



RIBALTA

CENTRO DE CONVENÇÕES



**PROGRAMAÇÃO VISUAL**



## **PROGRAMAÇÃO VISUAL**

Guia de padronização de comunicação visual  
e identidade em canais sociais.

## ***Análise Preliminar***

- Step 1
- Step 2

## ***Análise de Comunicação***

- Competitive Audit
- Sistema informacional

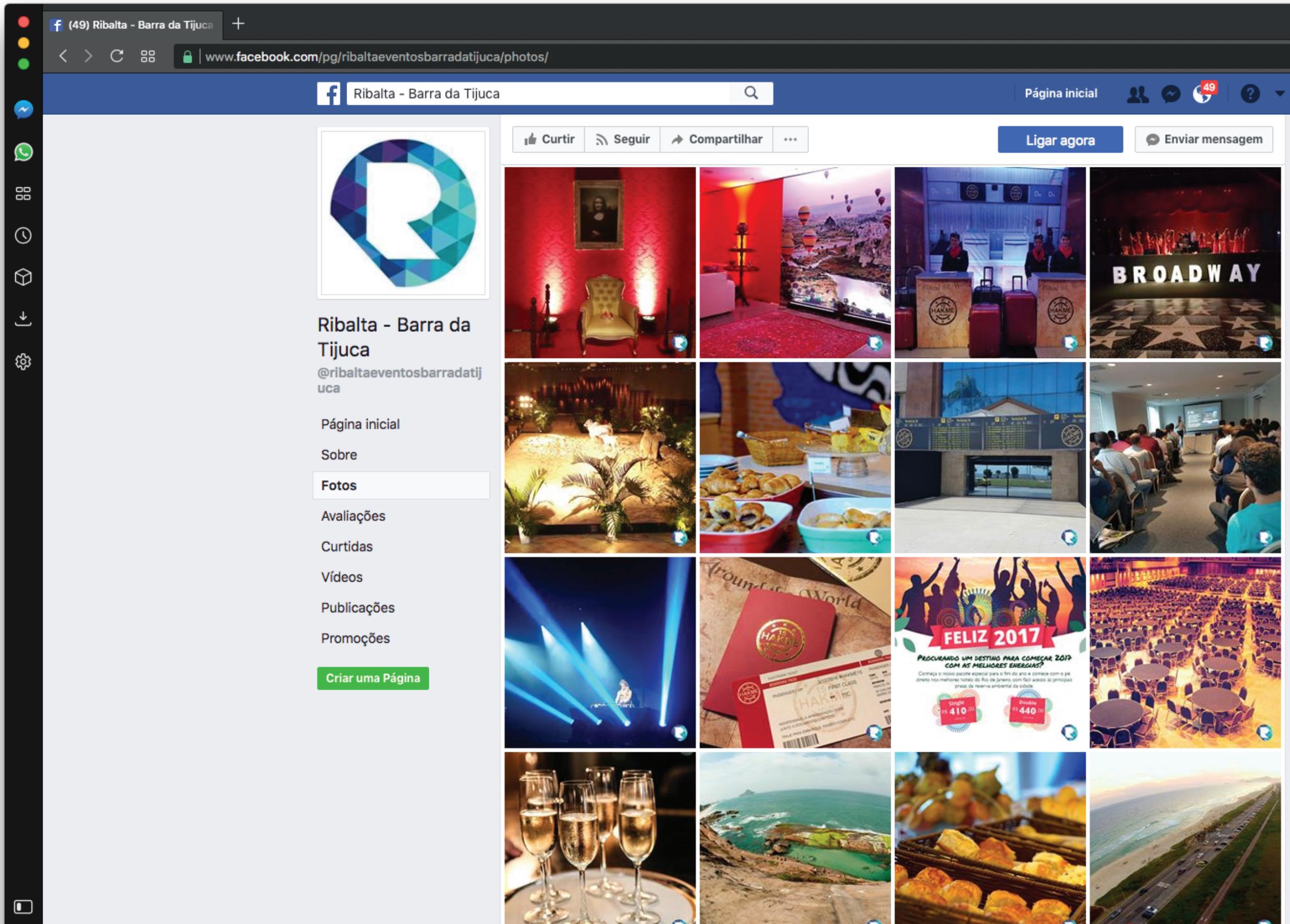
## ***Sistema de Identidade Visual***

- Definição de Key visual
- Modelo Padrão
- Aplicação

## STEP 1

Step 1, ou primeira etapa faz referência ao primeiro estágio do sistema de identidade da marca nas plataformas de mídias sociais.

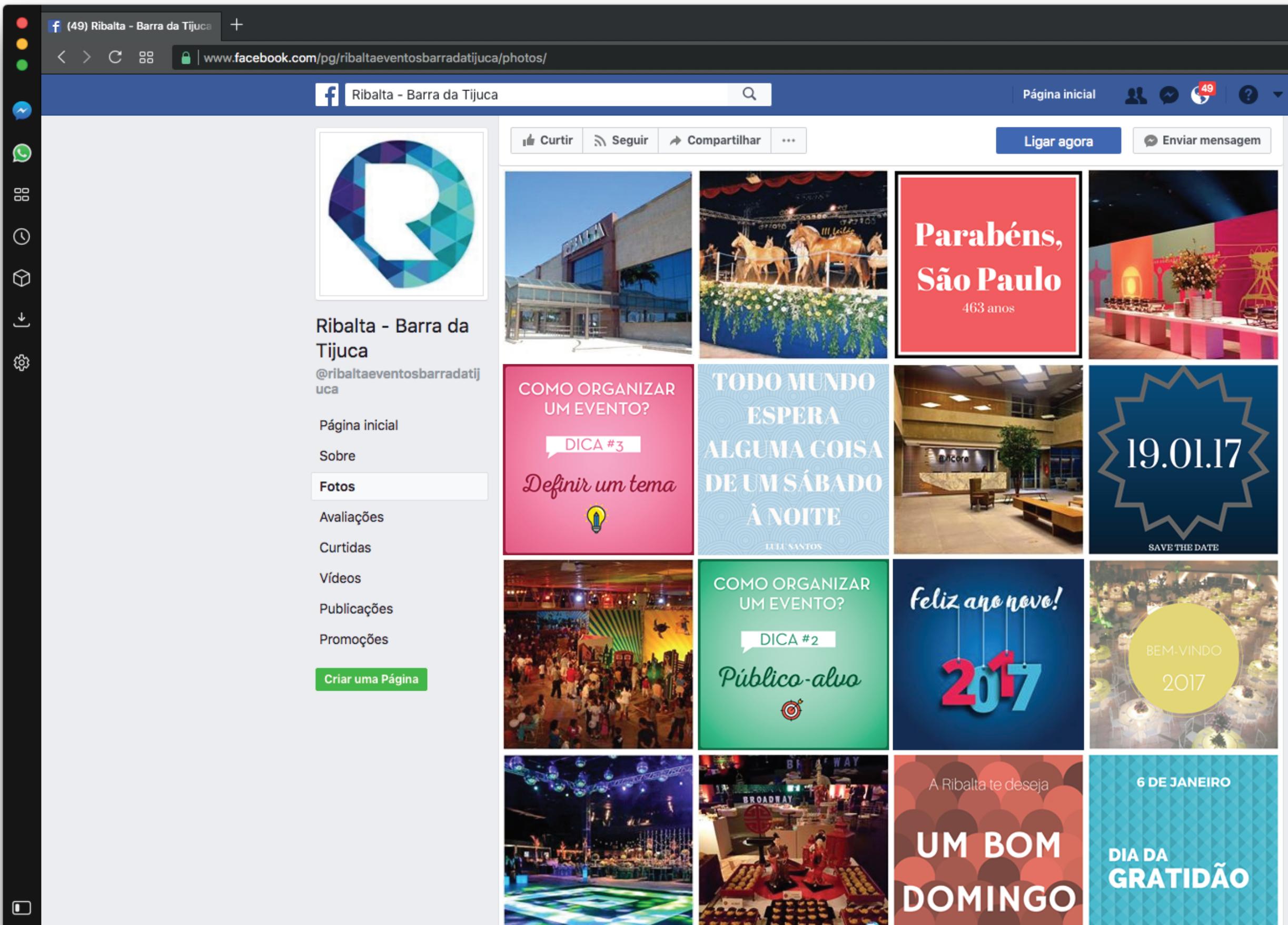
Esta seção se faz relevante para documentar a evolução do key visual, permitindo uma comparação das medidas e estratégias adotadas anteriormente.



### Imagen

Primeiro estágio da key visual nas redes sociais

## STEP 1



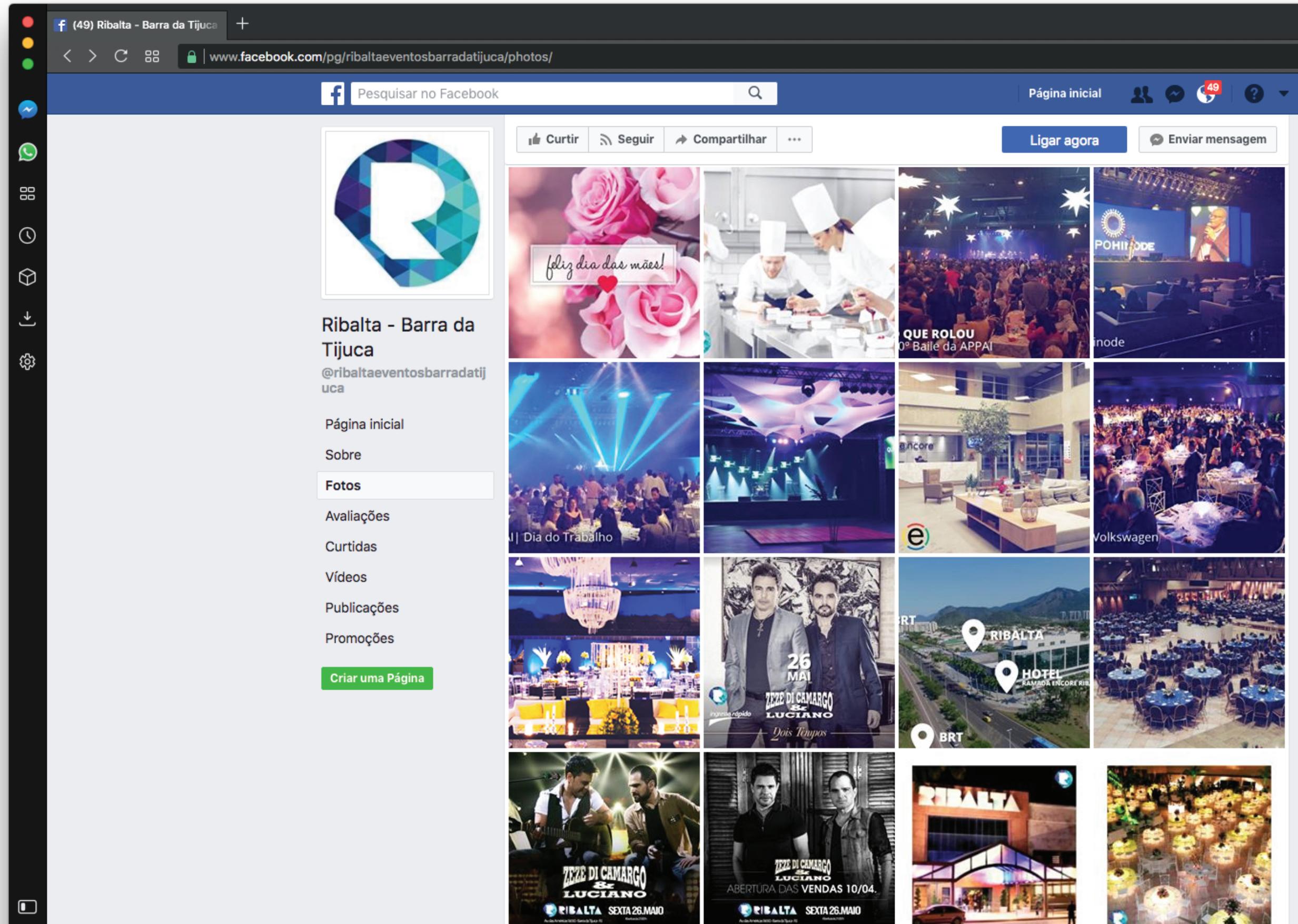
The screenshot shows the Facebook page for Ribalta - Barra da Tijuca. The page features a large profile picture of a stylized 'R' logo. The sidebar on the left includes links for Página inicial, Sobre, Fotos (which is selected), Avaliações, Curtidas, Vídeos, Publicações, and Promoções, along with a 'Criar uma Página' button. The main content area displays a grid of 18 posts. Some posts include text overlays such as 'Parabéns, São Paulo 463 anos', '19.01.17 SAVE THE DATE', and 'BEM-VINDO 2017'. Other posts show images of event venues, performances (like horses), and social gatherings.

### Imagen

Primeiro estágio da key visual nas redes sociais

## STEP 2

Nesta fase a comunicação já apresenta uma arquitetura informacional preliminar, dividindo o conteúdo em editorias e as imagens passam a ser tratadas para que se equalizem com a paleta de cores da marca.



The screenshot shows a Facebook page for 'Ribalta - Barra da Tijuca'. The sidebar on the left includes links for 'Página inicial', 'Sobre', 'Fotos' (which is highlighted), 'Avaliações', 'Curtidas', 'Vídeos', 'Publicações', and 'Promoções'. A green button at the bottom of the sidebar says 'Criar uma Página'. The main content area displays a grid of 20 images, each with a caption: 'feliz dia das mães!' (Happy Mother's Day!), two chefs in white uniforms, a crowded event with stars in the background ('QUE ROLOU 0º Baile da APPAI'), a stage with blue lights ('Dia do Trabalho'), a modern interior room ('encore'), a large event hall ('Volkswagen'), a cityscape ('RIBALTA'), a night view of a road ('BRT'), a band performing ('ZEZE DI CAMARGO & LUCIANO'), two men ('ZEZE DI CAMARGO & LUCIANO'), a building entrance ('RIBALTA'), and a table setting ('RIBALTA').

### Imagen

Segundo estágio da key visual nas redes sociais

## Competitive Audit

A comparação de dados entre concorrentes se faz necessário para que se tenha uma base comparativa de resultados e desempenho.

O principal objetivo deste breve levantamento é classificar e quantificar as variações informacionais e suas derivações.

## Melhor desempenho / mídia

VIDEO

## Classificação informacional

PROMOCIONAL ●●

INSTITUCIONAL ●●●

INFORMATIVO ●

RIBALTA					
Assunto	Origem	Classificação Base	Derivação	interação	
Daniel Godri	Ribalta	Promocional	Eventos	<10	
Sistemas de incêndio	Ribalta	Institucional	Infraestrutura	<10	
Leilões	Ribalta	Institucional	Infraestrutura	<10	
Video so Show Zezé Di Camargo e Luciano (Produzido)	Ribalta	Institucional	Portfólio	>100	
Diogo Nogueira e Alcione	Ribalta	Institucional	Portfólio	>1k	
Video Diogo Nogueira (Celular)	Ribalta	Institucional	Portfólio	>100	
Video Alcione (Celular)	Ribalta	Institucional	Portfólio	>50	
Video Alcione (Celular)	Ribalta	Institucional	Portfólio	>100	
Video Alcione (Celular)	Ribalta	Institucional	Portfólio	>100	
Abertura da casa Show Eu amo Samba	Ribalta	Institucional	Portfólio	>50	
Sistema de monitoramento	Ribalta	Institucional	Infraestrutura	<50	
Show Eu amo Samba	Ribalta	Promocional	Shows	<50	
Video Eu amo Samba e Venda de Lote Extra	Ribalta	Promocional	Shows	>1k	
Camarins	Ribalta	Institucional	Infraestrutura	<10	
Divulgação Eu Amo Samba e Venda de Lote Extra	Ribalta	Promocional	Shows	>1k	
Resultado de Promoção/Sorteio	Ribalta	Informativo	Avisos	<10	
Video Alcione e Venda de Lote Extra	Ribalta	Promocional	Shows	>50	
Divulgação e venda de lote Zeca Pagodinho	Ribalta	Promocional	Shows	>50	
Divulgação de venda de lote extra Eu Amo Samba	Ribalta	Promocional	Shows	>1k	
Feiras e Stands	Ribalta	Institucional	Eventos	<10	
Baile do Aviador - Ilustração pictórica	Ribalta	Institucional	Eventos	<50	
Formatação Mesas Redondas	Ribalta	Institucional	Eventos	<50	
Promoção Ingressos Eu amo Samba	Ribalta	Promocional	Sorteios	>50	
Festa de Formatura	Ribalta	Institucional	Portfólio	<50	
Divulgação Show Zezé Di Camardo	visãotv.com.br	Institucional	Portfólio	>100	
Divulgação Eu Amo Samba	Youtube	Promocional	Shows	<50	
Publicação preparativos para o show do Zezé Di Camargo	Ribalta	Promocional	Shows	>100	
Portadores de Necessidades Especiais	Ribalta	Institucional	Infraestrutura	<50	
Festa de Debitantes	Ribalta	Institucional	Infraestrutura	<50	
Casamento	Ribalta	Institucional	Eventos	<50	
Formatação Auditório	Ribalta	Institucional	Infraestrutura	<50	
Divulgação Show Eu Amo Samba e venda de Lote	Ribalta	Promocional	Shows	>1k	

Σ Classificação Base
Promocional 11
Institucional 20
Avulso 0
Informativo 1
Engajamento 0

Σ Derivação
Datas 0
Tendências 0
Portfólio 9
Eventos 5
Shows 9

Sorteios 1
Vendas 0
Agenda 0
Avisos 1
Alertas 0
Dicas 0
Curiosidades 0
Infraestrutura 7

## Competitive Audit

### Melhor desempenho / mídia

TEXTO / IMAGEM

### Classificação informacional

PROMOCIONAL ●●

INSTITUCIONAL ●●●

INFORMATIVO ●

RIOCENTRO					
Assunto	Origem	Classificação Base	Derivação	interação	Σ Classificação Base
Vai Que Cola Estúdio	Riocentro	Institucional	Portfólio	>500	Promocional 8
Formaturas	Riocentro	Institucional	Portfólio	>100	Institucional 21
Show Internacionais	Riocentro	Institucional	Portfólio	>100	Avulso 0
Hotel Grand Mercure	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	>500	Informativo 2
Ingigo Pay	Riocentro	Promocional	Infraestrutura	>100	Engajamento 1
Outdoor	Riocentro	Promocional	Vendas	>500	
Festa Junina	Riocentro	Promocional	Eventos	>1k	
Riocentro Offices	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	>500	
Centro Integrado	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	>10k	
BRT (Localização)	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	>500	
Instagram Riocentro	Riocentro	Engajamento	Avisos	>100	
Área útil	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	>500	
Promoção dia dos namorados	Riocentro	Promocional	Vendas	>100	
Cinco	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	>100	
GL Events	Riocentro	Informativo	Curiosidades	>500	
Festa Junina	Riocentro	Promocional	Eventos	>1k	
Mudança da ID Visual	Riocentro	Informativo	Curiosidades	>1k	
Estacionamento	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	>100	
Hotel Grand Mercure	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	>100	
Conferência Herdeira	Riocentro	Institucional	Portfólio	>50	
Evento	Riocentro	Institucional	Portfólio	<50	
BRT (Localização)	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	<50	
Evento	Riocentro	Institucional	Portfólio	<50	
Hotel Grand Mercure	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	<50	
Salão Moto Brasil	Riocentro	Institucional	Portfólio	<50	
Salão Moto Brasil	Youtube	Institucional	Portfólio	<50	
29ª Super Rio Expofood	Riocentro	Institucional	Portfólio	<50	
Hotel Grand Mercure	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	<10	
Matéria Riocentro OGlobo	Riocentro	Institucional	Infraestrutura	<50	
56ª Feira da Providência	Riocentro	Promocional	Eventos	<50	
56ª Feira da Providência	Riocentro	Promocional	Eventos	<50	
56ª Feira da Providência	Riocentro	Promocional	Eventos	<50	

Σ Derivação
Datas 0
Tendências 0
Portfólio 9
Eventos 5
Shows 0
Sorteios 0
Vendas 2
Agenda 0
Avisos 1
Alertas 0
Dicas 0
Curiosidades 2
Infraestrutura 13

## Sistema informational

Levando em consideração os dados quantitativos da pesquisa abordada na seção anterior, o sistema informational foi dividido em 4 classificações primárias, dentro destas estabelecemos as derivações de assuntos de forma que seja possível obter um sistema que permita a inserção de uma variedade de assuntos.

### INSTITUCIONAL

Infraestrutura  
Portfólio

### PROMOCIONAL

Eventos  
Shows  
Sorteios  
Vendas

### INFORMATIVO

Agenda  
Avisos  
Alertas  
Dicas  
Curiosidades

### ENVOLVIMENTO

Datas comemorativas  
Mimetização de tendências

#### Categorias

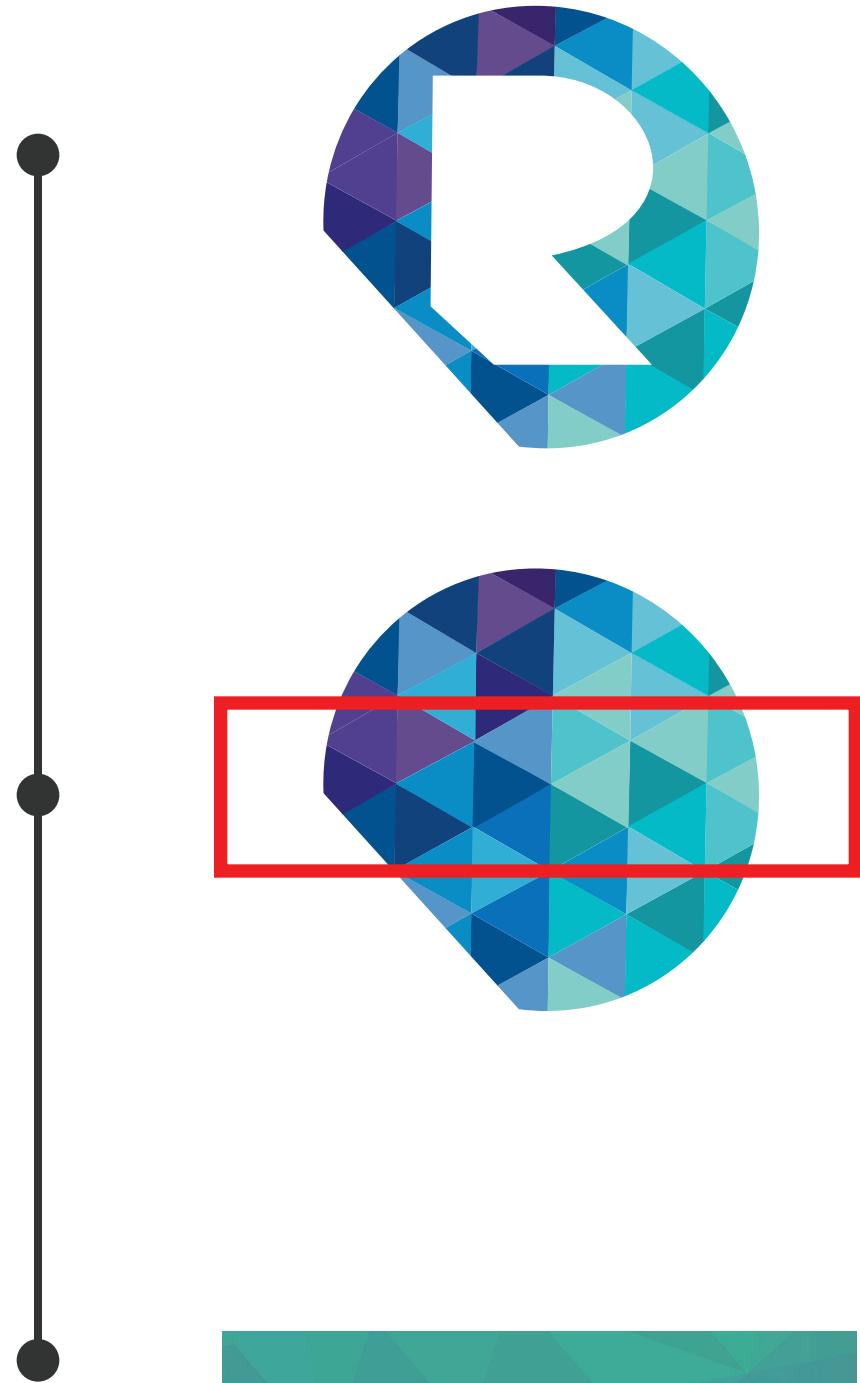
As 4 categorias de assuntos do sistema informational.

## Definição de Key Visual

Os elementos gráficos que compõem o sistema são derivados da própria marca, com o objetivo de criar uma consistência visual nas peças veiculadas. Esta consistência visual contribui para a pregnância e propagação da marca.

De acordo com o sistema informacional estabelecido na seção anterior, a comunicação foi classificada em 4 categorias de assunto, sendo estas diferenciadas pela adoção de cores distintas com o objetivo de gerar o reconhecimento visual de cada assunto.

As cores foram extraídas da marca, sendo que para o conteúdo informativo foi adotado uma cor externa de forma a criar um contraste necessário para o destaque do conteúdo em relação os demais.



### Construção dos elementos gráficos

Derivação de elementos da própria marca e estilização de elemento final a ser adotado.

### INSTITUCIONAL



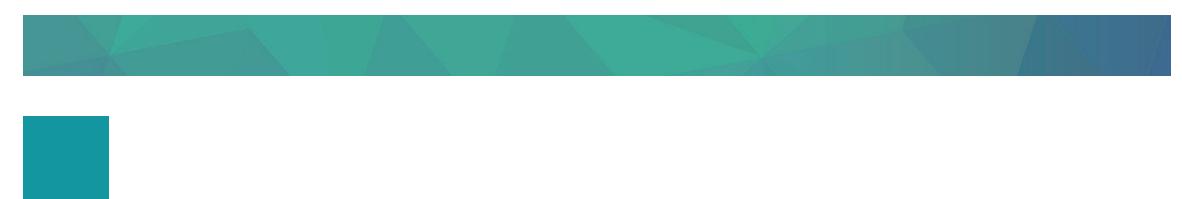
### PROMOCIONAL



### INFORMATIVO



### ENVOLVIMENTO



### Sistema cromático

Diferenciação de cores de acordo com a classificação dos temas.

## Modelo Padrão

O sistema desenvolvido prevê a inserção de subcategorias de assuntos derivados de um dos 4 temas centrais apresentados na seção anterior (Institucional, Promocional, Informativo, Envolvimento), no entanto caso seja adotado um padrão para cada categoria e subcategoria, o resultado visual seria comprometido com a quebra de unidade visual e ritmo de leitura. Desta forma fica adotado a utilização de um modelo padrão para cada uma das categorias, onde as subcategorias de assunto herdarão o modelo padrão dos temas centrais.

## Institucional



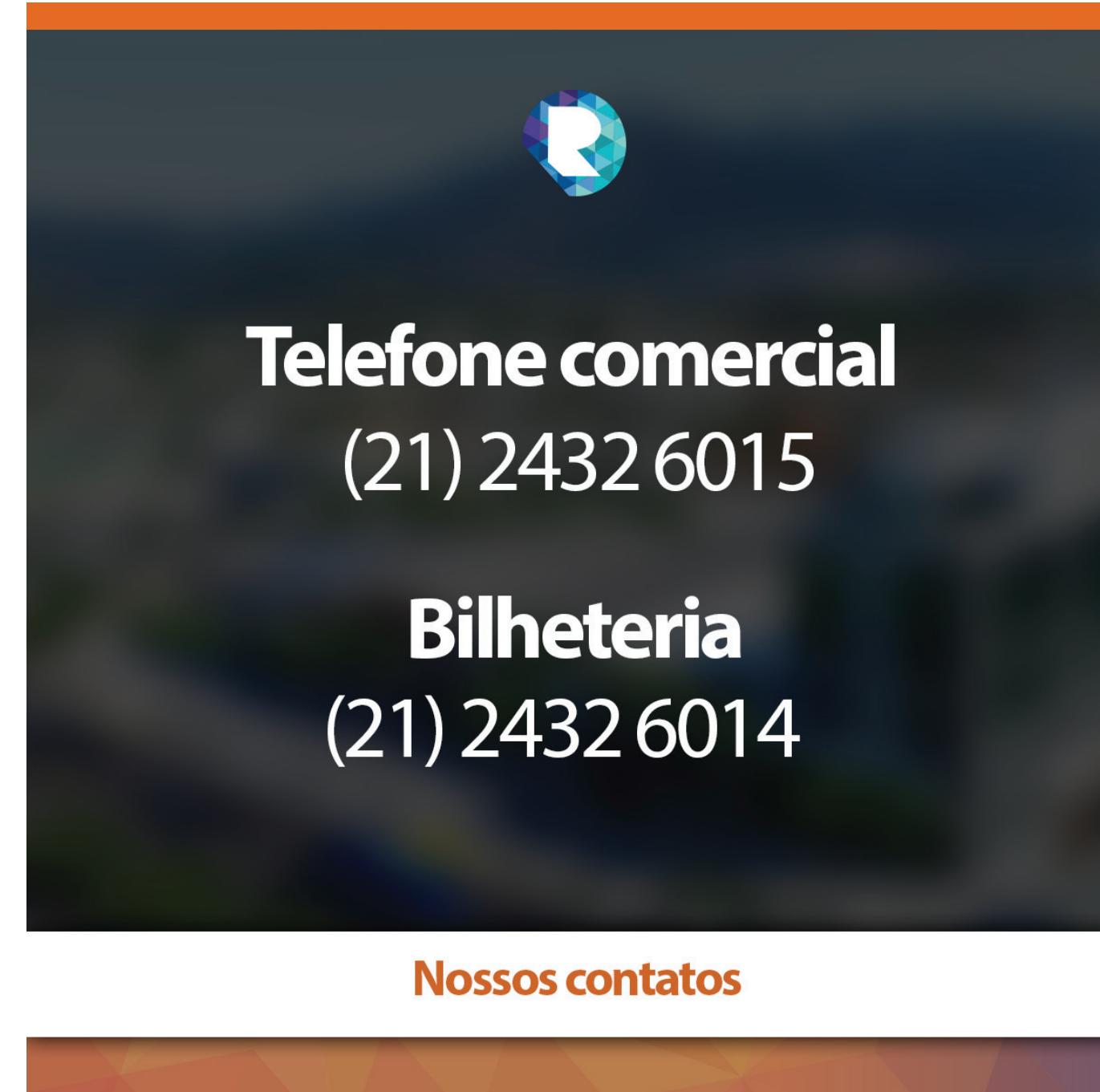
Baile de Formatura JUN.2017

## Modelo Padrão

### Promocional

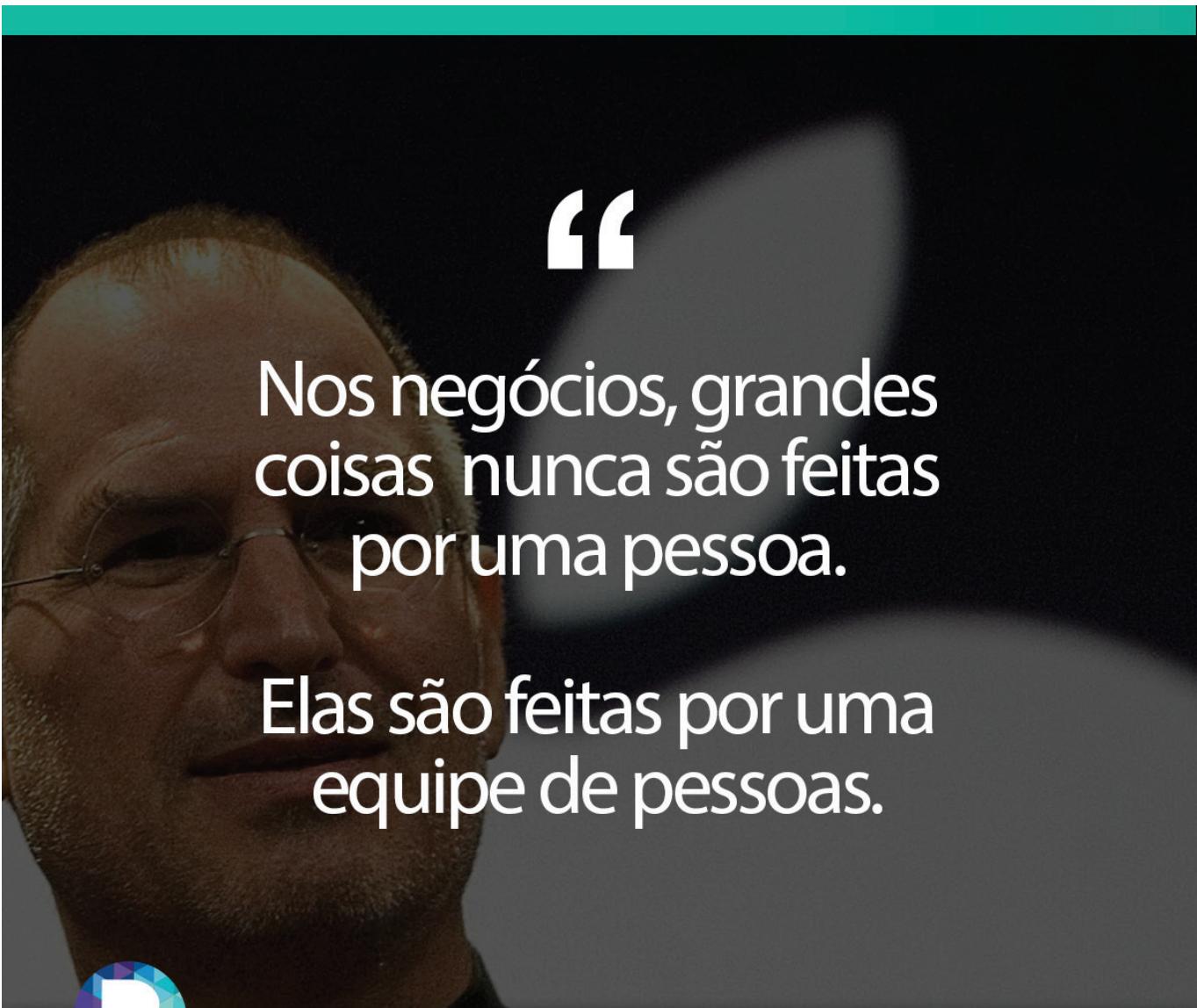


### Informativo



## Modelo Padrão

### Envolvimento



Nos negócios, grandes coisas nunca são feitas por uma pessoa.

Elas são feitas por uma equipe de pessoas.



– Steve Jobs

## Grid Fotos

The screenshot shows a Facebook page for 'Ribalta - Barra da Tijuca'. The page header includes the Ribalta logo, contact information (Telefone comercial: (21) 2432 6015; Bilheteria: (21) 2432 6014), and a quote from Steve Jobs: "Nos negócios, grandes coisas nunca são feitas por uma pessoa. Elas são feitas por uma equipe de pessoas." Below the header, there are several photo thumbnails arranged in a grid, showcasing various events and facilities at the venue. The sidebar on the left provides navigation links for the page.

**Ribalta - Barra da Tijuca**  
@ribaltaeventosbarradatijuca

Página inicial | Sobre | Fotos | Avaliações | Curtidas | Vídeos | Publicações | Promoções

Criar uma Página

**Fotos**

**Ligar agora** | **Enviar mensagem**

**Nossos contatos**

**–Steve Jobs**

**Zeca** ser humano pagodinho

**Bilheteria** (21) 2432 6014

**Telefone comercial** (21) 2432 6015

**22Jul - 22h30**

**Baile de Formatura JUN.2017**

**Volkswagen**

**26 Mai**

**ZEZE DI CAMARGO & LUCIANO**

**Dois Tempos**

**RIBALTA**

**HOTEL RAMADA ENCORE RJ**

**BRT**

**ZEZE DI CAMARGO & LUCIANO**

**ABERTURA DAS VENDAS 10/04.**

**RIBALTA**

**SEXTA 26 MAIO**

## Post na Timeline

The screenshot shows a Facebook timeline post from the page 'Ribalta - Barra da Tijuca'. The post features a large image of Zeca Pagodinho, a famous Brazilian singer and songwriter, smiling and gesturing. The text overlay on the image reads 'Zeca ser humano pagodinho'. Below the image, there's promotional text for an event: 'ingresso rápido ou direto conosco (21) 2432-6014' and the date '22 jul - 22h30'. At the top of the post, there are buttons for 'Curtir', 'Seguir', 'Compartilhar', and '...'. The post has received 1,5 mil likes. On the left side, the page's sidebar includes links for 'Página inicial', 'Sobre', 'Fotos', 'Avaliações', 'Curtidas', 'Vídeos', 'Publicações', and 'Promoções', along with a green 'Criar uma Página' button. On the right side, there's a 'Sobre' section with a map showing the location at 'Av. das Américas 9.650, 22411-000 Rio de Janeiro, (21) 2432-6000', and a 'Normalmente responde dentro de uma hora' status. A sidebar also lists pages liked by this page, such as 'Shake Festas e Even...', 'Mineirart - Locação ...', and 'Quarto Grau Format...'. The bottom of the screen shows standard Facebook navigation links like 'Privacidade', 'Termos', 'Anúncios', etc.

## Post na Timeline

