



지금 내 장바구니 안전할까?

TV 혹은 동영상 플랫폼 속 익숙한 얼굴,
트렌드와 이슈를 이끄는 연예인과 인플루언서,
그들이 어떤 제품과 아이템들을 사용하는지 대중은 항상 관심이 많다.

제품을 홍보하기에 효과적인 방법,
브랜드의 **인지도와 매출을 증대**시키고,
시청자들의 **관심과 호감을 얻는데 효과적인** 간접 광고.

유명인이 실제 사용하는 제품 또는 새롭게 발견한 아이템을 세련되고
자세하게 소개하는 리뷰 프로그램 바로!
'보여줄게 장바구니'입니다.

유명인이 제품을 사용하거나 지지하는 모습은 특정한 메시지나
브랜드의 가치를 강조하는 데 도움이 될 수 있습니다.

타이틀

보여줄게 장바구니

플랫폼

공식 유튜브 채널

출연진

한채아 신소율 조현영 권혁수
박하얀 배우희

일 정

상시 조율 가능

보여줄게 장바구니 출연진



탤런트 한채아

드라마:

- 각시탈
- 당신만이 내사랑
- 장사의 신
- 금수저
- 꽃선비 열애사

영화:

- 아부왕
- 비정규직 특수요원
- 교토에서 온 편지

최근 활동:

- 야한(夜限) 사진관
- 먹살 한번 잡힙시다



배우 신소율

영화

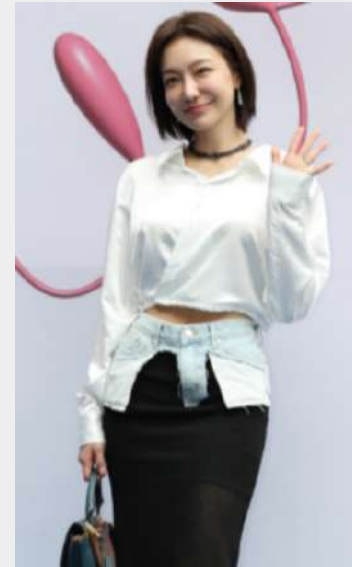
- 궁녀
- 경주
- 상의원
- 더 펜션
- 나의 PS 파트너

드라마

- 응답하라 1997
- 뿌리 깊은 나무
- 육룡이 나르샤
- 빅이슈

최근활동:

- 우리, 집
- 굿파트너
- 옥수역귀신
- 대치동 스캔들



탈런트 조현영

활동:

- 그룹 레인보우 활동

드라마:

- K-POP 최강 서바이벌
- 하숙 24번지
- 연애세포 2
- 막돼먹은 영애씨 시즌 15
- 씬툰 2020

영화:

- 막걸스

예능 및 최근 활동:

- SNL 코리아 시즌 6
- 유튜브 '조현영TV' 채널 운영



탈런트 권혁수

방송/예능:

- SNL 코리아 시리즈
- 라디오스타
- 해피투게더 3
- 백종원의 3대 천왕
- TV 동물농장

특별출연:

- 냄새를 보는 소녀
- 푸른 바다의 전설
- 씨클: 이어진 두 세계
- 끈
- 나쁜 녀석들: 더 무비
- 빅 포레스트

최근 활동:

- 유튜브 '권혁수 감성' 채널 운영



선수 박하얀

핸드볼 선수 활동:

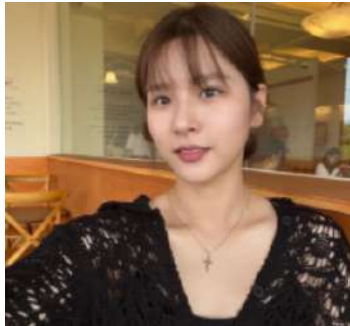
- 경남개발공사 소속
- 전국체전 3위
- 서울시청 소속
- SK슈가글라이더즈 소속
- SK 핸드볼 코리아리그 3위
- 아시아 여자 클럽리그 선수권대회 우승

방송:

- 피지컬: 100 시즌2 - 언더그라운드
- 골 때리는 그녀들
- 생존왕: 부족전쟁

최근 활동:

- 본부이엔티와 전속계약



가수,배우 배우희

활동:

- 그룹 달샤벳
- 프로젝트 그룹 '더 유닛'

방송/활동

- 드라마 사내맞선
- 산후조리원
- 내게 ON 트롯
- 넘버식스
- 너를 사랑한 시간
- 굿파트너

영화:

- 터널 3D
- 참여 아이돌레시피, 늑대들
- 현상수배

예능 및 최근 활동:

- 연극 '서울의 별'



프로그램 기본 구성

1. 코너 진행

협찬 제품 기획 및 촬영
VCR 5분 이상



2. 저작물 활용권

온, 오프라인 영상 및 캡처 활용
드럭스토어 와블러 활용



3. 유튜브 업로드

'보여줄게 장바구니'
공식 유튜브 채널 업로드



VCR 5분 이상 마이픽템

출연진이 한 장소에서 셀프캠 방식으로 촬영 / 정보 전달은 물론, 직접 사용해보며 꼼꼼한 리뷰!

- ▶ **POINT 1.** 사용 설명 및 효능 성분 시연 시음 사용전후 비교 까지 리얼한 후기를 전달하여 홍보 효과 극대화
- ▶ **POINT 2.** 맛, 향, 색깔 등이 다른 동일제품 함께 단순 노출 가능



VCR + STUDIO 후토크(서브) 5분 이상

브이로그

스타의 스케줄 또는 일상생활을 팔로우! 브이로그 형식으로 특정 장소의 현장감을 생생하게 전달

- ▶ **POINT 1.** 매장, 브랜드사옥, 병원, 식당, 뷰티케어샵 등 출연진이 직접 방문하여 장소 소개 및 체험.
- ▶ **POINT 2.** 협찬사의 전문가와 함께 출연하여 상담 및 직접소개 가능.



Key Point

- ▶ **POINT 1.** 뷰티 패션 건강 생활 가전 등 모든 협찬 제품의 맞춤형 연출 도입.
- ▶ **POINT 2.** 협찬사의 니즈를 정확히 파악하여 만족 할 때까지 대본작업 및 완성.
- ▶ **POINT 3.** 고화질 카메라 등 최고의 장비들과 전문 제작진의 영상물 제작.
- ▶ **POINT 4.** 전체 출연진 2차활용 6개월 + 올리브영 및 드럭스토어 와블러 활용가능.

2차 활용 예시

On-Line



자사 공식홈페이지 및 올리브영
11번가 / G마켓 / 티몬 / 쿠팡 등
오픈마켓 자사 채널 상세페이지
및 썸네일 가능

SNS



인스타그램 / 페이스북 / 유튜브
SNS 홍보 활용 및 스폰서 광고 가능

Off-line



오프라인 매장 내 영상 기기를 통한
저작물 활용 가능
올리브영, 롬스 등 드럭스토어 매장 내
영상 활용 및 와블러 활용 가능

- 모든 2차 활용물은 '보여줄게 장바구니' 로고 필히 삽입
- 홈쇼핑, 오픈마켓 메인 배너 등, 연예인을 자사 모델로 오인, 제품 판매에 악용을 불허 합니다.

2차 활용 예시



톤 보정 / 자막 / 프로그램 로고 / 오디오 / 효과음 / 제품인서트 등 종합 편집이 완료된 마스터 영상.

협찬사에 전달드리는 영상은 심의규정에 의한 편집 영상이 아닌 마스터 편집 영상 전달.

SNS 스폰서 광고 예시



- 모든 2차 활용물은 '보여줄게 장바구니' 로고 필히 삽입
- 홈쇼핑, 오픈마켓 메인 배너 등, 연예인을 자사 모델로 오인, 제품 판매에 악용을 불허 합니다.

협찬 진행 과정

1. 스케줄 정리

촬영 및 방영
출연진 스케줄 정리



2. 계약서 작성

협찬사 + 제작사
PPL 협찬 계약



3. 대본 작성

협찬사의 소구를 기반으로
연출 작가팀 대본 완성



4. 촬영

대본을 토대로 연출
제품 촬영



5. 편집

종합편집 완료
협찬사에 2차활용 영상 전달



6. 제공

유튜브 업로드
협찬사 2차활용 시작



협찬 비용 안내

장바구니 출연진



마이픽템	800만원	800만원	800만원	800만원	800만원	650만원
브이로그	900만원	900만원	900만원	900만원	900만원	750만원
2차 활용	6개월	6개월	6개월	6개월	6개월	6개월
제품군	기초라인 별도 협의		모든 제품군 가능 - 뷰티, 디바이스, 가전, 건강, 다이어트, 패션 등			

위 금액은 초상권 및 2차 활용이 포함된 금액이며 VAT 별도 금액입니다.
1개의 제품당 금액이며 맛, 향 색깔 등이 다른 동일제품은 함께 단순노출이 가능합니다.



Thank you

대표 김민수
010-3483-3832
chic@studioneo.co.kr