

最终展示日环节·学生规则说明

🌟 今天，你将化身为 **虚拟品牌的创始人** 和 **电商网站的构建者**！

你不仅要创造属于自己的虚拟商品和实体周边商品，还要亲手构建一个完整的 **电商网站** 来展示这些商品。通过编程，你将搭建一个功能齐全的网店，让观众和评委能够浏览、购买并下载你的商品。

你将使用 **AI** 工具设计和创作虚拟商品，同时通过编程技术搭建一个完整的网店，展示你的商品并推动销售。作为品牌创始人，你还需要通过讲述你的品牌故事来吸引顾客并打动评委。

今天，你的目标是：

- 通过编程构建电商网站，展示你的虚拟商品和实体商品；
- 通过创作和编程技能获得尽可能多的购买，争取赢得奖项；
- 向评委展示你的推销技巧，并通过销售挑战打动他们。

你不仅是商品设计师，更是一个 **品牌讲述者** 和 **网站开发者**，展示你的创意、编程和推销能力！

A. 虚拟商品大卖场

你要做的事：

1. 用 **AI** 工具创作虚拟商品：

利用 **AI** 工具制作图片、音乐、视频、绘本等虚拟商品，并为这些商品构建一个完整的展示网站。将你的虚拟商品上传到自己的网店，让观众来浏览和购买。

2. 统一故事设定：

所有虚拟商品都需要围绕 **同一个 IP 设定故事**，这必须是你自己创作的故事世界。每个商品都应该有一个清晰的背景设定和独特的故事线。

3. 展示与推销：

你将有 **1 分钟时间** 向观众和评委介绍自己的商品和品牌故事，吸引他们购买你的商品。

评委购买流程：

- 观众与老师每人会有 **30 Coin**，可以登录到你的电商网站，浏览你的商品并购买。
请注意，观众的 **Coin** 是有限的，因此你需要在所有选手中脱颖而出！
- **购买条件**：观众必须用 **Coin 购买商品**，购买后会获得下载链接，并且你可以看到你当前的销售额。
- **最终奖项** 会根据你销售的虚拟商品数量和观众的反馈来评定。

评选奖项：

- 第一单品销量奖
 - 最佳销量网店奖
 - 最美网店奖
 - 最佳艺术品奖
 - 最佳人气奖
-

B. 实体商品大推销

你要做的事：

1. 用 AI 工具设计“实体商品”：
例如 T-恤、杯子等周边商品的销售概念图。每个商品必须有明确的卖点、特点，并且需要设置价格。
你需要根据市场情报来定制商品的**SKU 策略**，确保商品在市场上有竞争力。
2. 闯过 5 个评委关卡：
你将面对 **5 位评委老师**，每位评委需要通过实时互动和推销来评定你的表现。每一位评委的心动值需达到 **100 分**，你才能顺利进入下一关。
3. 话术准备：
比赛前，我们会告诉你评委们的消费者画像，你可以使用 **GPT 工具** 帮助你打磨推销话术，以更好地应对不同消费者的需求。

| 买家编号 | 身份&性格 | 喜好 |
|------|---------|--------------|
| ① | 二次元狂热者 | 彩色、限定款 |
| ② | 小卖部老板 | 便宜、大宗购买 |
| ③ | 宝妈 | 可降解、安全材料 |
| ④ | 冷酷极客 | 功能、效率、性价比 |
| ⑤ | 小红书种草用户 | 故事性、文艺感、独特创意 |

评选奖项：

- 最强口才奖
 - 最强前期准备奖
 - 最佳临场应对奖
 - 最佳销售策略奖
 - 最具创意推销奖
-

评委与心动值：

- 每位评委的心动值从 **50 分** 开始，随着你的推销表现而逐渐变化。
- 评委通过 **话术互动**、**商品亮点** 以及你应对问题的方式来实时调整分数。这个分数反馈是透明的，你可以实时看到自己的表现，知道哪些地方需要改进。
- 不同评委扮演不同的消费者角色，评委的偏好与性格也会明确告知你。你需要了解这些特点，并调整你的推销策略。
- 评委会根据你在推销过程中的表现，给出反馈并引导你进步。
- 目标是尽可能在**最短时间内通过更多的评委**，每个评委的心动值达到 **100** 后，你的推销分数将被锁定并进入下一关。

老师教研手册

1. 总体目标

通过两大环节帮助学生练习以下能力：

- AI 创作能力：**用 AI 工具生成创意商品并推销。
- 快速推销技巧：**根据不同买家需求调整推销策略。
- 情绪管理：**面对实时评分和变化的反馈，保持冷静并调整策略。

2. 前置教学设计（3 周）

| 周次 | 主题 | 关键任务与输出 |
|-------|---------------|---|
| 第 1 周 | 受众洞察 & AI 创作 | 1. 学生学习采访技巧与受众调研。 2. 用 AI 工具生成至少 3 件虚拟商品（DALL·E / GPT / MusicGen 等）。 |
| 第 2 周 | 品牌构建 & 销售页面设计 | 1. 学生通过 Replit 搭建自己的网店，并上传商品。 2. 完成 60 秒品牌故事 。 |
| 第 3 周 | 快速推销 & 场景模拟 | 1. 学生进行 30 秒 Pitch 演练，使用策略卡进行模拟推销。 2. 进行五关评委模拟，掌握推销节奏与应对技巧。 |

3. 开放日流程设计（共计 80 分钟）

| 时间 | 活动 | 角色与任务 |
|-------------|-------------|--|
| 00:00-15:00 | 虚拟商品展示与购买 | 学生展示虚拟商品，进行品牌故事陈述；观众用 Coin 购买商品。 |
| 15:00-60:00 | 五关推销闯关 | 每位学生依次面向 5 位买家（每人约 6 分钟）。评委根据学生推销表现实时给分。 |
| 60:00-70:00 | Coin 购买最后冲刺 | 观众继续购买商品，学生记录自己的销量与收入。 |
| 70:00-80:00 | 颁奖 & 合影 | 评选销量奖、艺术奖、创意奖等多个奖项，所有学生均可获得奖励。 |

4. 技术与管理配置

4.1 技术准备：

- 总门户网站：动态加载每位学生的店铺入口（Replit / Next.js）。
- 账户与 Coin 系统：观众通过网站登录，获得 Coin，用于购买虚拟商品。
- 分数动态显示：实时显示评委对每个学生的心动值（50-100 分），动态反馈。
- 下载链接：成功支付 Coin 后，自动生成下载链接，保存商品。

4.2 场地安排：

- 主屏幕：实时投影学生的心动值进度条，显示分数。
- 闯关区：设置 5 个买家桌，评委就座，准备进行互动。

- 观众区：观众浏览学生的网店，购买商品并给出反馈。

5. 奖项评定：

- 销量奖：前 3 名销量最高的学生。
- 艺术奖：根据商品设计的艺术性评选。
- 创意奖：故事宇宙与产品创意的独特性。
- 推销奖：最强口才、最强话术准备、最强心理稳定奖。

6. 赛后复盘：

- 赛后为每个学生提供 **AI 辅助复盘**，生成推销技巧与反馈建议。
 - 上传心动曲线 GIF，记录学生的销售额与表现。
 - 老师总结最佳推销段落，公开展示优秀学生的成果。
-

我觉得你给出的教师手册不太好。不过没关系。我们接下来详细的拆解这么课程我们需要制定出来每节课的核心任务。我们按照 10 节课来设计。总时长 20 小时。

我先列几个一定会有的章节，剩下的你帮我补充。

1 每个品牌都有一个故事！用 **ChatGPT** 写故事吧。你的任务是生成。

自己品牌的开场白介绍。这个介绍是为了让大家被你的品牌故事吸引。

这可以是一首诗歌，可以是一个笑话，或者一段才艺表演，都可以。

在这节课，你需要充分练习使用 **GPT** 的话术技巧。。。。。。包括 **GPT** 的一些基本知识。

当然，我也希望这节课有个明确的目标，但是我没找到

2 **AI** 周边作品大师：我们用和 **ChatGPT** 沟通的策略话术，可以生成大部分艺术品，比如这节课，你会用到。文字（图片）生图、文字（图片）生视频、有（无）歌词音乐、绘本。

3 **HTML** 的神奇世界.你会了解网页的基本知识，标签，url，你会自己独立编码，做一个小网页。

4网页大师：这节课，你需要用 **cursor** 构建你的个人电商网页。你会学到各种标签。学会如何把你的图片替换上去，把你的资源完成上传，**cursor** 会大大加快你的过程。你还需要去美化网站，这块主要借助文字描述。这个过程里，你会不断和 **AI** 进行沟通，调试，**debug**。

5软件编程的常用工具。**git**、发布到公网、转化为二维码？我其实也不知道必须要讲什么。我最终的成品效果，我希望是一个二维码，扫码后，我可以再手机上访问在线网站？

6淘宝店主访谈：**GPT** 是你的访谈参谋，和他一起做一个访谈大纲吧。上半节课做大纲，下半节课访谈。然后整理。当然，你要用到一些 **AI** 工具。录音机，语音转文字，文字做会议分析，总结。

7 情报搜集。你需要借助 **GPT** 来调查市面上的什么商品最受欢迎。然后，你需要和 **GPT** 商量，你的商品定制策略，然后用之前课程学到的方法，去素材创作进阶，然后，你还要设计你的商品卖点策略，并根据你的卖点，设计不同的商品图。

8数据请求大师：这节课，你需要学会用最简单的方法，来收集用户是否喜欢你的商品。我们将借助网络请求，来发送信息。来收集用户的看法。这是成本最低的，也是增长黑客最喜欢的方法（你帮我确认下我说的对吗？）总之，你要对接一个 **post** 接口。一个 **get** 接口。他们会用来给网站发送订单。你也可以随时查看到订单。

9刁钻的评委：GPT 是你的话术大师，但是，要完成这个任务，你需要把你前期数据库中，搜集到的那些宝贝发给他。

10 销售准备和最终展示

第 1 课：每个品牌都有一个故事！

- **任务：**用 ChatGPT 写故事，生成品牌的开场白介绍。
- **目标：**让学生通过 AI 学习如何创作品牌故事，培养语言表达和创意构思的能力。我感觉目标有点散，我需要一个更明确的目标。。。你给一些建议，作为第一节课的下课目标。。。比如给出一个自我介绍？外加一个品牌介绍？我觉得这节课孩子不一定对自己的品牌有足够的想法
- **改进建议：**
 1. **让故事更具创意：**除了诗歌或笑话，可以尝试用不同的创作形式，如动画脚本、微型广告剧本等。这个我同意，这样我还可以让学生联系淘宝的广告动画制作商，去下单，你觉得靠谱吗？

第 2 课：HTML 的神奇世界

- **任务：**了解 HTML 基本知识，学会自己独立编码，做一个小网页。
- **目标：**让学生初步了解网页的构建原理和 HTML 标签的使用。我要给出一个明确的项目目标，我需要把每一天的内容，都紧密和最终的展示关联在一起。那这天的内容就是，我的自我介绍，这个网页，我不希望孩子通过 AI 来做，这是属于这个孩子自己写出来的网页。里

面可以有多种媒体资源，AI 只提供基本的写法，总之，是孩子主要自己来设计的网页。

第 3 课：AI 周边作品大师

- **任务：**使用 ChatGPT、DALL·E 等工具创作虚拟商品（图片、视频、音频、绘本等）。
- **目标：**让学生通过 AI 工具，创建可展示和销售的虚拟商品。
- **评估：**这是一个实践性很强的任务，学生能通过实践操作 AI 工具，实际创作出商品来。通过这一任务，学生能学到如何用 AI 工具生成艺术作品，并把创作转化为实际产品。
- **改进建议：**
 1. **增加创作难度：**尝试将不同的 AI 工具结合起来，如同时生成一个音乐和与之匹配的动画短片，增强创作的难度和趣味性。我觉得这个建议很好，落地后就是说，比如 10 秒钟的图片切换 + 音乐播放的幻灯片效果。然后是借助 HTML + cursor 来完成的？？？如果这样的话，这节课就算是 cursor 开个小头，这样下节课继续讲 cursor，你觉得 ok 吗？还是使用说，我们讲授 js 的作用，用 js 完成这个功能？我感觉 js 应该更好。
 2. **优化 AI 工具的使用引导：**可以提供更多的示范或模板，帮助学生快速上手。具体一些，不知道怎么做。

第 4 课：网页大师

- **任务：**使用 Cursor（网页设计工具）来构建个人电商网页。

- **目标：**帮助学生通过简单的网页设计工具，快速搭建自己的电商网站。
- **评估：**这个任务非常实际，学生可以学到如何利用网页设计工具，快速构建展示个人品牌和商品的网站。使用 **Cursor** 等工具能有效降低学习难度，提升学生的操作体验。
- **改进建议：**
 1. **增加美化技巧：**可以让学生尝试使用颜色、布局等元素进行网页美化，增强创意表达。
 2. **细化步骤：**通过一步步的引导，确保每个学生能够完成网页的搭建，并学会如何上传自己的商品资源。我觉得似乎没有问题，之前孩子们在上节课，应该已经学会资源下载了，那么，把资源放到文件夹里，甚至我觉得 **cursor** 都可以自动来弄。我们可能只需要把命名处理好就行了。

第5课：淘宝店主访谈

- **任务：**使用 **GPT** 生成访谈大纲，录音并转文字，进行整理和总结。
- **目标：**让学生学会如何进行市场调研，并通过访谈获得有价值的反馈。这节课孩子会直接去访谈，访谈完了还会复盘，我需要你帮我给出更具体的拆解。
- **评估：**这节课结合了创意和实际操作，能够帮助学生学会如何获取消费者反馈，并且提高与他人沟通的能力。通过使用 **GPT** 来生成访谈大纲，学生能够轻松准备访谈内容。
- **改进建议：**
 1. **增加多样性：**可以让学生自己决定访谈对象，不仅限于商家，也可以包括顾客、朋友等。确实，我们说，每节课，我们都需要和最终目标有明确的关联，那么，这节课，你觉得所谓的关联是什么呢？应该是什么呢？给一些建议。

第 6 课：软件编程的常用工具

- **任务：**学习 Git、发布网站到公网、生成二维码等常用工具。
- **目标：**我觉得我们还是以终为始。这节课和最终的展示，究竟有什么关系？我想到的关系有几个。

用户最终的 url 是她设计的。用户的二维码可能相关。其他的我想不到。。。你觉得我整个课程体系里面，还有哪些必备的编程知识是需要的，我有点脑洞不够用了，但是还没有提及？

第 7 课：情报搜集

- **任务：**使用 GPT 调查市场，分析受欢迎商品，设计产品策略。
- **目标：**通过市场调研，帮助学生了解受众需求，并根据数据调整产品策略。
- **评估：**这节课的核心是调研和分析，通过 GPT 学习如何有效获取市场信息。通过分析数据，学生能学到如何根据市场需求来调整自己的创作。
- **改进建议：**
 1. **数据来源多样化：**除了 GPT，还可以让学生使用其他工具（如 Google Trends）进行市场分析，丰富调研数据。好主意。教他们在淘宝上了解，但是具体如何设计呢？我并不知道。这节课目前还有点虚无的感觉。
 2. **增强互动：**让学生之间互相分享自己的调研结果，并进行小组讨论，提升合作和表达能力。
- **评分：**8/10

第 8 课：数据请求大师

- **任务：**学习基本的数据请求方法，收集用户反馈。
- **目标：**让学生了解如何使用网络请求来收集用户对商品的反馈，进行市场分析。这节课目标还是比较明确的。这节课不会去重点讨论网络请求，我只想让孩子知道。

1) 什么是 AB test

2) 我们可以发布网页后，收集信息。

3) 收集信息，需要写代码，**cursor** 会帮你

4) 你要学会看数据大盘。观察用户埋点行为。

5) 你甚至可以考虑埋点。来展示用户访问你网站的全部路径。

所以，这节课没有任何理论，接口我们会提供好。他只需要和 **cursor** 完成对接，完成数据验证工作，完成自己的测试环节。你觉得是否可行？帮我设计

第 9 课：刁钻的评委

- **任务：**使用 GPT 学习如何与评委互动，完善推销策略。
- **目标：**帮助学生通过 GPT 改进话术策略，练习应对不同买家的推销场景。
- **评估：**这节课为学生提供了应对评委和消费者的实际技巧，能够帮助他们在展示日中更有信心地推销商品。

这节课目前设计的也一般，知识性内容不够充裕，我想让用户了解到，一般市面上的几种常见用户，还有他们的诉求。但是这似乎和我最终的关系也不那么大，你怎么看

第 10 课：销售准备与最终展示

- **任务：**准备销售演讲，完成最终展示。

- **目标：**帮助学生进行推销技巧的巩固和展示，进行最后的展示与反馈。
- **评估：**这是一个汇总性的任务，学生在这一课中展示他们的学习成果，并通过展示来评估他们的推销能力和创意。
- **改进建议：**
 - 1. 有道理，加进去。这块我不专业。这块的课程内容我觉得应该包括一些推销，展示，等内容，但我不知道如何设计。我需要一系列的路径。。。
 - 1. **增加反馈环节：**除了展示，增加观众的互动和即时反馈，帮助学生快速改进自己的推销技巧。
 - 2. **演讲技巧训练：**可以加入一些演讲技巧的训练内容，帮助学生更好地展示自己的商品。