მეწარმეობის განვითარების სააგენტო



ENTERPRISE GEORGIA





მისია

ქართული ბიზნესის მხარდაჭერა მოგების გაზრდასა და გლობალური კონკურენტუნარიანობის განვითარებაში

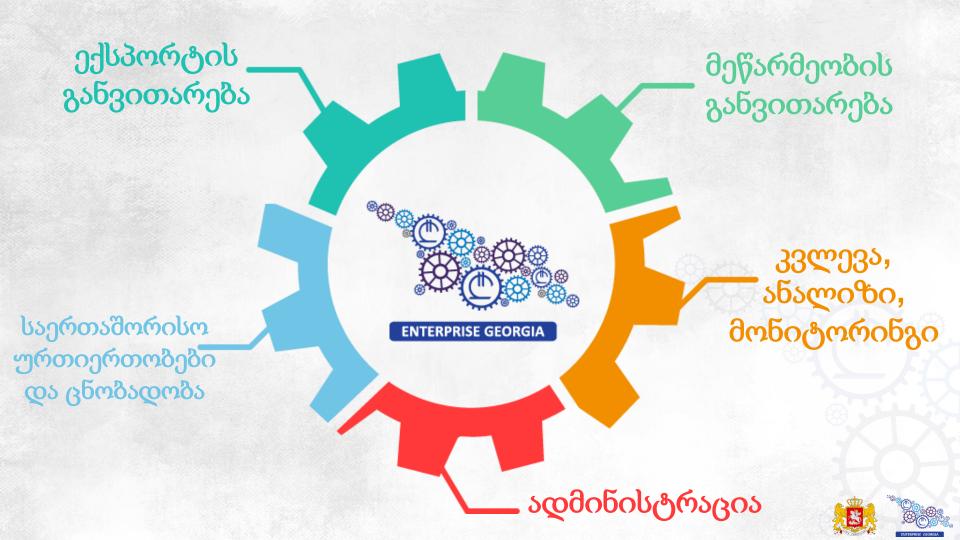


კერძო სექტორის მიერ მართული და ექსპორტზე მიმართული ეკონომიკა

ხედვა







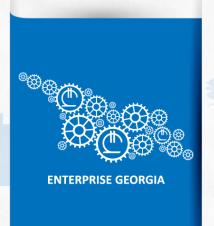
მეწარმეობის განვითარების სააგენტო

მეწარმეობის განვითარება

- მენტორინგი
- ანალიტიკა
- პროფესიული საგანმანათლებლო ცენტრები
- საერთაშორისო ფინანსური ინსტიტუტები, დონორები
- მოქმედი ბიზნეს კავშირების ქსელი
- სახელმწიფო უწყებები

ბიზნესის განვითარების მრჩევლები:

- ინფორმაციის მიწოდება
- პერმანენტული კონტაქტი
 ბენეფიციარებთან
- საჭიროებების შეფასება და კონსალტინგი



ექსპორტის განვითარება

- საერთაშორისო გამოფენები
- სავაჭრო მისიები
- ბეჭდური მასალა
- ანალიტიკა
- ექსპორტის მენეჯერების გადამზადების სასერტიფიკატო კურსები

ექსპორტის განვითარების მენეჯერები:

- უცხო ბაზრებზე ინფორმაციის მიწოდება
- საჭიროებების შეფასება და კონსალტინგი
- B2B





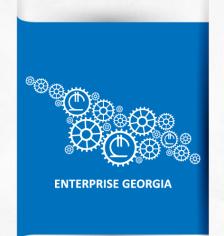
მეწარმეობის განვითარების სააგენტო

საერთაშორისო ურთიერთობები და მარკეტინგი

- საქართველოს პოპულარიზაცია
- დონორებთან ურთიერთობა
- სახელმწიფო პროგრამებზე ცნობადობის ამაღლება
- ქართული მეწარმეობის მარკეტინგი
- ღონისძიებების დაგეგმარება
- პრეს რელიზები
- საჯარო და კერძო სექტორს შორის დიალოგის გაღრმავება

ადმინისტრაცია

- სააგენტოს ადმინისტრაციული საკითხების მოგვარება
- შესყიდვები
- ადამიანური რესურსები
- საქმისწარმოება
- ფინანსური და იურიდიული საკითხები



მონიტორინგი, შეფასება და ანალიზი

- სააგენტოს პროგრამების შემუშავება / დახვეწა
- სააგენტოს სტრატეგიული განვითარება
- დონორებთან ერთობლივი პროგრამების შემუშავება და განხორციელება
- ბიზნეს ანალიტიკა
- სააგენტოს საქმიანობის მონიტორინგი

საინფორმაციო ცენტრი

- Open-space პრინციპით მოწყოფილი ფრონტ ოფისი
- წვდომა ელექტრონულ და ბეჭდურ რესურსებზე
- ბიბლიოთეკა
- სერვის ცენტრის ოფიცრები
- შეხვედრების/საკონფერენციო ოთახი
- ლექციები და ვორკშოპები





მირითადი შედეგები



ENTERPRISE GEORGIA





"აწარმოე საქართველოში" - მირითადი ნაწილი

ახალი საწარმოების მხარდაჭერა საპროცენტო განაკვეთის თანადაფინანსება გირაოში თანადგომა ინფრასტრუქტურის არსებული საწარმოების გადაცემა გაფართოება/გადაიაღება საპროცენტო განაკვეთის თანადაფინანსება საკონსულტაციო მხარდაჭერა ლიზინგი • საპროცენტო განაკვეთის თანადაფინანსება

შედეგები ამ ეტაპზე: სულ 45 პროექტი, საქართველოს 8 რეგიონში



ჯამში გაცემული სესხები: **GEL 90.5 მლნ** ჯამში ინვესტიციები: **GEL 134.5 მლნ** დასაქმება:

- პირდაპირი 1,809
- არაპირდაპირი 300





"აწარმოე საქართველოში" – მიკრო და მცირე მეწარმეობის მხარდაჭერა



ფინანსური კომპონენტი



თანამონაწილეობრივი მიკრო სუბსიდიები

- ✓ დამწყებ მეწარმეზე: მაქს. 5,000 ლარი
- მეწარმეთა ჯგუფზე:მაქს 15,000 ლარი

კერძო თანამონაწილეობა: მინიმუმ 20%

> ტექნიკური კომპონენტი

პროფესიუნალური ზიზნეს კონსალტინგი

საკვალიფიკაციო ტრეინინგები

ინდივიდუალური კონსულტაციები იგეგმება **5,800** ბენეფიციარის დატრენინგება **3,000**-მდე ბენეფიციარის დაფინანსება





შედეგები ამ ეტაპზე:

პროექტის პირველ ეტაპზე დადგეგმილია რაჭა-ლეჩხუმში, იმერეთში, ქვემო ქართლსა და სამცხე-ჯავახეთში **1,000-მდე ბენეფიციარის** ტრენინგი და **650-ზე მეტი ბენეფიციარის** დაფინანსება





ექსპორტის ხელშეწყობა

🔲 საერთაშორისო სავაჭრო გამოფენები

სააგენტოს მიერ 2014-2015 წლებში ორგანიზებული იყო 7 საერთაშორისო სავაჭრო გამოფენაში 46 ქართული კომპანიის მონაწილეობა. გამორმებული კონტრაქტების მიახლოებითი ღირებულება არის USD 3.3. მილიონი

🔲 ექსპორტიორი კომპანიების მხარდაჭერა და წახალისება

დაიბეჭდა საექსპორტო კატალოგი, რომელიც მოიცავს ინფორმაციას 180-მდე ექსპორტიორზე და პერმანენტულ რეჟიმში ვრცელდება ქვეყნის შიგნით და გარეთ ორგანიზებულ სავაჭრო მისიებსა და საერთაშორისო ღონისძიებებზე

ექსპორტის მენეჯერის სასერტიფიკატო კურსი

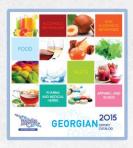
კავკასიის უნივერსიტეტთან ერთად განხორციელდა მენეჯერთა სასერტიფიკატო კურსი. ჯამში გადამზადდა 40 კომპანიის ექსპორტის მენეჯერი

სავაჭრო მისიების ორგანიზება

მეწარმეობის განვითარების სააგენტო აწარმოებს სავაჭრო მისიების ორგანიზებას როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე ქვეყნის გარეთ

- 🔲 "Al Rawafed-Holding" მისია, თბილისი, 17-23 აპრილი
- ☐ "Taste Georgian" მისია, ლონდონი, 24-25 აპრილი
- ☐ www.tradewithgeorgia.com

შემუშავების პროცესშია ელექტრონული სავაჭრო პორტალი, რომელიც საშუალებას მისცემს ქართველ ექსპორტიორ კომპანიებს წარადგინონ საკუთარი პროდუქცია (გათვალისწინებულია პოტენციურ ტრეიდერებთან პირდაპირი კავშირის მექანიზმი) და მიიღონ საჭირო ინფორმაცია საექსპორტო ბაზრების შესახებ









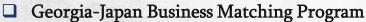




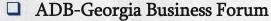
მცირე და საშუალო ბიზნესის ინტერნაციონალიზაცია

☐ Enterprise Europe Network

მეწარმეობის სააგენტო გაწევრიანდა EEN-ში - ელექტრონული პორტალი, მიმართული ევროპისა და სხვა ქვეყნების მს კომპანიებს შორის ბიზნეს წინადადებებისა და ინფორმაციის გაცვლის წახალისებაზე.



JICA-სთან თანამშრომლობით, 2014 წელს განხორციელდა ქართული და იაპონური მს ბიზნესების დაკავშირება. შედეგად, 7 იაპონური კომპანია და JICA-ს მაღალი დონის წარმომადგენლობა ეწვია საქართველოს 2014 წლის ოქტომბერში, და განხორციელდა შეხვედრები 12-მდე ქართველ მეწარმესთან. დამატებით, საფუძველი დაედო "რეგიონული განვითარების პროგრამას" და 3 follow up პროექტს, რომლის ფარგლებშიც იგეგმება იაპონური ინვესტიციების განხორციელება



დაიგეგმა და განხორციელდა უმსხვილესი საინვესტიციო ფორუმი რეგიონში, რომლის ფარგლებში საქართველოს ეწვია აზრიური ქვეყნების მაღალი დონის ბიზნეს წარმომადგენლობა. გაიმართა საქმიანი შეხვედრები











სამეწარმეო განათლება

■ EY MiniMBA

"აწარმოე საქართველოში" 20 ბენეფიციარისთვის EY ბიზნეს აკადემიის MiniMBA ტრენინგებში მონაწილეობის თანადაფინანსება, ტოპ მენეჯმენტის უნარების ამაღლების მიზნით, 4-8 მაისი, 2015. კურსები მოიცავდა რისკების მენეჯმენტს, ფინანსების მართვას, სტრატეგიულ დაგეგმარებას და ა.შ.



□ მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს სერვის ცენტრი სააგენტოს სერვის ცენტრის ინფრასტრუქტურის მოწყობა, ბიბლიოთეკის უზრუნველყოფა 70-ზე მეტი ბიზნეს თემატიკაზე ორიენტირებული წიგნით. დღემდე ინფორმაციაზე წვდომით უზრუნველყოფილი იყო 6,400-მდე პირი





□ სკოლის მოსწავლეებისთვის საზღვარგარეთ განათლება 2015 წლის 4 ივლისიდან 1 აგვისტოს ჩათვლით სკოლის მოსწავლე 2 გოგონა სსიპ მეწარმეობის განვითარების სააგენტოს დაფინანსებით გაეგზავრება ამერიკის შეერთებულ შტატებში, გლობალური მეწარმეობის პენსილვანიის სკოლაში სამეწარმეო უნარების შესასწავლად







საქართველოს პოპულარიზაცია

EBRD წლიური შეხვედრა
 ბიზნეს ფორუმის ორგანიზება, როგორც "აწარმოე საქართველოს"
 ბენეფიციარების, ისე ქართველი ექსპორტიორების პროდუქციის





■ Welcome to Georgia

გამოფენის ორგანიზება

საქართველოში ჩამოსულ უცხოელ ვიზიტორებს, 2014-2015 წლის საახალწლო კაპმანიისა და EBRD-ის ფორუმის დროს, გადაეცა 51,200 ბოთლი ბრენდირებული საფერავი. 2015 წლის საზაფხულო სეზონის ფარგლებში უცხოელ სტუმრებს გადაეცემათ 41,000-მდე ბოთლი

Adam Figure. - Department of the adam state of the control and the control and

მეწარმეობის წახალისების კამპანია

ტელე და რადიო რეკლამეზის, ზეჭდური და სოციალური მედიის გამოყენება აწარმოე საქართველოში" პროგრამის ფართო საზოგადოებისათვის გასაცნობად და მეწარმეების წარმატების ისტორიების წარმოსაჩენად

























გეგმები

მს სექტორის უნარების გაუმჯობესება

EMPRETEC პლატფორმის დანერგვა

Entrepreneurship Training Workshops (ETW) – არის მიზნობრივი სამეწარმეო ტრენინგ სესიების სისტემა, რომელიც მიმართულია სამეწარმეო ეკო-სისტემის წახალისებასა და განვითარებაზე.

ტრენინგის საჭიროებების კვლევა (TNA)

TNA არის ევროკავშირის სააგენტოს, ევროპის ტრენინგების ფედერაციის (ETF) მექანიზმი, რომელიც მიმართულია სამიზნე ქვეყანაში მს კომპანიების საჭიროებების შეფასებაზე, ადამიანური რესურსების შესაძლებლობებისა და საჭირო ტრენინგების თვალსაზრისით.

კერძო სექტორის ინტერნაციონალიზაცია

- □ Silk Road Forum-ის ორგანიზება
 - უცხოური და ადგილობრივი კომპანიების დაკავშირება და შეხვედრები, ღონისძიების დაგეგმვაში მონაწილეობა
- 🖵 სავაჭრო მისიები
 - 18-21 ივნისს ბრატისლავაში ბიზნეს ფორუმის ფარგლებში 21 ქართული კომპანიის მონაწილეობა
- ბიზნეს ღონისძიება ნიუ იორკში, სექტემბერში
 ნიუ იორკში პრემიერ მინისტრსა და ქართული კომპანიებისთის
 ზიზნეს ღონისძიების დადგეგმვა და ამერიკის ზიზნეს წრეებისა და
 საჯარო სექტორის მაღალი დონის წარმომადგენლებთან შეხვედრები

სააგენტოს განვითარება

- სააგენტოს მენეჯმენტის გაუმჯობესება EFQM Business Excellence
 - ევროპის კავშირი ხარისხიანი მენეჯმენტისთვის" ორგანიზაციის "Business Excellence" კურსები, რომლებიც მიმართული ორგანიზაციის შიდა პროცესების ხარისხის ამაღლებაზე. სერტიფიკაცია - ივნისის ბოლომდე, 2015
- სააგენტოს განვითარების სტრატეგია
 სტრატეგიის საბოლოო ვერსიის დასრულება, პარტნიორებთან და დონორებთან გაზიარება

ქვეყნის პოპულარიზაცია

საქართველოს პოპულარიზაცია საზღვარგარეთ ტელე არხზე-CNN მეწარმეობის განვითარებისა და ეკონომიკის სამინისტროს სპონსორობით გაეშვება ყოველთვიური გადაცემა-აბრეშუმის გზის გასწვრივ, რამოდენიმე სიუჟეტი მიემღვნება საქართველოს, ამასთანავე წინასწარ შეთანხმებულ პერიოდებში გავა რეკლამები. CNN-ის ვებ გვერდზე ასევე განტავსდება სარეკლამო ბანერები. გავლენიან საერთაშორისო პუბლიკაციებში როგორიცაა The Economist, FT, WSJ განთავსდება სარეკლამო სტატიები





გმადლობთ ყურადღებისთვის!



ENTERPRISE GEORGIA

მარჯანიშვილის ქ. №5/16-18, 0102, თზილისი, საქართველო

ტელ: +995 32 2 99 10 44

ვებ: www.qartuli.ge; www.enterprise.gov.ge ელ-ფოსტა: info@enterprise.gov.ge



