

**ST UNITAS**

# **Brand Identity Guidelines.**

**Version 1.0**

Update. 2024.04.30

본 가이드는 공단기의 브랜드 아이덴티티를 구성하는 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침으로 구성되어 있으며, 다양한 매체에서 브랜드 아이덴티티를 올바르게 표현하고 브랜드 이미지를 일관성 있게 유지하기 위한 길잡이 역할을 합니다. 가이드에서 제시하는 기본 원칙을 숙지하고 활용하되, 지나친 변형은 브랜드 아이덴티티 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 합니다.

가이드라인에 실린 그래픽 요소들은 이해를 돋기 위한 참고용으로 제작되었습니다.  
따라서 본 가이드라인에 실린 내용을 직접 복제하여 사용할 수 없습니다. 가이드에서  
제시하는 기본 원칙을 바탕으로 브랜드 아이덴티티를 발전시켜 나가는 것을 권장합니다.

가이드의 수정 및 추가 제작이 필요한 경우나 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 시에는 반드시 문의하신 후 사용하시기 바랍니다.

문의 : 전략파트 이채원

# Part 1 : Basic Elements

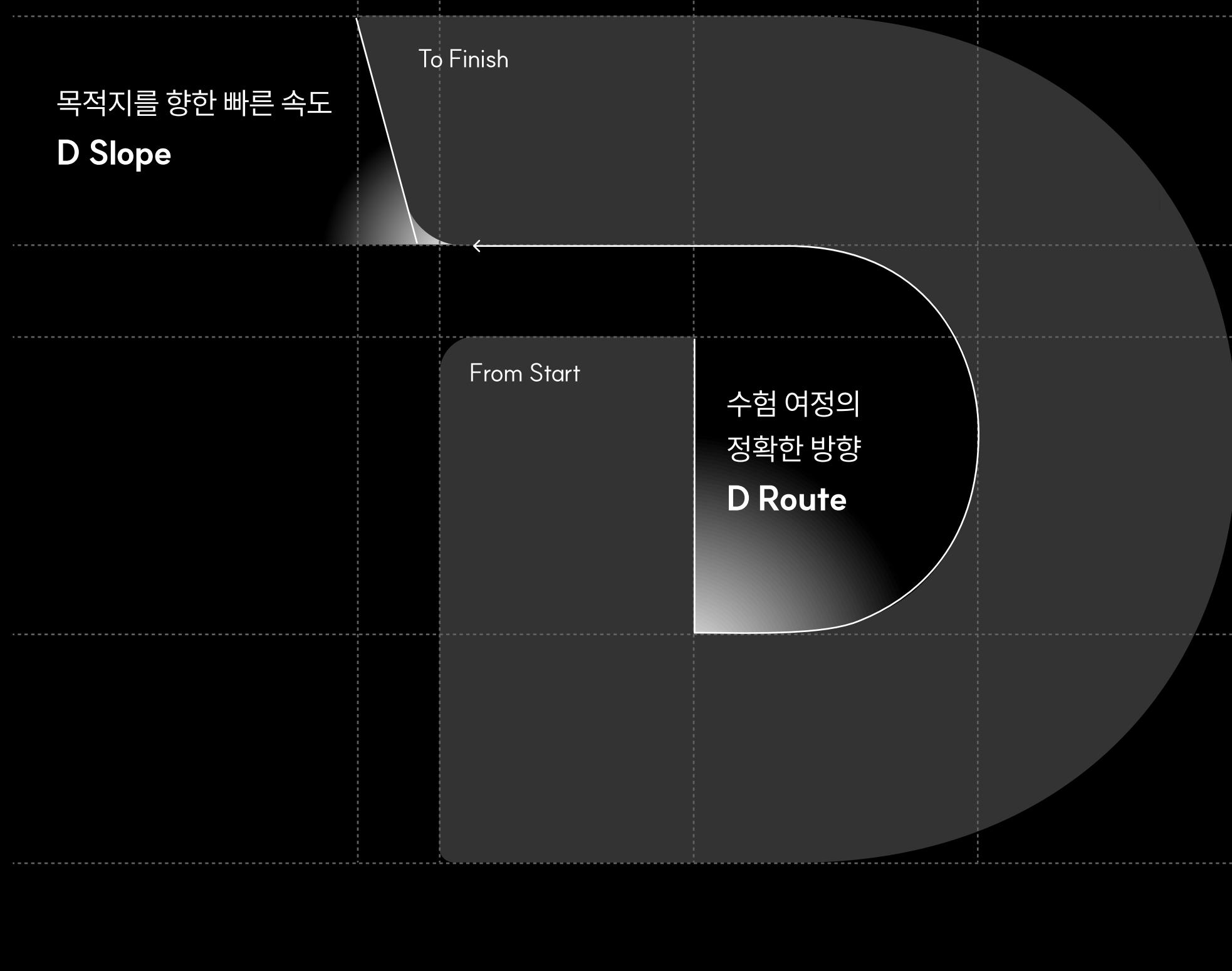
# 1. Logo

## 1.1 D Symbol

공단기의 심벌은 수험생이 꿈을 이루고,  
자신만의 진짜 삶에 돌아가기 위해  
수험 과정을 단기로 만들겠다는 우리의 약속을  
단기<sup>Danggi</sup>의 이니셜 D로 표현합니다.

또한, 단기<sup>Danggi</sup> 교육을 통해 꿈을 이루는 방향성을 찾고,  
자신의 가치를 발견하며, 꿈을 향해 도전하도록 돋는  
공단기의 브랜드 메시지를 함축하고 있습니다.

심벌을 구성하는 세가지 키워드  
# Speed # Exact # From start to finish

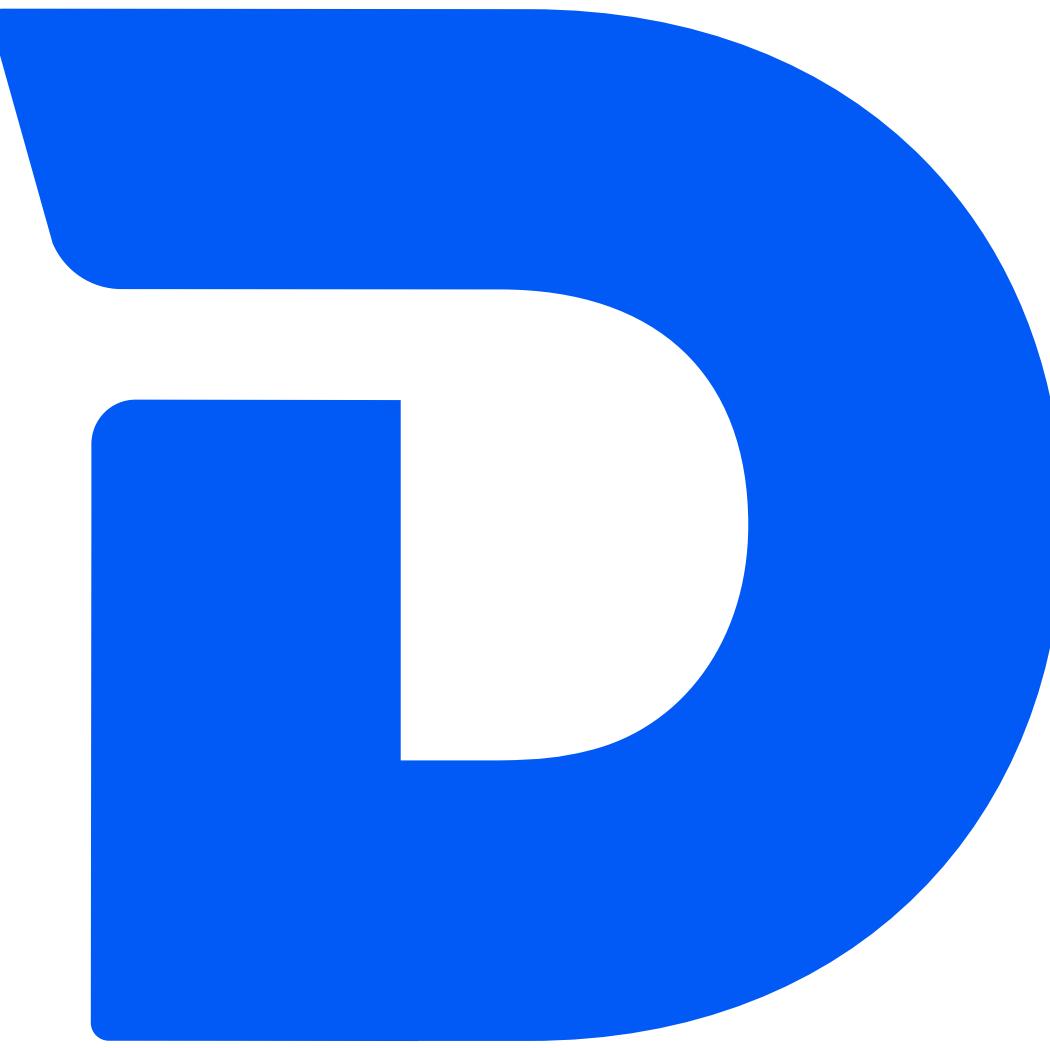


# 1.1 D Symbol

## Structure

### D 심벌

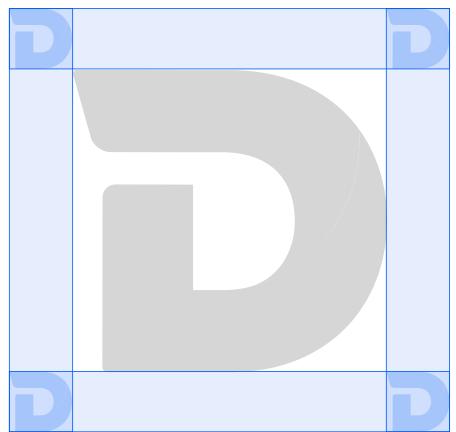
일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여  
타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이  
보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을  
고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로  
표현되어야 합니다.



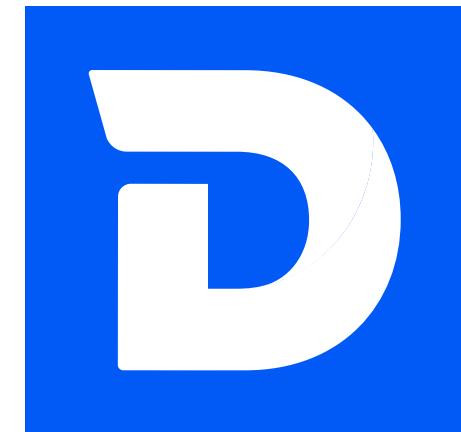
공단기 심벌의 최소 여백과 최소 사이즈 규정은  
다음과 같습니다. 심벌 사이즈의 1/5 사이즈로  
상하좌우 여백이 확보되어야 합니다.

### Clear Space

0.2x of Symbol size



\*여백감을 확인하세요.



### Minimum Size

5mm for Print



16px for Screen



## 1.1 Incorrect Use

### D 심벌 사용 금지 규정

공단기 심벌의 사용 금지 규정은 다음과 같습니다.  
본 가이드의 규정에 어긋날 경우, 브랜드 이미지가  
손상되고 일관된 아이덴티티 형성이 어려울 수  
있으니 해당 금지 규정을 충분히 숙지하여  
사용해야 합니다.

1. Scale & Shape  
심벌 요소의 크기와 형태를 임의로 조정할 수 없습니다.

2. Position  
심벌 요소의 위치를 임의로 변경할 수 없습니다.

3. Crop  
심벌의 일부분을 잘라서 사용하지 않습니다.

4. Transparency  
심벌의 투명도를 조절하여 사용할 수 없습니다.

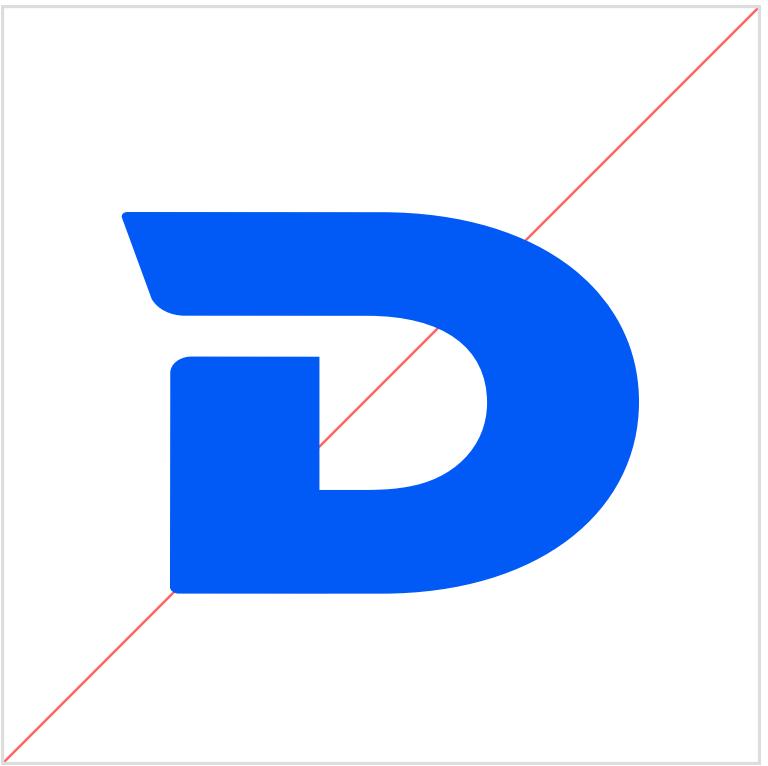
5. Outline  
심벌에 아웃라인을 적용할 수 없습니다.

6. Color  
제 3의 컬러를 적용하거나 그라데이션을 변경할 수 없습니다.

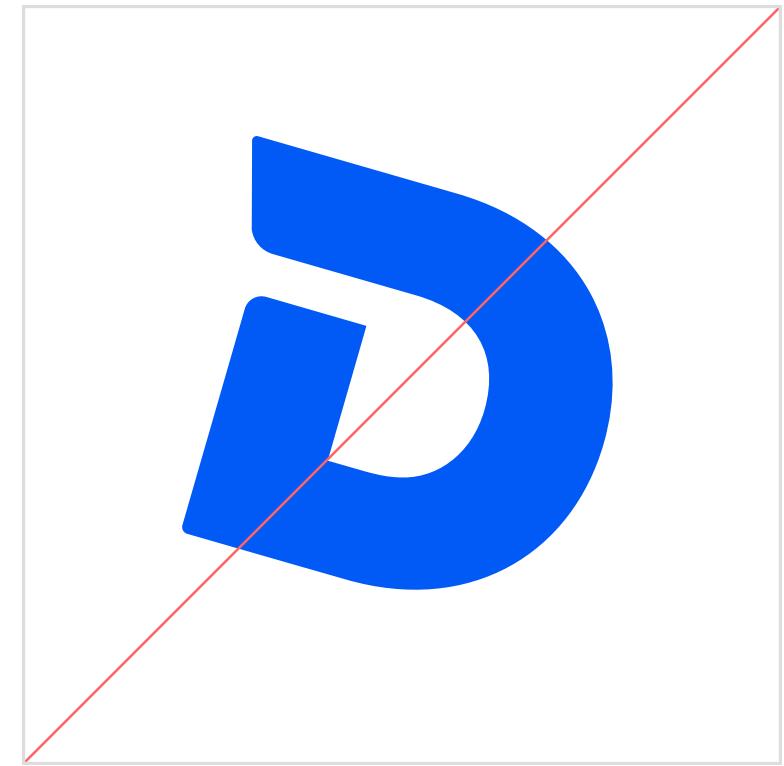
7. Background Color  
심벌이 어려운 배경 컬러에 심벌을 적용할 수 없습니다.

8. Photography  
심벌이 어려운 사진 이미지에 심벌을 적용할 수 없습니다.

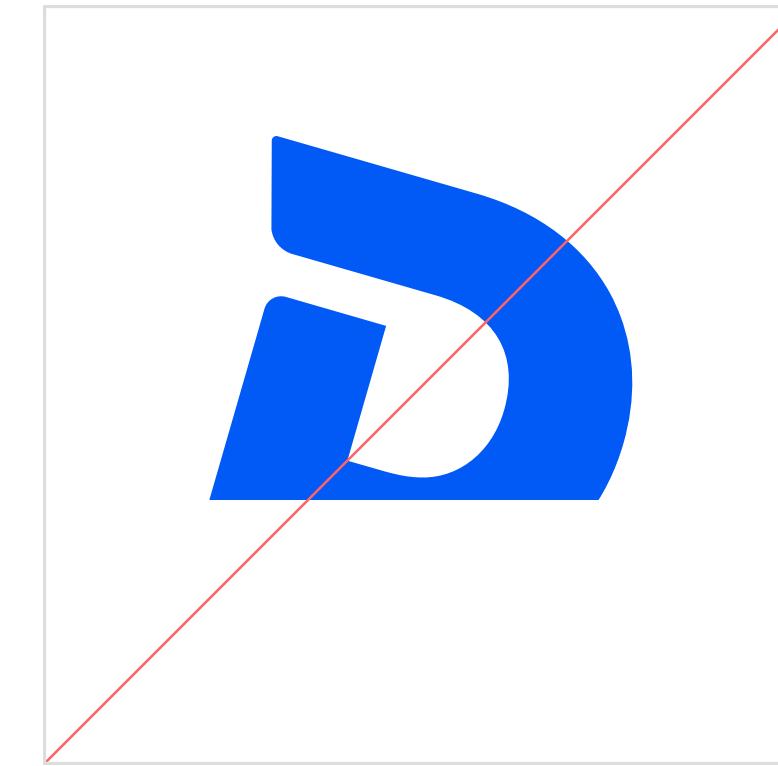
1. Scale & Shape



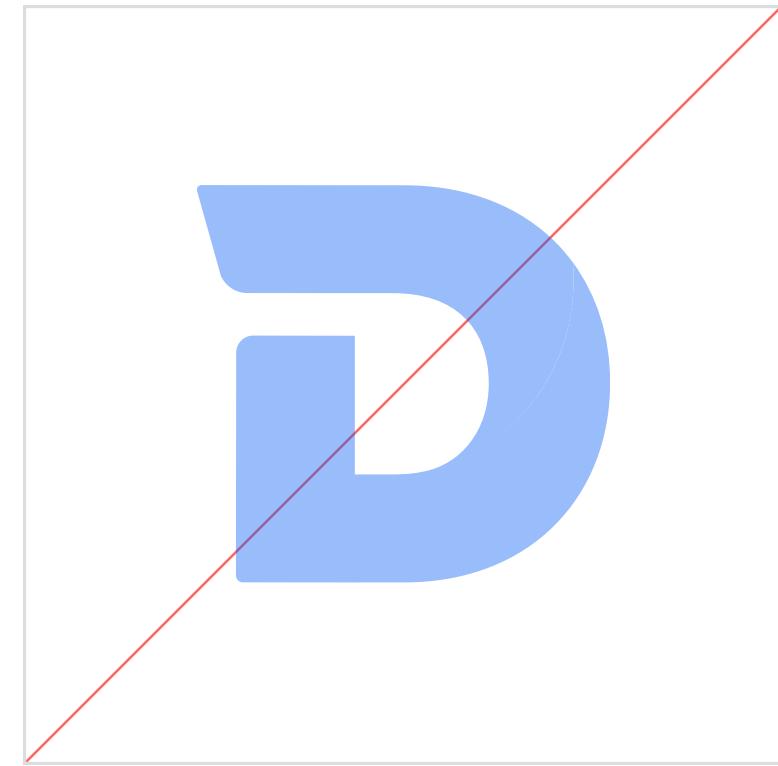
2. Position



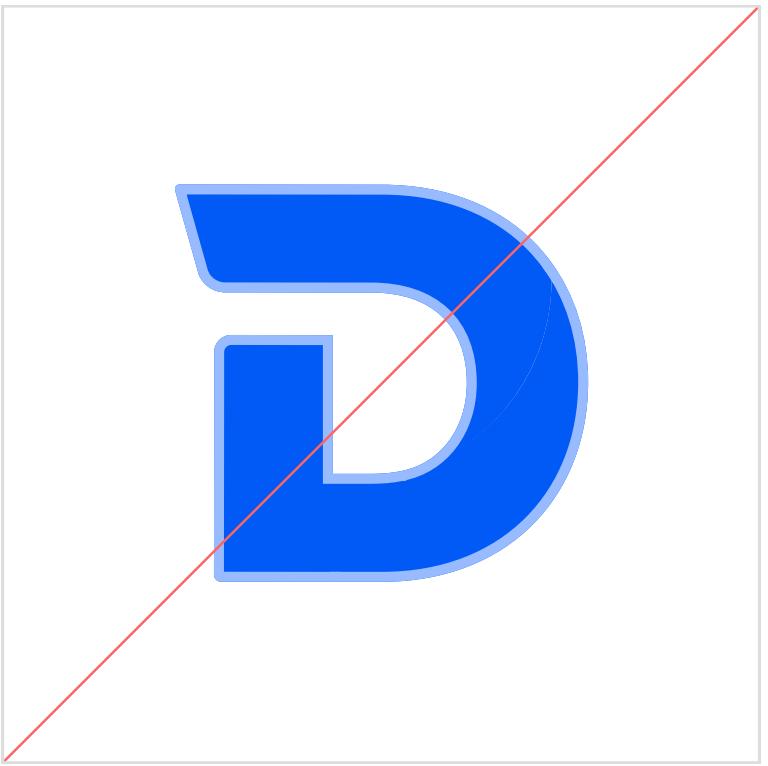
3. Crop



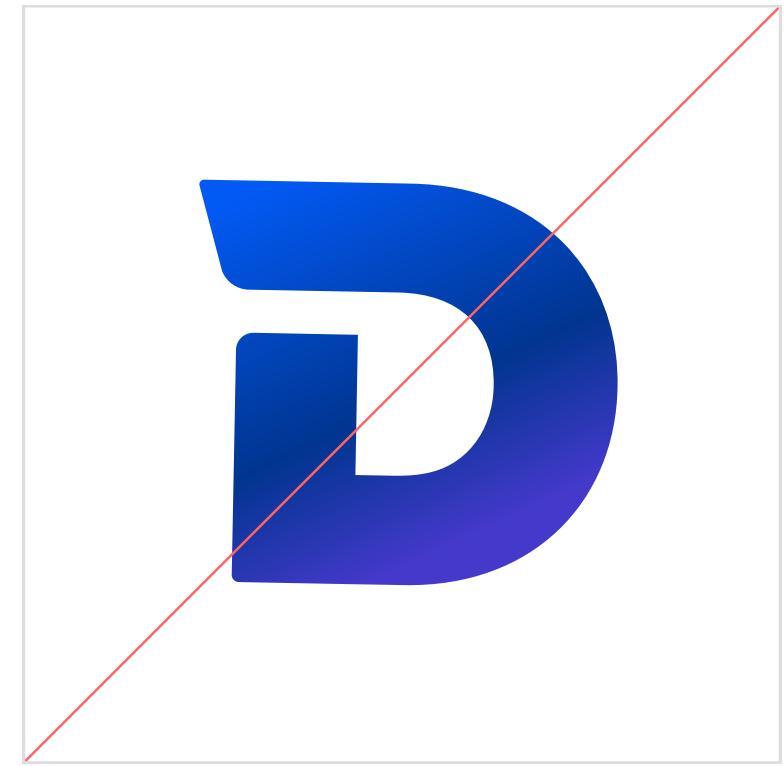
4. Transparency



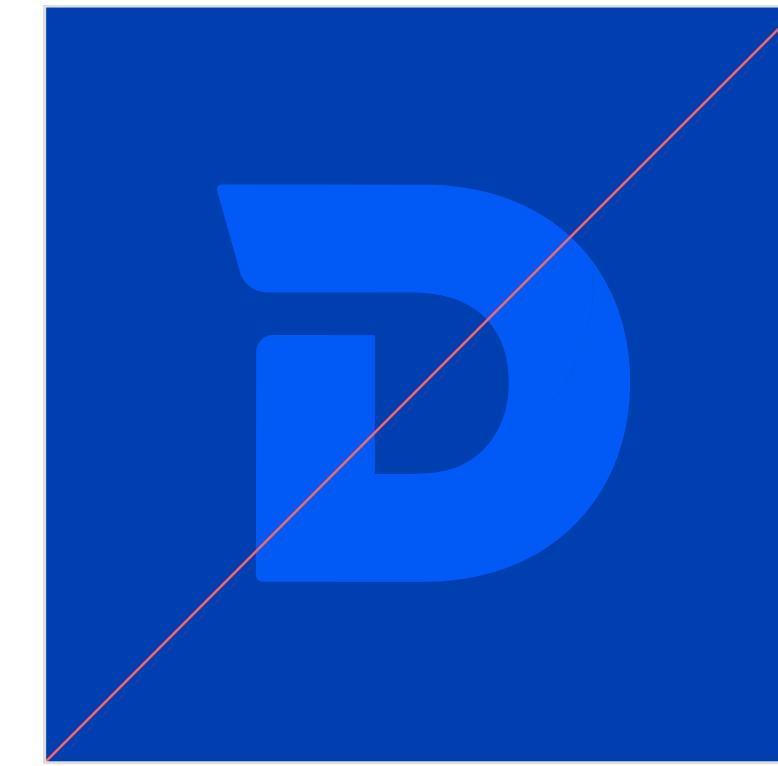
5. Outline



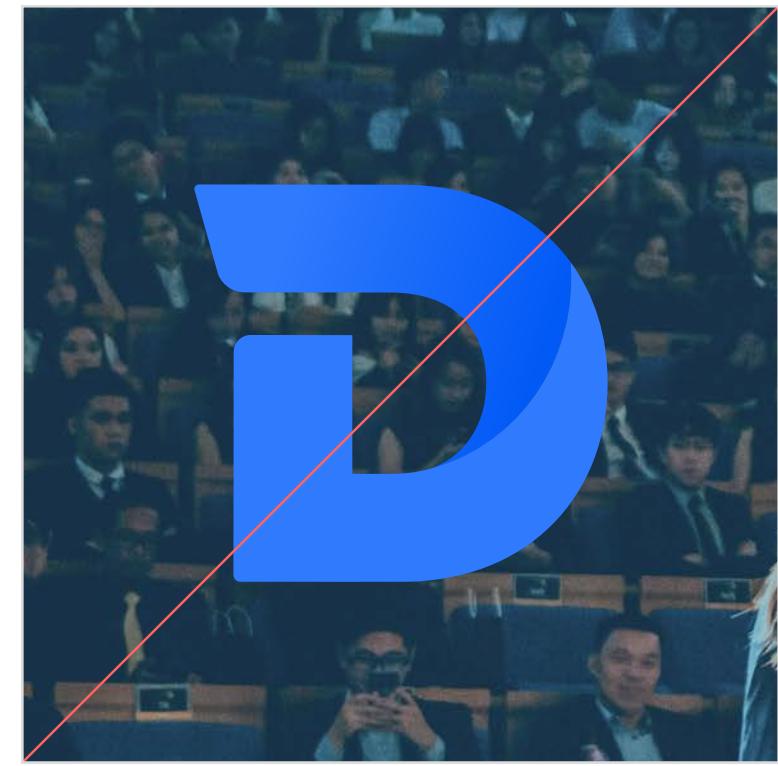
6. Color



7. Background Color



8. Photography



## 1.2 Brand Logo

### Structure

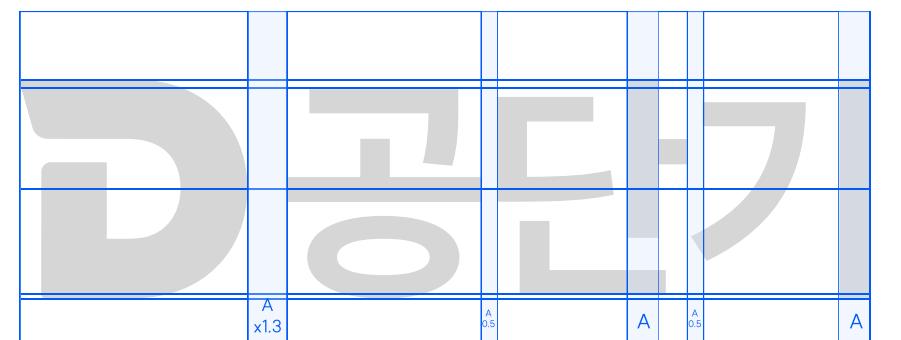
#### 공단기 브랜드 로고

공단기 브랜드 로고입니다. 브랜드 커뮤니케이션의 핵심이 되는 요소이기에 대내외 다양한 커뮤니케이션에 최우선으로 사용합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.



#### Logo Grid



#### Clear Space

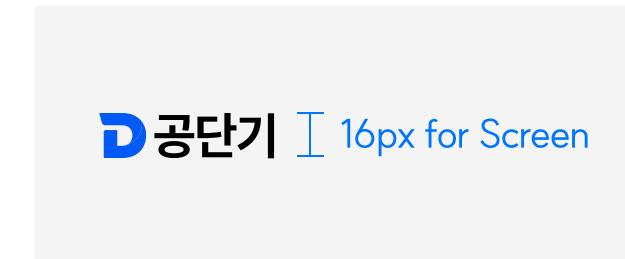
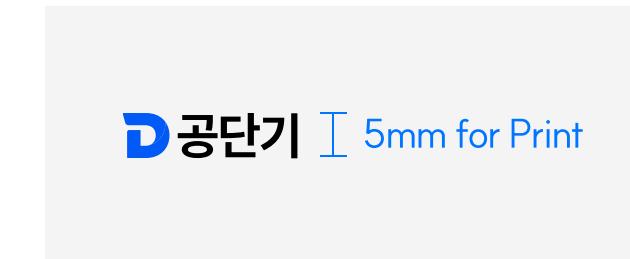
0.2x of Symbol size

\*여백을 확인하세요.



#### Minimum Size

5mm for Print



## 1.2 Logo Usage

### Order of Priority

#### 로고 사용 규정

커뮤니케이션 시 가이드에 예시된 규정과 원칙을 검토하여 적절한 로고 사용으로 공단기의 브랜드 이미지가 올바르게 전달될 수 있도록 합니다.

1순위



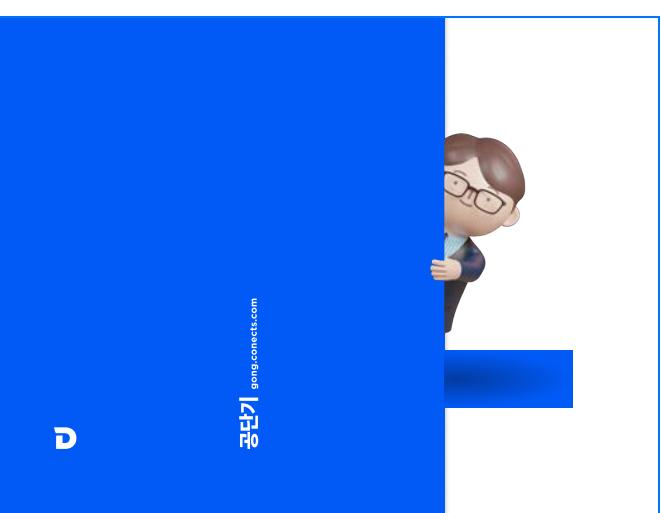
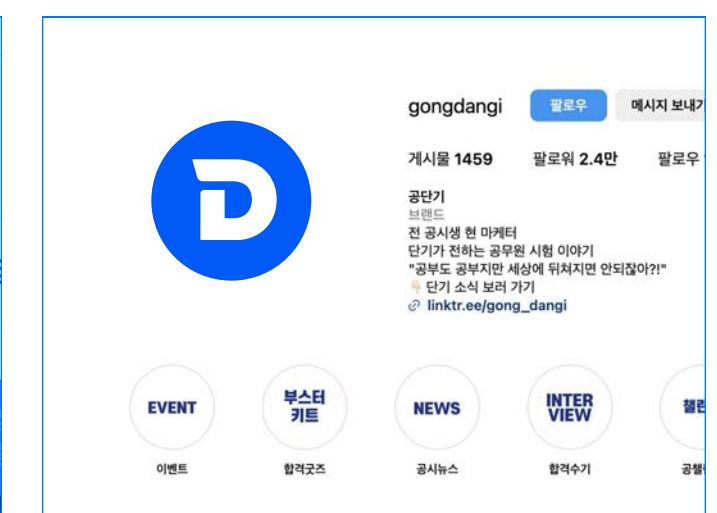
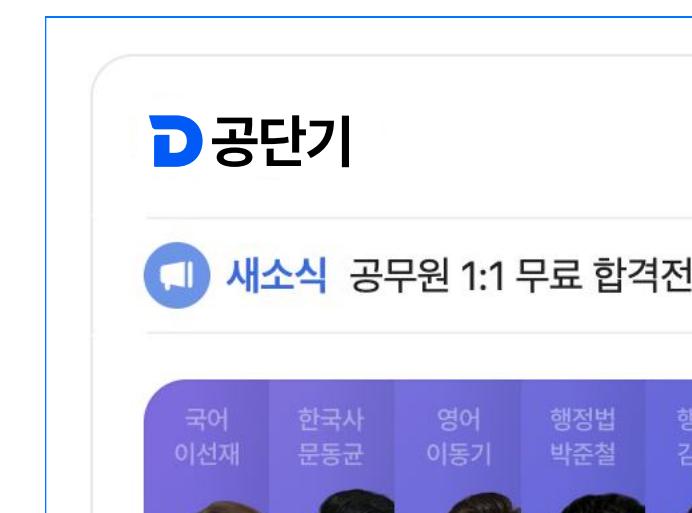
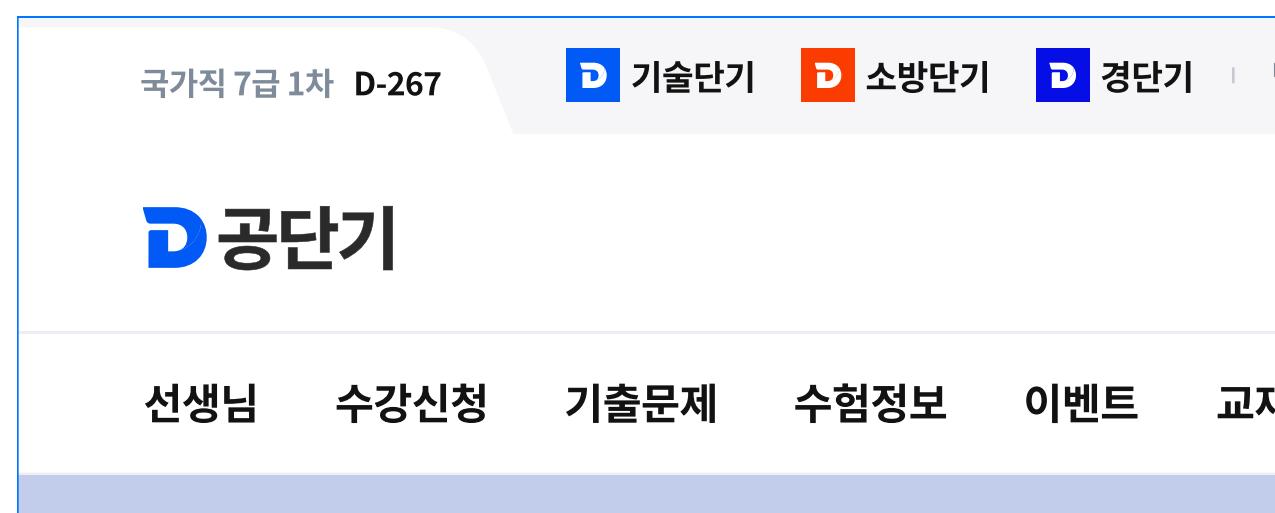
2순위



공단기의 중심이 되는 대표 로고입니다. 모든 커뮤니케이션 시 최우선 순위로 사용되어야 하며, 단독으로 표기하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.

부득이하게 공간상의 제약이 있는 곳에 적용할 수 있습니다. 대표 로고보다 우선시하여 사용하지 않도록 주의합니다.

#### Examples



## 1.2 Incorrect Use

### 공단기 브랜드 로고 사용 금지 규정

브랜드 로고의 지나친 변형과 왜곡은 브랜드 아이덴티티의 일관성을 저해할 수 있으므로 사용 시 주의를 필요로 합니다. 잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하되, 판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

1. Shape  
로고의 정해진 비율을 임의로 왜곡하여 사용하지 않습니다.

2. Scale  
로고 일부분의 크기를 임의로 변경할 수 없습니다.

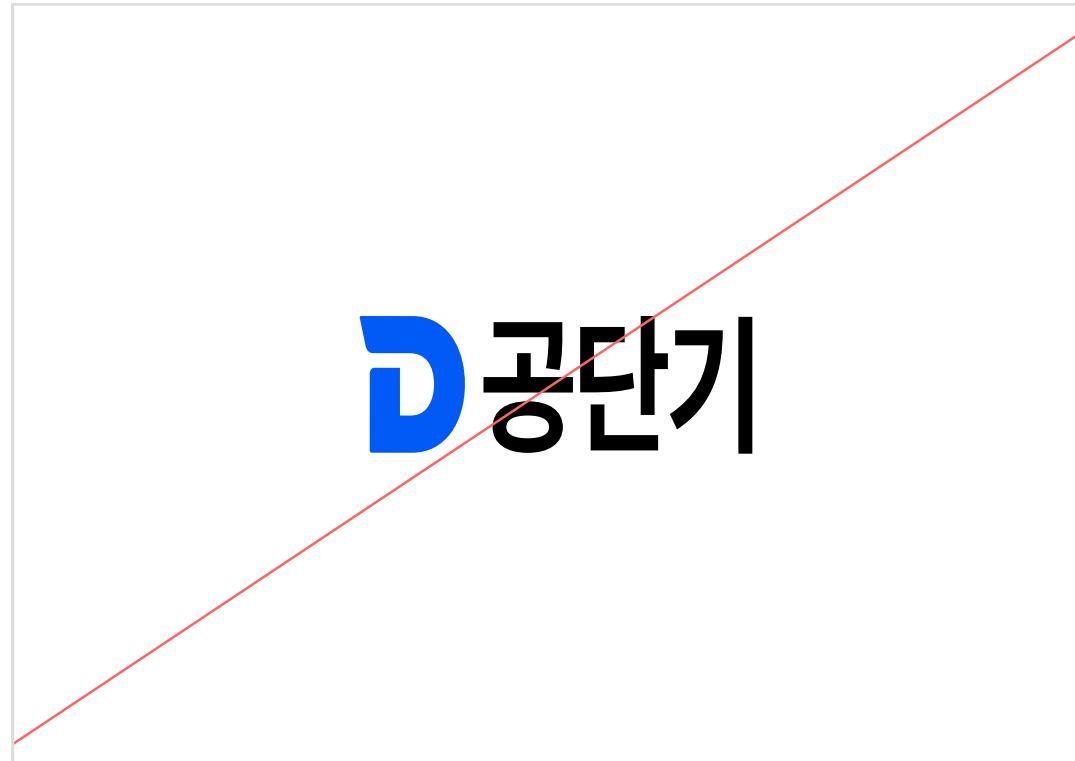
3. Crop  
로고의 일부분을 잘라서 사용하지 않습니다.

4. Layout  
로고의 요소들을 임의로 조합하여 사용하지 않습니다.

5. Outline  
로고 테두리에 시각적 효과를 적용할 수 없습니다.

6. Color  
제 3의 컬러를 적용하거나 그라데이션을 변경할 수 없습니다.

1. Shape



2. Scale



3. Crop



4. Layout



5. Outline



6. Color



## 1.6 Dangi Brand Logo

### Structure

#### 단기 브랜드 로고

단기 브랜드 로고는 D 심볼과 브랜드명이 조합된 형태로서, 제시된 규칙을 기준으로 조합이 가능합니다.  
이 외의 추가 개발이 필요할 시 협의를 통해  
개발하여 적용할 수 있습니다.

단기 브랜드는 로고는 Pretendard B서체를 기반으로  
제작되었으며, 가독성을 고려한 시각적 보정을  
모두 거쳐 제작되었습니다.



일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여  
타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이  
보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을  
고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로  
표현되어야 합니다.

### Rules & Clear Space

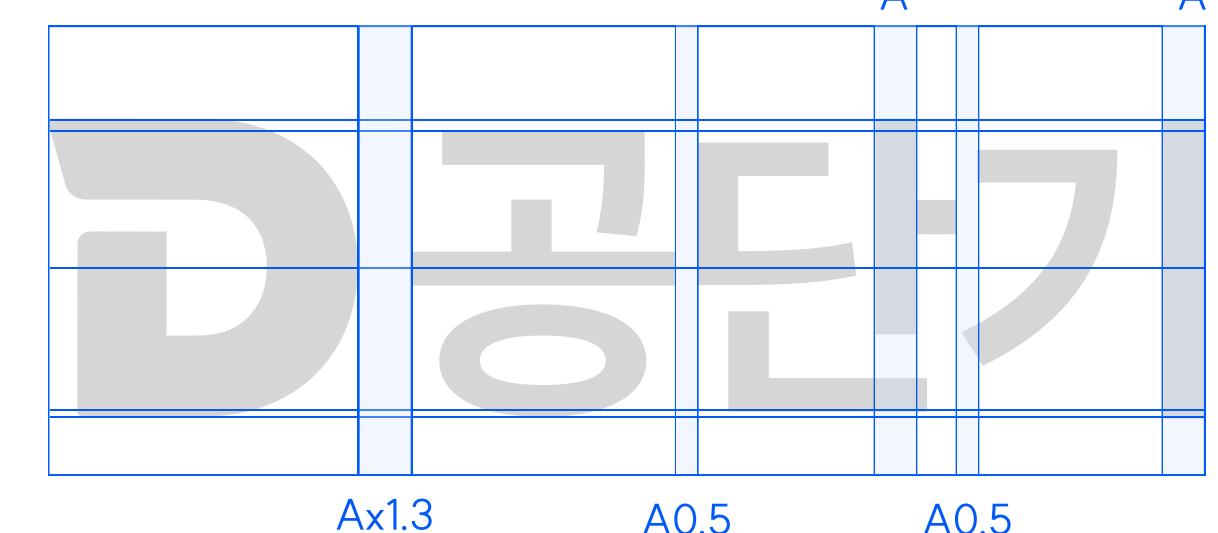
0.2x of Symbol size



\*여백감을 확인하세요.



### Logo Grid



## 1.7 Dangi Brand Logo

### 단기 브랜드 로고

단기 브랜드 로고는 D 심볼과 브랜드명이 조합된 형태로서, 제시된 규칙을 기준으로 조합이 가능합니다.  
이 외의 추가 개발이 필요할 시 협의를 통해 개발하여 적용할 수 있습니다.

단기 브랜드는 로고는 Pretendard B서체를 기반으로 제작되었으며, 가독성을 고려한 시각적 보정을 모두 거쳐 제작되었습니다.

대표 B.I.

D 공단기

D 기술단기

D 경단기

D 경찰간부단기

D 경찰승진단기

D 소방단기

D 소방승진단기

White B.I.

D 공단기

D 기술단기

D 경단기

D 경찰간부단기

D 경찰승진단기

D 소방단기

D 소방승진단기

Black B.I.

D 공단기

D 기술단기

D 경단기

D 경찰간부단기

D 경찰승진단기

D 소방단기

D 소방승진단기

## 1.7 Dangi Brand Logo

### 단기 브랜드 로고(공무원)

단기 브랜드 로고는 D 심볼과 브랜드명이 조합된 형태로서,  
제시된 규칙을 기준으로 조합이 가능합니다.  
이 외의 추가 개발이 필요할 시 협의를 통해  
개발하여 적용할 수 있습니다.

단기 브랜드는 로고는 Pretendard B서체를 기반으로  
제작되었으며, 가독성을 고려한 시각적 보정을  
모두 거쳐 제작되었습니다.

대표 B.I.

**D**공단기 학원

**D**경단기 학원

**D**소방단기 학원

**D**공단기 독학관

**D**경단기 독학관

**D**공단기 부산학원

White B.I.

**D**공단기 학원

**D**경단기 학원

**D**소방단기 학원

**D**공단기 독학관

**D**경단기 독학관

**D**공단기 부산학원

Black B.I.

**D**공단기 학원

**D**경단기 학원

**D**소방단기 학원

**D**공단기 독학관

**D**경단기 돋학관

**D**공단기 부산학원

## 1.7 Dangi Brand Logo

### 단기 브랜드 로고(공무원)

단기 브랜드 로고는 D 심볼과 브랜드명이 조합된 형태로서,  
제시된 규칙을 기준으로 조합이 가능합니다.  
이 외의 추가 개발이 필요할 시 협의를 통해  
개발하여 적용할 수 있습니다.

단기 브랜드는 로고는 Pretendard B서체를 기반으로  
제작되었으며, 가독성을 고려한 시각적 보정을  
모두 거쳐 제작되었습니다.

대표 B.I.

D 공기업단기

D 자단기

D 전기단기

White B.I.

D 공기업단기

D 자단기

D 전기단기

Black B.I.

D 공기업단기

D 자단기

D 전기단기

## 1.7 Dangi Brand Logo

대표 B.I.

### 단기 브랜드 로고(프랩)

단기 브랜드 로고는 D 심볼과 브랜드명이 조합된 형태로서, 제시된 규칙을 기준으로 조합이 가능합니다. 이 외의 추가 개발이 필요할 시 협의를 통해 개발하여 적용할 수 있습니다.

단기 브랜드는 로고는 Pretendard B서체를 기반으로 제작되었으며, 가독성을 고려한 시각적 보정을 모두 거쳐 제작되었습니다.

**D 프랩24 공단기**

**D 프랩24 경단기**

**D 커넥츠프랩**

**D 커넥츠프랩 수능전문관**

**D 커넥츠프랩 공시전문관**

White B.I.

**D 프랩24 공단기**

**D 프랩24 경단기**

**D 커넥츠프랩**

**D 커넥츠프랩 수능전문관**

**D 커넥츠프랩 공시전문관**

Black B.I.

**D 프랩24 공단기**

**D 프랩24 경단기**

**D 커넥츠프랩**

**D 커넥츠프랩 수능전문관**

**D 커넥츠프랩 공시전문관**

## 1.7 Dangi Brand Logo

### 단기 브랜드 로고(어학)

단기 브랜드 로고는 D 심볼과 브랜드명이 조합된 형태로서, 제시된 규칙을 기준으로 조합이 가능합니다.  
이 외의 추가 개발이 필요할 시 협의를 통해 개발하여 적용할 수 있습니다.

단기 브랜드는 로고는 Pretendard B서체를 기반으로 제작되었으며, 가독성을 고려한 시각적 보정을 모두 거쳐 제작되었습니다.

대표 B.I.

**D** 영단기

**D** 스피킹

**D** GMAT단기

**D** 중단기

**D** 영단기 학원

White B.I.

**D** 영단기

**D** 스피킹

**D** GMAT단기

**D** 중단기

**D** 영단기 학원

Black B.I.

**D** 영단기

**D** 스피킹

**D** GMAT단기

**D** 중단기

**D** 영단기 학원

## 1.7 Dangi Brand Logo

대표 B.I.

### 단기 브랜드 로고(전문직)

단기 브랜드 로고는 D 심볼과 브랜드명이 조합된 형태로서, 제시된 규칙을 기준으로 조합이 가능합니다.  
이 외의 추가 개발이 필요할 시 협의를 통해  
개발하여 적용할 수 있습니다.

단기 브랜드는 로고는 Pretendard B서체를 기반으로  
제작되었으며, 가독성을 고려한 시각적 보정을  
모두 거쳐 제작되었습니다.

**D** 공인단기

**D** 노무사단기

**D** 법무사단기

**D** PEET 단기

**D** MD단기

**D** PEET · MD단기

**D** 노무사단기 학원

**D** 법무사단기 학원

White B.I.

**D** 공인단기

**D** 노무사단기

**D** 법무사단기

**D** PEET 단기

**D** MD단기

**D** PEET · MD단기

**D** 노무사단기 학원

**D** 법무사단기 학원

Black B.I.

**D** 공인단기

**D** 노무사단기

**D** 법무사단기

**D** PEET 단기

**D** MD단기

**D** PEET · MD단기

**D** 노무사단기 학원

**D** 법무사단기 학원

## 1.4 App Icon

### Structure

#### 앱아이콘

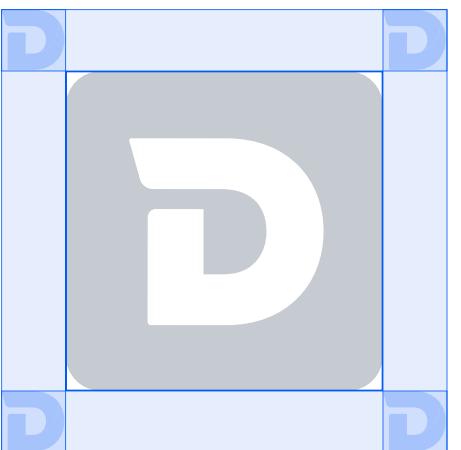
공단기의 브랜드 메세지를 함축하고 있는  
단기Dangi의 이니셜 D를 앱 아이콘으로 활용하여  
커뮤니케이션 할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여  
타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이  
보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을  
고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로  
표현되어야 합니다.

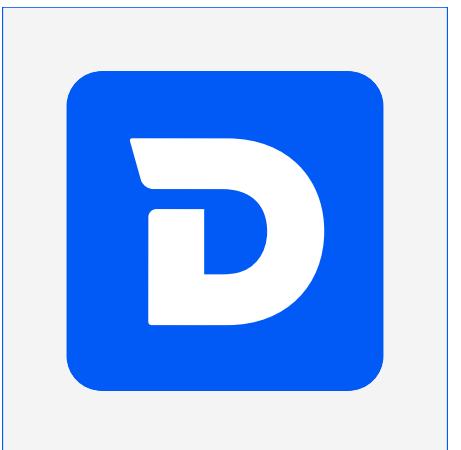


#### Clear Space

0.2x of Symbol size

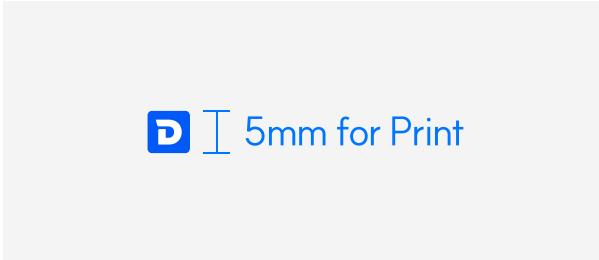


\*여백감을 확인하세요.

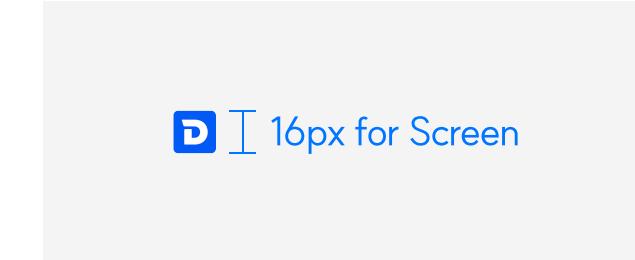


#### Minimum Size

5mm for Print



16px for Screen



#### Application



# 2. Color

## 2.1 Dangi Brand Color

### 단기 브랜드 컬러

단기 브랜드를 표현하는 주요 색상입니다.

색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장 핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에 적용하는 것을 권장합니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과 CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해 Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 합니다.

#### 공단기

전문성과 현대성을 갖춘  
Gong Blue

HEX #025AF6  
R2 G90 B246

PMS 2132C  
C89 M63 Y0 K0

#### 경단기

강인함과 신뢰성을 갖춘  
Gyung Blue

HEX #050EE4  
R5 G14 B228

PMS 2736C  
C100 M96 Y0 K27

#### 기술단기

전문성과 창의성을 갖춘  
Skill Purple

HEX #7A15FA  
R122 G21 B250

PMS 266C  
C51 M92 Y0 K2

#### 소방단기

자신감과 강렬함을 갖춘  
Sobang Blue

HEX #FB3C00  
R251 G60 B0

PMS 2028C  
C0 M87 Y96 K0

## 2.1 Dangi Brand Color

### 단기 브랜드 컬러

단기 브랜드를 표현하는 주요 색상입니다.  
색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장  
핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에  
적용하는 것을 권장합니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과  
CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB,  
HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해  
Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일  
여부를 판단해야 합니다.



## 2.2 공단기 Primary Color

### 주요 색상

공단기 브랜드를 표현하는 주요 색상입니다.  
색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장  
핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에  
적용하는 것을 권장합니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과  
CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB,  
HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해  
Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일  
여부를 판단해야 합니다.

Gong Blue	HEX #025AF6 R2 G90 B246	PMS 2132C C89 M63 Y0 K0
Gong White	HEX #FFFFFF R255 G255 B255	C0 M0 Y0 K0
Gong Black	HEX #000000 R0 G0 B0	C5 M0 Y0 K100

**Gradient** 단기 브랜드가 추구하는 '수험생의 꿈을 이루는 성공 경험'을 표현하는 그라디언트입니다. 색상 값을 참고하여 Linear로 적용하며, 온라인 매체에서의 사용을 권장합니다.



## 2.2 공단기 Color Palette

### 주요 색상 팔레트

프라이머리 컬러 'Gong blue'의 그라데이션  
컬러 팔레트입니다. HSL 색공간을 기반으로 색상을  
선정했으며, PMS값은 RGB와 Distance 16~48  
근사치로 잡았습니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과  
CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB,  
HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해  
Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일  
여부를 판단해야 합니다.

Primary B 20	HEX #C7DBFF R199 G219 B255	PMS 2707C
Primary B 40	HEX #629AFE R98 G154 B254	PMS 2718C
Primary B 80	HEX #307AFD R48 G122 B253	PMS 2727C
Primary B 100 ● Gong Blue	HEX #025AF6 R2 G90 B246	PMS 2132C C89 M63 Y0 K0
Primary B 120	HEX #0248C5 R2 G72 B197	PMS 2728C
Primary B 140	HEX #013693 R1 G54 B147	PMS 661C

## 2.2 공단기

### Usage by Background Color

#### 배경 색상별 로고 사용

사용 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된  
브랜드 아이덴티티를 유지합니다. 브랜드 로고가  
최적으로 구현될 수 있도록 조건과 규정을  
숙지하여 적용합니다.



## 2.2 공단기 Secondary Color

### 공단기 브랜드 세컨드 컬러

주요 색상을 서브하는 보조 컬러입니다.  
색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장  
핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에  
적용하는 것을 권장합니다.

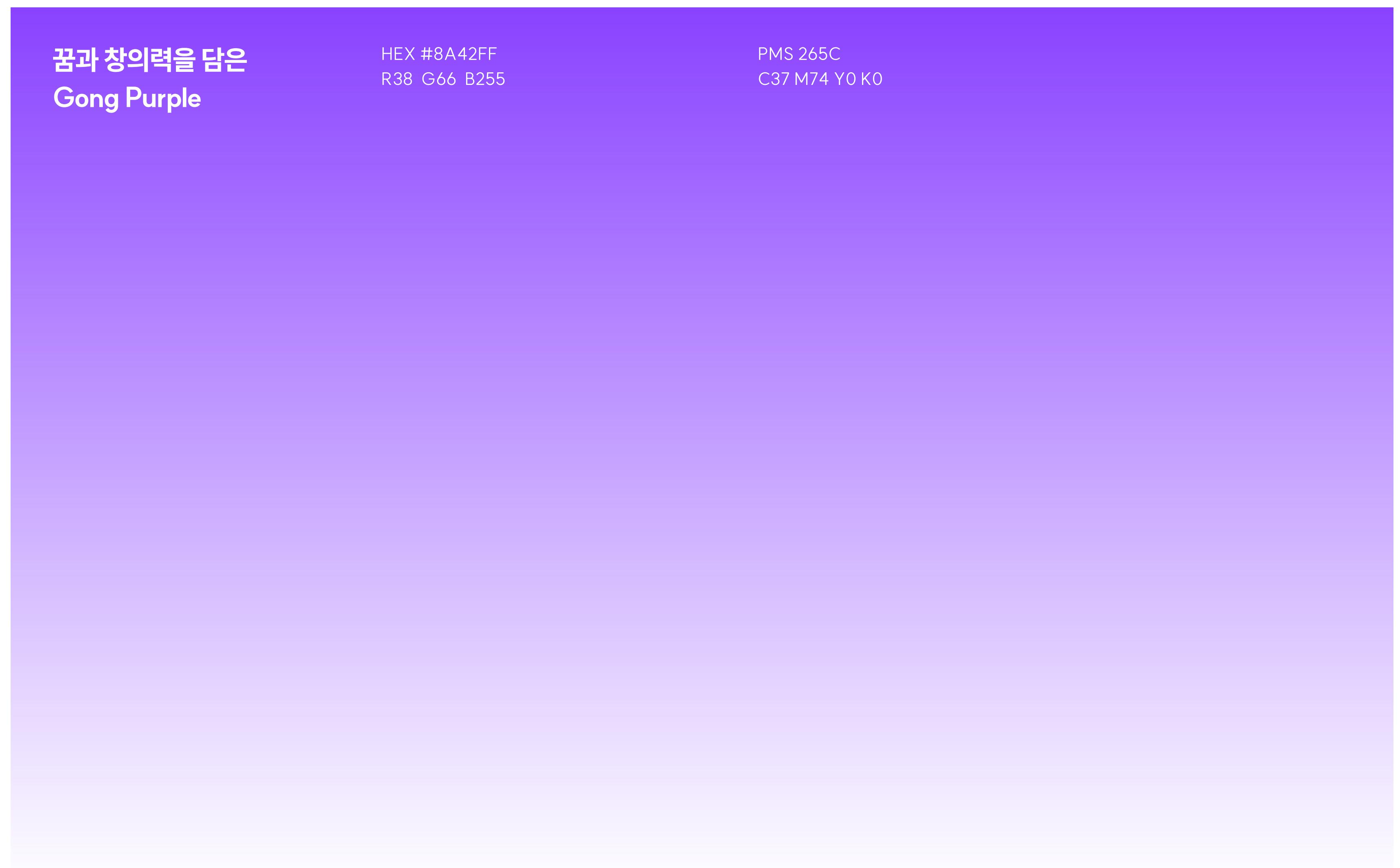
인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과  
CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB,  
HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해  
Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일  
여부를 판단해야 합니다.

꿈과 창의력을 담은  
Gong Purple

HEX #8A42FF  
R38 G66 B255

PMS 265C  
C37 M74 Y0 K0



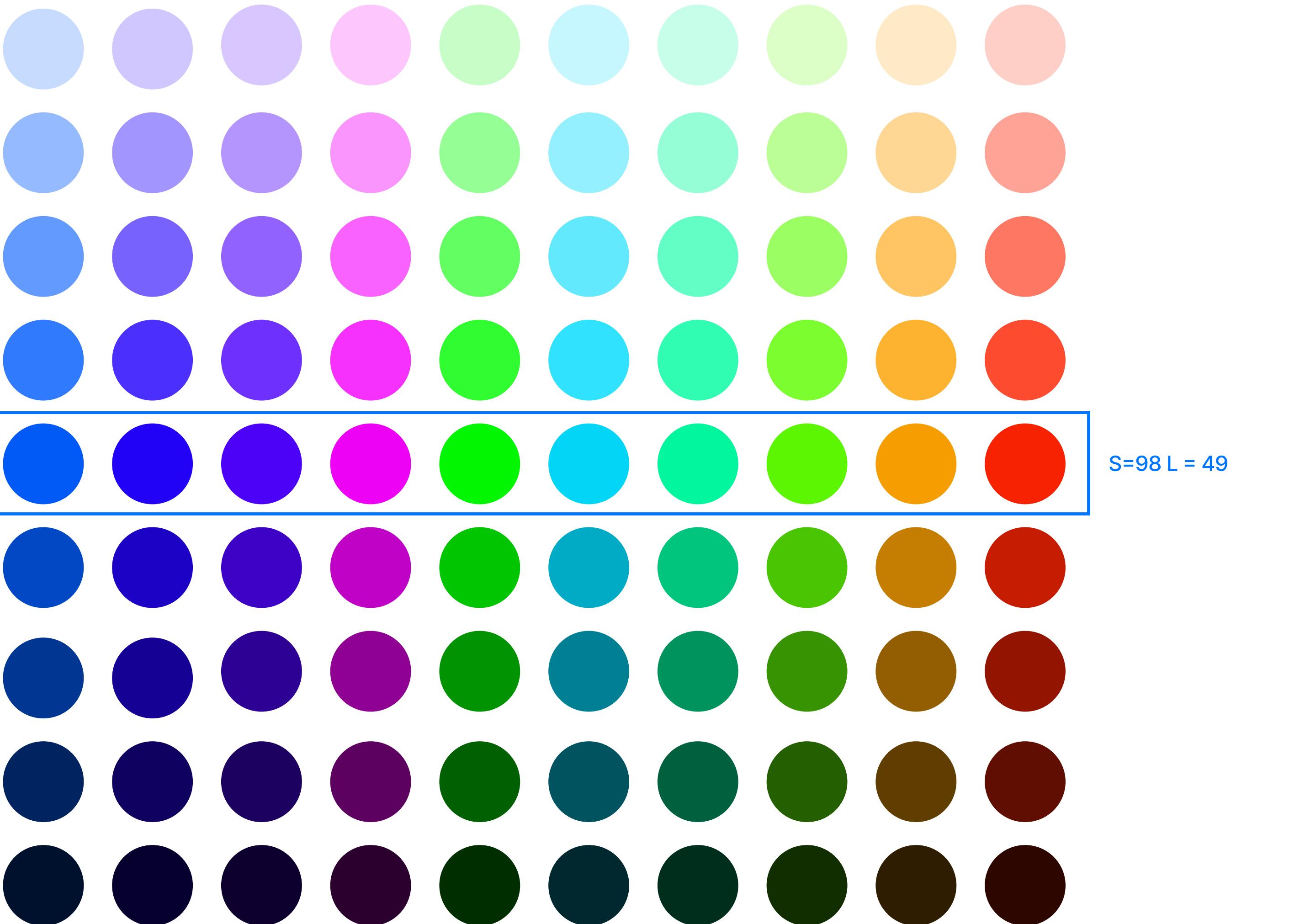
## 2.2 공단기 Supporting Color

### Dangi Rainbow Palette

프라이머리 컬러 'Gong Blue'와 명도와 채도는 같지만 색상만 다른 컬러 팔레트입니다. HSL의 색공간을 기반으로 선정된 컬러입니다. 단기 브랜드의 주요 색상과 함께 사용하여 어플리케이션을 풍부하게 표현할 수 있습니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과 CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해 Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 합니다.



## 2.2 기술단기 Primary Color

### 주요 색상

기술단기 브랜드를 표현하는 주요 색상입니다.  
색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장  
핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에  
적용하는 것을 권장합니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과  
CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB,  
HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해  
Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일  
여부를 판단해야 합니다.



**Gradient** 단기 브랜드가 추구하는 '수험생의 꿈을 이루는 성공 경험'을 표현하는 그라디언트입니다. 색상 값을 참고하여 Linear로 적용하며, 온라인 매체에서의 사용을 권장합니다.



## 2.2 기술단기 Color Palette

### 주요 색상 팔레트

프라이머리 컬러 'Skill Purple'의 그라데이션  
컬러 팔레트입니다. HSL 색공간을 기반으로 색상을  
선정했으며, PMS값은 RGB와 Distance 16~48  
근사치로 잡았습니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과  
CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB,  
HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해  
Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일  
여부를 판단해야 합니다.

Primary B 20	HEX #C7DBFF R199 G219 B255	PMS 2707C
Primary B 40	HEX #629AFE R98 G154 B254	PMS 2718C
Primary B 80	HEX #307AFD R48 G122 B253	PMS 2727C
Primary B 100 ● Skill Purple	HEX #7A15FA R122 G21 B250	PMS 266C C51 M92 Y0 K2
Primary B 120	HEX #0248C5 R2 G72 B197	PMS 2728C
Primary B 140	HEX #013693 R1 G54 B147	PMS 661C

## 2.2 기술단기

### Usage by Background Color

#### 배경 색상별 로고 사용

사용 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된  
브랜드 아이덴티티를 유지합니다. 브랜드 로고가  
최적으로 구현될 수 있도록 조건과 규정을  
숙지하여 적용합니다.



## 2.3 경단기 Primary Color

### 주요 색상

경단기 브랜드를 표현하는 주요 색상입니다.  
색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장  
핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에  
적용하는 것을 권장합니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과  
CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB,  
HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해  
Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일  
여부를 판단해야 합니다.

Gyung Blue	HEX #050EE4 R5 G14 B228	PMS 2736C C100 M96 Y0 K27
Gyung White	HEX #FFFFFF R255 G255 B255	C0 M0 Y0 K0
Gyung Black	HEX #000000 R0 G0 B0	C5 M0 Y0 K100

**Gradient** 단기 브랜드가 추구하는 '수험생의 꿈을 이루는 성공 경험'을 표현하는 그라디언트입니다. 색상 값을 참고하여 Linear로 적용하며, 온라인 매체에서의 사용을 권장합니다.



## 2.3 경단기 Color Palette

### 주요 색상 팔레트

프라이머리 컬러 'Gyung blue'의 그라데이션  
컬러 팔레트입니다. HSL 색공간을 기반으로 색상을  
선정했으며, PMS값은 RGB와 Distance 16~48  
근사치로 잡았습니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과  
CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB,  
HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해  
Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일  
여부를 판단해야 합니다.

Primary B 20	HEX #EBECFF R235 G236 B255	PMS 2707C
Primary B 40	HEX #878CFC R135 G140 B252	PMS 2718C
Primary B 80	HEX #232CFA R35 G44 B250	PMS 2727C
Primary B 100 ● Gong Blue	HEX #050EE4 R5 G14 B228	PMS 2132C C89 M63 Y0 K0
Primary B 120	HEX #040BB4 R4 G11 B180	PMS 2728C
Primary B 140	HEX #030882 R3 G8 B130	PMS 661C

## 2.3 경단기

### Usage by Background Color

#### 배경 색상별 로고 사용

사용 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된  
브랜드 아이덴티티를 유지합니다. 브랜드 로고가  
최적으로 구현될 수 있도록 조건과 규정을  
숙지하여 적용합니다.



## 2.4 소방단기 Primary Color

### 주요 색상

소방단기 브랜드를 표현하는 주요 색상입니다.  
색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장  
핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에  
적용하는 것을 권장합니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과  
CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB,  
HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해  
Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일  
여부를 판단해야 합니다.



**Gradient** 단기 브랜드가 추구하는 '수험생의 꿈을 이루는 성공 경험'을 표현하는 그라디언트입니다. 색상 값을 참고하여 Linear로 적용하여, 온라인 매체에서의 사용을 권장합니다.



## 2.4 소방단기 Color Palette

### 주요 색상 팔레트

프라이머리 컬러 'Sobang Orange'의 그라데이션 컬러 팔레트입니다. HSL 색공간을 기반으로 색상을 선정했으며, PMS값은 RGB와 Distance 16~48 근사치로 잡았습니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과 CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해 Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 합니다.

Primary B 20	HEX #FFDBC7 R255 G219 B199	PMS 475C
Primary B 40	HEX #FF9B71 R255 G155 B113	PMS 163C
Primary B 80	HEX #FF602E R255 G96 B46	PMS 1645C
Primary B 100 ● Sobang Orange	HEX #FB3C00 R251 G60 B0	PMS 2028C C0 M87 Y96 K0
Primary B 110	HEX #C73000 R199 G48 B0	PMS 2349C
Primary B 120	HEX #942300 R148 G35 B0	PMS 484C

## 2.4 소방단기

### Usage by Background Color

#### 배경 색상별 로고 사용

사용 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된  
브랜드 아이덴티티를 유지합니다. 브랜드 로고가  
최적으로 구현될 수 있도록 조건과 규정을  
숙지하여 적용합니다.



## 2.5 Color Usage

# Order of Priority

# 색상 사용 규정

사용 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된  
브랜드 아이덴티티를 유지합니다. 브랜드 로고가  
구현되는 최적으로 구현될 수 있도록 조건과  
규정을 숙지하여 적용합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티를 고려하여 가이드라인에 명시된 주요 색상과 보조 색상을 참고하여 적용하도록 합니다.



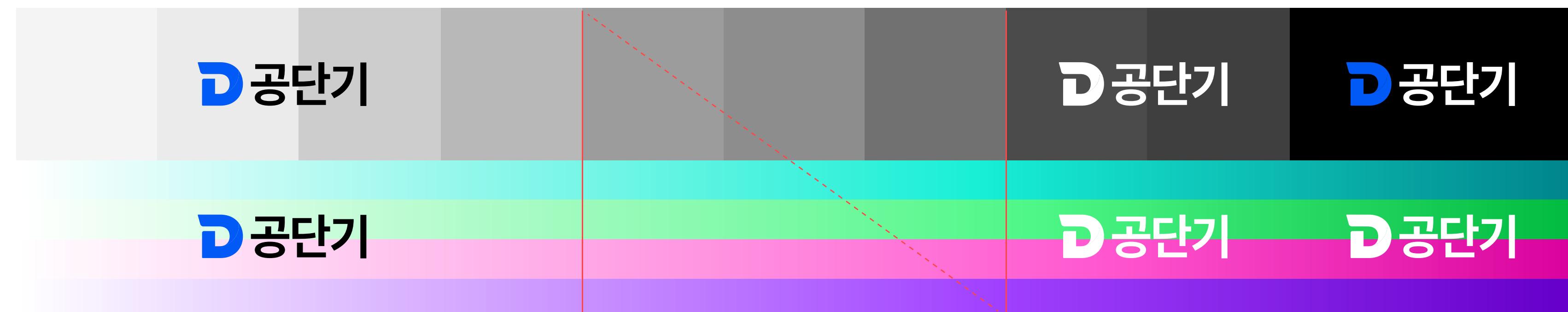
화이트 배경에 단기 블루 D심볼과 브랜드명 블랙을 적용한 로고를 사용합니다.

배경 색상이 필요할 경우 로고는 화이트로 사용합니다.  
블랙 배경 색상에는 단기 블루 D심볼과 브랜드명 화이트를 적용한  
로고를 사용합니다.

제작 방식으로 인해 색상 표현이 어려울 경우, 단도로 적용합니다.

# Logo Background Brightness

명도 40~55%에서는 사용 시 주의가 필요합니다.

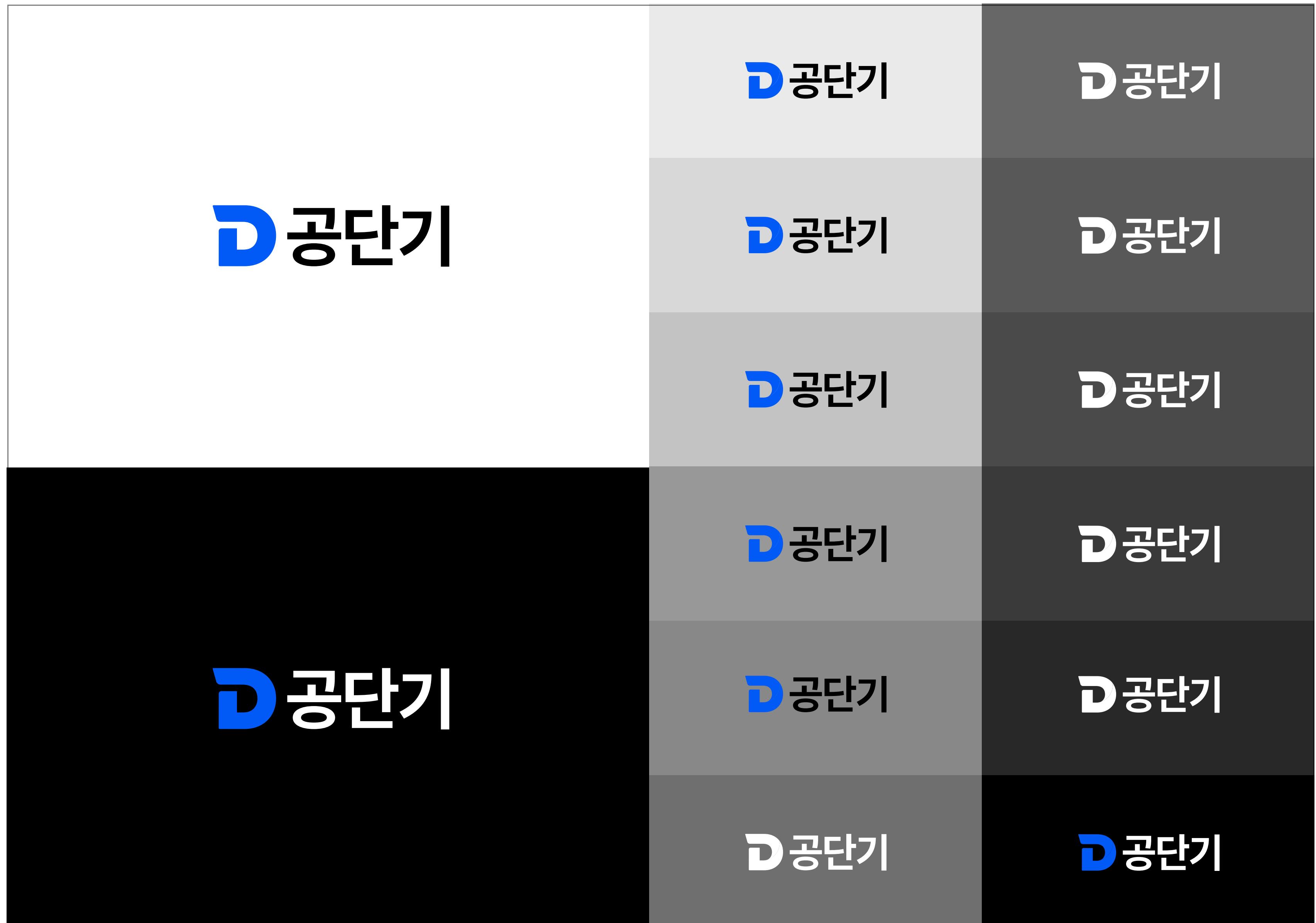


## 2.5 Brightness usage Logo with Background Brightness

### 로고 흑백 버전 활용 방식 규정

로고와 컬러는 브랜드 아이덴티티를 대표하는 핵심요소로  
단기 로고가 효과적으로 표현될 수 있도록 가급적 다음과  
같은 명도 규정을 권장하며, 다양한 명도에서  
단기 브랜드 아이덴티티를 저해하지 않도록 세심한  
주의를 기울여야 합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을  
엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.  
추가 규정이 필요한 경우에는 브랜드전략파트에  
의뢰하여 정의하여 합니다.



## 2.6 Usage Examples

### 색상 사용 규정

사용 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지합니다. 브랜드 로고가 구현되는 최적으로 구현될 수 있도록 조건과 규정을 숙지하여 적용합니다.

판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

#### Light Background



브랜드 로고 기본형으로 가장 우선적으로 고려하여 적용

명도 30% 이하 배경색에는 기본형으로 적용

명도 30% 이미지 배경에는 기본형으로 적용

#### Dark Background



명도 60% 배경색에는 화이트로 적용

블랙 배경색 1순위: D심볼 블루로 활용. 2순위: 디자인 스타일에 따라 단색 표현 가능

복잡한 이미지 배경에는 로고를 화이트로 적용

#### Similar Color Background & Graphic



심볼 색상인 Gong Blue와 유사색 또는 비슷한 명도, 채도의 배경에 적용할 경우, 로고를 화이트로 적용

그라데이션 스타일에 따라 단기 로고가 효과적으로 표현될 수 있는 컬러로 활용(기본/화이트/블랙)

사진 위에 적용할 경우, 이미지 중 밝은 부분에 로고 적용

# 3. Notation

# 3 Brand Name in Copy

## 브랜드명 표기 규정

브랜드명을 표기할 때 다음과 같은 표기 규정을 따릅니다. 예시를 참고하여 로고를 문자처럼 사용하지 않도록 주의합니다.

Korean

1순위

# 공단기

시각적 보정을 거친 제작 Bi를 1순위로 활용합니다.

2순위

# 공단기

텍스트로 활용 시 Pretendard B 자간 -3%로 통일합니다.

English

1순위

# GONGDANGI

대문자 통일, 텍스트로 활용시 Gotham B 자간 -3%를 권장합니다.

2순위

# Gongdangi

대문자

소문자

## Examples

모든 수험생이 단기 합격할때까지, 공단기  
모든 수험생이 단기 합격할때까지, 공단기  
모든 수험생이 단기 합격할때까지, 공단기

텍스트로 활용 시, 굵기 조절은 가능하나 Bold로 사용하는 것을 권장합니다.

모든 수험생이 단기 합격할때까지, gongdangi

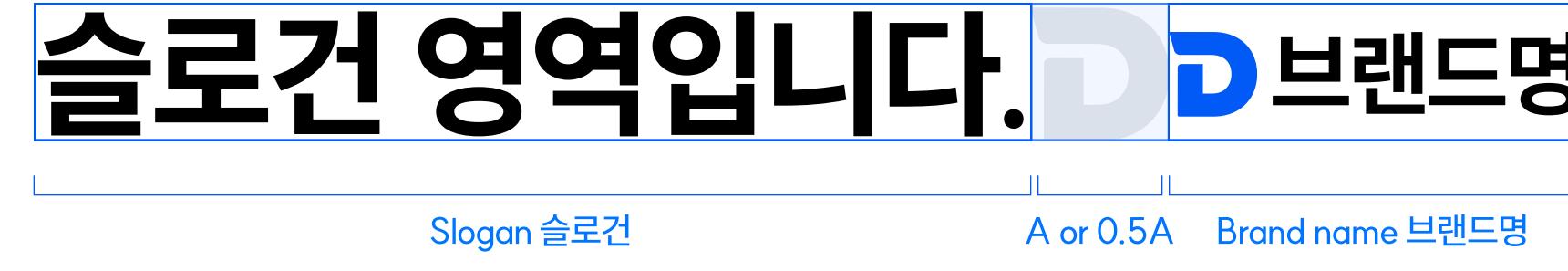
모든 수험생이 단기 합격할때까지, GONGDANGI

브랜드명을 영문으로 표기 시, 반드시 Gotham 폰트를 사용하도록 합니다.

## 3.1 Slogan Space Alignment Logic

### Structure

좌우형



#### 슬로건 표기 규정

슬로건과 Bi를 함께 배치하여 사용할 때,  
다음과 같은 표기 규정을 따릅니다.  
상황에 따라 슬로건과 브랜드명 사이의 여백을  
0.5A로 사용 가능합니다.  
이 외의 추가 개발이 필요할 시 협의를 통해  
개발하여 적용할 수 있습니다.

상하형



### Example

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여  
타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이  
보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을  
고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로  
표현되어야 합니다.



# ST UNITAS

에스티유니타스의 일관된 브랜드 아이덴티티를 위해  
본 가이드라인을 엄수하여 주시기 바랍니다.  
브랜드 아이덴티티 가이드에 관한 문의는  
Design실 전략파트로 연락주시기 바랍니다.