

SYNTHÈSE

EXPRESSION DES BESOINS



PRÉSENTATION DU CONTEXTE

- **Le client**

“SPORT KOH”, présidée par M. Koh, est une association proposant une gamme de séjours sportifs (panel de 40 activités), culturels, ou encore linguistiques, en France (7 établissements) et à l'étranger : Espagne, Grèce, Italie (3 établissements).

- **Le projet**

Le client cherche à développer sa communication et sa notoriété et renforcer l'image de marque de son organisation en revisitant entièrement son site internet (site vitrine). Pour cela, il aimerait entre autres en améliorer l'aspect visuel et en faciliter l'accès. En rendant son offre plus attractive et en obtenant une meilleure visibilité, le client souhaite également développer l'esprit d'échange et de rencontre et promouvoir les valeurs du bien-être auprès d'un public plus large.

ENJEUX ET ATTENTES DU CLIENT

Le client attend de ce projet :

- Qu'il améliore la visibilité des offres de séjours qu'il propose et les rende plus attractives ;
- Qu'il développe l'ergonomie de son site ;
- Qu'il mette en avant son savoir-faire ;
- Qu'il développe la notoriété de son enseigne auprès du grand public ;
- Qu'il offre la possibilité de recueillir et de présenter les avis clients, afin de favoriser son développement ;
- Qu'il augmente son chiffre d'affaires ;
- Qu'une attention particulière soit portée à l'aspect graphique, mais également à la retranscription des valeurs et de la qualité des services et compétences offerts lors des séjours proposés ;

CIBLES

La clientèle ciblée :

- Des adolescents principalement, mais aussi leurs parents (le projet doit leur plaire pour qu'ils acceptent de le financer)
- De jeunes adultes
- Un public plus féminin

FONCTIONNALITÉS

Le site devra comporter :

- Une page d'accueil exhaustive, recensant toutes les informations utiles et nécessaires, correctement mises en valeur et facilement accessibles, comportant, entre autres :
 - Une brève présentation de l'entreprise (qualité, services, actions, valeurs, finalité...);
 - Les informations de contact (téléphone et e-mail);
 - Une affichage des rubriques "Choix populaires", "Nouveautés" et "Promotions";
- La possibilité pour l'internaute d'accéder aux séjours selon ses préférences (tri par activité sportive, par activité culturelle, par localisation géographique...);
- La diffusion des avis des précédents clients sur les séjours;
- Pour la présentation d'un séjour :
 - L'intitulé du séjour, dans lequel figure le sport principal et sa localisation;
 - Le niveau d'expertise requis pour ce sport (débutant, confirmé ou expert);
 - Une description comportant :
 - Sa fourchette de tarifs (en euros);
 - Sa durée (en nombre de jours);
 - Une grille de programmation (dates et tarifs correspondants);
 - Son résumé;
 - Ses atouts (rubrique "Les plus du séjour");
 - La liste détaillée de ses activités sportives secondaires;
 - Le niveau d'intensité physique global du séjour (noté sur 5);
 - La tranche d'âge concernée (14-16 ans, 16-18 ans et plus de 18 ans);
 - La liste des prestations incluses (+ options proposées avec un coût supplémentaire);
 - La liste des prestations non incluses;
 - Son programme d'activités détaillé, jour par jour;
 - La liste des équipements fournis;
 - La liste des équipements non fournis;
 - Des informations supplémentaires relatives à son établissement d'accueil et à sa localisation;
 - Des photographies attractives pour l'illustrer;

- Pour la présentation d'un hébergement :
 - Une rubrique descriptive au nom accrocheur, comportant :
 - Une description de ses principales caractéristiques ;
 - Son équipement (piscine, mini-golf, salle de remise en forme,...) ;
 - Son type (bungalows, appart city, auberges avec dortoirs,...) ;
 - Le type de restauration proposé (self-service, restauration en salle, paniers,...) ;
 - Des photographies attractives ;
 - Une rubrique "Localisation" incluant :
 - Le nom du lieu, la ville et le pays dans lequel il se situe ;
 - Une phrase mettant en avant ses atouts ;
 - Une description avantageuse du lieu ;
 - Une carte interactive et des photographies ;
 - Une description des attractions régionales et des lieux touristiques à visiter ;

CONTRAINTES TECHNIQUES

Est attendu :

- Une déclinaison du site sur mobiles et tablettes (simplicité d'accès) ;
- Une charte graphique cohérente avec les services proposés/les valeurs transmises (possibilité de soumettre une proposition de nouveau logo) ;
- Que le nom de l'association apparaisse de manière explicite sur le site web ;