

# 最终展示日环节·学生规则说明

🌟 今天，你将化身为 **虚拟品牌的创始人** 和 **电商网站的构建者**！

你不仅要创造属于自己的虚拟商品和实体周边商品，还要亲手构建一个完整的 **电商网站** 来展示这些商品。通过编程，你将搭建一个功能齐全的网店，让观众和评委能够浏览、购买并下载你的商品。

你将使用 **AI** 工具设计和创作虚拟商品，同时通过编程技术搭建一个完整的网店，展示你的商品并推动销售。作为品牌创始人，你还需要通过讲述你的品牌故事来吸引顾客并打动评委。

今天，你的目标是：

- 通过编程构建电商网站，展示你的虚拟商品和实体商品；
- 通过创作和编程技能获得尽可能多的购买，争取赢得奖项；
- 向评委展示你的推销技巧，并通过销售挑战打动他们。

你不仅是商品设计师，更是一个 **品牌讲述者** 和 **网站开发者**，展示你的创意、编程和推销能力！

---

## A. 虚拟商品大卖场

你要做的事：

### 1. 用 **AI** 工具创作虚拟商品：

利用 **AI** 工具制作图片、音乐、视频、绘本等虚拟商品，并为这些商品构建一个完整的展示网站。将你的虚拟商品上传到自己的网店，让观众来浏览和购买。

### 2. 统一故事设定：

所有虚拟商品都需要围绕 **同一个 IP 设定故事**，这必须是你自己创作的故事世界。每个商品都应该有一个清晰的背景设定和独特的故事线。

### 3. 展示与推销：

你将有 **1 分钟时间** 向观众和评委介绍自己的商品和品牌故事，吸引他们购买你的商品。

## 评委购买流程：

- 观众与老师每人会有 **30 Coin**，可以登录到你的电商网站，浏览你的商品并购买。  
请注意，观众的 **Coin** 是有限的，因此你需要在所有选手中脱颖而出！
- **购买条件**：观众必须用 **Coin 购买商品**，购买后会获得下载链接，并且你可以看到你当前的销售额。
- **最终奖项** 会根据你销售的虚拟商品数量和观众的反馈来评定。

## 评选奖项：

- 第一单品销量奖
  - 最佳销量网店奖
  - 最美网店奖
  - 最佳艺术品奖
  - 最佳人气奖
-

# B. 实体商品大推销

## 你要做的事：

1. 用 AI 工具设计“实体商品”：  
例如 T-恤、杯子等周边商品的销售概念图。每个商品必须有明确的卖点、特点，并且需要设置价格。  
你需要根据市场情报来定制商品的**SKU 策略**，确保商品在市场上有竞争力。
2. 闯过 5 个评委关卡：  
你将面对 **5 位评委老师**，每位评委需要通过实时互动和推销来评定你的表现。每一位评委的心动值需达到 **100 分**，你才能顺利进入下一关。
3. 话术准备：  
比赛前，我们会告诉你评委们的消费者画像，你可以使用 **GPT 工具** 帮助你打磨推销话术，以更好地应对不同消费者的需求。

买家编号	身份&性格	喜好
①	二次元狂热者	彩色、限定款
②	小卖部老板	便宜、大宗购买
③	宝妈	可降解、安全材料
④	冷酷极客	功能、效率、性价比
⑤	小红书种草用户	故事性、文艺感、独特创意

## 评选奖项：

- 最强口才奖
  - 最强前期准备奖
  - 最佳临场应对奖
  - 最佳销售策略奖
  - 最具创意推销奖
- 

## 评委与心动值：

- 每位评委的心动值从 **50 分** 开始，随着你的推销表现而逐渐变化。
- 评委通过 **话术互动**、**商品亮点** 以及你应对问题的方式来实时调整分数。这个分数反馈是透明的，你可以实时看到自己的表现，知道哪些地方需要改进。
- 不同评委扮演不同的消费者角色，评委的偏好与性格也会明确告知你。你需要了解这些特点，并调整你的推销策略。
- 评委会根据你在推销过程中的表现，给出反馈并引导你进步。
- 目标是尽可能在**最短时间内通过更多的评委**，每个评委的心动值达到 **100** 后，你的推销分数将被锁定并进入下一关。