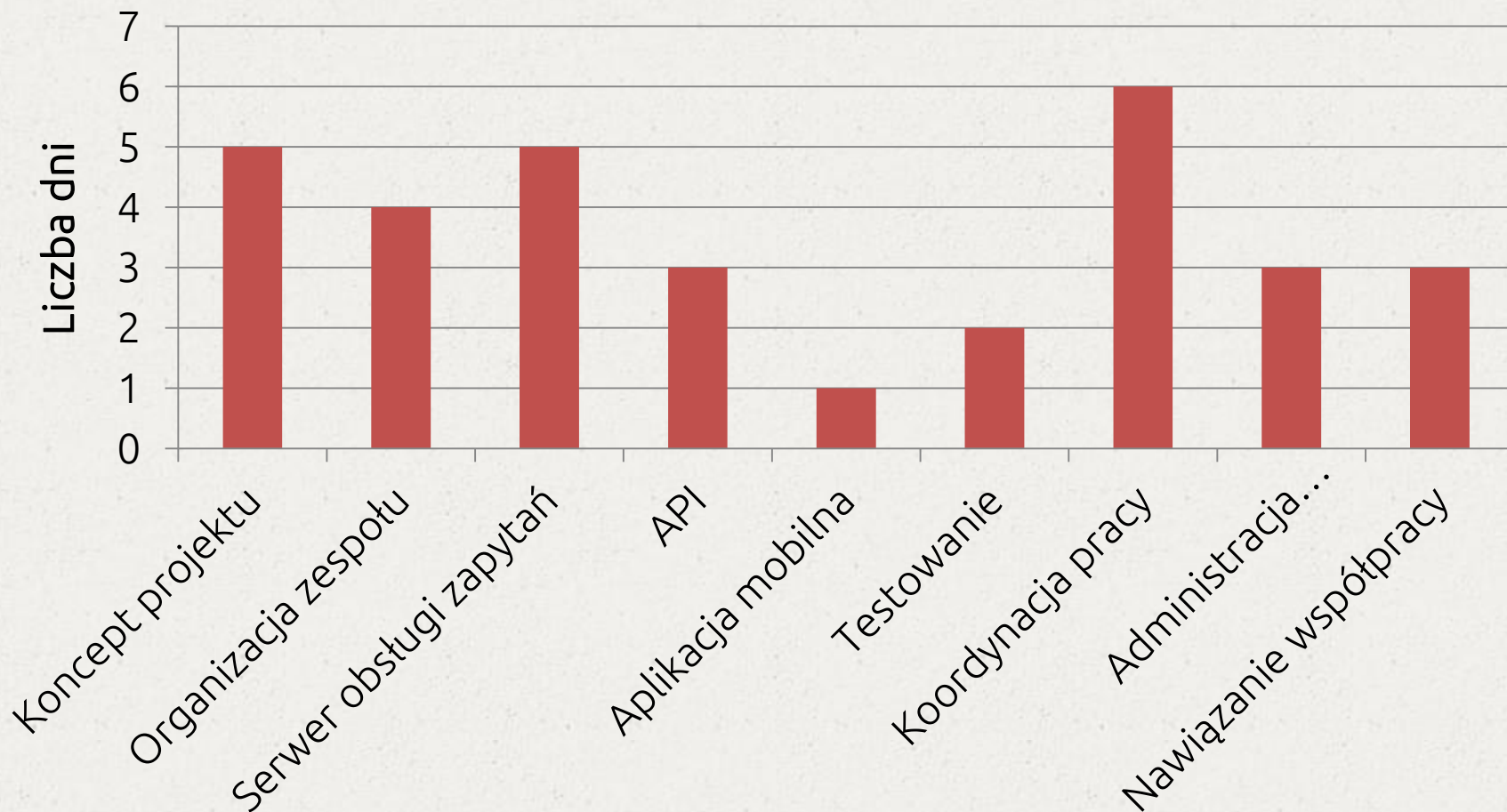
Harmonogram i podział pracy

Przygotowanie

Przygotowanie

- Koncept projektu
- Organizacja zespołu
- Serwer obsługi zapytań
- API
- Aplikacja mobilna
- Testowanie
- Koordynacja pracy
- Administracja infrastruktury
- Nawiązywanie współpracy

Czas trwania etapów w fazie przygotowania



Przygotowanie

25 dni

40000zł

SPP	Zadanie	Tomasz Cudziło (Manager)	Łukasz Gwiazda (Programista)	Piotr Konieczny (Programista)	Mateusz Malicki (Programista)	Mateusz Ochtera (Programista)	Andrzej Tolarczyk (Analityk)	Robert Wróblewski (Programista)
A	Przygotowanie	A						
A.1	Koncept projektu	A						
A.2	Organizacja zespołu	A						
A.8	Koordinacja pracy	A						
A.4	Serwer obsługi zapytań				A		R	R
A.5	API		R			A		
A.6	Aplikacja mobilna			A				
A.7	Testowanie	A		R	R	R		
A.9	Administracja infrastruktury	A		R				
A.10	Nawiązywanie współpracy						A	

Legenda:
A = Accountable, Kierownik podzespołu
R = Responsible, Członek zespołu
C = Consultant, Wtyka kierownika
I = Informed, Śledzą wyniki prac

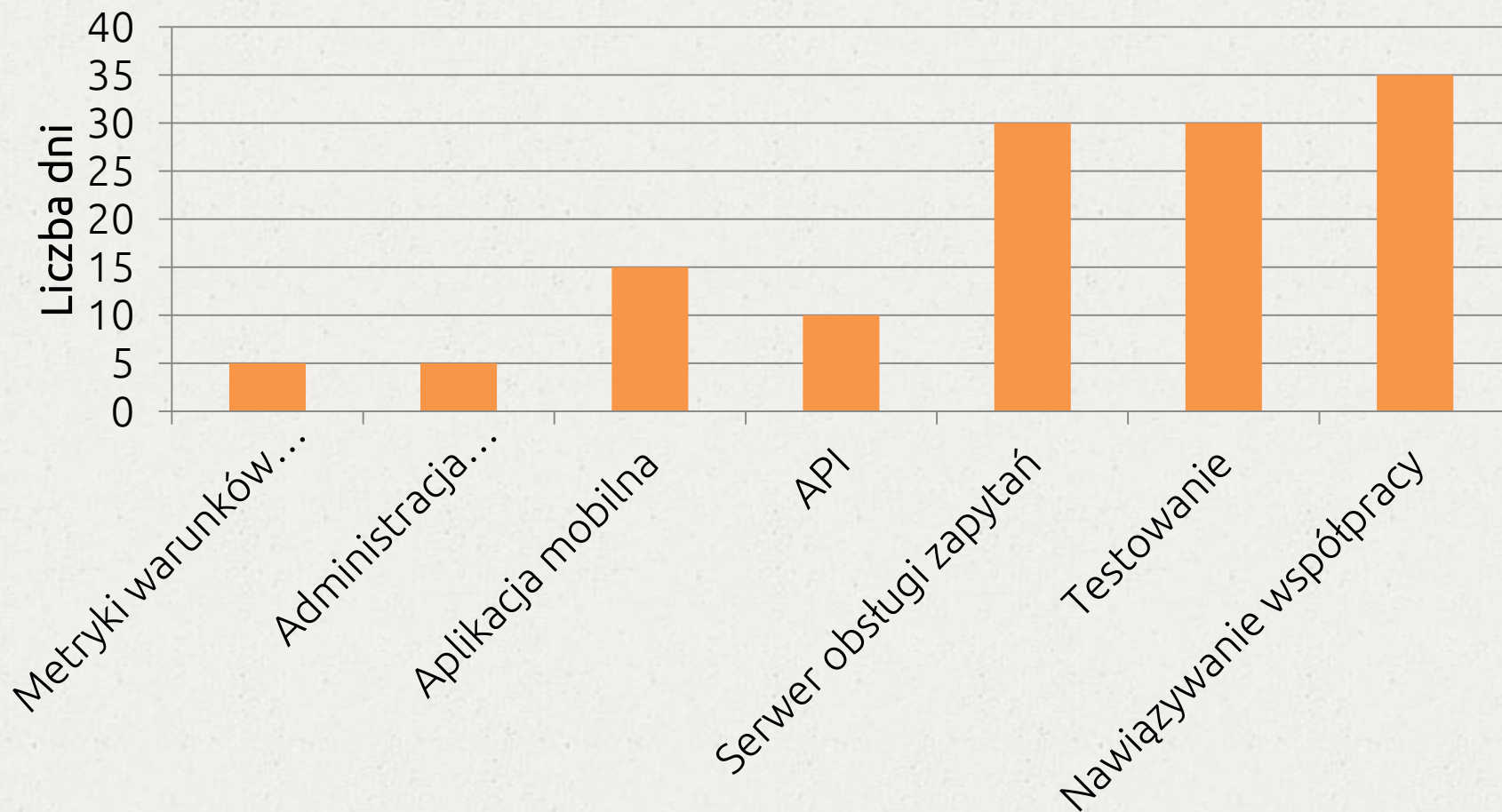
Harmonogram i podział pracy

Prototyp

Prototyp

- Metryki warunków satysfakcji
- Administracja infrastruktury
- Aplikacja mobilna
- API
- Serwer obsługi zapytań
- Testowanie
- Nawiązywanie współpracy

Czas trwania etapów w fazie prototypu



Prototyp

35 dni

53 000zł

SPP	Zadanie	Tomasz Cudziło (Manager)	Łukasz Gwiazda (Programista)	Piotr Konieczny (Programista)	Mateusz Malicki (Programista)	Mateusz Ochtera (Programista)	Andrzej Tolarczyk (Analityk)	Robert Wróblewski (Programista)
B	Prototyp					A		
B.1	Serwer obsługi zapytań				A		C	R
B.2	Aplikacja mobilna			A				
B.3	API		R			A		
B.4	Testowanie	A						
B.5	Metryki warunków satysfakcji		R	R	R	A		R
B.6	Administracja infrastruktury	A						
B.7	Nawiązywanie współpracy						A	

Legenda:
 A = Accountable, Kierownik podzespołu
 R = Responsible, Członek zespołu
 C = Consultant, Wtyka kierownika
 I = Informed, Śledzą wyniki prac

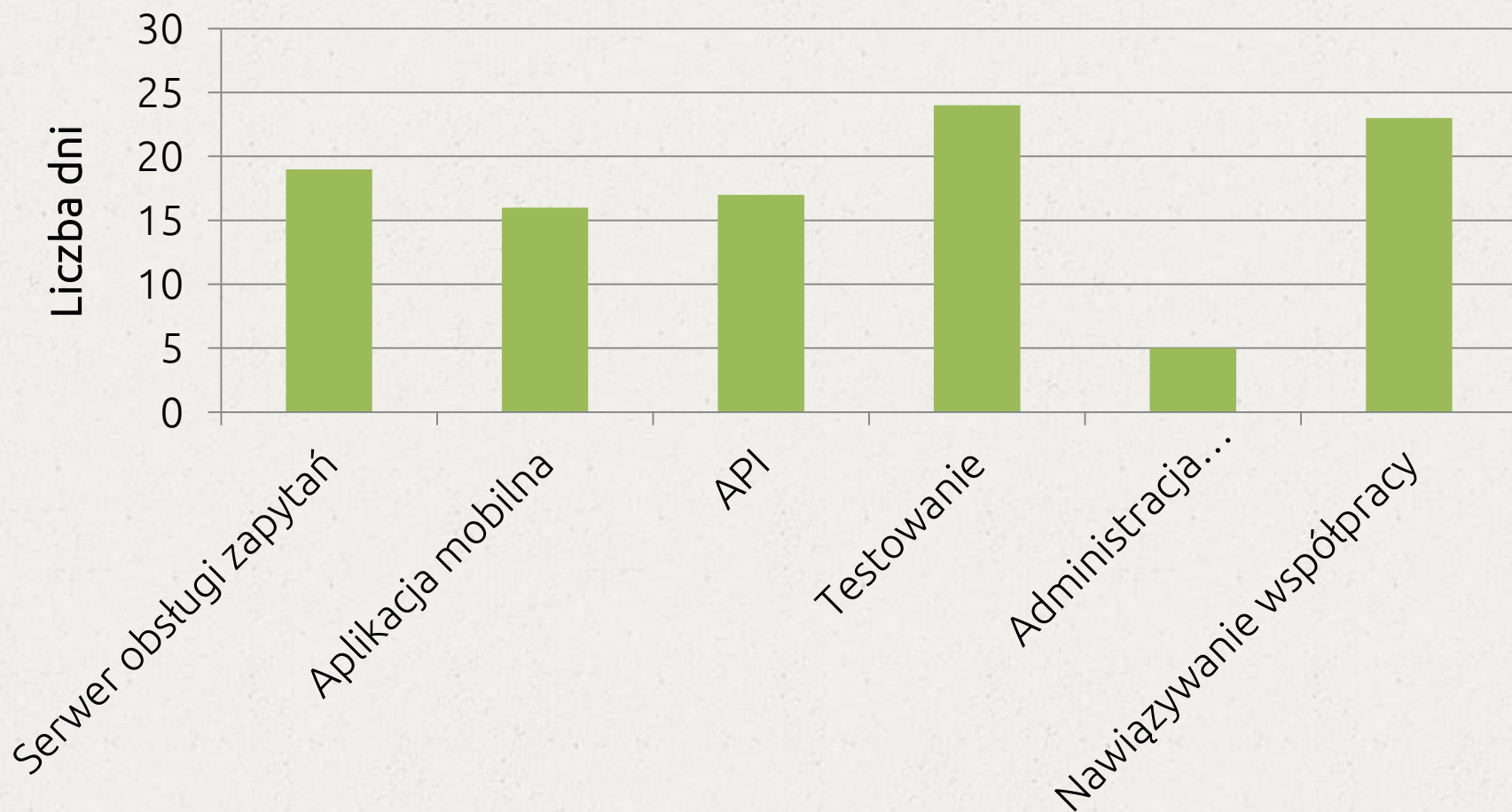
Harmonogram i podział pracy

Wdrożenie

Wdrożenie

- Serwer obsługi zapytań
- Aplikacja mobilna
- API
- Testowanie
- Administracja infrastruktury
- Nawiązywanie współpracy

Czas trwania etapów w fazie wdrożenia



Wdrożenie

29 dni

57000zł

SPP	Zadanie	Tomasz Cudziło (Manager)	Łukasz Gwiazda (Programista)	Piotr Konieczny (Programista)	Mateusz Malicki (Programista)	Mateusz Ochtera (Programista)	Andrzej Tolarczyk (Analityk)	Robert Wróblewski (Programista)
C	Wdrożenie				A			
C.1	Serwer obsługi zapytań				A			R
C.2	Aplikacja mobilna			A				
C.3	API		R			A		
C.4	Testowanie	A			R	R		
C.6	Administracja infrastruktury	A			R	R		
C.7	Nawiązywanie współpracy						A	

Legenda:
A = Accountable, Kierownik podzespołu
R = Responsible, Członek zespołu
C = Consultant, Wtyka kierownika
I = Informed, Śledzą wyniki prac

Ryzyka w projekcie

Concerto

Najważniejsze ryzyka

1. Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu

Najważniejsze ryzyka

1. Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu.
2. Złożoność systemu.

Najważniejsze ryzyka

1. Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu.
2. Złożoność systemu.
3. Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników

Najważniejsze ryzyka

1. Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu.
2. Złożoność systemu.
3. Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników.
4. Zbyt mała liczba współpracujących organizatorów.

Najważniejsze ryzyka – opis

Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu

Projekt wymaga specjalistycznej wiedzy z zakresu przetwarzania obrazów. Zespół nawet po szkoleniu nadal może nie posiadać wystarczającej wiedzy.

Najważniejsze ryzyka – opis

Niewystarczające kwalifikacje i doświadczenie członków zespołu

Mitygacja: *Zmniejszenie wpływu*

Nawiązanie współpracy z konsultantem, z doświadczeniem w dziedzinie przetwarzania obrazów.

Najważniejsze ryzyka – opis

Złożoność systemu

Projekt obejmuje kilka niezależnych modułów, które muszą współpracować. Synchronizacja rozwoju modułów i weryfikacja ich współpracy jest nietrywialna.

Najważniejsze ryzyka – opis

Złożoność systemu

Mitygacja nr 1: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*

Stosowanie formalnej metodyki, zakładającej możliwość diametralnych zmian architektury projektu.

Najważniejsze ryzyka – opis

Złożoność systemu

Mitygacja nr 2: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*

Stosowanie formalnej metodyki zakładającej wykorzystanie ciągłego procesu testowania.

Najważniejsze ryzyka – opis

Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników

Entuzjastyczne przyjęcie aplikacji przez użytkowników jest kluczowe dla sukcesu finansowego projektu.

Najważniejsze ryzyka – opis

Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników

Mitygacja nr 1: *Zmniejszenie wpływu*

Renegocjacja wysokości prowizji od sprzedaży biletów.

Najważniejsze ryzyka – opis

Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników

Mitygacja nr 2: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*
Oferowanie rabatu przy zakupie biletów, w porozumieniu z organizatorami.

Najważniejsze ryzyka – opis

Przyjęcie aplikacji mobilnej przez użytkowników

Mitygacja nr 3: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*
Dokładna analiza projektu UI aplikacji mobilnej.

Najważniejsze ryzyka – opis

Zbyt mała liczba współpracujących organizatorów

Mała liczba współpracujących organizatorów przekłada się na ubogą bazę materiałów.

Najważniejsze ryzyka – opis

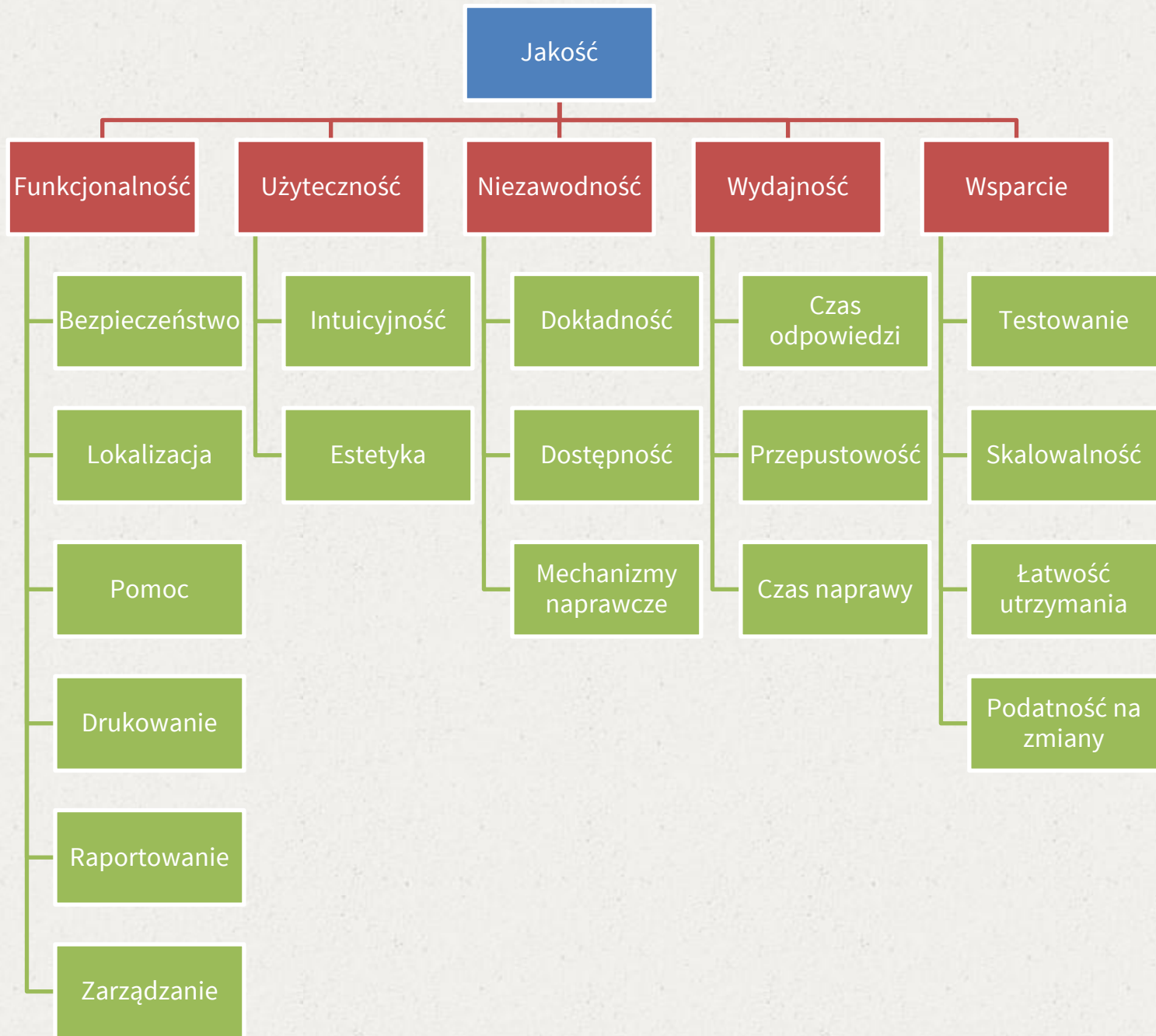
Zbyt mała liczba współpracujących organizatorów

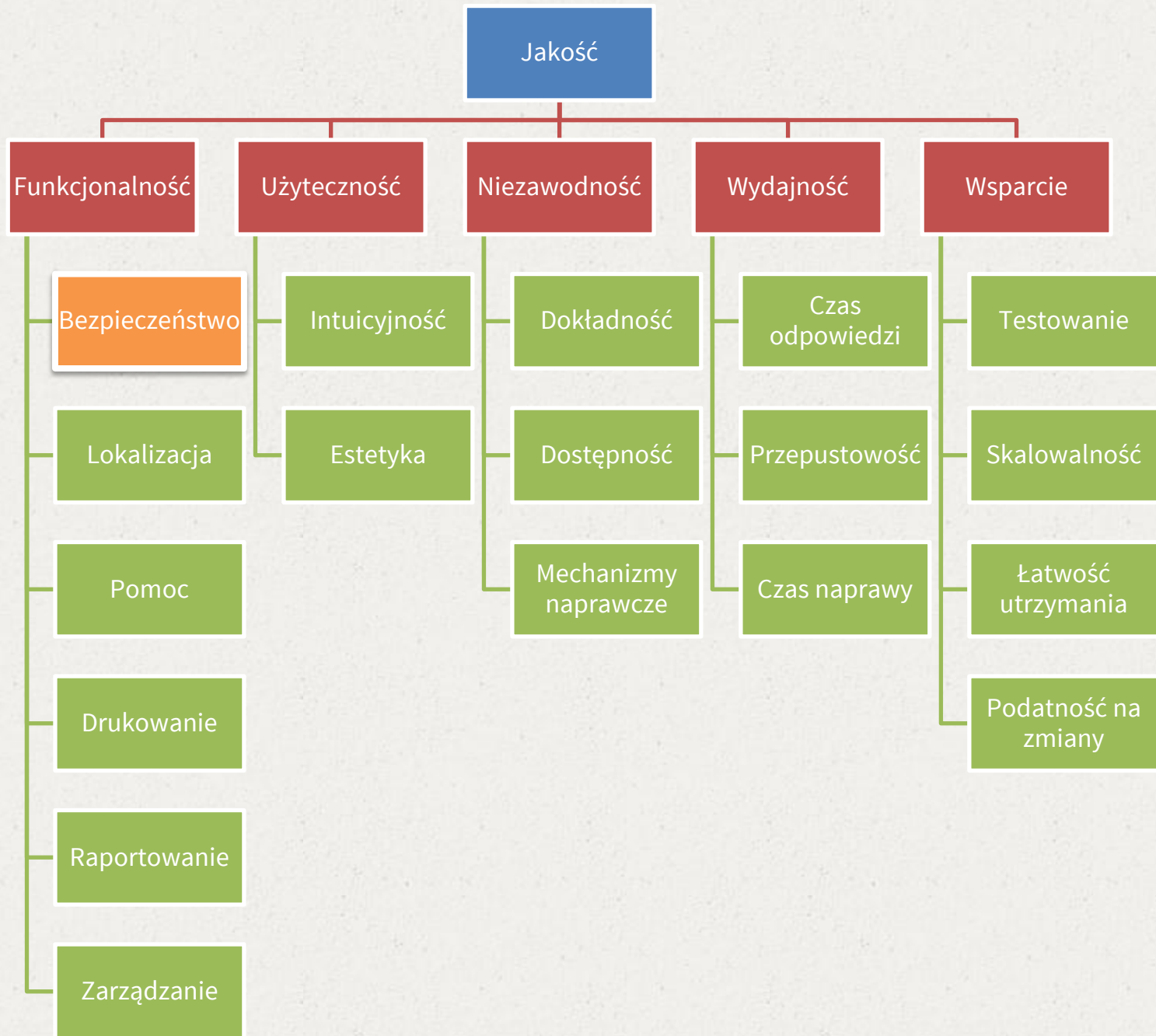
Mitygacja: *Zmniejszenie prawdopodobieństwa*

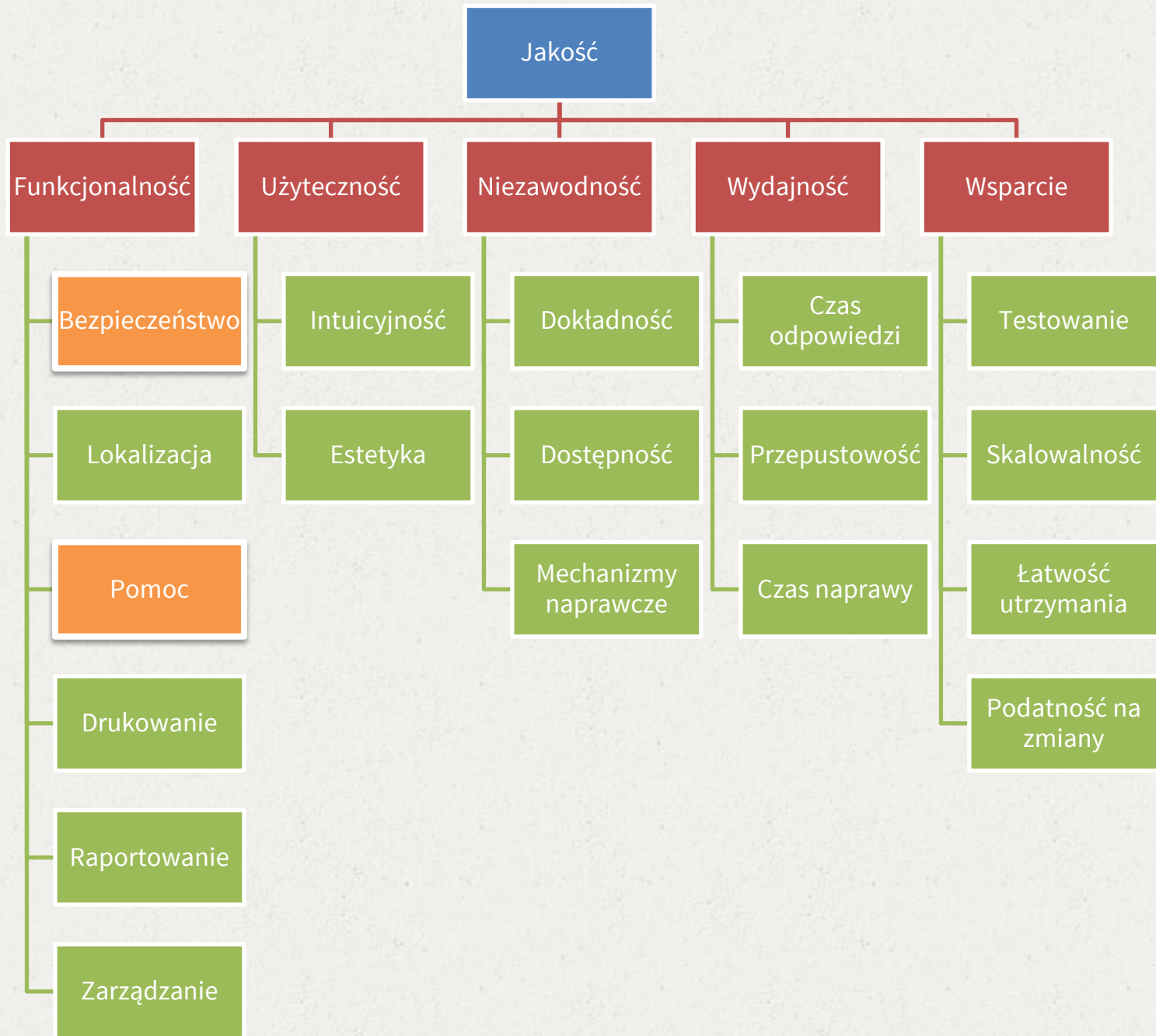
Szczegółowa analiza rynku w celu znalezienia firm, które mogą być zainteresowane współpracą. Próby nawiązania współpracy we wczesnej fazie projektu.

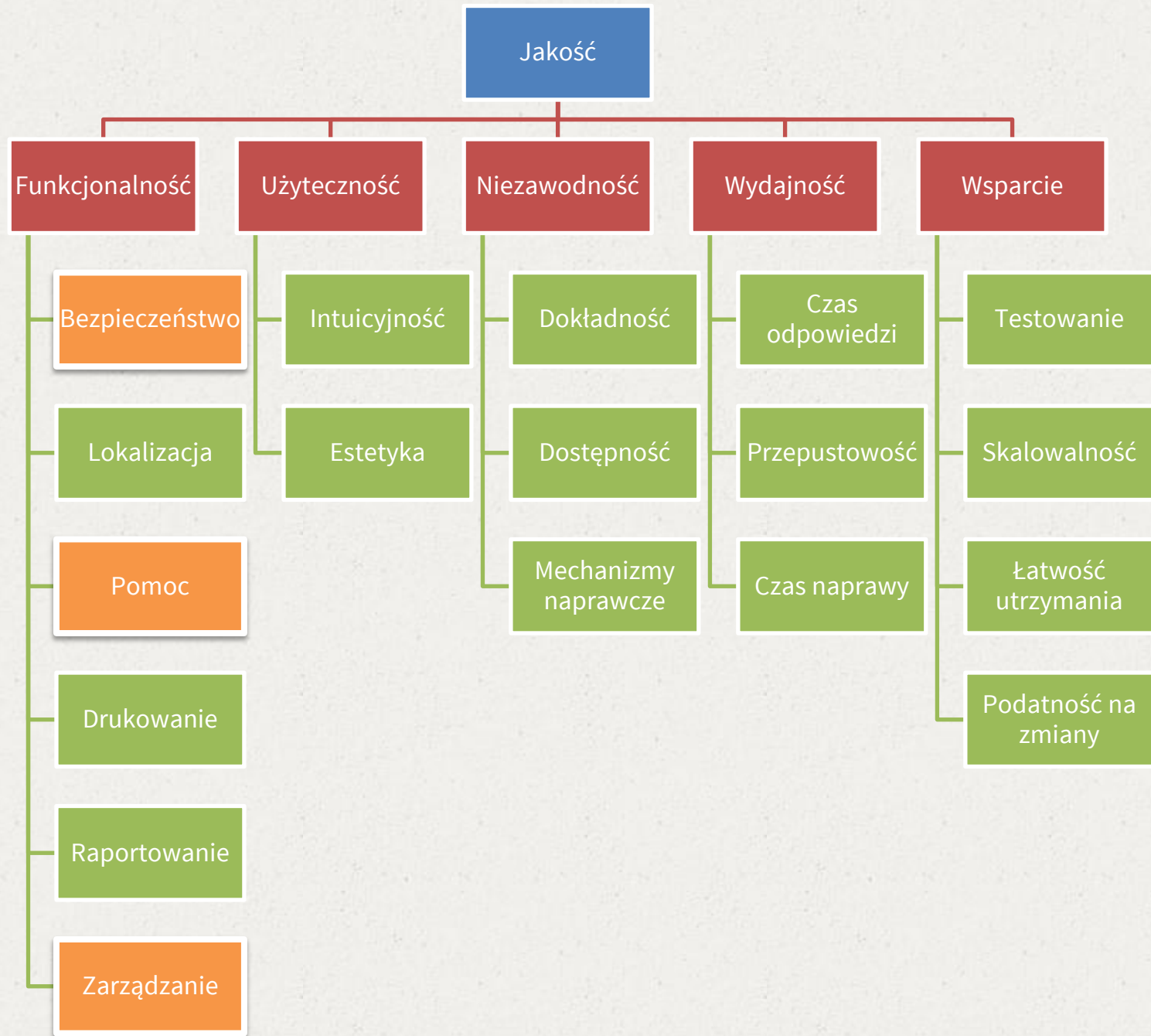
Model jakości dla projektu ***Concerto***

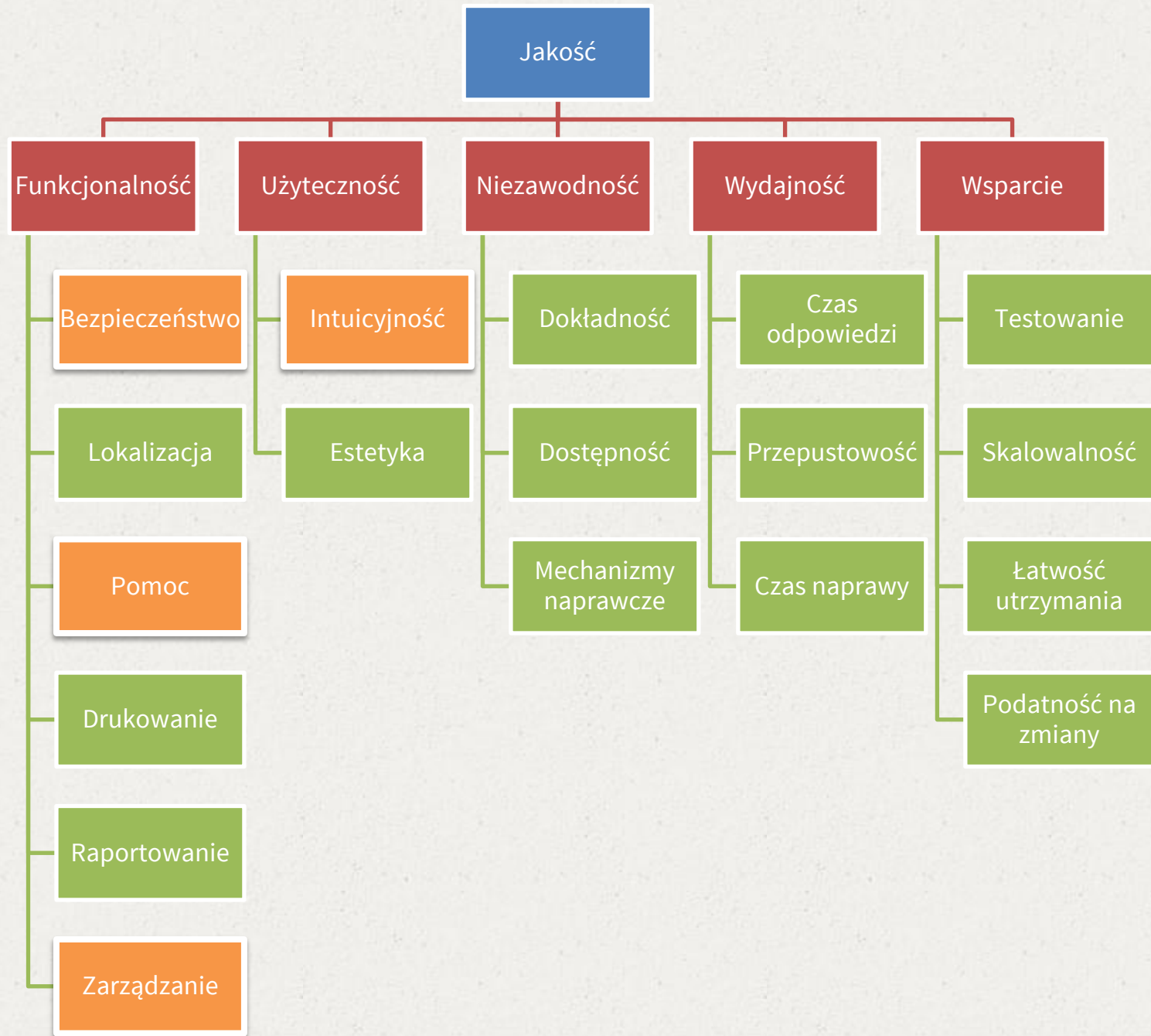
Z wykorzystaniem metody FURPS

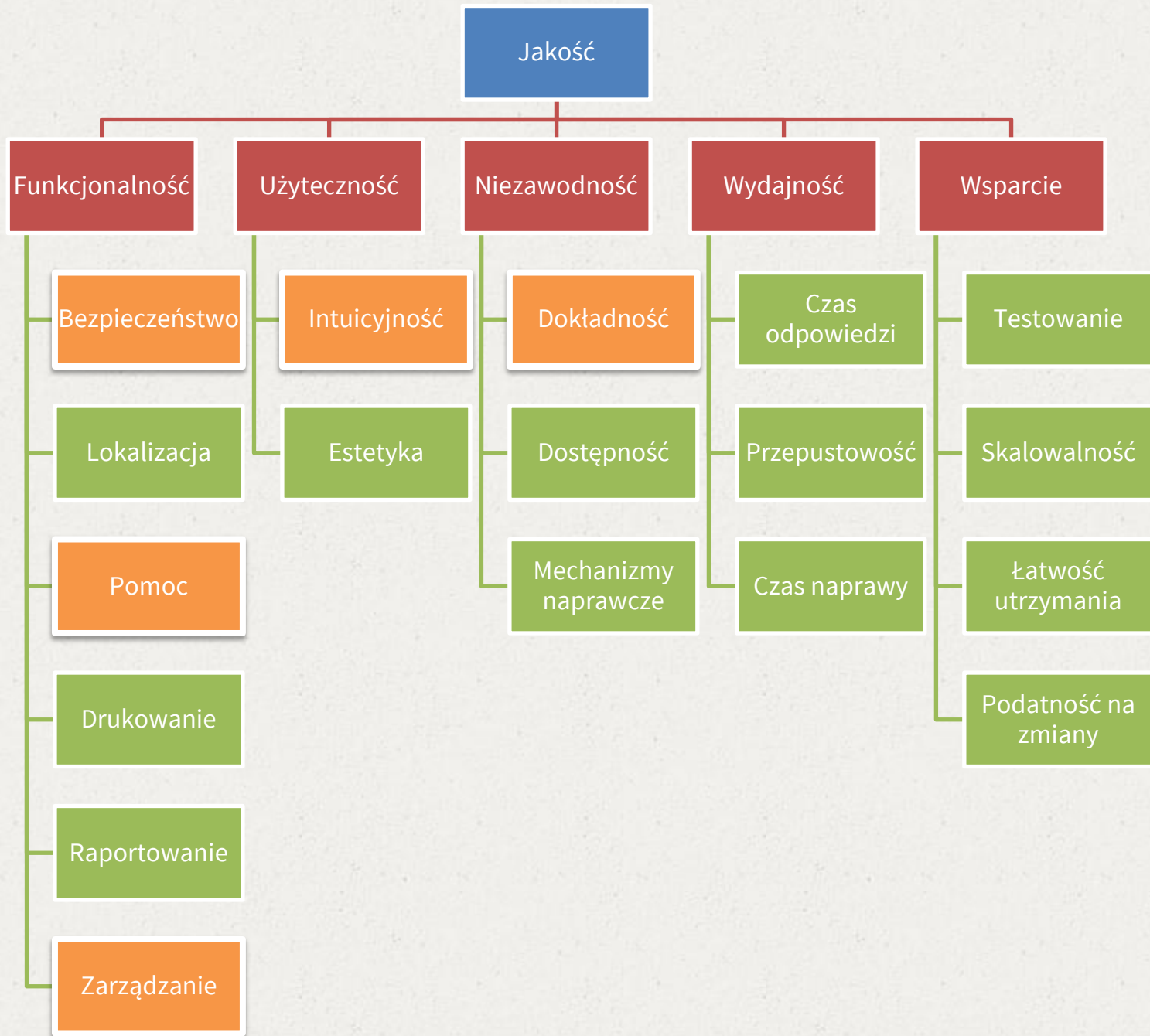


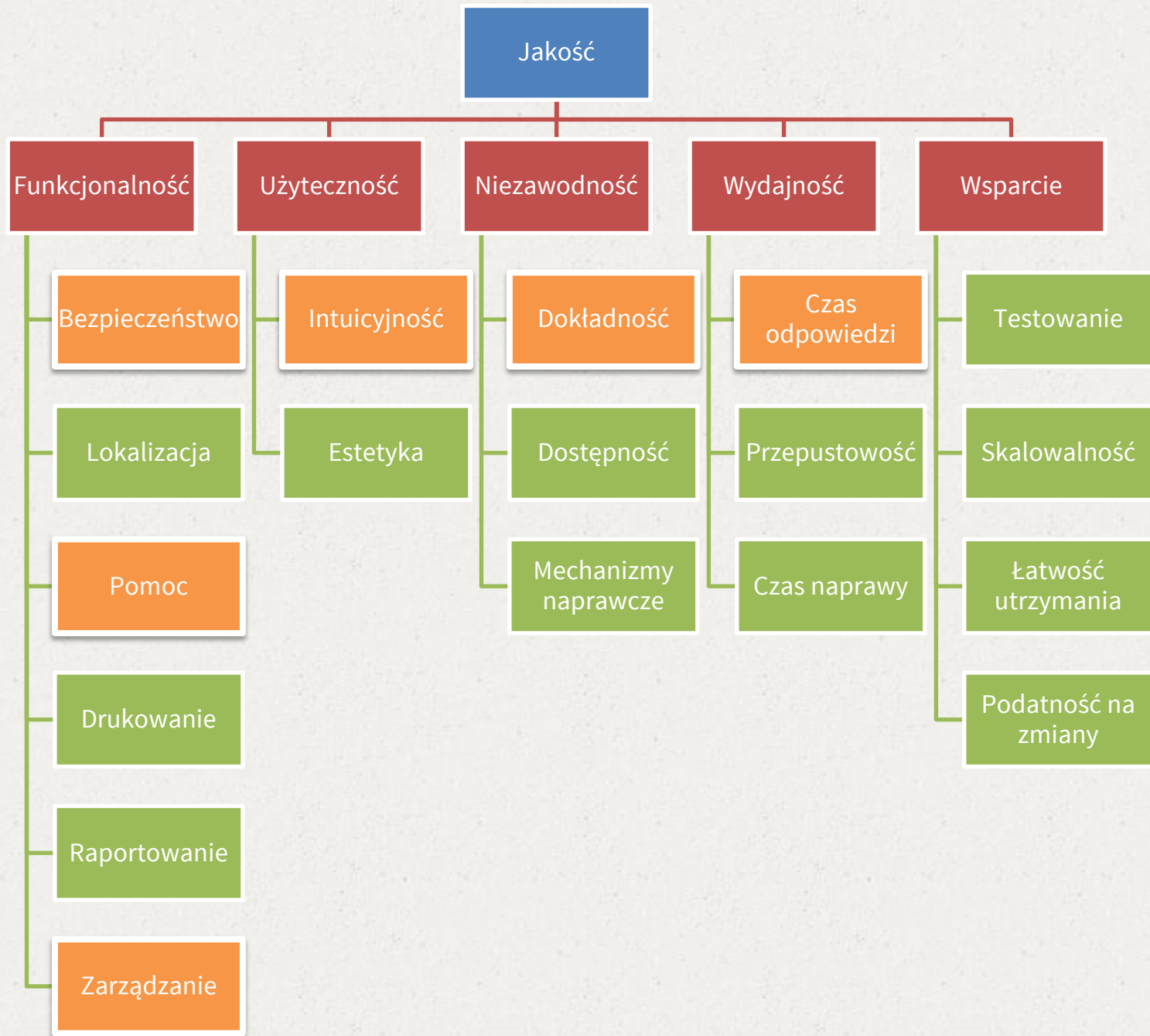


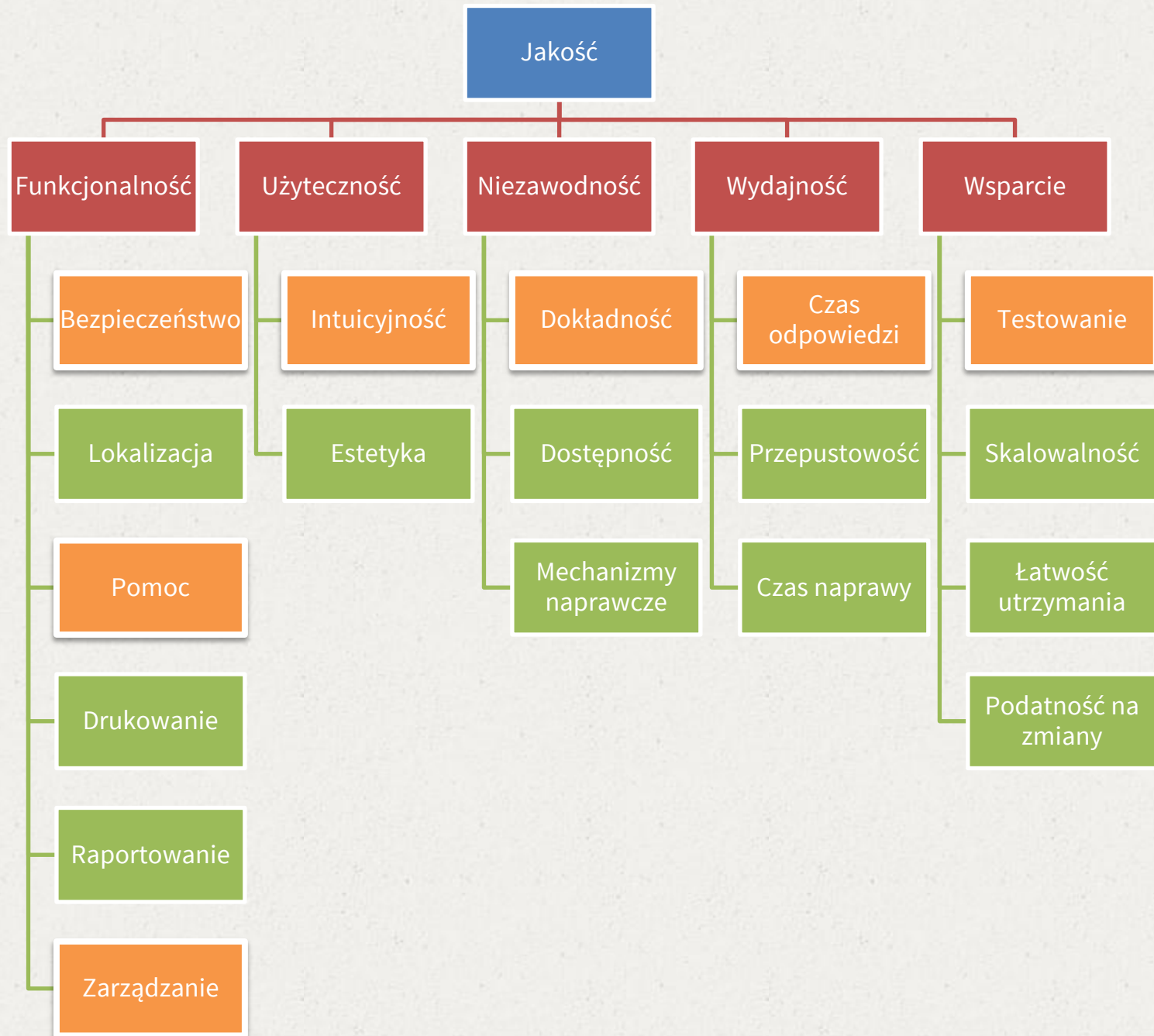












Bezpieczeństwo / Uwierzytelnienie

- **Opis:**

Korzystanie z API, umożliwiającego dodawanie materiałów przez partnerów będzie wymagało uwierzytelnienia. Zabezpiecza to system przed spamem i niewiarygodnymi źródłami danych.

- **Metryka:**

Ilość etapów uwierzytelnienia.

- **Narzędzie:**

Lista kontrolna

- **Skala:**

1 - Brak uwierzytelnienia.

3 - Uwierzytelnienie jednostopniowe.

5 - Uwierzytelnienie dwustopniowe.

Pomoc

- **Opis:**
Materiały szkoleniowe i samouczki dla użytkowników oraz współpracowników.
- **Metryka:**
Ilość dostępnych materiałów szkoleniowych.
- **Narzędzie:**
Lista kontrolna.
- **Skala:**
 - 1 - Brak materiałów.
 - 2 - Jedno z: samouczek w aplikacji mobilnej, instrukcja obsługi API dla współpracowników.
 - 3 - Samouczek w aplikacji mobilnej oraz instrukcja obsługi API dla współpracowników.
 - 5 - Samouczek w aplikacji mobilnej oraz instrukcja obsługi API dla współpracowników oraz szkolenia dla współpracowników.

Zarządzanie

- **Opis:**
Możliwość zarządzania informacjami w bazie wydarzeń.
Dodawanie, edycja, usuwanie i wyszukiwanie wydarzeń.
- **Metryka:**
Dostępność funkcji obsługi wydarzeń.
- **Narzędzie:**
Lista kontrolna.
- **Skala:**
 - 1 - Brak zarządzania danymi.
 - 2 - Dodawanie wydarzeń.
 - 3 - Dodawanie, edycja wydarzeń.
 - 4 - Dodawanie, edycja i usuwanie wydarzeń.
 - 5 - Dodawanie, edycja, usuwanie i wyszukiwanie wydarzeń.

Intuicyjność

- **Opis:**
Prostota obsługi, łatwy dostęp do funkcji
- **Metryka:**
Ankietyzacja wybranej grupy użytkowników
- **Narzędzie:**
Histogram
- **Skala:**
 - 1 - Poniżej 50% ankietowanych uznało interfejs za intuicyjny.
 - 2 - 50% - 60% ankietowanych uznało interfejs za intuicyjny.
 - 3 - 60% - 70% ankietowanych uznało interfejs za intuicyjny.
 - 4 - 70% - 80% ankietowanych uznało interfejs za intuicyjny.
 - 5 - powyżej 80% ankietowanych uznało interfejs za intuicyjny.

Dokładność

- **Opis:**
Poprawne rozpoznawanie obrazów bezpośrednio przekłada się na użyteczność aplikacji.
- **Metryka:**
Procent poprawnie rozpoznanych zdjęć plakatów.
- **Narzędzie:**
Histogram.
- **Skala:**
 - 1 – Poniżej 50%.
 - 2 – Od 51% do 60%.
 - 3 – Od 61 do 80%.
 - 4 – Od 81 do 95%.
 - 5 – Powyżej 95%.

Czas odpowiedzi

- **Opis:**
Czas od wysłania zdjęcia przez użytkownika do uzyskania informacji zwrotnej o wydarzeniu.
- **Metryka:**
Liczba sekund między wysłaniem żądania a otrzymaniem odpowiedzi.
- **Narzędzie:**
Histogram.
- **Skala:**
 - 1 – Więcej niż 15 sek.
 - 2 – Od 10 do 15 sek.
 - 3 – Od 6 do 9 sek.
 - 4 – Od 3 do 6 sek.
 - 5 – Poniżej 3 sek.

Testowanie

- **Opis:**
Polega na określeniu kompletności dokumentacji i zaawansowania mechanizmów testowych. W przypadku, gdy każda funkcja może być przetestowana automatycznie, to ewentualne zmiany będą szybciej wdrażane.
- **Metryka:**
Łatwość przeprowadzania testów.
- **Narzędzie:**
Lista kontrolna.
- **Skala:**
 - 1 – Brak automatycznych testów i niekompletność dokumentacji.
 - 2 – System posiada kompletną dokumentację, ale testy muszą zostać utworzone od podstaw.
 - 4 – W pełni automatyczne testy dla kluczowych funkcji systemu.
 - 5 – W pełni automatyczne testy dla każdej funkcji systemu.

Podsumowanie projektu

Concerto

Co oferujemy?

Poprawę akcji reklamowych wydarzeń kulturalnych.

Dla organizatorów: zwiększymy efektywność kampanii plakatowych.

Dla konsumentów: ułatwimy rezerwację biletów i organizację spotkania ze znajomymi.

Czego potrzebujemy?

Funduszy: 150 000 zł

Czasu: 3 miesiące / 1 rok

Współpracy z organizatorami wydarzeń.

Pytania?

Dziękujemy za uwagę!