

## განსაკუთრებული შეთანხმება

Cosoft-Nr:	83201182
პროექტი:	კერძო სექტორის განვითარება სამხრეთ კავკასიაში
პროექტის ნომერი:	13.2144.7-004.00
სახელი/დასახელება (სახელის მიმოძიება):	სტუდია 404

პროგრამა: კერძო სექტორის განვითარება სამხრეთ კავკასიაში (PSD SC)  
პროგრამის ნომერი: 13.2144.7-004.00  
ხელმძღვანელი: მარიტა რიდელი  
აქტივობა: მეწარმეობის განვითარების სააგენტოსთვის ვებგვერდების

პერიოდი: 2015 წლის 7 მაისი - 2015 წლის 25 ივნისი

## 1. მოკლე ინფორმაცია პროგრამის შესახებ

სამხრეთ კავკასიის (ამიერკავკასიის) სამივე ქვეყანა, სასომხეთი, აზერბაიჯანი და საქართველო, დგანან ყოვლისმომცველი ინტეგრირებადი ზრდის რთული ამოცანის წინაშე, რომელიც მიზნად ისახავს ქალაქსა და სოფელს შორის არსებული განსხვავებისა და სიღატაკის ზღვრის შემცირებას, განსაკუთრებით, სოფლის რეგიონებში. მცირე ადგილობრივი და დაბალი მსყიდველუნარიანობის მქონე ბაზრების გათვალისწინებით, მთავარ ამოცანად საგარეო ვაჭრობის გაფართოვება იქცევა. ამიტომ მაღალი სტრატეგიული პრიორიტეტი ენიჭება კონომიკის დივერსიფიკაციასა და საექსპორტო პროდუქტების კონკურენტუნარიანობის ზრდას. უდიდესი საექსპორტო პოტენციალი საექსპორტო პროდუქციისა და - თუმცა, არა ყველა ქვეყანაში - არსებობს გადამუშავებული სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციისა და - თუმცა, არა ყველა ქვეყანაში - ტურიზმის განვითარებაში. აზერბაიჯანში არსებობს პლასტმასის წარმოების აღორძინების შესაძლებლობები.

თუმცა, მცირე და საშუალო ზომის საწარმოები არ იყენებენ იმ საბაზრო შესაძლებლობებს, რომლებსაც ევროკავშირი, მთავარი სავაჭრო პარტნიორი უზრუნველყოფს. მირითადი პრობლემა მდგომარეობს სათანადო სამწერამეო და ინსტიტუციური წინაპირობების არარსებობაში საგარეო ვაჭრობაზე ორიენტირებული სექტორების განსავითარებლად, რაც ინტეგრირებულ ზრდას უზრუნველყოფს. ამის მიზანია, ეკონომიკურ პოლიტიკაში, ვაჭრობის ხელშეწყობისა და პროფესიული კვალიფიკაციის პოლიტიკაში მონაწილე ინსტიტუციების არასაკმარისი შესაძლებლობები. არ არსებობს რაიმე სახის უწყებათაშორისი თანამშრომლობა და დიალოგი კერძო შესაძლებლობები. არ არსებობს რაიმე სახის უწყებათაშორისი თანამშრომლობა და დიალოგი კერძო სექტორთან. მომსახურეობის ნაკლებობაა წარმოების, ხარისხის, შესყიდვებისა და განაწილების სფეროებში. ამასთანავე, სამხრეთ კავკასიის რესპუბლიკების შორის არ არსებობს ინფორმაციისა და გამოკიდილების სისტემატური გაცვლა ეკონომიკური პოლიტიკის საკითხებთან დაკავშირებით.

ამიტომაც ტექნიკური თანამშრომლობის პროგრამის, „კერძო სექტორის განვითარება ამიერკავკასიაში“, მიზანია: ინტეგრირებული ზრდის განვითარების მიზნით წინასწარ შერჩეული საგარეო ვაჭრობაზე ორიენტირებული სექტორების განვითარებისთვის პირობების გაუმჯობესება.

Vorgangsnummer 83201182

ამ მიზნის მისაღწევად პროგრამა ფოკუსირებას ახდენს ინტერვენციის სამ სფეროზე: (1) სამეწარმეო საქმიანობის განვითარების სტრუქტურის პირობების გაუმჯობესება (2) კერძო სექტორის ხელშეწყობა შერჩეული ღირებულების შექმნის ჯაჭვის სფეროში და (3) პროფესიული კვალიფიკაცია. უდიდესი მნიშვნელობა ენიჭება კერძო სექტორის მოთხოვნაზე ორიენტირებული სამეწარმეო საქმიანობის ხელშეწყობას უკვე დამტკიცებული საექსპორტო პოტენციალის მქონე ღირებულების შექმნის ჯაჭვი. ამ საჭიროებისკენ არის მიმართული ისეთი ინტერვენციული სფეროები, როგორიცაა, ‘ბიზნესის განვითარების სტრუქტურის პირობების გაუმჯობესება’ და ‘პროფესიული კვალიფიკაცია.’ პროგრამა მხარს უჭერს პოლიტიკის, სტრატეგიებისა და ექსპერიმენტული ღონისძიებების განხორციელებას.

ეს ღონისძიებები ხორციელდება გერმანიის მეტროლოგიის ინსტიტუტთან (PTB) თანამშრომლობით და შეერთებული შტატების საერთაშორისო განვითარების სააგენტოს (USAID) მიმდინარე პროექტებთან კოორდინაციით, რაც ხელს უწყობს სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის განვითარებას საქართველოსა და აზერბაიჯანში ღირებულების შექმნის ჯაჭვის ჩარჩოების ფარგლებში. გრძელდება ინტეგრირებული განვითარების პარტნიორობა (PPP / კერძო და სახელმწიფო სექტორების პარტნიორობა) სასომხეთსა და საქართველოში წინამორბედი პორგრამით წამოწყებული ეკონომიკით. არსებობს კერძო სექტორთან შემდგომი თანამშრომლობის შესაძლებლობა. სამივე ქვეყანაში ეს პროგრამა ეროვნულ დონეზე და საექსპორტო რეგიონებში ხორციელდება და ხელს უწყობს გამოცდილების გაზიარებასა და თანამშრომლობას რეგიონალურ დონეზე. ეს ღონისძიება „კავკასიის ინიციატივის“ წარმატების დაგეგმილია ოთხწლიანი ვადით (2014-2017 წლებში). მისი ბიუჯეტი 13 460 000 ევროს შეადგინს.

#### მოდულის მიზანი:

ყოვლისმომცველი ინტეგრირებადი ზრდის მიზნით შერჩეული საგარეო ვაჭრობის სექტორების განვითარების პირობების გაუმჯობესება

#### ინდიკატორები:

1. ამ პროგრამის მიერ შერჩეულ ეკონომიკურ სექტორებში, სამეწარმეო საქმიანობის სულ ექვსი მირითადი პირობა (მაგ. სექტორული განვითარების პროგრამები, სავაჭრო რეგულაციები და პროცედურები, პროფესიული კვალიფიკაცია) იქნა გაუმჯობესებული.
2. ორი დირექტიული ხასიათის დოკუმენტი (სტრატეგიები), რომელთაგან თითოეული გენდერულ ან შესაძლო კონფლიქტთან დაკავშირებულ ღონისძიებებს შეიცავს.
3. ღირებულების შექმნის შერჩეულ ჯაჭვში გამოკითხული საწარმოების 70%-ის წარმოების ეფექტურობა (განაცხადეს ისეთი დადებითი ცვლილებების შესახებ, როგორიცაა, გაზრდილი ბრუნვა, პროდუქტების ხარისხის გაუმჯობესება, ბიზნეს კონტაქტების დივერსიფიკაცია, წუნის მქონე პროდუქციის შემცირება და ენერგოეფექტურობის ზრდა) გაიზარდა ახალი ან გაუმჯობესებული მართვის ინსტრუმენტების შემოღების წყალობით.
4. ღირებულების შექმნის შერჩეულ ჯაჭვში საწარმოების, მათ შორის, დამატებითი მომსახურების პროვაიდერების, 40% პროფესიული კვალიფიკაციისთვის ახალი ან აღაპტირებული შეთავაზებების შრომის ბაზართან შესაბამისობას პროფესიული კვალიფიკაციის არსებულ შეთავაზებებთან შედარებით უფრო მაღალ შეფასებას აძლევს.

Vorgangsnr. 83201182

## პარტნიორთა სტრუქტურა: შემსრულებელი და შუამავალი ორგანიზაციები

პროგრამას არ ჰყავს რეგიონული ხელმძღვანელი აღმასრულებელი ორგანიზაცია. თუმცა, ეს ფუნქცია მინიჭებული აქვს თითოეული ქვეყნის ეკონომიკის სამინისტროს - სასომხეთი: ეკონომიკის სამინისტრო; აზერბაიჯანი: ეკონომიკური განვითარების სამინისტრო; საქართველო: ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო.

## განმახორციელებელი პარტნიორები ინტერვენციის სფეროში

ინტერვენციის სფეროში „სამეწარმეო საქმიანობის განვითარების სტრუქტურაში,“ შემსრულებელი პარტნიორებია სამთავრობო და დამოუკიდებელი დაგეგმვისა და ანალიტიკური დაწესებულებები (კვლევის ცენტრები) და ასევე შესაბამისი მიმართულების მქონე სამინისტროები თავიანთი დაქვემდებარებული უწყებებით. მთავარ საზრუნავს სასომხეთში წარმოადგენს არსებული პოლიტიკის გატარების უნარის გაძლიერება. საქართველოს ახალ მთავრობაში თანამდებობები კარგად გაწვრთნილმა, ახალგაზრდა, მაგრამ პოლიტიკურად გამოუცდელმა მომსახურე პერსონალმა დაიკავა, რომლის წინაშე ახლა თანამიმდევრული სტრატეგიის შემუშავებისა და განხორციელების რთული ამოცანა დგას. აზერბაიჯანშიც დაგეგმვისა და განხორციელების უნარი მეტად უნდა განვითარდეს.

ინტერვენციის სფეროში სახელწოდებით „დირექტორების შექმნის ჯაჭვების მხარდაჭერა,“ შემსრულებელი პარტნიორები შესაბამისი სამთავრობო უწყებები არიან, რომლებიც ხელს უწყობენ ექსპორტს, ბიზნეს მომსახურების პროვაიდერებს (სასწავლო და საწვრთნელი პროგრამების პროვაიდერები, ხარისხის ინფრასტრუქტურის მომსახურების პროვაიდერები მაგ. ანალიზის ლაბორატორიები), კერძო სექტორის ორგანიზაციებს (დამსაქმებლების ფედერაციები, სავაჭრო და წევრობაზე დაფუძნებული სამეწარმეო ორგანიზაციები) და შერჩეულ საწარმოებს, რომლებთან ერთადაც უნდა განვითარდეს ახალი გზები სამეწარმეო უნარების გასაუმჯობესებლად და ექსპერიმენტული ღონისძიებების სახით უნდა განხორციელდეს კერძო სექტორთან თანამშრომლობისა და პარტნიორობის განვითარება. ბევრი ასეთი პარტნიორი განხორციელების შედარებით დაბალი უნარით ხასიათდება. სამეწარმეო საქმიანობის განვითარების მომსახურების ბაზარი მხოლოდ საწყის ეტაპზეა. ხშირად ასოციაციები დიდი გავლენის ქვეშ იმყოფებიან ცალკეული პირების მხრიდან და ამ სექტორში მოქმედი კომპანიების მხოლოდ ერთ ნაწილს წარმოადგენენ.

ინტერვენციურ სფეროში სახელწოდებით „პროფესიული კვალიფიკაცია,“ შემსრულებელი პარტნიორები არიან შესაბამისი განათლების ეროვნული სამინისტროები და მათი უწყებები, საგანამანათლებლო და პროფესიული სასწავლო დაწესებულებები, ადგილობრივი მთავრობები და სახელისუფლებო ორგანოები და ასევე სამეწარმეო წევრობის ორგანიზაციები და სამოქალაქო საზოგადოების წარმომადგენლები. აქაც დაგეგმვისა და სტრატეგიების განხორციელების უნარები ძალზე განსხვავებულია. ყველაზე სუსტი რგოლი ხშირად დაბალბიუჯეტიანი და ცუდად აღჭურვილი პროფესიული სასწავლებლებია.

სამიზნე ჯგუფები და სხვა დაინტერესებული მხარეები

Vorgangsnummer 83201182

პროგრამის სამიზნე ჯგუფს შეადგენენ ქალები და მამაკაცები, საწარმოების მფლობელები და თანამშრომლები (უპირველეს ყოვლისა, მცირე და საშუალო საწარმოები) ღირებულების შექმნის შერჩეულ ჯჭვში და მათ მიმწოდებლებში. მეწარმე ქალები ხშირად ტრადიციული სექტორების (სოფლის მეურნეობა, გადამუშავებული საკვების წარმოება და გაყიდვა, ხელოსნობა, მომსახურების სექტორი, მაგ. ტურიზმი) მიკრო და მცირე საწარმოებში არიან ჩაბმულნი.

პროფესიული კვალიფიკაციის ღონისძიებებში მონაწილეობის თვალსაზრისით, სამიზნე ჯგუფი მოიცავს სამუშაოს მაძიებლებს და ასევე პროფესიული და უმაღლესი სასწავლებლების კურსდამთავრებულებს. სასომხეთში ბევრად უფრო მეტი ქალი განიცდის უმუშევრობის პრობლემას, ვიდრე მამაკაცი (მდედრობითი სქესის სამუშაო ძალის 35%-ია უმუშევარი, მამრობითი სქესის მხოლოდ 22%-თან შედარებით; 2011 წლის მონაცემები). უმუშევრობა ახალგაზრდა ქალებში 40.7%-ს შეადგენს საქართველოში და 69.4%-ს სასომხეთში (32.4% და 42.7% შესაბამისად ახალგაზრდა მამაკაცებში).

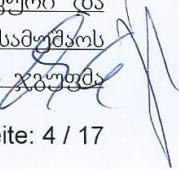
სხვა დაინტერესებული მხარეებია: პროფესიული სასწავლებლების მასწავლებლები; კვლევითი დაწესებულებების სპეციალისტები და მმართველი პერსონალი; პროგრამაში მონაწილე სამინისტროების წარმომადგენლები; მომსახურების პროვაიდერები (მაგ. ექსპორტის დახმარების საგენტოები, მართვის კონსულტანტები) და არასამთავრობო ორგანიზაციები.

## 2. არსებული მდგომარეობა

კერძო სექტორის განვითარების პროგრამა სამხრეთ კავკასიაში თანამშრომლობს და მხარს უჭერს მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს სხვადასხვა მიმართულებებით, როგორიცაა: საორგანიზაციო და მენეჯმენტ სტრუქტურის განვითარება, ევროპული სრულყოფილების მოდელის დანერგვა და ხარისხის მიღება, კერძო სექტორთან რეგიონალური შეხვედრების ორგანიზება, განსაკუთრებით მცირე და სამუშალო ზომის კომპანიებისთვის არსებული დახმარების პაკეტების გაცნობა. სააგენტოს საქმიანობის პოპულარიზაციის ერთეულთი მნიშვნელოვანი კომპონენტია სააგენტოსთვის 2 ვებგვერდის ([www.tradewithgeorgia.com](http://www.tradewithgeorgia.com) და [www.enterprise.ge](http://www.enterprise.ge)) მომზადებაში მხარდაჭერა.

ამ სამუშაოს პირველი ნაწილი, ანუ ვებგვერდების დიზაინის შემუშავება და მისი შემადგენელი ნაწილების განვითარება, უკვე დასრულებულია და ჩაბარებულია. მთლიანი სამუშაოს მეორე ნაწილი წარმოადგენს, პრაქტიკულად პირველი ნაწილის სამუშაოს ტექნიკურ შესრულებას, ანუ ორივე ვებგვერდის პროგრამირების სამუშაოს განხორციელებას. რაც გულისხმობს, რომ მას შემდეგ რაც შესრულდება პროგრამირების სამუშაო, აუცილებელია, რომ ეს ვებგვერდები გარკვეული პერიოდი შემოწმდეს ტესტ რეჟიმში და სააგენტოს მხრიდან საბოლოო თანხმობის შემთხვევაში, მოხდეს ამ ვებგვერდების ამუშავება, ანუ მომხმარებლების მხრიდან გამოყენების შესაძლებლობა.

## 3. სამუშაოს მიზანი, მეთოდოლოგია და ხანგრძლივობა

- ამ სამუშაოს მიზანია მეწარმეობის განვითარების სააგენტოსთვის 2 ვებგვერდის - [www.enterprise.ge](http://www.enterprise.ge) & [www.tradewithgeorgia.com](http://www.tradewithgeorgia.com) პროგრამირება, თითოეული მათგანისთვის პირველი კონტრაქტიდან ცალ-ცალკე შემუშავებული ტექნიკური დავალების საფუძველზე.
  - ეს სამუშაო მოიცავს ვებგვერდების პროგრამირებას და ამუშავებას. იმ ტექნიკური და ვიზუალური მოთხოვნების გათვალისწინებით, რომელიც გამომდინარეობს სამუშაოს პირველი ნაწილიდან და მოცემულია ქვემოთ. პროგრამისტმა ან პროგრამისტთა ჯგუფმა
- 

## განსაკუთრებული შეთანხმება

Vorgangsnummer 83201182

უნდა იმუშაოს მჭიდრო ურთიერთთანამშრომლობით ამ ვებგვერდების დიზაინერთან და მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს თანამშრომლებთან (სპეციალური ჯგუფი) და შეასრულოს მათი მოთხოვნები, ისევე როგორც ტექნიკური დავალებით განსაზღვრული საკითხები.

- პროგრამირება დაიყოფა 3 საფეხურად: კლიენტის მხარე ანუ ვიზუალური ნაწილის პროგრამირება (Front End Development of websites), სამართავი პანელი ანუ სერვერ საიტის პროგრამირება (Back End Development of websites) და ვებგვერდების მუშაობა ტესტ რეჟიმში. თითოეულ საფეხურზე აუცილებელი იქნება დიზაინერისა და სააგენტოს თანხმობა და დამოწმება.

### A. www.enterprise.ge ტექნიკური დავალება (სპეციფიკაცია)

[www.enterprise.ge](http://www.enterprise.ge)

(ტექნიკური მახასიათებლები, ვებ-გვერდის დაგეგმვა, გაანალიზება, შესრულება)

სააგენტოს საქმიანობა

ახალი სამუშაო ადგილების შექმნა კერძო სექტორში მცირე და საშუალო საწარმოების ხელშეწყობის, მეწარმეობის და ექსპორტის განვითარების გზით, რეგიონებში სიღარიბის შემცირება, ქვეყნის გლობალური კონკურენტუნარიანობის და საექსპორტო პოტენციალის ცნობადობის გაზრდა, საქართველოში წარმოებული პროდუქციის დივერსიფიცირება.

**შინაარსი და სამიზნე ჯგუფი**

სსიპ მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს ვებ-გვერდის მირითადი ამოცანაა მოახდინოს მოსახლეობის ინფორმირება როგორც ორგანიზაციის საქმიანობის შესახებ ასევე მისი განხორციელებული და სამომავლო პროექტების შესახებ.

საბოლოო მიზანს წარმოადგენს ონლაინ პლატფორმების ათვისებით, მეწარმეობის სექტორის განვითარება. ვებ-გვერდი ასევე ხელს შეუწყობს და უზრუნველყოფს სიახლეებისა და დაგეგმილი ღონისძიებების გაზიარებას, ბიზნეს კონსულტაციას, კანონმდებლობის და სტატისტიკური მონაცემების 24 საათიან რეჟიმში განახლებას. ონლაინ დახმარებას და სხვა მრავალი სასარგებლო საკითხის მოგვარებას.

[www.enterprise.ge](http://www.enterprise.ge) ვებ-გვერდის მირითადი სამიზნე ჯგუფები არიან, როგორც ქართველი ასევე უცხოელი მეწარმეები.

ვებ-გვერდის სტრუქტურა:

Welcome page

Home

About us

Mission Statement & Objectives

- Team
- Structure
- Strategy
- Statute
- Annual Report



Vorgangsnummer 83201182

**About Georgia**

- Country profile
- Doing business in Georgia
- Facts and figures
- Useful information
- Useful links

**What We Do**

- Access to Finance
- Trainings & Consulting
- Export Promotion

**Download centre**

- Sector studies
- Program presentations
- Trade statistics
- Entrepreneurship statistics
- Legal framework

**Portfolio**

- Ongoing projects
- Upcoming Projects

**Media center**

- News
- Events
- Photo gallery
- Video Gallery
- Publications

**Partners**

**Contact Us**

საჭირო მოდულების ჩამონათვალი

ორგანოვანი ადმინისტრირების ინტერფეისი - სამართავი პანელის ინტერფეისის მართვა  
შესაძლებელი უნდა იყოს როგორც ქართულ ასევე ინგლისურ ენებზე.

ვებსაიტის მენიუს მართვა - სამართავი პანელიდან შესაძლებელი უნდა იყოს  
ძირითადი ქვე-კატეგორიების წაშლის, გადაადგილების, მოდიფიცერიბის ან და შაბლონური  
გვერდების მიერთება/განახლების შესაძლებლობა.

სურათების მართვა - სამართავი პანელიდან შესაძლებელი უნდა იყოს ცალეკული  
ფოტო გალერეების დამატება/წაშლა მოდიფიცირება და სურვილისამებრ ამ ჯგუფების  
სხვადასხვა გვერდებზე მიერთება.

Vorgangsnummer 83201182

მულტიმედიის მოდული - გათვალისწინებული უნდა იქნას მულტიმედიური ტიპის კონტენტის დამატების საშუალება, საჭიროების შემთხვევაში შესაძლებელია ადმინისტრატორმა აუტიკირთოს ვიდეო სერვერზე ან მიამაგროს youtube-დან წამოღებული ვიდეოს ლინკი, რომელიმე კონკრეტულ ღონისძიებას, სიახლეს ან სხვა გვერდს.

სოციალური ქსელები - ლინკების გაწერის შესაძლებლობა სხვადასხვა მედია ქსელებისთვის, რომლის აიკონებიც გამოჩენება ვებ-გვერდის ყველა გვერდზე.

საკონტაქტო ინფორმაციების მართვა - სრულად ადმინისტრირებადი კონტაქტის გვერდი, ოფისების დეტალები, საკონტაქტო ფორმა, გუგლ რუკა და რუკაზე ლინკი ღონისძიებები და სიახლეები - სრულად ადმინისტრირებადი გვერდები რომელიც საჭიროებისამებრ, ადმინისტრატორს უნდა ჰქონდეს შესაძლებლობა მონიშნოს და მთავარ გვერდზე გამოიტანოს რამდენიმე ბოლოს განთავსებული სიახლეები ან ღონისძიება. ასევე ღონისძიებების გვერდზე საჭიროა კალენდარული დიზანით ამ მონაცემების მოქმედება/გამოჩენა.

ბანერების მართვის მოდული - მთავარ გვერდზე შესაძლებლობა უნდა იყოს განთავსდეს/წაიშალოს/ჩანაცვლდეს რამდენიმე პარტნიორი ორგანიზაციის ან და ღონისძიების ბანერი.

ელ-წერილების გამოწერის და მართვის მოდული - ელექტრონული წერილების დაგზავნის შესაძლებლობა ადმინ პანელიდან. მოდულში შესაძლებელი უნდა იყოს ელ-ფოსტების ჩამატება, შაბლონურ გვერდზე სურათის და ტექსტით მოდიფიცირება და ბმულის მიმაგრება. ასევე ადმინისტრატორს უნდა შეეძლოს განსაზღვროს რა დროის ინტერვალებით დაიგზავნოს ელ-წერილები. ხოლო მომხმარებლის მხარეს მომხმარებელს უნდა შეეძლოს წერილების გამოწერა.

ონლაინ დახმარების (ჩატის) მოდული - ვებ-გვერდის მომხმარებელს უნდა შეეძლოს ონლაინ ადმინისტრატორთან გასაუბრება ჩატის საშუალებით, თუ ადმინისტრატორი ხელმიუწვდომელია მაშინ მომხარებელი ტოვებს შეტყობინებას და მას უკვე შემდგომში უკავშირდებიან ელ-ფოსტის საშუალებით.

გუგლ სტატისტიკების ჩაშენება - ადმინისტრატორს უნდა შეეძლოს ყველა გვერდის მომხმარებელის ქცევის სტატისტიკის ნახვა და შესწავლა როგორც ადმინისტრატორის პანელიდან ასევე გუგლის ანალიტიკის გვერდიდან.

გრაფიკების მოდული - მთავარ გვერდზე, ბანერული ტიპის შაბლონის გაცოცხლება პროგრამული გრაფიკების ფორმებით.

მონაცემების ვიზუალიზაციის მოდული - ჩაშენებული ინტერაქტიული მოდული (java or flash) to visualize the analytical information, statistics (tables, charts, pie charts etc), mapping and infographics. User-friendly interface to upload, fill and change the data.

ონლაინ პრეზენტაციების მოდული ინტერაქტიული ინფორმაციით.

Vorgangsnummer 83201182

3 popular JavaScript libraries ჩასმა, რომელიც იძლევა საშუალებას „to transform and animate data in any number of ways“.

Module for tables ( static, dynamic, responsive, with footers/headers and pagination).

მეტყველების მოდული - მეტნა და გაფართოებული მეტნა, რომელიც საშუალებას მოგვცემს მიერთოს მოვნიშნოთ, თუ რა ტიპის ინფორმაცია გვაინტერესებს, ეს შეიძლება იყოს ტექსტური გვერდი, დოკუმენტის ტიპი ან სიახლე/ლონისძიება.

მზა ჩაშენებული მინ. 10 შაბლონური გვერდის არქიტექტურა/დიზაინი - ისეთი ტიპის გვერდებისათვის როგორებიც არის მაგალითად - (Current projects, Upcoming Projects, Policy, laws, და სხვა) უნდა იყოს შესაძლებლობა მივუსადაგოთ შაბლონური გვერდი, ეს შეიძლება იყოს გვერდი რომელზეც არის მხოლოდ ტექსტი, ტექსტი და სურათების გალერეა, ტექსტი დოკუმენტი და ფოტო გალერეა.

საქართველოს რუკის მოდული - რეგიონებად დაყოფილი რუკა, მასში გადავლაზე სხვადასხვა ინფო-ბოქსების ამოტანა ხოლო კლიკზე გადადიდის PDF ლინკზე.

 გუგლის რუკების ინტეგრირება (point multiple properties on map with additional description on click, plus link on related page). 

პროგრამირების დროს გასათვალისწინებელი ტექნიკური პრიორიტეტია:

## უსაფრთხოება

საიტის პროგრამული ნაწილის არქიტექტურის და კოდის შედგენის, დაცული მეთოდებისა და კონტროლის მექანიზმების გამოყენებით, უზრუნველყოფილი უნდა იყოს საიტის უსაფრთხოება პირდაპირი ჰაკერული შეტევებისაგან.

პროგრამული კოდის ეფექტურობა და კომპაქტურობამ უნდა უზრუნველყოს სერვერზე დატვირთვის შემცირება, რაც თავის მხრივ განაპირობებს საიტის მაღალ სიჩქარეს და DDos-შეტევების მიმართ მეტ მდგრადობას.

## ადმინისტრირება (CMS)

პრიორიტეტულია, რომ ვებ-გვერდი იყოს სრულად ადმინისტრირებადი. უმჯობესია არ იყოს გამოყენებული რომელიმე არსებული open source CMS სისტემა.

ადმინისტრატორის უნდა გააჩნდეს საშუალება სრულად მართოს ვებ-გვერდი და აქედან გამომდინარე უნდა შეეძლოს ჩასწოროს ან წამალოს იერარქიულ მენიუში შემავალი ნებისმიერი პუნქტი, მისი ქვეპუნქტები და ან მასთან დაკავშირებული კონტენტი.

ასევე ადმინისტრატორს უნდა შეეძლოს გვერდების დიზაინის არჩევა რამოდენიმე წინასწარი მომზადებული და ჩადებული ვარიანტებიდან - ეს შეიძლება იყოს 2 განსხვავებული იერარქიის და ტიპის გვერდები რომლებიც წინასწარ იქნება მომზადებული და დამტკიცებული.

ადმინისტრაციული პანელით უნდა იყოს შესაძლებელი საიტის შინაარსობრივი ნაწილის სრული მართვა და საჭიროების შემთხვევაში ცალკეული კომპონენტების (პლაგინების) პარამეტრების კონფიგურაცია.

Vorgangsnummer 83201182

ასევე ადმინ პანელიდან შესაძლებელი უნდა იყოს:

ახალი დოკუმენტების დამატება, წაშლა, მოდიფიცირება

ვიდეო აუდიო და ფოტო მასალის, გალერეების დამატება/წაშლა რედაქტირება.

ნებისმიერი ტიპის ინფორმაციული ბლოკების მთავარ გვერდზე გამოტანის შესაძლებლობა და  
მანიპულირება

ახალი ენების დამატება

ადმინისტრატორის იუზერების დამატება, ლოგირება

საიტის მომხმარებლების გუგლ-სტატისტიკების დათვალიერება

## ბრაუზერების მხარდაჭერა

ვებ-გვერდი უნდა იყოს ოპტიმიზებული მაქსიმალურად ყველა თანამედროვე ბრაუზერებზე და  
ყველა პლატფორმაზე. ვებგვერდი უნდა მომზადდეს ყველაზე თანამედროვე ტექნოლოგიური  
გზებით რაც ითვალისწინებს HTML 5 და CSS3-ის გამოყენებას. საიტი უნდა იქნეს დატესტილი  
სხვადასხვა ბროუზერებზე და სისტემებზე. მაგალითად ისეთებზე როგორიცაა:

Internet explorer 9+, Safari8+, Chrome, Firefox, Opera, Windows და Mac პლატფორმაზე.

გათვალისწინებული უნდა იქნას რეტინა დისპლეიზე თავსებადობაც რაც გულისმხობს უფრო  
მაღალი ხარისხის და რეზოლუციის გრაფიკული ელემენტების გამოყენება/განთავსებას.

## რესპონსიული დიზაინი

საიტი უნდა იყოს რესპონსივ დიზაინზე მორგებული - რაც იმას ნიშნავს, რომ საიტის მარტივად  
მოხმარება უნდა იყოს შესაძლებელი არა მარტო დესკტოპთან და ლეპტოპთან, არამედ ყველა ზომის  
ეკრანზე.

ვებ-გვერდი ავტომატურად უნდა გადაეწყოს როგორც პლანშეტურ ასევე სატელეფონო ზომაზე ისე  
რომ არ დაირღვეს ვებ-გვერდის ძირითადი იერაქქიული განლაგება და მნიშვნელოვანი  
ინფორმაცია. და ტექნოლოგიურად მუშაობდეს გამართულად.

## საძიებო სისტემებში ოპტიმიზაცია და სტატისტიკა

საძიებო სისტემებში სწორად ინტეგრირებული ვებ-გადაწყვეტილება, რომლის საშუალებით  
სააგენტოს საიტი ყოველთვის იქნება საძიებო სისტემების პირველ გვერდებზე. გვერდების  
მისამართები უნდა იყოს ე.წ Friendly URL-ებზე აგებული, გაწერილი უნდა იქნას ქივორდები. ვებ-  
გვერდი უნდა დარეგისტრირდეს უცხოურ და ქართულ წამყვან საძიებო სისტემებში, ასევე ყველა  
ახალ გვერდს ავტომატურად ჩაუშენდეს google სტატისტიკის კოდები, მომზადდეს sitemap და სხვა  
SEO -სთვის დამახასიათებელი წესები.

## სოციალური ქსელების ინტეგრაცია

ვებ-გვერდზე სოციალური ქსელების მანიშნებლების განლაგება რათა მოხდეს

პირდაპირი ბმულის საშუალებით სააგენტოს ვებ-გვერდიდან სხვადასხვა სოციალურ  
ქსელების გვერდებზე გადასვლა, ასევე share-ის და like-ის ღილაკების დამატება საჭიროების  
შემთხვევაში.

## ტრენინგი ვებ-გვერდის ადმინისტრირებაში

ვებ-გვერდის ბეტა ვერსიის გაშვების პარარელურად უნდა მოხდეს სააგენტოს მიერ  
გამოყოფილი ადამიანისათვის ან ადამიანთა ჯგუფისათვის ტრენინგების ჩატარება რათა  
მათ უპრობლემოდ შეძლონ ვებ-გვერდის ადმინისტრირება შემსრულებლის ჩარევის გარეშე.

## ბაგების და შეცდომების შესწროება

პროგრამისტი პასუხისმგებელია დროთა განმავლობაში დამკვეთთან ერთად იმუშაოს საიტზე

Vorgangsnummer 83201182

არსებული ნებისმიერი ბაგების არსებობის შემთხვევაში მის აღმოფხვრაზე და შეცდომებისგან საიტის გაწმენდაზე. მეორეს მხრივ დამკვეთი პასუხისმგებელია საიტის ჩაბარებისთანავე დაიწყოს ინფორმაციების შეცვალა/გატესტვა, რათა დროულად მოხდეს ყველა შეცდომების გასწორება. პროგრამისტი პასუხისმგებელია საიტის ჩაბარებიდან 2 თვის განმავლობაში შეასწოროს ნებსიმიერი ბაგი ყოველაგვარი დამატებითი ანაზღაურების გარეშე.

დიზაინის კუთხით დასრულებული გვერდების (ლინკების) სია:

<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=NEWEDA&img=0>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=2>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=5>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=6>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=7>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=8>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=9>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=10>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=11>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=12>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=13>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=0>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=1>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=EDA&img=4>

## B. www.tradewithgeorgia.com ტექნიკური დავალება (სპეციფიკაცია)

www.tradewithgeorgia.com

(ტექნიკური მახასიათებლები, ვებ-გვერდის დაგეგმვა, გაანალიზება, შესრულება)

ვებ-გვერდის შინაარსი:

www.tradewithgeorgia.com ვებ-გვერდის პროგრამის ძირითადი სამიზნე ჯგუფები არიან ქართული ექსპორტზე ორიენტირებული კომპანიები და საერთაშორისო ტრეიდერები.

ვებ გვერდის უპირველესი მიზანია გამარტივდეს საერთაშორისო ტრეიდერისთვის ქართული პროდუქციის გაცნობა და მასზე წვდომა.

ვებ-გვერდის მოკლე აღწერილობა: ვებ-გვერდის ძირითადი ნაწილი განკუთვნილია უცხოელი ბიზნესსპექტორის წარმომადგენლებისათვის, ამიტომ მნიშვნელოვანია ვებ-გვერდის დიზაინი და სტრუქტურა იყოს დაგეგმილი იმგვარად რომ პროექტის მთავარი სერვისები და ძირითადი კონტენტი იყოს მარტივად მოძებნადი, დინამიური და ინტუიციური ნავიგაციით. ვებ-გვერდის მთავარი/საპრეზენტაციო გვერდი მარტივად უნდა ასახავდეს პროექტის შინაარს. რათქმაუნდა იყოს ესთეტიკურად მიმზიდველი და ჰარმონიული, სადაც გათვალისწინებული იქნება დამკვეთის სურვილები და ვებგვერდის დიზაინის შემუშავების საერთაშორისო თანამედროვე სტანდარტები.

ვებ-გვერდის სტრუქტურა:

- Home
- Country profile
- Facts about Georgia



Vorgangsnummer 83201182

- Why trade with Georgia
- Doing business in Georgia
- Success stories

## Export Catalogue

## Business Enquiries

## Foreign Trade

- Trade Map
- Export analysis
- Useful links
- Customs clearance
- Certification & licenses

## About

- About us
- News
- Events
- Our services
- Contact Us

საჭირო მოდულების ჩამონათვალი გვერდების მიხედვით:

## Main characteristics

- ვიზუალური ინტერფეისი და შესაბამისი შაბლონები - იგულისხმება როგორც განსხვავებული გვერდების არქიტექტურა ასევე მზა ჩაშენებული 2/3 სხვადასხვა შაბლონები გვერდის არქიტექტურა/დიზაინი რომელიც ადვილად იქნება შესაძლებელი იმართვილებული მართვის პარტნიორისთვის.
- ორენოვანი ადმინისტრირების ინტერფეისი - სამართავი პანელის ინტერფეისის მართვა შესაძლებელი უნდა იყოს როგორც ქართულ ასევე ინგლისურ ენებზე.
- ვებსაიტის მენიუს მართვა - სამართავი პანელიდან შესაძლებელი უნდა იყოს მირითადი მენიუს პუნქტების მოდიფიცირება ან და მისი ქვე-კატეგორიების მოდიფიცერიბის ან და წაშლის შესაძლებლობა.
- სოციალური ქსელები - აიკონების და გაზიარების მექანიზმების გათვალისწინება ყველა სასურველ გვერდზე.
- ონლაინ დახმარების (ჩატის) მოდული - ვებ-გვერდის მომხმარებელს უნდა შეეძლოს ონლაინ ადმინისტრატორთან გასაუბრება ჩეტის საშუალებით, თუ ადმინისტრატორი ხელმიუწვდომელია მაშინ მომხარებელი ტოვებს შეტყობინებას და მას უკვე შემდგომში უკავშირდებიან ელ-ფოსტის საშუალებით.
- ელ-წერილების გამოწერის და მართვის მოდული - ელექტრონული წერილების დაგზავნის შესაძლებლობა ადმინ პანელიდან. მოდულში შესაძლებელი უნდა იყოს ელ-ფოსტების ჩამატება, შაბლონურ გვერდზე სურათის და ტექსტით მოდიფიცირება და ბმულის მიმაგრება. ასევე ადმინისტრატორს უნდა შეეძლოს განსაზღვროს რა დროის ინტერვალებით დაიგზავნოს ელ-წერილები. ხოლო მომხარებლის მხარეს მომხმარებელს უნდა შეეძლოს წერილების გამოწერა ან და გაუქმება.
- გუგლ სტატისტიკების ჩაშენება - ადმინისტრატორს უნდა შეეძლოს ყველა გვერდის მომხარებელების ქცევის სტატისტიკის ნახვა და შესწავლა ადმინისტრატორის

# განსაკუთრებული შეთანხმება

Vorgangsnummer 83201182

პანელიდანვე.

- რეგისტრაციის მოდული - რეგისტრაციის მოდული განკუთვნილია როგორც ბაზებში დასარეგისტრირებული კომპანიებისათვის ასევე ფიზიკური პირებისათვის. მირითადი შესავსები ინფორმაცია ერთიდაიგივე ექნებათ, ხოლო იმის და მიხედვით თუ ვინ რა მიზნით რეგისტრირდება ექნებათ სხვადასხვა დამატებით შესავსები ველები. კომპანიას, რომელიც ექსპორტიორია, დამატებით ინფორმაცია აქვს შესაყვანი თავის კომპანიაზე და თავიანთი პროდუქციის ჩამონათვალზე - დარეგისტრირებული კომპანიის მონაცემები, ჯერ ადმინისტრატორს მიუვა სამართავ პანელში ხოლო დადასტურების შემთხვევაში გამოჩენდება ვებ-გვერდზე. ასევე რეგისტრირებულ პირებს უნდა შეეძლოთ თავიანთი სამართავ პანელში (log in) რათა დაამატონ, წაშალონ ან მოდიფიკაცია გაუკეთონ თავიანთ ბიზნეს ინფორმაციას ან კატალოგში პროდუქციის ჩამონათვალს. რეგისტრაციისას თუ აირჩის ფიზიკური პირი მათ სხვა ტიპის შესავსები ველები გამოუჩნდება, მათ უნდა შეეძლოთ ვებ-გვერდზე (business enquiries) განყოფილებაში განათავსონ თავიანთი მოთხოვნები ან და წინადადებები რომელიც ასევე დადასტურებული უნდა იქნას ადმინისტრატორის მიერ.
- მზა ჩაშენებული 2 შაბლონური გვერდის არქიტექტურა/დიზაინი - ისეთი ტიპის გვერდებისათვის როგორებიც არის მაგალითად - (why trade with Georgia, Doing business in georgia, facts, our services, about us და ა.შ) უნდა იყოს შესაძლებლობა მივუსადაგოთ შაბლონური გვერდი, ეს შეიძლება იყოს გვერდი, რომელზეც არის მხოლოდ ტექსტი, ტექსტი და სურათების გალერეა, ტექსტი სურათები და დოკუმენტები ან რაიმე დამატებით სხვა ტიპი.
- მონაცემების ვიზუალიზაციის მოდული - ჩაშენებული ინტერაქტიული მოდული (java or flash) to visualize the analytical information, statistics (tables, charts, pie charts etc), mapping and infographics. User-friendly interface to upload, fill and change the data.
- 3 popular JavaScript libraries ჩასმა, რომელიც იძლევა საშუალებას „to transform and animate data in any number of ways, using HTML, CSS and SVG“.
- Module for tables ( static, dynamic, responsive, with footers/headers and pagination).

## Home

- საიტის ქვედა ბოლოში მოთავსებული საკონტაქტო ინფორმაციების - სრულად მართვის შესაძლებლობა. ადმინისტრირებადი კონტაქტის გვერდი, ოფისების დეტალები, საკონტაქტო ფორმა, გულგ რუკა და რუკაზე ლინკი.
- ღონისძიებების და სიახლეების - ბლოკში უნდა ჩანდეს ბოლოს განთავსებული ამონაწერები.
- ბანერების მართვის მოდული - მთავარ გვერდზე შესაძლებლობა უნდა იყოს განთავსდეს/წაიშალოს/ჩანაცვლდეს 3 სხვადასხვა პარტნიორი ორგანიზაციის ან და ღონისძიების ბანერი.
- მთავარი სლაიდერი - რომელიც იმართება მთავარი სამართავი პანელიდან და შესაძლებელია დაემატოს რამოდენიმე სურათი თავისი ტექსტით და ლინკის ბმულით.
- სხვადასხვა ინდუსტრიებზე ან და გაფილტრურ კალატოგის სიაზე გადასასვლელად ადმინისტრატორს ექნება შესაძლებლობა დაამატოს 9 მნიშვნელოვანი კატეგორია სურათით და ტექსტით, რომლის დაჭრაზეც გადავალთ შესაბამის გვერდზე.
- გაძლიერებული სერჩის მოდული - რომელიც ეძებს კომპანიებს, სერვისებს ან პროდუქციებს კატალოგის გვერდის განყოფილებაში. სერჩის მოდულიდან შესაძლებელი უნდა იყოს მოიძებნოს ობიექტი, როგორც მისი სახელით, კატეგორიის სახელით, ასევე კოდის ნომრით.

## Country profile

# განსაკუთრებული შეთანხმება

**giz**

Vorgangsnummer 83201182

- ამ განყოფილების და მასში შემავალი გვერდების ძირითადი კონტენტის სტილი ერთიდაგივეა, აქ შესაძლებელია უნდა იყოს თითოეულ გვერდზე განთავსდეს ტექსტები პარაგრაფებად, ცხრილები ადმინისტრატორიდან და სხვადასხვა ტიპის დოკუმენტები მიმაგრებულ ლინკებად.

## Export catalog

- ეს გვერდი არის ამ საიტის ყველაზე მნიშვნელოვანი გვერდი სადაც განთავსებული უნდა იყოს სამი კატეგორიად წარმოდგენილი კატალოგი. გვერდს უნდა ჰქონდეს ამ სხვადასხვა ტიპებზე გადამრთველი რაც გადაგვიყვანს შესაბამის შიდა გვერდებზე (კომპანიები, პროდუქტია, სერვისები) თითოეულს აქვს თავისი საძებნი ველი და სორტირებისა და ფილტრაციის მექანიზმი. იხილეთ გვერდების დიზაინ მაკეტი.

## Register/members profile

- საიტზე რეგისტრაციის მოდულის სხვადასხვა ტიპის მომხარებელებისათვის და თავიანთი სხვადასხვა ტიპის სამართავი პანელის მართვის მოდულები - რათა დაამატონ/შეცვალონ ინფორმაციები თავიანთ კომპანიაზე თუ პროდუქტებზე რომელიც დასადასტურებლად გაიგზავნება საიტის ადმინისტრატორთან და მისი დადასტურების შემთხვევაში გამოჩნდება კატალოგის განყოფილებაში. ამ ნაწილში გასათვალისწინებელია რომ ზოგი ჩასაწერი ველი შეიძლება იყოს აუცილებელი და წითლდებოდეს შეუვსებლობის შემთხვევაში, ასევე პროდუქციის სურათის ატვირთვის დროს - საიტმა უნდა შეამოწმოს სურათის ხარისხი, ზომა და ფონის ფერი რომ იყოს თეთრი.

## Business Enquires

- საიტზე რეგისტრირებული მომხარებლები რომელიც აირჩევენ, რომ რეგისტრირდებიან მხოლოდ განცახდებების სექციაში, მათ ეძლევათ შესაძლებლობა გამოაქვეყნონ თავიანთი განცხადებები ამ გვერდზე. განცხადებების შეიძლება დაიდოს, როგორც კომპანიების მიერ ასევე ინდივიდუალური მომხმარებლების მიერ. ამ გვერდსაც აქვს თავისი ძებნისა და სორტირების მექანიზმები რომელიც მკაფრად დაცული და გათაღისწინებული უნდა იქნას პროგრამირების დროს.

## Events

- ყოველ ახალ დამატებულ ღონისძიებების გვერდს უნდა თან ახლდეს ღონისძიებაზე რეგისტრაციის ფორმა - რომლითაც საიტის მომხარებელის შევსებული ფორმა მიუვა საიტის ადმინისტრატორს. ივენტის დამატების დროს შეიძლებოდეს ადმინმა მიამაგროს PDF ფაილი, ასევე ივენტის შექმნის დროს შეიძლებოდეს ვადების მითითება თუ როდემდე იქნება ამ ივენტზე რეგისტრაცია შესაძლებელი.

## Contact

- საკონტაქტო გვერდზე და ასევე სრულად საიტის ყველა გვერდის ქვედა ბოლოში მოთავსებული საკონტაქტო ინფორმაციების - სრულად მართვის შესაძლებლობა. ადმინისტრირებადი კონტაქტის გვერდი, ოფისების დეტალები, საკონტაქტო ფორმა, გუგლ რუკა და რუკაზე ლინკი.

## Trade map

- ინტერაქტიული რუკის მოდული - სასურველია რუკა არ იყოს (flash) და იყენებდეს

Vorgangsnummer 83201182

რომელიმე სხვა თანამედროვე ტექნოლოგიას რათა მობილურის და პლანშეტების მომზარებლებმაც შეძლონ მოხმარება. რუკამ მომზარებელს უნდა მიაწოდოს ინფორმაცია ჩვენი ქვეყნის ექსპორტის სტატისტიკის შესახებ - შესაძლებლობა უნდა იყოს თითოეულ ქვეყანაზე მაუსის ისრით შეხებისას გამოდიოდეს დამატებით სტატისტიკური მონაცემები - რომელიც საიტის ადმინისტრატორის გვერდიდან იქნება შევსებული. ასევე ჩაშენებული უნდა იყოს სხვადასხვა ტიპის ფილტრაციის მექანიზმები რის შედეგადაც მსოფლიო რუკაზე წარმოჩენილ ქვეყნებს ან და რეგიონებს შეიძლება შეეცვალოთ ფერი და მასთან დაკავშირებული სტატისტიკები.

ყველა სხვა გვერდების ფუნქციონალი რომელიც არ არის მოცემული ზედამდებარე სიაში არის მსგავსი ტიპის შაბლონზე დაფუძნებული დიზაინის და ფუნქციონალის გვერდი როგორებიც სხვები.

**პროგრამირების დროს გასათვალისწინებელი ტექნიკური პრიორიტეტებია:**

## უსაფრთხოება

საიტის პროგრამული ნაწილის არქიტექტურის და კოდის შედგენის დაცული მეთოდებისა და კონტროლის მექანიზმების გამოყენებით უზრუნველყოფილი უნდა იყოს საიტის უსაფრთხოება პირდაპირ ჰაკერული შეტევებისაგან.

პროგრამული კოდის ეფექტურობა და კომპაქტურობამ უბდა უზრუნველყოს სერვერზე დატვირთვის შემცირება, რაც თავის მხრივ განაპირობებს საიტის მაღალ სიჩქარეს და DDoS-შეტევების მიმართ მეტ ძლიერდობას.

## ადმინისტრირება (CMS)

პრიორიტეტულია ვებ-გვერდი იყოს რულად ადმინისტრირებადი, უმჯობესია არ იყოს გამოყენებული რომელიმე არსებული open source CMS სისტემა.

ადმინისტრატორს უნდა გააჩნდეს საშუალება სრულად მართოს ვებ-გვერდი და აქედან გამომდინარე უნდა შეეძლოს ჩაასწოროს ან წაშალოს იქარისულ მენიუში შემავალი ნებისმიერი პუნქტი, მისი ქვეპუნქტები და ან მასთან დაკავშირებული კონტენტი.

ასევე ადმინისტრატორს უნდა შეეძლოს გვერდების დიზაინის არჩევა რამოდენიმე წინასწარი მომზადებული და ჩადებული ვარიანტებიდან - ეს შეიძლება იყოს 2 განსხვავებული იერარქიის და ტიპის გვერდები რომლებიც წინასწარ იქნება მომზადებული და დამტკიცებული.

ადმინისტრაციული პანელით უნდა იყოს შესაძლებელი საიტის შინაარსობრივი ნაწილის სრული მართვა და საჭიროების შემთხვევაში ცალკეული კომპონენტების (პლაგინების) პარამეტრების კონფიგურაცია.

ასევე ადმინ პანელიდან შესაძლებელი უნდა იყოს:

ახალი დოკუმენტების დამატება, წაშლა, მოდიფიცირება

ვიდეო აუდიო და ფოტო მასალის, გალერეების დამატება/წაშლა რედაქტირება.

ნებისმიერი ტიპის ინფორმაციული ბლოკების მთავარ გვერდზე გამოტანის შესაძლებლობა და მანიპულირება

ახალი ენების დამატება

ადმინისტრატორის იუზერების დამატება, ლოგინება

საიტის მომზარებლების გუგლ-სტატისტიკების დათვალიერება

## ბრაუზერების მხარდაჭერა

ვებ-გვერდი უნდა იყოს ოპტიმიზიზებული მაქსიმალურად ყველა თანამედროვე ბროუზერებშ და ყველა ფლატფორმაზე. ვებგვერდი უნდა მომზადდეს ყველაზე თანამედროვე ტექნოლოგიურა

## განსაკუთრებული შეთანხმება

Vorgangsnummer 83201182

გზებით რაც ითვალისწინებს HTML 5 და CSS3-ის გამოყენებას. და საიტი უნდა იქნეს დატესტილი სხვადასხვა ბროუზერებზე და სისტემებზე. მაგალითად ისეთებზე როგორიცაა: Internet explorer 9+, Safari 8+, Chrome, Firefox, Opera, Windows და Mac პლატფორმაზე.

გათვალისწინებული უნდა იქნას რეტინა დისპლეიზე თავსებადობაც რაც გულისმხობს უფრო მაღალი ხარისხის და რეზოლუციის გრაფიკული ელემენტების გამოყენება/განთავსებას.

### რესპონსიული დიზაინი

საიტი უნდა იყოს რესპონსივ დიზაინზე მორგებული - რაც იმას ნიშნავს რომ საიტი მარტივად მოხმარება უნდა იყოს შესაძლებელი არა მარტო დესკტოპთან და ლეპტოპთან არამედ ყველა ზომის ეკრანზე.

ვებ-გვერდი ავტომატურად უნდა გადაეწყოს როგორც პლანშეტურ ასევე სატელეფონო ზომაზე ისე რომ არ დაირღვეს ვებ-გვერდის ძირითადი იერარქიული განლაგება და მნიშვნელოვანი ინფორმაცია. და ტექნოლოგიურად მუშაობდეს გამართულად.

### საძიებო სისტემებში ოპტიმიზაცია და სტატისტიკა

საძიებო სისტემებში სწორად ინტეგრირებული ვებ-გადაწყვეტილება, რომლის საშუალებით სააგენტოს საიტი ყოველთვის იქნება საძიებო სისტემების პირველ გვერდებზე. გვერდების მისამართები უნდა იყოს ე.წ Friendly URL-ებზე აგებული, გაწერილი უნდა იქნას ქივორდები ვებ-გვერდი უნდა დავარეგისტრირდეს უცხოურ და ქართულ წამყვან სერჩ სისტემებში ასევე ყველა ახალ გვერდს ავტომატურად ჩაუშენდეს google სტატისტიკის კოდები, მომზადდეს sitemap და სხვა SEO -სთვის დამახასიათებელი წესები.

### სოციალური ქსელების ინტეგრაცია

ვებ-გვერდზე სოციალური ქსელების მანიშნებლების განლაგება რათა მოხდეს პირდაპირი ბმულის საშუალებით სააგენტოს ვებ-გვერდიდან სხვადასხვა სოციალურ ქსელების გვერდებზე გადასვლა, ასევე share-ის და like-ის ღილაკების დამატება საჭიროების შემთხვევაში.

### ტრენინგი ვებ-გვერდის ადმინისტრირებაში

ვებ-გვერდის ბეტა ვერსიის გაშვების პარარელურად უნდა მოხდეს სააგენტოს მიერ გამოყოფილი ადამიანისათვის ან ადამიანთა ჯგუფისათვის ტრენინგების ჩატარება რათა მათ უპრობლემოდ შეძლონ ვებ-გვერდის ადმინისტრირება შემსრულებლის ჩარევის გარეშე.

### ზაგების და შეცდომების შესწორება

პროგრამისტი პასუხისმგებელია დროთა განმავლობაში დამკვეთთან ერთად იმუშაოს საიტზე არსებული ნებისმიერი ზაგების არსებობის შემთხვევაში მის აღმოფხვრაზე და შეცდომებისგან საიტის გაწმენდაზე. მეორეს მხრივ დამკვეთი პასუხისმგებელია საიტის ცაბარებისთანავე დაიწყოს ინფორმაციებიტ შევსება/გატესტვა რათა დროულად მოხდეს ყველა შეცდომების გასწორება. პროგრამისტი პასუხისმგებელია საიტის ჩაბარებიდან 2 თვის განმავლობაში შეასწოროს ნებსიმიერი ზაგი ყოველაგვარი დამატებითი ანაზღაურების გარეშე.

დიზაინის კუთხით დასრულებული გვერდების (ლინკების) სია:

<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=tradeupdate&img=0>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=tradeupdate&img=1>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=tradeupdate&img=2>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=tradeupdate&img=3>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=tradeupdate&img=4>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=tradeupdate&img=5>

## განსაკუთრებული შეთანხმება

**giz**

Vorgangsnummer 83201182

<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=tradeupdate&img=6>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?folder=tradeupdate&img=7>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=8>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=9>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=10>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=11>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=12>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=13>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=14>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=15>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=16>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=17>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=18>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=19>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=20>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=21>  
<http://getsadze.co.uk/showwebsite/?img=22>

### 4. წარსადგენი დოკუმენტები / სამუშაო, პროექტის განხორციელების განრიგი/ ვადები და საკონტაქტო/პასუხისმგებელი პირი

- პროექტის ვადებია - 2015 წლის 7 მაისიდან 2015 წლის 25 ივნისამდე.
- საკონტაქტო/პასუხისმგებელი პირი GIZ-ის პროგრამის მხრიდან - ალექსანდრე შახოვი.

### განრიგი, ჩასაბარებელი სამუშაო და საექსპერტო დღეების რაოდენობა

ეტაპი	ამოცანები / ჩასაბარებელი სამუშაო	სამუშაო დღეები	წარდგენის ვადა
ა	Front End Development* for enterprise Georgia website	12 დღე	22 მაისი 2015
ბ	Back End Development* for Enterprise Georgia website	15 დღე	7 ივნისი 2015
ბ	Test mode for Enterprise Georgia website	10 დღე	17 ივნისი 2015
დ	Front End Development* for trade with Georgia website	12 დღე	22 მაისი 2015
ე	Back End Development* for trade with Georgia website	15 დღე	7 ივნისი 2015
ვ	Test mode for trade with Georgia website	10 დღე	17 ივნისი 2015
ზ	Content management system manual for both websites (PDF format)	3 დღე	22 ივნისი 2015
თ	სააგენტოს თანამშრომლების ტრეინინგი ვებგვერდების ადმინისტრირების და გამოყენების სფეროში	3 დღე	25 ივნისი 2015
ი	ყველა გამოვლენილი შეცდომის (BUGs) დაფიქსირება და გამოსწორება დამატებითი საზღაურის გარეშე	2 თვე ხელშ. ძირითადი ნაწილის დასრულების შემდეგ	1 სექტემბერი 2015

### შენიშვნა:

\*Front End Development - is the development of those elements of a website that the customer sees and interacts with directly. It is a combination of programming skills (knowing which program to choose) and aesthetics (understanding element arrangements on the screen, the color and font choices) how design

Vorgangsnummer 83201182

images will be translated into browser languages. The objective of assembling a site is to ensure that when the users open up the site they see the information in a format that is easy to read and relevant. This is further complicated by the fact that users now use a large variety of devices with varying screen sizes and resolutions thus forcing the designers and front end developers to take into consideration these aspects when designing/developing the site.

\*Back End Development - Back end developer is a type of computer programmer who creates the logical back-end and core computational logic of a website, software or information system. The developer creates components and features that are indirectly accessed by a user through a front-end application or system. The key job role of a back-end is to ensure that the data or services requested by the front-end system or software are delivered through programmatic means. Also it creates and maintains the entire back-end, which consists of the core application logic, databases, data and application integration, API and other back-end processes. Moreover, a back-end developer also performs the testing and debugging of any back-end application or content management system.

## 5. სხვა დებულებები

### 1.1 სახელშეკრულებო თანხა არ მოიცავს დღგ-ს.

საქართველოს ფინანსთა მინისტრის „გადასახადების ადმინისტრირების შესახებ“ N 996 ბრძანების 71-ე მუხლის და გერმანიის ფედერაციული რესპუბლიკის მთავრობასა და საქართველოს მთავრობას შორის ტექნიკური თანამშრომლობის შესახებ 2008 წლის 19 დეკემბრის საერთაშორისო ხელშეკრულებების შესაბამისად (რომლიც ეყრდნობა 1998 წლის 11 მაისის მთავრობათაშორის შეთანხმებას) GIZ სარგებლობს საგადასახადო შეღავათებით და შეიძენს საქონელს ან/და მომსახურებას დღგ-ს გარეშე („0“ ნულოვანი დღგ-ს გამოწერით), ჩათვლის უფლებით. შესაბამისი სტატუსი შეგიძლიათ იხილოთ ვებ-გვერდზე <http://rs.ge/4907>.

### 1.2 ანაზღაურება იწარმოებს საბანკო გადარიცხვით.