

ანარმოე საქართველოში

სახელმწიფო პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ 2015 წლის შედეგები



საგარეო ურთიერთობებისა და მხარდაჭერის
მინისტროს საინფორმაციო სამსახური



საქართველოს პრემიერ მინისტრის ინიციატივით, 2014 წლის ივნისიდან, საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების და სოფლის მეურნეობის სამინისტროებმა ახალი სამთავრობო პროგრამის „ანარმოე საქართველოში“ განხორციელება დაიწყეს.

სამთავრობო პროგრამის მთავარ მიზანს მენარმე-სუბიექტების მხარდაჭერის, ახალი სანარმოების

შექმნის/არსებული სანარმოს გაფართოების ან გადართობის გზით საქართველოში მენარმეობის განვითარება წარმოადგენს.

ამავდროულად, პროგრამა ქვეყნის მასშტაბით სამეწარმეო კულტურის დანერგვას ემსახურება და კერძო სექტორის კონკურენტუნარიანობის გაუმჯობესებისა და ქვეყნის საექსპორტო პოტენციალის ზრდისკენაა მიმართული.

პროგრამა მოიცავს 3 კომპონენტს:

- ფინანსურ რესურსებზე ხელმისაწვდომობა
- უძრავი ქონებით უზრუნველყოფა
- საკონსულტაციო მომსახურება

პროგრამას ახორციელებენ:



ENTERPRISE GEORGIA



სოფლის მეურნეობის
პროექტების მართვის სააგენტო



სახელმწიფო ქონების
ეროვნული სააგენტო

133 პროექტი

მოსალოდნელი ჯამური ინვესტიცია: ₾ 355 600 000

ახალი სამუშაო ადგილი: 6 759



69 პროექტი

ჯამური ინვესტიცია:
~ ₾ 172 800 000
ახალი სამუშაო ადგილი:
2 763



10 პროექტი

ჯამური ინვესტიცია:
~ ₾ 81 600 000
ახალი სამუშაო ადგილი:
1 153



44 პროექტი

ჯამური ინვესტიცია:
~ ₾ 69 000 000
ახალი სამუშაო ადგილი:
1 771



10 პროექტი

ჯამური ინვესტიცია:
~ ₾ 32 300 000
ახალი სამუშაო ადგილი:
6 524

პროექტების სტატისტიკური მონაცემები ინვესტიციების, რეგიონების, მიმართულებებისა და ინდუსტრიების მიხედვით იხ. გვ. 4 ►►

სახელმწიფო პროგრამას „ანარმოე საქართველოში“ ახალი კომპონენტები – კინონარმოების წახალისება და სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარება ემატება

მიმდინარე პროექტების განხორციელების პარალელურად მეწარმეობის განვითარების სააგენტო 2015 წლის განმავლობაში აკვირდებოდა ბაზარზე არსებულ ტენდენციებს და ეკონომიკურად მომგებიან სექტორებს, რომელთა წახალისებაც შესაძლებელი იყო სახელმწიფოს მხრიდან. შესაბამისად სააგენტოს ინიციატივით სახელმწიფო პროგრამას „ანარმოე საქართველოში“ დაემატა ორი კომპონენტი, კერძოდ სასტუმრო ბიზნესის თანადაფინანსების სქემა და საქართველოში კინოწარმოების განვითარების ხელშეწყობის პროგრამა.



1 სასტუმროს აშენება, ინფრასტრუქტურის განახლება/სასტუმროს გადართობა

- სახელმწიფოს მხრიდან სესხის საპროცენტო განაკვეთის 10%-ით თანადაფინანსება პირველი 2 წლის განმავლობაში
- სესხის მინიმალური მოცულობა – 500 000 ლარი
- სესხის მაქსიმალური მოცულობა – 1 000 000 ლარი
- სესხის უზრუნველყოფაში თანამონაწილეობა პირველი 4 წლის განმავლობაში, სესხის მოცულობის 50%-ით (არაუმეტეს 500 000 ლარისა)
- საკონსულტაციო მომსახურების თანადაფინანსება

2 „ფრენჩაიზინგის“ ხელშეწყობის თანადაფინანსება

- „ფრენჩაიზინგის“/მენეჯმენტ კონტრაქტის ანაზღაურების ე.წ. Royalty Fees დაფინანსება პირველი 2 წლის განმავლობაში (წელიწადში არაუმეტეს 300 000 ლარისა)
- საკონსულტაციო მომსახურების თანადაფინანსება



კინოინდუსტრიის წახალისება

საქართველოს მთავრობის გადაწყვეტილებით პროგრამას „ანარმოე საქართველოში“ დეკემბრის დასაწყისში დაემატა ახალი კომპონენტი კინო ინდუსტრიის წახალისების მიმართულებით.



3 სასტუმროს განვითარება „ფრენჩაიზინგის“ ხელშეწყობით

- „ფრენჩაიზინგის“/მენეჯმენტ კონტრაქტის ანაზღაურების ე.წ. Royalty Fees დაფინანსება პირველი 2 წლის განმავლობაში (წელიწადში არაუმეტეს 300 000 ლარისა)
- სახელმწიფოს მხრიდან სესხის საპროცენტო განაკვეთის 10%-ით თანადაფინანსება პირველი 2 წლის განმავლობაში
 - სესხის მინიმალური მოცულობა – 500 000 ლარი
 - სესხის მაქსიმალური მოცულობა – 5 000 000 ლარი
- სესხის უზრუნველყოფაში თანამონაწილეობა პირველი 4 წლის განმავლობაში, სესხის მოცულობის 50%-ით (არაუმეტეს 250 000 000 ლარისა)
- საკონსულტაციო მომსახურების თანადაფინანსება

გაგრძელება იხ. გვ.2 ►►

სახელმწიფო პროგრამას „აწარმოე საქართველოში“ ახალი კომპონენტები – კინოწარმოების წახალისება და სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარება ემატება

►►► დასაწყისი იხ. გვ. 1

ახალი პროგრამა მოახდენს საქართველოს პოპულარიზაციას ხელსაყრელი გადასაღები ლოკაციების კუთხით და ხელს შეუწყობს უცხოელი კინომწარმოებლების მოზიდვას. პროექტის შედეგად მოხდება ადგილობრივი კინოინდუსტრიის განვითარება და შესაბამისი ბაზრის ზრდა, უკვე მოძველებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის განახლება-გადახალისება. ამასთანავე კინო ინდუსტრიის წახალისების ინიციატივა მნიშვნელოვან ბიძგს მისცემს ისეთი დარგების განვითარებას, რომლებიც დაკავშირებულია მხატვრული და სატელევიზიო ფილმების, ტელესერიალების ან მინი-სერიალების, ანიმაციური ფილმების, კრეატიული დოკუმენტური ფილმების, მუსიკალური ვიდეოების შექმნასთან.

პროგრამის მიხედვით ინერგება ე.წ cash rebate მექანიზმი, კერძოდ კინომწარმოებლის მიერ საქართველოში დახარჯული ბიუჯეტიდან კვალიფიციური ხარჯების 20-25% პროცენტი ნაღდი ფულის სახით პროდიუსერებს

დაუბრუნდებათ. შესაბამისად ეს წარმოადგენს სტიმულს ბევრი ალიარებული საერთაშორისო რეჟისორისა თუ პროდიუსერისათვის ჩავიდეს ახალ ქვეყანაში და გამოიკვლიოს მისი პოტენციალი.

კინოინდუსტრიის წახალისების პროგრამას ახორციელებს საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს მეწარმეობის განვითარების სააგენტო. პროგრამის ფარგლებში კვალიფიციური ხარჯების ნაწილის დაბრუნება ვრცელდება შემდეგ პროდუქციაზე: მხატვრული ფილმი, სატელევიზიო და ინტერნეტ ფილმები, სერიალები, მინი სერიალები, ანიმაციური ფილმები, დოკუმენტური ფილმი, სარეკლამო რგოლი, ე.წ რეალითი შოუ და მუსიკალური ვიდეო.

საერთაშორისო პროდიუსერებისათვის მაქსიმალურად ხელსაყრელი გარემოს შექმნისათვის მეწარმეობის განვითარების სააგენტო მათ შესთავაზებს მომსახურებას „ერთი სარკმლის“ პრინ-

ციპით, რაც ნიშნავს, რომ მომართვის შედეგად პროდიუსერს კონსულტაციას გაუწევენ სასურველი ლოკაციების

მოძიებაში, კინოგადაღების დაგეგმვაში, ნებართვების მიღებასა და დაინტერესებულ პირებთან კომუნიკაციაში.

სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარება

2016 წლიდან სახელმწიფო პროგრამას „აწარმოე საქართველოში“ ემატება ახალი კომპონენტი, რომელიც რეგიონებში მცხოვრებ მოსახლეობას შესაძლებლობას მისცემს განავითარონ სასტუმრო ბიზნესი, შექმნან სამუშაო ადგილები, მოიზიდონ მეტი დამსვენებელი და ხელი შეუწყონ რეგიონის განვითარებას.

ახალი კომპონენტი რეგიონული მეწარმეებისათვის ხელმისაწვდომს ხდის ფინანსებსა და საკონსულტაციო მომსახურებას და ამასთანავე ხდება წარმატებული საერთაშორისო ბრენდების გამოცდილების დანერგვა ე.წ „ფრენჩაიზინგის“ ხელშეკრულების თანადაფინანსებით.

სახელმწიფო პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარების პროექტის

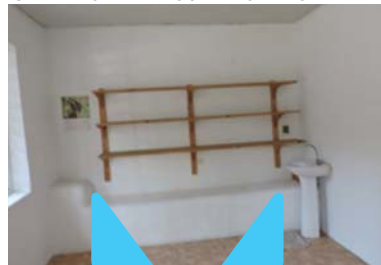
მიხედვით, სახელმწიფოს ფინანსური მხარდაჭერით დაინტერესებულ მეწარმეს ეძლევა შესაძლებლობა საქართველოს ნებისმიერ რეგიონში თბილისისა და ბათუმის გარდა:

- ააშენოს ახალი სასტუმრო
- მოახდინოს არსებული ინფრასტრუქტურის გაფართოვება/გადაიარაღება
- ასევე გააფორმოს ფრენჩაიზინგის ხელშეკრულება სასტუმროს საერთაშორისო ოპერატორთან და შემოიყვანოს უცხოური ბრენდი ქართულ ბაზარზე ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს მხრიდან დაფინანსება განხორციელდება შემდეგნაირად:

მიკრო მეწარმეების წარმატების ისტორიები

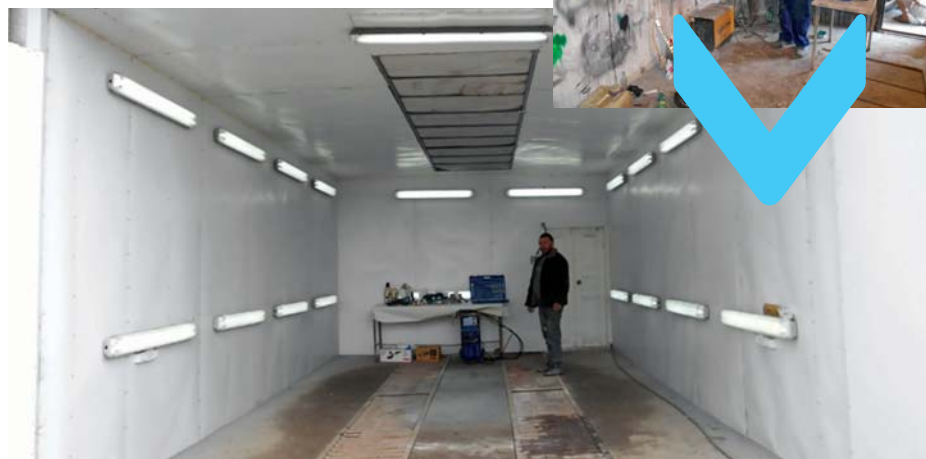
თონა

მიკრო მეწარმეობის პროგრამაში ჩართვის შედეგად ნონა ბჟალავამ ქალაქ ბოლნისში შეძლო თონის კეთილმოწყობა. სახელმწიფოს მიერ გაცემული დაფინანსებით მეწარმემ შეიძინა თონის ასამუშავებლად საჭირო ატრიბუტები მათ შორის ცომსაზღელი, ელექტრო სასწორი, მოაწყო ქურა, გამწოვი, დაამონტაჟა ხის თაროები და აამოქმედა ახალი ობიექტი. თონე საკმაოდ კონკურენტუნარიანი აღმოჩნდა რასაც გაყიდვების დიდი რაოდენობაც მოწმობს.



ავთო-თექ. მომსახურება

მიკრო და მცირე მეწარმეობის ხელშეწყობის პროგრამაში ჩართვის შედეგად მიხეილ მინასიანმა, სამცხე-ჯავახეთში, ქ. ახალციხეში, ავტომანქანების შესაღები და საშრობი ნაგებობის მოწყობა შეძლო. პროექტის განხორციელების შედეგად ბენეფიციარმა თანამედროვე დანადგარები შეიძინა და საგრძნობლად გააუმჯობესა მომსახურების ხარისხი. ამჟამად ბიზნესის ახალ ეტაპზე გადასვლის წყალობით მიხეილ მინასიანის ტექ-მომსახურების ცენტრი ახალციხის მაცხოვრებლებთან ერთად სხვა მუნიციპალიტეტების მოსახლეობასაც წარმატებით ემსახურება.



სწრაფი კვების ობიექტი

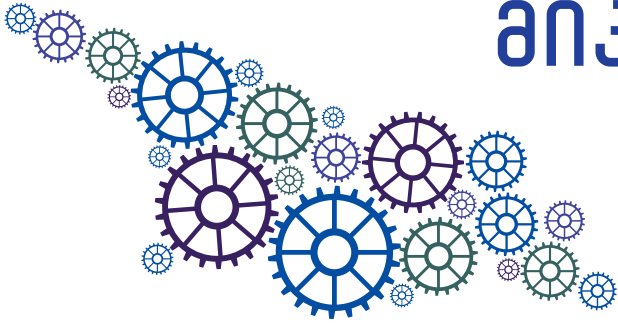


ნანა ჩხეიძეს სწრაფი კვების ობიექტის აშენება ჰქონდა დაგეგმილი. „აწარმოე საქართველოში“ პროგრამის მიკრო და მცირე მეწარმეობის ხელშეწყობის პროექტის დახმარებით მოახერხა კიდეც მისი განხორციელება. ობიექტი მან თავად გაარემონტა, თანამონაწილეობის თანხით ნედლეული შეიძინა, ხოლო სახელმწიფოს თანადაფინანსებით მაცივარი, ლუმენი და სხვა ინვენტარი შეისყიდა. ტერიტორიულად საცხობი მჭიდროდ დასახლებულ, ქალაქის ცენტრალურ ადგილზეა განთავსებული, სადაც სკოლები, ბაღი და კურორტ გორდის მთავარი გზა მდებარეობს, რაც მეწარმის მიერ წარმატებულ გაყიდვებს უზრუნველყოფს.

კოსმეტოლოგიური კაბინა



ნატალია სანდაძე-გაბუნია მიკრო და მცირე მეწარმეობის ხელშეწყობის პროექტის კიდეც ერთი ბენეფიციარია. პროექტის ფარგლებში, რომლის საინვესტიციო ღირებულებამ 3455 ლარი შეადგინა ნატალიამ არსებული კოსმეტოლოგიური სალონის სრული განახლება შეძლო და საგრძნობლად გაიუმჯობესა სამუშაო პირობები. მეწარმემ შეიძინა კოსმეტოლოგიური მომსახურებისათვის საჭირო აპარატურა და ამჟამად ადგილობრივ მოსახლეობას სთავაზობს მაღალი ხარისხის სერვისს.



მიკრო და მცირე ბიზნესების ხელშეწყობის პროგრამის 2015 წლის შედეგები

ანგარიშით

2015 წლის 15 მარტიდან სახელმწიფო პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ ფარგლებში საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს მეწარმეობის განვითარების სააგენტომ საქართველოს რეგიონებში მიკრო და მცირე მეწარმეობის ხელშეწყობის პროგრამის განხორციელება დაიწყო.

მიკრო და მცირე მეწარმეობის ხელშეწყობის პროგრამა ემსახურება შემდეგ ძირითად მიზნებს:

- მეწარმეობის მხარდაჭერა განვითარებულ მიკრო და მცირე ბიზნესში
- რეგიონში თანამედროვე ბიზნეს პრაქტიკის დამკვიდრება
- რეგიონალური პროდუქციის დივერსიფიკაცია
- რეგიონებში მოსახლეობის შემოსავლების ზრდა

დაფინანსება გაიცემა შემდეგი სქემით:

- ✓ ერთი მეწარმე/5000 ლარი/თანამონაწილეობა 20%
- ✓ ორი მეწარმის ამხანაგობა/10 000 ლარი/თანამონაწილეობა 20%
- ✓ სამი მეწარმის ამხანაგობა/15 000 ლარი/თანამონაწილეობა 20%

- საკონსულტაციო მხარდაჭერა:
- ✓ ინდივიდუალური და ჯგუფური

კონსულტაცია

- ✓ ბიზნესგეგმის შედგენის ტრენინგი
- ✓ ბიზნესის ადმინისტრირების ტრენინგი

ამასთანავე, მეწარმეობის განვითარების სააგენტომ გააფორმა ურთიერთშეთანხმების მემორანდუმი კომპანია „თეგეტა მოტორსთან“ და სასტუმროების ქსელ „მგზავრებთან“. კომპანიები გამოთქვამენ მზადყოფნას გაუწიონ ტექნიკურ-მატერიალური დახმარება და ხელი შეუწიონ კონკურსის შედეგად გამარჯვებულ ბენეფიციარებს ან/და ბენეფიციართა ჯგუფებს, რომელთა ბიზნეს აქტივობები დაკავშირებული იქნება აღნიშნული კომპანიების საქმიანობის სფეროებთან.

პროგრამის ბენეფიციარების შერჩევა განხორციელდა სამ ეტაპად:

I ეტაპი-ბიზნეს იდეების კონკურსი, ონლაინ რეჟიმში აპლიკაციის შევსების გზით

პროგრამის პირველ ეტაპზე შემოვიდა 7846 განაცხადი, რომელიც წარმოადგინა 12711 განმცხადებელმა, რადგან ერთი ბიზნეს იდეის გარშემო მაქსიმუმ სამ ადამიანს შეუძლია გაერთიანება.

II ეტაპი- ბიზნეს გეგმის წერის ტრენინგი

განაცხადების წარმოდგენის შემდგომ ეტაპზე, კერძოდ, ბიზნეს გეგმის წერის ტრენინგისთვის შეირჩა 2835 ბიზნეს იდეა. ტრენინგს ქვეყნის მასშტაბით დაესწრო 3118 განმცხადებელი და შეისწავლა ბიზნეს გეგმის შედგენის სპეციფიკა.

III ეტაპი-შერჩეული ბიზნეს გეგმების დაფინანსება

პროექტის ფარგლებში, 2015 წლის დეკემბრის მდგომარეობით მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს მიერ გაფორმებულია 1006 ხელშეკრულება, რომელიც გულისხმობს 1550 ბენეფიციარის ოდენობას. არსებულ მონაცემებზე დაყრდნობით 3843 ახალი სამუშაო ადგილის შექმნა იგეგმება. აღსანიშნავია, რომ ამჟამად დამტკიცებული ბიზნეს გეგმებიდან 36,5% ეკუთვნის ქალ მეწარმეებს.

თანხა ეტაპობრივად გაიცემა პროგრამის იმ ბენეფიციარებზე, ვინც ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების თანახმად საკუთარი 20%-იანი თანამონაწილეობა უკვე მიზნობრივად გახარჯა.

რეგიონებში საქმიანობის სპეციფიკიდან გამომდინარე დამტკიცებული გეგმების 40% ტრადიციულად სოფლის მეურნეობის დარგზე მოდის, თუმცა, ამასთანავე, აღსანიშნავია მომსახურების სფეროს კუთხით დაფინანსებული საქმიანობებიც, კერძოდ სასტუმროსა

და ტურიზმის ინდუსტრიასთან დაკავშირებული ბიზნესები, მეტალისა და პლასტიკის საამქროები, ავეჯის წარმოება, ავტო-ტექ. მომსახურების, სილაშხისა და ესთეტიკის სალონების გახსნა.

ინოვაციური ბიზნეს გეგმებიდან აღსანიშნავია:

1. ნარჩენების გადამუშავება და პოლიპროპილენის ნედლეულის წარმოება (პოლიმერი წარმოადგენს მაღალმოლეკულურ ნაერთს, რომელიც მიღების კოროზიის დასაფარად გამოიყენება)
2. მცენარე სტევიას ფოთლებისგან ჩაის დამზადება და დაფასოება (სამკურნალო თვისებების მქონე მცენარე, რომელიც შეიცავს დიდი რაოდენობით შაქარს)
3. ბიოსაწვავის ბრიკეტების წარმოება (ხის გადამუშავების შედეგად მიღებული ბიო საწვავი, კერძოდ ბრიკეტის, რომელსაც იყენებენ გასათბობად ან პურის საცხობად)

თითოეულ რეგიონში პროგრამის ადმინისტრირებას კონკურსის შედეგად შერჩეული ორგანიზაცია უზრუნველყოფს, რომელიც რეგიონში ადგილობრივ დონეზეა წარმოდგენილი და მოსახლეობას სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში მონაწილეობა/დაფინანსების შესახებ საკონსულტაციო მომსახურებას უწევს.

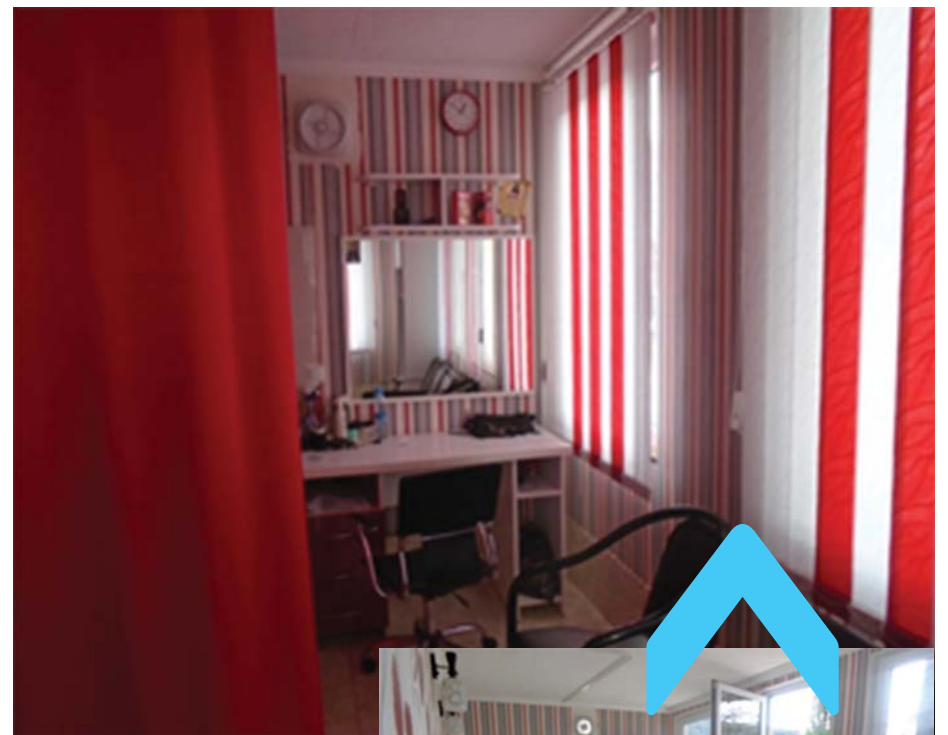
მიკრო ბიზნესების წარმატების ისტორიები

სასათბურა მეურნეობა

თავდაპირველად მხოლოდ სურვილის დონეზე არსებობდა სასათბურე მეურნეობის გაშენების იდეა. დასაწყისისთვის რამდენიმე პირი მიწის ნაკვეთს ფლობდა, სადაც სხვადასხვა პროდუქტის საოჯახო მოხმარებისთვის მოყვანა შეეძლო. მიკრო და მცირე მეწარმეობის ხელშეწყობის პროექტის ფარგლებში ბიზნეს გეგმების კონკურსში გამარჯვების შემდეგ კი ამხანაგობამ საჩხერეში არსებული მიწის ნაკვეთი საკუთარი სახსრებით შემოიღო, გაასუფთავა და თანადაფინანსების მოპოვების შედეგად თითოეულმა ბენეფიციარმა ერთობლივი ძალისხმევით სათბურთან ახლოს საწყობის აშენება



დაიწყო მიღებული მოსავლის დასაბინავებლად. სახელმწიფო დაფინანსებით ასევე შეიძინა სათბურის სამშენებლო მასალისა და ინვენტარის ნაწილი. მოცემული ეტაპისთვის ბიზნესი ნაბიჯ-ნაბიჯ წინ მიიწევა, ვითარდება და მომხმარებლებს საბოლოო პროდუქტსაც მალე შესთავაზებს.

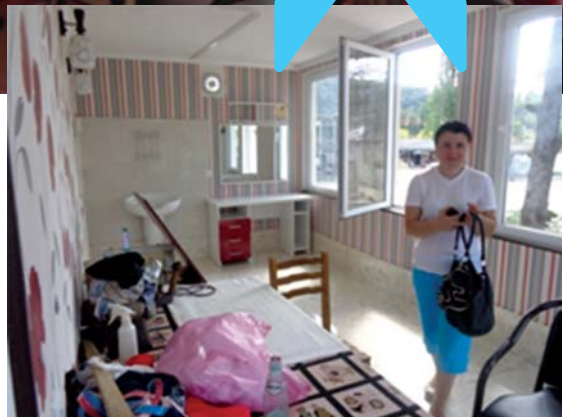


სილაშხის სალონი

ხატუნა გოგიშვილმა ქ. სამტრედიის პროგრამის

„აწარმოე საქართველოში“ მიკრო მეწარმეობის ხელშეწყობის პროექტის დახმარებით სილაშხის სალონის კეთილმოწყობა შეძლო. ბიზნეს

იდეის განხორციელების მოტივაცია პროექტის თანადაფინანსებამ გაუჩინა. თანამონაწილეობის თანხით შენობის გარემონტება, ხოლო სახელმწიფო თანადაფინანსებით სტილისტის სარკე, მაგიდა, სავარძლები, ნიჟარა და სხვა სალონისათვის საჭირო ინვენტარის შეძენა გახდა შესაძლებელი. დღეისათვის, პროექტის ფარგლებში უკვე ფუნქციონირებს თანამედროვე ტიპის სილაშხის სალონი, რომელიც ქალაქის ცენტრში მდებარეობს და ორ სტილისტს ასაქმებს.



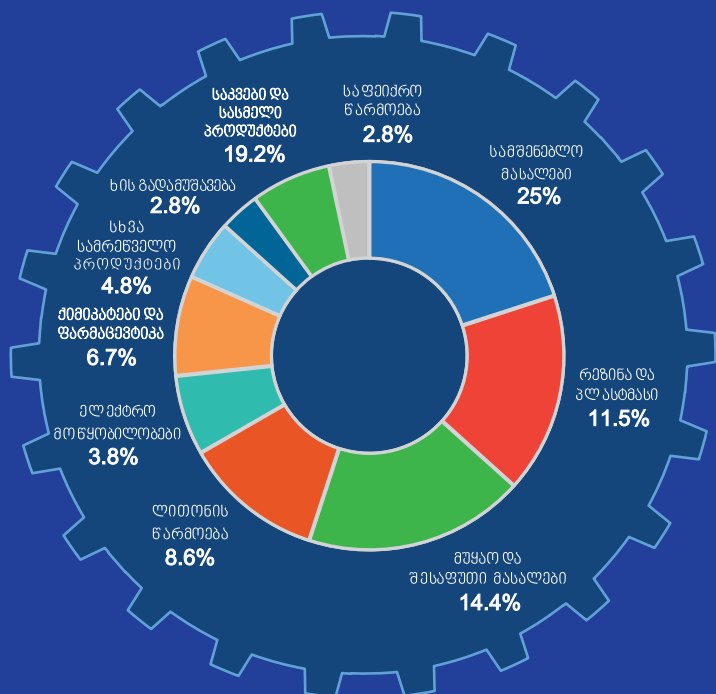


**„აწარმოე საქართველოში“
2015 წლის შედეგები**

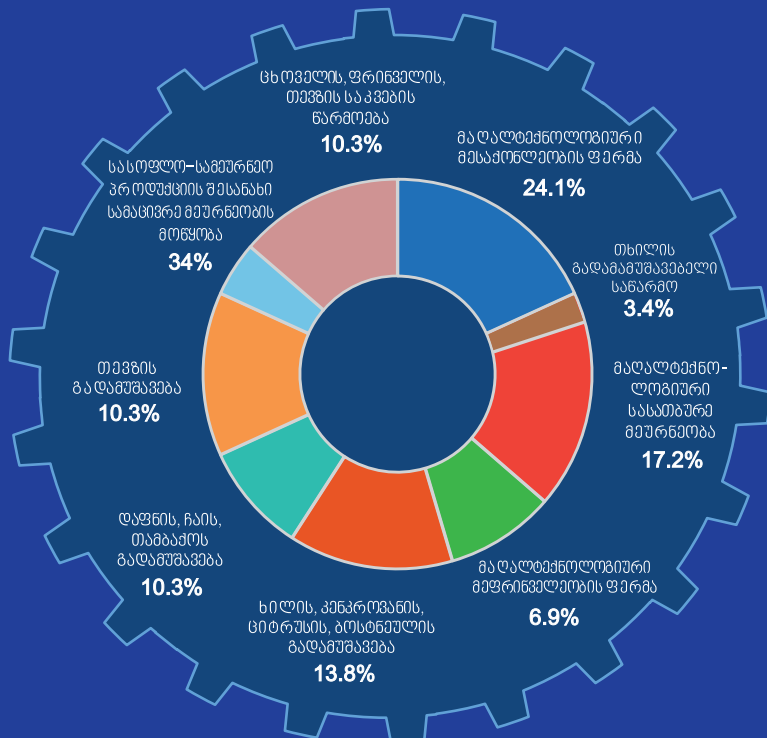
თბილისი	⚡ 26.5 მლნ
ყვამო ქართლი	⚡ 49.9 მლნ
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	⚡ 55.9 მლნ
აბხეთი	⚡ 20.5 მლნ
აჭარა	⚡ 19.3 მლნ
გურია	⚡ 4.9 მლნ
შიდა ქართლი	⚡ 4.8 მლნ
მცხეთა-მთიანეთი	⚡ 21.3 მლნ
იმერეთი	⚡ 7.9 მლნ

[illegible]

პროექტების რაოდენობა: **104**



პროექტების რაოდენობა: **29**



ჯამური ინვესტიციები: ლ **253.2** მილიონი

სამშენებლო მასალები	26.5%
მუყაო და შესაფუთი მასალები	15.9%
რეზინა და პლასტმასი	7.2%
ლითონის წარმოება	15%
ქიმიკატები და ფარმაცევტიკა	8%
ელექტრო მოწყობილობები	3.7%
სხვა სამრეწველო პროდუქტები	4.1%
საკვები და სასმელი პროდუქტები	16.3%
ხის გადამუშავება	1%
საფეიქრო წარმოება	2.4%



ჰამური ინვესტიციები: ₾ **102.4** მილიონი

მაღალტექნოლოგიური სასათბურე მეურნეობა	25.3%
ცხოველების, ფრინველების, თევზების საკვების წარმოება	7.3%
მაღალტექნოლოგიური მესაქონლეობის ფერმა	22.1%
ხილის, კენკროვანის, ციტრუსის, ბოსტნეულის გადამუშავება	8.6%
მაღალტექნოლოგიური მეფრინველეობის ფერმა	5.2%
დაფნის, ჩაის, თამბაქოს გადამუშავება	6.3%
თევზის გადამუშავება	23.4%
სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის შესანახი სამაცივრე მეურნეობის მოწყობა	0.7%
თხილის გადამამუშავებელი საწარმო	3.4%