**Задание 1.4. Провести анализ информационного ресурса заданного назначения, созданного или используемого структурным подразделением.**

Основываясь на системном подходе, любую организацию можно представить как некоторую систему по преобразованию потоков ресурсов (материальных, энергетических, информационных, трудовых, финансовых и др.) в конечные потоки продуктов и услуг.

В настоящее время имеется понимание того, что для нормального функционирования организации любого масштаба недостаточно только этих ресурсов. Недостаточно иметь для производства только необходимые материальные, финансовые и людские ресурсы, важно также понимать, что с этим всем делать, иметь информацию о технологиях.

Поэтому информация, информационные ресурсы в настоящее время рассматриваются как отдельная экономическая категория.

Информация – это знания, сведения, сообщения, уведомления, т.е. нечто, присущее только человеческому сознанию и общению.

Информационная экономика базируется на информации как на основном ресурсе и товаре одновременно.

Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» определяет информационные ресурсы как отдельные документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, банках данных, других информационных системах).

Информационные ресурсы, частью которых являются информационные технологии, имеют четкую структуру в соответствии с методикой их создания, оценки и инвентаризации.

Любая организация имеет информационную систему и информационные ресурсы, даже если эта организация состоит из одного предпринимателя, и он не подозревает об их существовании.

Информация позволяет принимать обоснованные и эффективные решения, позволяет управлять компанией. Но при этом необходимо понимать, что и самой информацией также необходимо управлять. Важно управлять процессом получения и использования информации. Если руководство компании задумывается над тем, где и как будет получена информация о ценах, конкурентах, требованиях государственных структур и тому подобных вещей, то это уже является существенным шагом в направлении эффективного развития и получения конкурентного преимущества перед другими компаниями.