

ТЕКУЩИЕ ДЕБАТЫ В МЕДИА

Габриэль Трепанье-Жобен

Стереотипы и агентства

Dr. Gabrielle Trépanier-Jobin
STEREOTYPES AND AGENCY

fb.com/groups/kursomir
vk.com/kursomir

www.kursomir.ru

2-2 лекция

Автор предлагает рассмотреть понятие «стереотип» с разных точек зрения, а также уделяет большое внимание в своей лекции натурализации стереотипов.

Трепанье-Жобен Г.

CMS.701 / CMS.901

Текущие дебаты в медиа: Стереотипы и агентства / Габриэль Трепанье-Жобен
и др.; [пер. с англ. Елена Кадырова] // КУРСОМИР [Электронный ресурс]. —
2016. — 13 с.: ил

Над лекцией работали:

Переводчики:

Елена Кадырова

Редакторы:

Ксения Корнеева

Дизайнеры:

Роман Семёнов
Максим Елистратов

Верстальщики:

Никита Кряжев
Савелий Ефремов

Менеджер проекта:

Артём Зверковский

*Основатель и
руководитель проекта:*

Ильмир Сайтов

КУРСОМИР

Содержание

- [Агентства](#)
- [Стереотипы](#)
- [Медийные стереотипы](#)
- [Стереотипы: плюсы и минусы](#)
- [Медийные стереотипы: плюсы и минусы](#)
- [Натурализация стереотипов](#)
- [Натурализация стереотипов. Стратегия № 1](#)
- [Натурализация стереотипов. Стратегия № 2](#)
- [Натурализация стереотипов. Стратегия № 3](#)
- [Список литературы](#)

- **Этот термин обозначает:**
способность социальных агентов принимать решения и действовать в рамках системы ограничений.
- **Термин используется как:**
альтернатива словам «свобода» и «свободы», которая предполагает, что социальные субъекты могут избегать властных структур и доминирующей идеологии.

Стереотипы

Психология и когнитивные науки

Широкое определение: картинки в нашей голове, которые уплотняют, схематизируют и упрощают наши представления о мире [Lippmann, 1922].

Узкое определение: традиционные представления людей, принадлежащих к определенным группам (раса, нация, профессия, класс, пол и т. д.) [Schweinitz, 2011 and Perkins, 1979].

Медийные стереотипы

Кино, литература и искусство

Широкое определение: повторяющиеся шаблоны повествования, сюжетов, актерской игры, визуального стиля, музыки и др. [Schweinitz, 2011].

Узкое определение: типы символов, которые определяются ограниченным набором характеристик и не развиваются на протяжении рассказа [Dyer, 1993].

Стереотипы

Плюсы:

- способствуют познанию и коммуникации (когнитивная помощь);
- уменьшают шум от мировой неразберихи (упрощение);
- способствуют построению консенсуса между обществами;
- создают и поддерживают групповую идентичность.

Минусы:

- унифицируют наши представления о группах и людях;
- стабилизируют изменения;
- стирают нюансы и различия;
- приводят к суждениям и нетерпимости;
- заменяют критическое мышление;
- выравнивают наши убеждения согласно доминирующей идеологии.

Медийные стереотипы

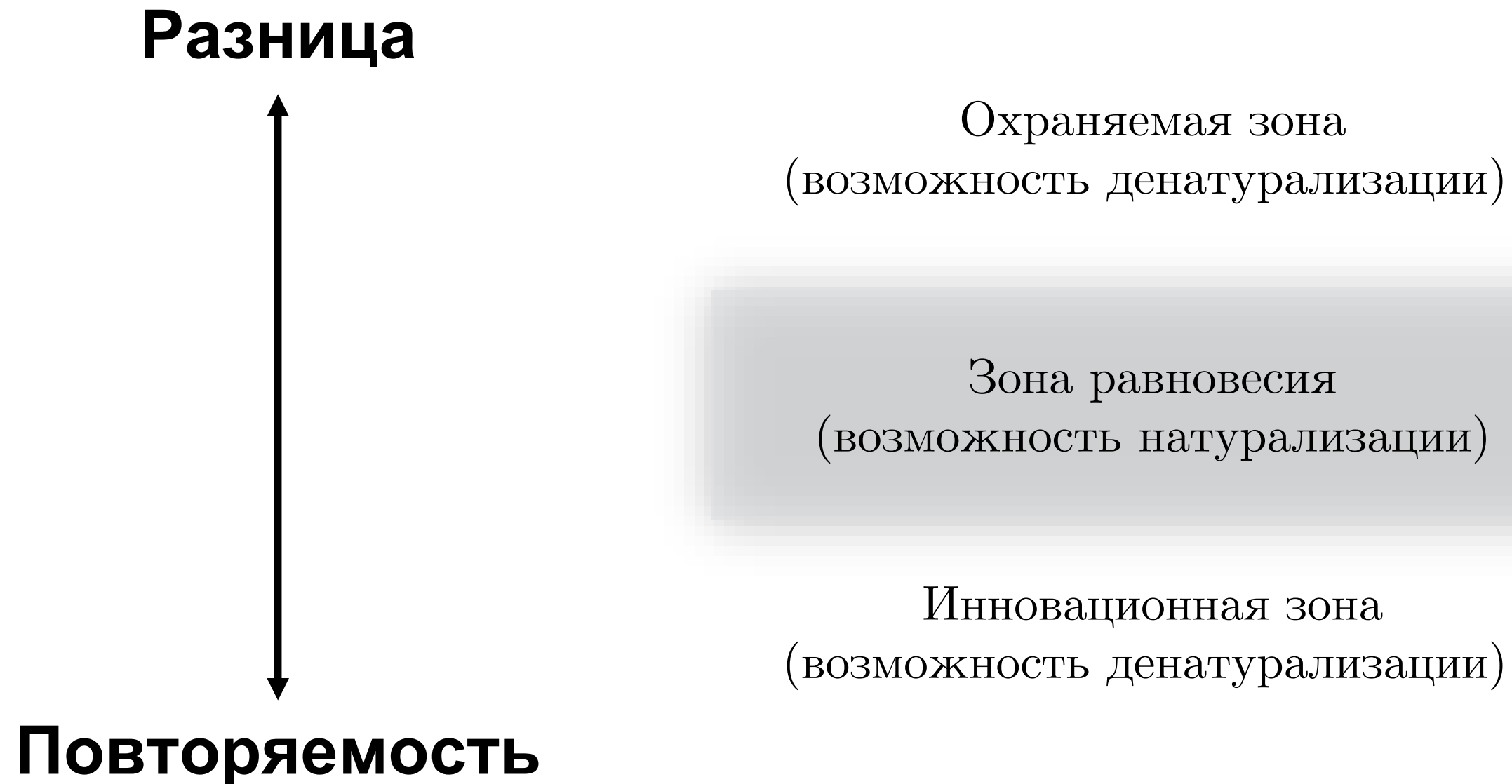
Плюсы:

- помогают аудитории разобраться в медиа-контенте и понять сюжет;
- увеличивают шансы получить прибыль с производства.

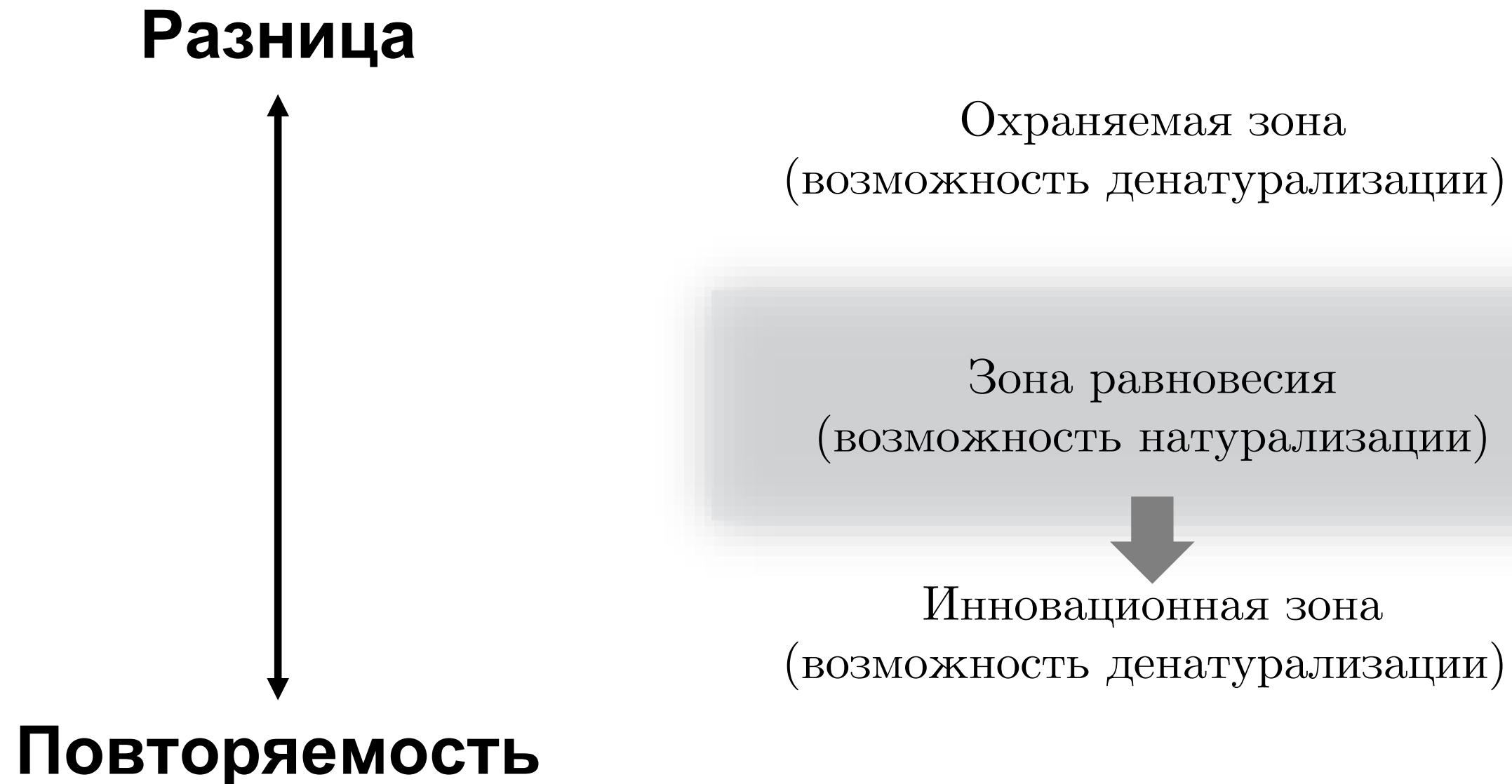
Минусы:

- стандартизируют производство, используя готовые формулы;
- способствуют гомогенизации культуры;
- делают зрителей нетерпимыми к новшествам.

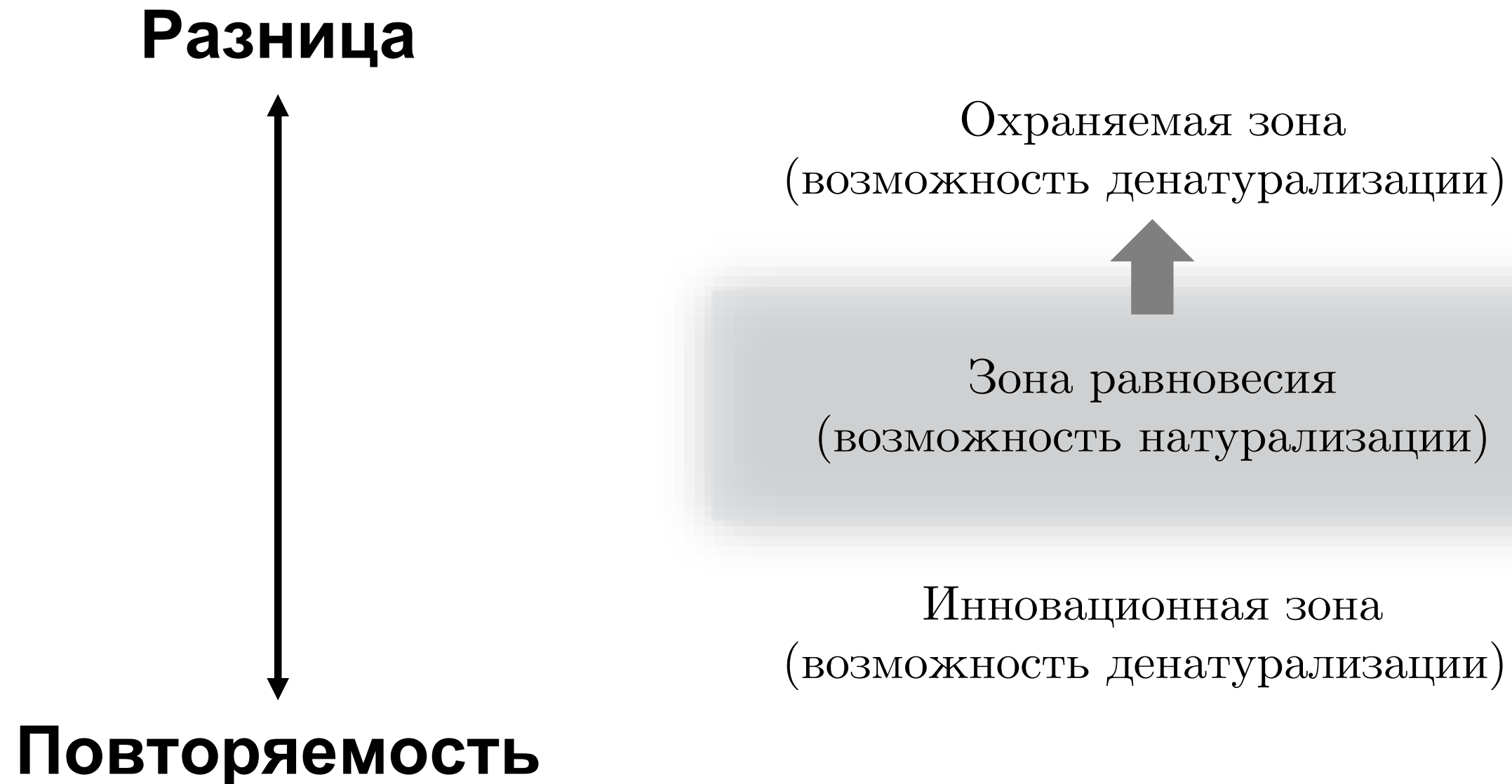
Натурализация стереотипов



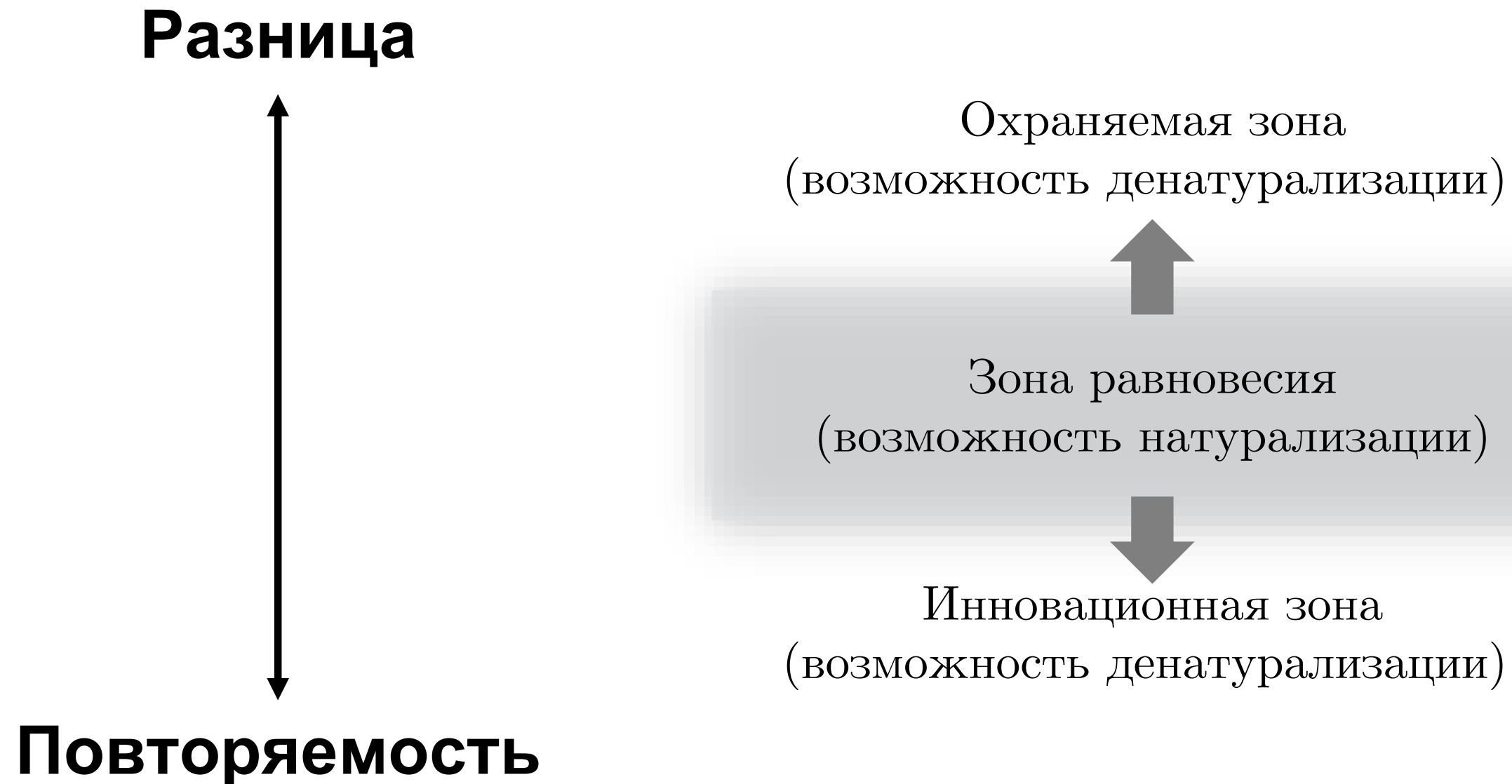
Натурализация стереотипов. Стратегия № 1



Натурализация стереотипов. Стратегия № 2



Натурализация стереотипов. Стратегия № 3



Список литературы

- Dyer, Richard. 1993. “The Role of Stereotypes” and “Seen to Be Believed”. Chap in The Matter of Images, pp. 11-51. London: Routledge.
- Lippmann, Walter. 1922. Public Opinion. Minneapolis: Filiquarian Publishing LLC.
- Perkins, Tessa. E. 1979. Rethinking Stereotypes. Chap in Ideology and Cultural Production, pp. 135-159. London: Croom Helms.
- Schweinitz, Jörg. 2011. Film and Stereotype : A Challenge for Cinema and Theory. New York: Columbia University Press.
- Trépanier-Jobin, Gabrielle. 2013. Le rôle de la parodie dans la dénaturalisation des stéréotypes de genre. PhD Thesis. UQAM: <http://www.archipel.uqam.ca/6435/1/D2619.pdf>