# Kontekst i opis produktu

## Sytuacja

Kampus Politechniki Warszawskiej jest popularnym miejscem działań agencji marketingowych promujących wydarzenia kulturowe, w szczególności koncerty. Wybór miejsca jest podyktowany kilkoma czynnikami:

* studenci są główną grupą docelową tego typu wydarzeń,
* kampus zapewnia duży przepływ osób z grupy docelowej,
* studenci są aktywnymi konsumentami kultury – łatwo jest ich zaagażować w akcjach promocyjnych.

W efekcie, nie potrzeba wiele nakładów by wypromować koncert na kampusie Politechniki Warszawskiej. Sprawdzoną i wystarczającą metodą promocji jest wywieszenie plakatów promujących wydarzenie w widocznych miejscach, na przykład przed wejściami do Gmachu Głównego. Tak umieszczony plakat wystarczy, by przekonać pojedyńczych studentów. Oni natomiast zaproszą osobiście swoich znajomych. Jedynym problemem tego scenariusza jest zawodna pamięć studentów, zwłaszcza gdy zobaczyli plakat biegnąc na wykład, by uniknąć spóźnienia.

## Cel produktu

Celem projektu *Concerto* jest stworzenie systemu, który zwiększy czynnik konwersji pojedyńczego plakatu na dwa sposoby:

* oferując szybki sposób zapisania informacji o wydarzeniu dla osoby bezpośrednio zainteresowanej,
* ułatwiając przekazywanie poleceń pomiędzy znajomymi.

## Opis produktu

System *Concerto* składa się trzech komponentów:

1. aplikacje mobilne dla odbiorców akcji reklamowych,
2. obsługa zapytań aplikacji mobilnych,
3. integracja systemu obsługi z systemami agencji reklamowych.

### Aplikacje mobilne

Zadaniem aplikacji mobilnej jest dostarczenie użytkownikowi informacji niezbędnych do zamówienia biletu na reklamowane wydarzenie, oraz przekazanie tej informacji do znajomych.

Po uruchomieniu aplikacji użytkownik robi zdjęcie plakatu, który go zainteresował. Aplikacja wysyła zdjęcie do systemu i oczekuje na odpowiedź. Odpowiedź zawiera podstawowe informacje takie jak czas i miejsce wydarzenia, cenę biletu oraz oferuje możliwość zakupu biletu bezpośrednio od organizatora.

Następnie umożliwia zaproszenie znajomych na wydarzenie korzystając z popularnych sieci społecznościowych oraz standardowych środków komunikacji tj. email czy SMS.

### Obsługa zapytań

Obsługa zapytań jest oddzielną usługą dostępną przez połączenie internetowe. Serwer oferujący usługę posiada bazę danych z plakatami i informacjami o wydarzeniach przez nie reklamowanymi. Po otrzymaniu zapytania, porównuje zdjęcie z plakatami z bazy i zwraca informacje przypisane do plakatu.

### Integracja z agencjami

System ściśle współpracujący z obsługą zapytań. Pozwala agencjom reklamowym na dodawanie plakatów i informacji o nadchodzących wydarzeniach do systemu obsługi zapytań.