

## 第 1 课：每个品牌都有一个故事！

- 任务：用 ChatGPT 写故事，生成品牌的开场白介绍。
  - 目标：
    1. 学生通过 **ChatGPT** 创建一个品牌的故事或开场白，能够阐明品牌的独特性。
    2. 学会通过 **故事表达** 品牌的核心价值和个性，吸引观众的注意。
    3. 学会结合品牌的理念，进行自我介绍和品牌介绍，完成自我与品牌的第一步展示。
  - 具体知识点：
    1. **品牌故事创作**：如何将品牌的背景、产品特点、受众群体等信息融入故事中。
    2. **GPT 使用技巧**：如何通过 ChatGPT 引导生成创意文本，如何根据问题引导 GPT 来生成符合自己需求的内容。
    3. **创意思维训练**：如何通过不同的创意方式表达品牌（诗歌、笑话、广告剧本、动画脚本等）。
- 

## 第 2 课：HTML 的神奇世界

- 任务：了解 HTML 基本知识，学会自己独立编码，做一个小网页。
- 目标：
  1. 学生能够理解 **HTML 标签** 和网页的基础构建。
  2. 学生能够 **独立创建一个包含自我介绍的网页**，并嵌入图片和其他多媒体资源。
  3. 学生通过实践掌握基本的网页设计能力，了解网页布局和标签结构。

- 具体知识点：

1. **HTML 基础知识**：了解 HTML 标签的使用，如 `<h1>`, `<p>`, `<img>`, `<a>` 等。
  2. **网页基本构建**：如何组织网页的结构，设计一个简单的个人网页。
  3. **嵌入多媒体资源**：学生通过网页嵌入图片、视频等资源来丰富自我介绍的内容。
- 

## 第 3 课：AI 周边作品大师

- 任务：使用 ChatGPT、DALL·E 等工具创作虚拟商品（图片、视频、音频、绘本等）。

- 目标：

1. 学生通过 **AI 工具**（如 ChatGPT、DALL·E）创作虚拟商品（如艺术品、音乐、视频、绘本等）。
2. 学生学习如何将创作的虚拟商品与 **品牌故事** 相结合，提升商品的吸引力。
3. 学会如何将创作的虚拟商品进行 **展示**，并为其设计卖点。

- 具体知识点：

1. **AI 工具使用**：如何使用 ChatGPT 生成品牌相关的故事和文案；如何使用 DALL·E 等工具生成商品图像、艺术作品。
  2. **商品设计与创作**：如何将 AI 创作的商品与自定义的品牌理念、故事结合，确保商品与品牌的关联性。
  3. **展示技巧**：如何使用网页展示虚拟商品，并写出具有吸引力的卖点和描述。
- 

## 第 4 课：网页大师

- **任务：**使用 **Cursor**（网页设计工具）来构建个人电商网页。
  - **目标：**
    1. 学生能够使用 **Cursor** 工具，快速搭建个人电商网站。
    2. 学会如何 **上传图片**、展示商品，并 **美化网页**。
    3. 学生将自己的 **虚拟商品展示** 与网页布局结合，增强商品的吸引力。
  - **具体知识点：**
    1. **Cursor 工具使用：**了解如何通过简单的拖拽界面构建网页。
    2. **网页美化：**学习网页的颜色、字体、布局等美化技巧，使网页更具吸引力。
    3. **商品展示：**学习如何在网页上展示商品，包括图片、描述、价格等信息。
- 

## 第 5 课：淘宝店主访谈

- **任务：**使用 GPT 生成访谈大纲，录音并转文字，进行整理和总结。
- **目标：**
  1. 学生通过 **GPT** 生成访谈问题，准备一个访谈大纲。
  2. 学生通过与 **实际商家** 或 **顾客的访谈**，获取反馈并进行总结。
  3. 学生学会 **总结** 访谈内容，提取有价值的信息并运用到商品设计和推广中。
- **具体知识点：**
  1. **访谈大纲设计：**如何设计一个有针对性的访谈大纲，确保提问有深度。
  2. **数据整理与分析：**如何将访谈录音转化为文字，通过分析总结出有价值的信息。

3. **市场调研技巧**：如何通过访谈获取消费者的需求，帮助学生更好地理解市场动态。
- 

## 第 6 课：软件编程的常用工具

- **任务**：学习 Git、发布网站到公网、生成二维码等常用工具。
  - **目标**：
    1. 学生了解如何使用 **Git** 进行版本控制。
    2. 学生学会如何将自己的网页 **发布到公网**，并生成二维码。
    3. 学生学会如何 **管理代码**，确保网站能正确发布并供用户访问。
  - **具体知识点**：
    1. **Git 基本知识**：如何使用 Git 进行代码的版本管理。
    2. **网页发布**：如何通过 GitHub 或类似平台发布网页。
    3. **二维码生成**：如何生成二维码，让用户可以扫码访问网站。
- 

## 第 7 课：情报搜集

- **任务**：使用 GPT 调查市场，分析受欢迎商品，设计产品策略。
- **目标**：
  1. 学生学会如何通过 **GPT** 获取市场信息。
  2. 学生通过分析市场信息，学会调整商品的策略（包括产品定价、宣传等）。
  3. 学生能够根据市场需求设计具有吸引力的商品。
- **具体知识点**：
  1. **市场调研技巧**：如何通过 GPT 调查市场上的热门商品、趋势等。

2. **数据分析与策略制定**：如何根据市场调研结果，制定相应的产品策略。
  3. **卖点设计**：根据调研结果，如何为产品设计卖点并调整价格策略。
- 

## 第 8 课：数据请求大师

- **任务**：学习基本的数据请求方法，收集用户反馈。
  - **目标**：
    1. 学生学会如何使用 **网络请求** 来收集用户对商品的反馈。
    2. 学生通过数据收集了解顾客需求，并进行产品优化。
    3. 学生学会如何查看用户行为数据，进行产品改进。
  - **具体知识点**：
    1. **AB 测试**：什么是 AB 测试，如何通过测试数据优化产品。
    2. **网络请求基础**：如何通过接口收集用户数据。
    3. **数据分析**：如何根据收集的数据进行用户行为分析。
- 

## 第 9 课：刁钻的评委

- **任务**：使用 GPT 学习如何与评委互动，完善推销策略。
- **目标**：
  1. 学生通过 **GPT** 学习如何针对不同评委的需求调整推销策略。
  2. 学生学会如何与不同类型的客户沟通，进行个性化推销。
- **具体知识点**：
  1. **评委心理分析**：如何了解评委或顾客的需求和兴趣，调整推销策略。

2. **推销技巧**：如何根据不同买家的性格和需求展示商品。
  3. **实时反馈调整**：如何根据实时反馈调整话术。
- 

## 第 10 课：销售准备与最终展示

- **任务**：准备销售演讲，完成最终展示。
- **目标**：
  1. 学生学会如何准备和进行销售演讲，展示自己的商品。
  2. 学生通过演讲和展示，巩固推销技巧，进行最终评估。
- **具体知识点**：
  1. **演讲技巧**：如何组织语言、控制情绪并吸引观众。
  2. **展示技巧**：如何通过展示强化产品的卖点。
  3. **观众互动**：如何与观众互动，增加购买的可能性。