

MVP-spesifikasjon for MySocialLife (v1.0)

1. Formål

Dette dokumentet beskriver kravene for den første versjonen (MVP - Minimum Viable Product) av applikasjonen MySocialLife. Målet med MVP-en er å levere et funksjonelt produkt som lar brukere konsolidere sin digitale identitet og publisere innhold på tvers av utvalgte sosiale plattformer, for å validere forretningsmodellen og samle inn tidlig brukerfeedback.

«Start med å definere hva du ønsker å oppnå med den første versjonen av appen».

For "MySocialLife" kan hovedmålet være (Om navnet er korrekt tør jeg ikke si, men ALT ANNET er tatt/ opptatt/ brukt)

- "Lansere en funksjonell publiserings- og profileringsplattform som lar solopreneurs og influencere samt SMB'er samle sine sosiale kanaler, og publisere ett innlegg til valgte plattformer."

Appen skal være enkel, intuitiv, med et basis mørkt design med neonfargede detaljer, som løfter appens utseende flere hakk, med ulike farger og et appellerende design til menn og kvinner i alle aldre, og den skal være delikat og også fremstå profesjonell.

2. Kjernefunksjoner (MVP Scope)

Følgende funksjoner utgjør kjernen i MVP-en og skal prioriteres i utviklingen:

2.1 Brukerautentisering og Profil

- **Registrering og pålogging:** Brukere kan registrere seg og logge inn med e-post og passord.
- **Brukerprofil:** Hver bruker får en offentlig profil med:
 - Profilbilde og brukernavn.
 - En kort biografi.
 - **Dynamisk "Orbit"-visualisering:** Viser ikoner for de sosiale plattformene brukeren har lagt til. Denne skal ha en enkel animasjon (rotere sakte).
 - Mulighet for å legge til, redigere og fjerne lenker til et utvalg av sosiale plattformer (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube).
 - Legge til influensere man følger, definere «topics» man liker, osv
 - Justere i innstillinger, der kan man legge til profiler/ sosiale medier i profil, definere jobbstatus, kjønn (she/her, he/him, they/ them) og andre personlige innstillinger som man anser som vanlige.
 - Knytte kontakt med venner/ bekjente/ kolleger osv i appen, og se deres profiler på andre medier. En kontakt kan skape forslag til andre felles kontakter på tvers av plattformer?
 - **Enkel statistikk:** Viser antall tilkoblede venner og publiserte innlegg.

2.2 Innholdsadministrasjon og Publisering

- **Post-opprettning:** En dedikert side/modal for å skrive et innlegg (maks 500 tegn) og laste opp ett bilde fra enheten.
- **Kryssplattform-publisering:** Brukeren kan velge å publisere innlegget til utvalgte, forhåndsgodkjente plattformer (f.eks. Facebook og Instagram).
- **"Del til"-funksjon:** Etter å ha opprettet et innlegg, skal brukeren kunne trykke på et ikon for en valgt plattform, som deretter publiserer innlegget på den respektive plattformen via en API-integrasjon.

2.3 "Link-in-Bio"-løsning

- **Unik URL:** Hver bruker får en unik og offentlig URL (f.eks., <https://mysocial.life/brukernavn>).
- **Landingsside:** Siden skal vise brukerens profilbilde, navn, biografi og de tilkoblede sosiale medie-ikonene som klikkbare lenker.
- **Enkel sporing:** Det skal være en teller som sporer antall klikk på de ulike lenkene på "link-in-bio"-siden.

2.4 Sosiale funksjoner

- **Enkel søkefunksjon:** Brukere kan søke etter andre brukere ved navn/brukernavn.
- **Venneliste:** En liste over brukere man har lagt til som venner. Ved å trykke på en venns navn, vises vennens profilside.
- **Venner og bekjente:** En side for å se og administrere venner og bekjente. Viser tilkoblede kanaler for hver venn.

2.5 Navigasjon

- **Bunn-navigasjon:** En funksjonell bunn navigasjon med faner for «feed» «utforsk» «kalender» «meldinger/chatrom» «nettverk» og «profil».

3. Neste skritt?

Skal disse funksjonene inkluderes i den første versjonen, eller i versjoner som oppdateres underveis? for å sikre en rask og fokusert utvikling. De kan legges til i fremtidige versjoner (v1.1, v2.0 osv.).

- **AI-generering:** AI-generert tekst, bilder eller memes.
- **Publiseringskalender:** Avansert kalender med dra-og-slipp og tidsbestemt publisering. – denne må vi vurdere om skal med i den første MVP- da denne er noe av kjernefunksjonen for SMB'er, influensere osv
- **Detaljerte analyser:** Dypere innsikt i følgere, demografi, engasjement, o.l.
- **Meldinger/Chat:** Direkte meldingsfunksjoner eller chat-rom.
- **Avansert redigering:** Mulighet for å redigere bilder, videoer eller tekst i appen utover det som er nødvendig for publisering.
- **Hashtag-søk i "Utforsk"**
- **Annet? Meldinger og chatterom?**

4. Tekniske og juridiske krav

- **Plattformer:** iOS og Android, samt iPad,/ nettbrett ,stasjonære pc'er, laptops osv, tilpasset for tekst og bilde/videoer/ memes osv
- **API-integrasjoner:** Innledende integrasjoner med API-ene til **Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, osv** for publisering. Andre perifere plattformer legges til i senere versjoner.
- **GDPR-overholdelse:** Appen skal designes med "privacy by design" og "privacy by default" - prinsippene i bunn. Den skal ha en klar og lett tilgjengelig personvernerklæring, og brukerne må gi eksplisitt samtykke til databehandling.
- **Sikkerhet:** Appen skal ha et robust sikkerhetssystem for brukerdata, inkludert passordkryptering og sikker lagring av API-nøkler.

5. Brukerhistorier og flytdiagram til senere bruk

For å gjøre spesifikasjonen og publikasjonen enda tydeligere, kan vi inkludere brukerhistorier og enkle flytdiagrammer.

- **Eksempel på brukerhistorie:** "Som en solopreneur ønsker jeg å koble min Instagram-konto til appen slik at jeg enkelt kan poste innhold der fra ett sentralt sted."
- **Flytdiagram:** Lag en enkel skisse som viser brukerens reise fra registrering til den første publiseringen.