

dio.me_

REPORT FINANCEIRO

APRENDENDO NA PRÁTICA COM FORMAÇÃO POWER BI ANALYST

» Explorar análise



Relatório de Vendas



Selecionar o período:

01/09/2013



118,73 Mi

Total de Vendas

1,13 Mi

Unidades Vendidas

9,21 Mi

Total de Descontos

127,93 Mi

Total vendas (Bruto)

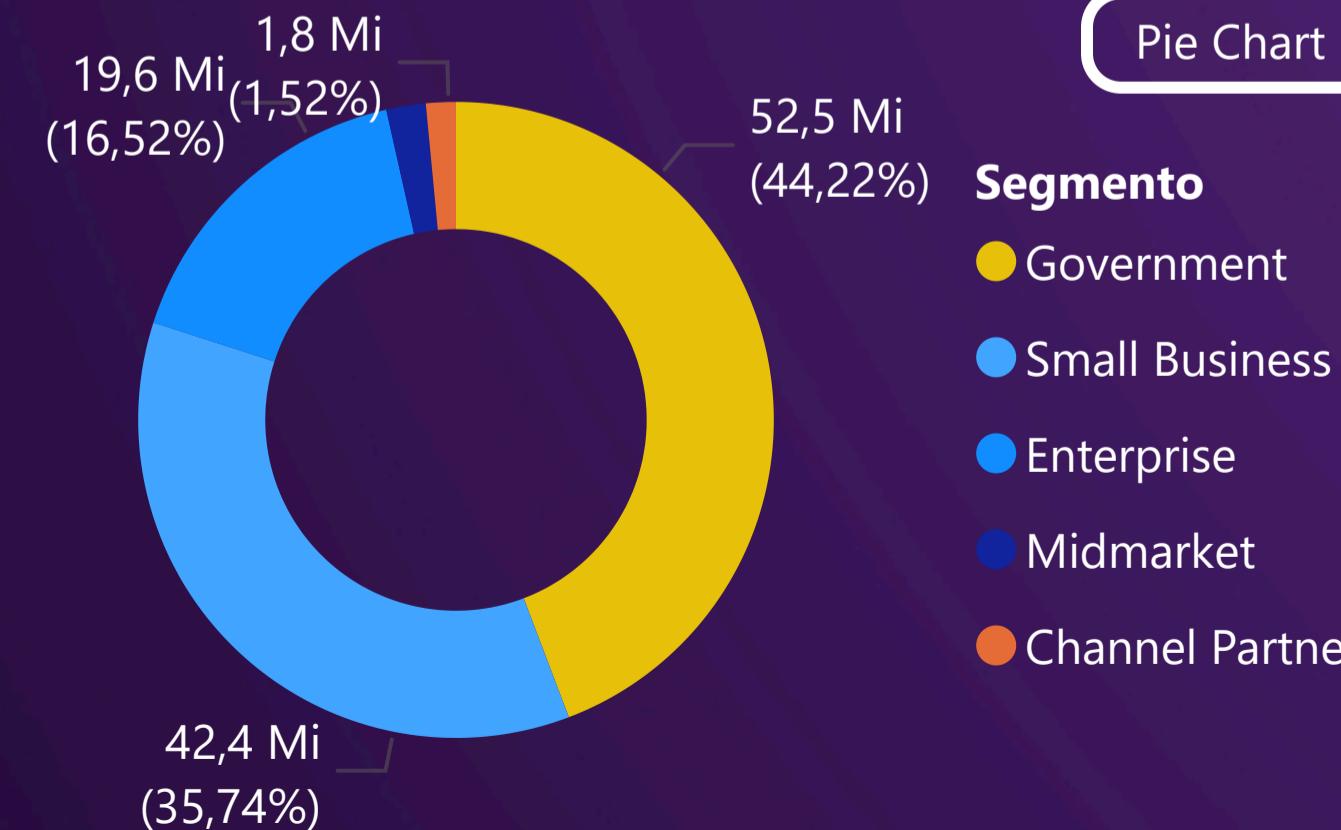
101,83 Mi

Custo Mercadoria Vendida

Vendas por Período



Vendas por Segmento



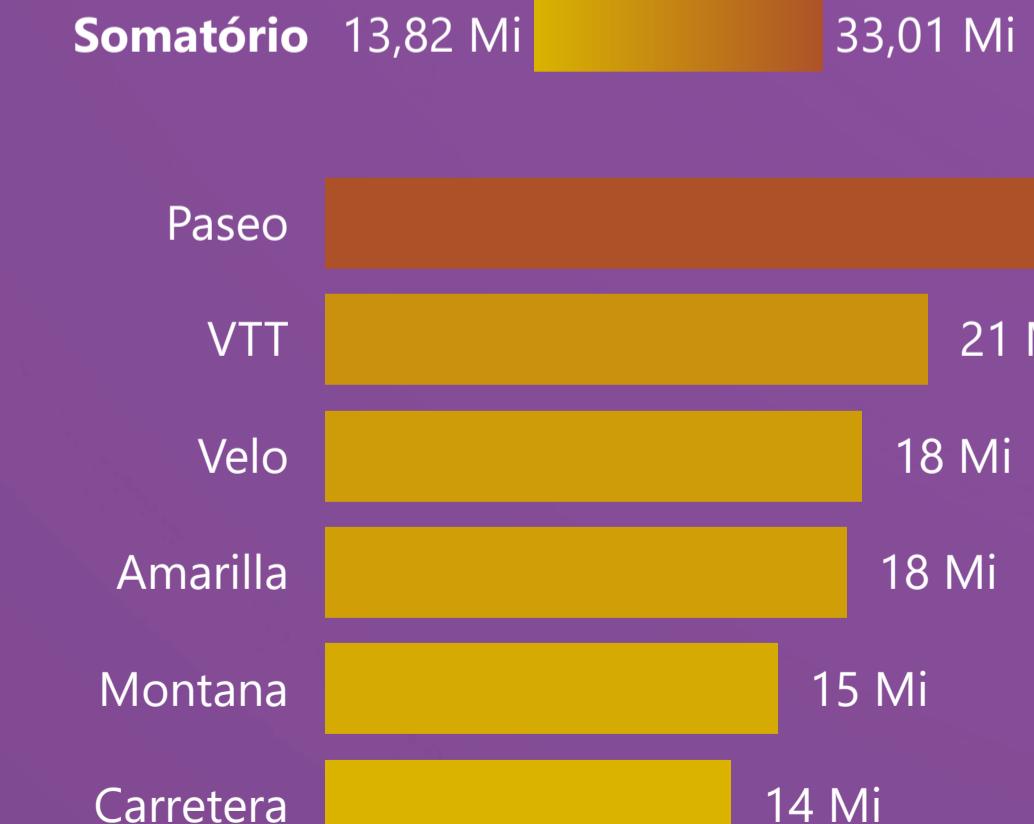
Bar Chart

Pie Chart

Segmento

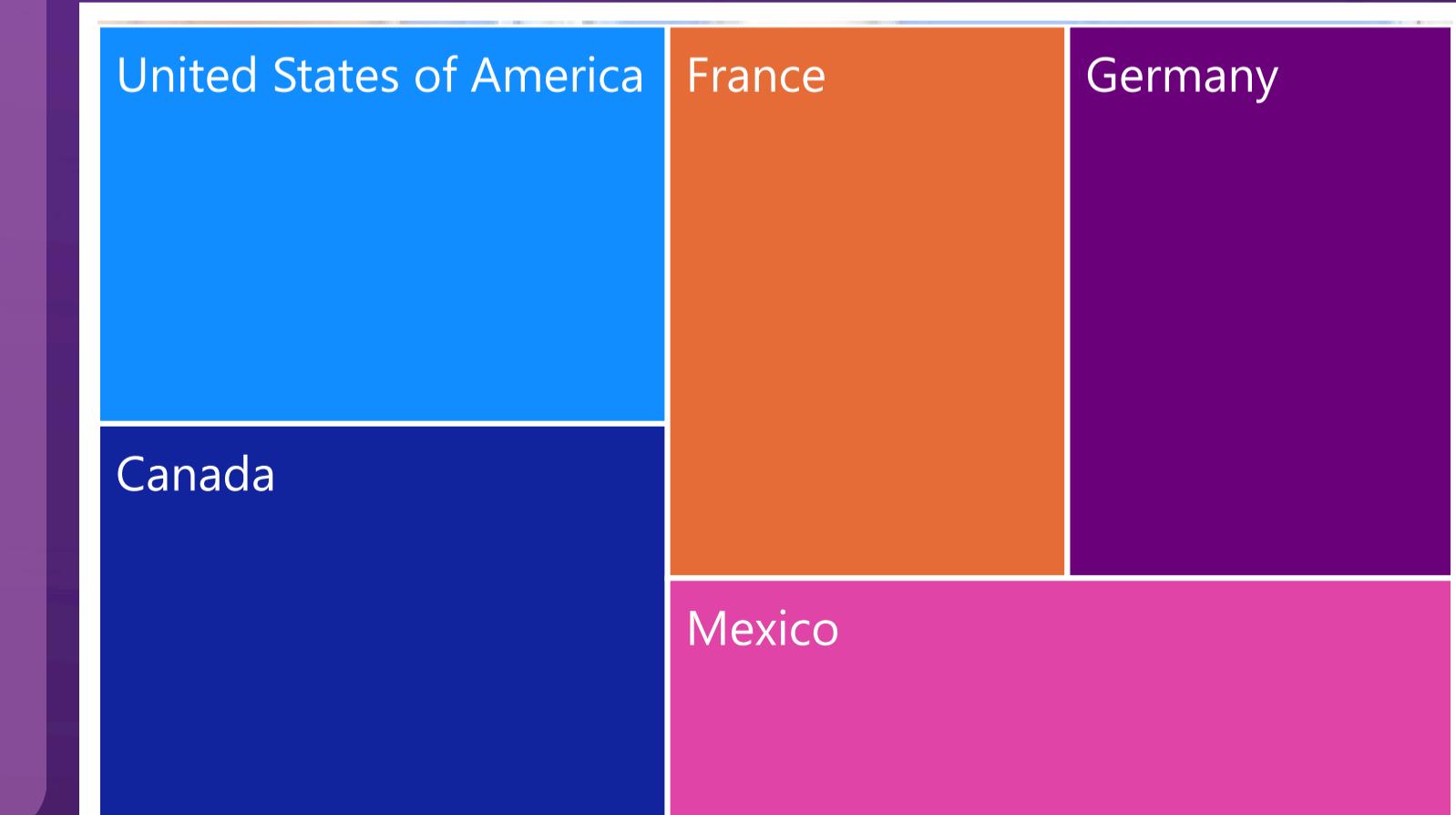
- Government
- Small Business
- Enterprise
- Midmarket
- Channel Partners

Vendas por Produto



Treemap...

Map Chart



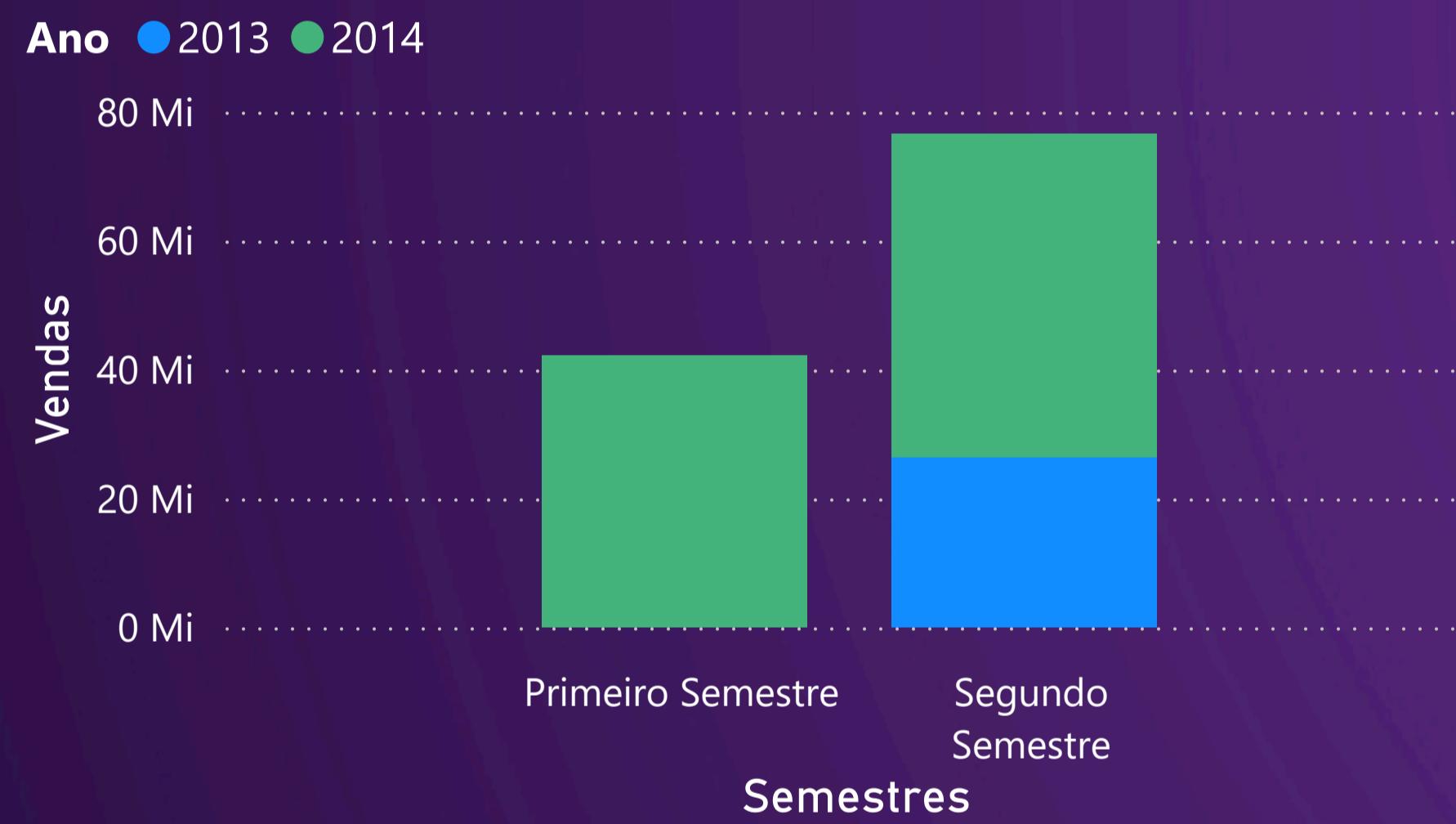
Detalhes de Vendas



Semestres

Meses

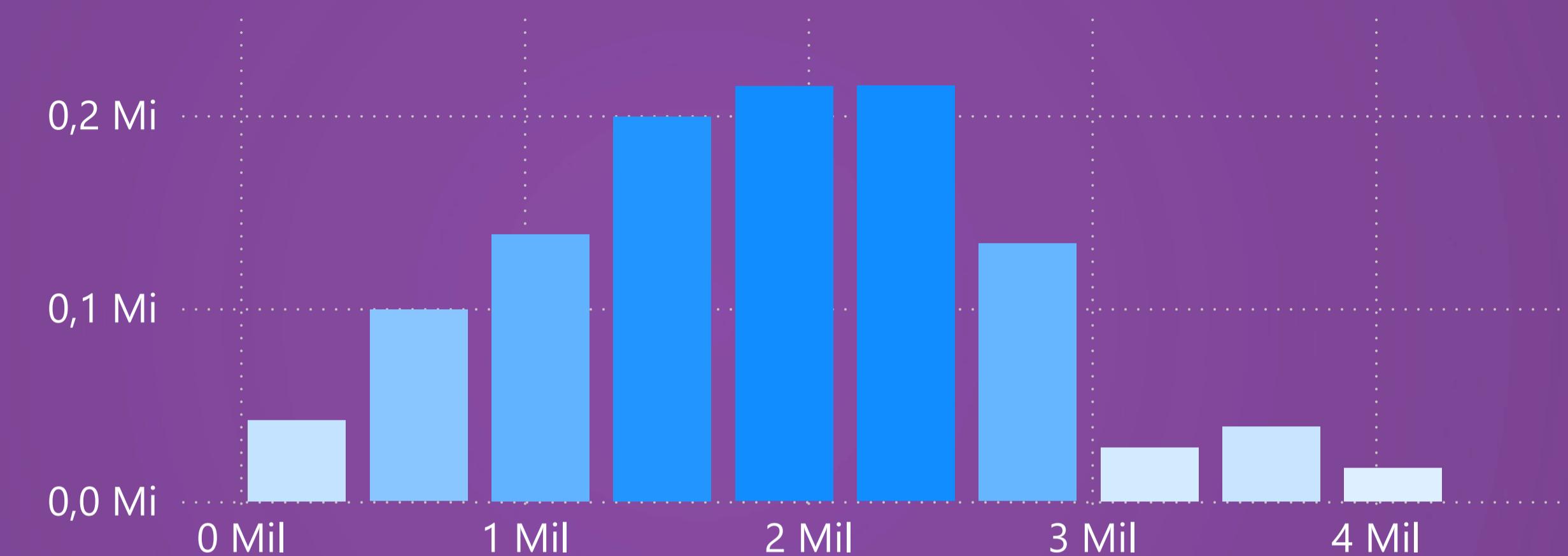
Total Vendas por Semestre



| Trimestre | 2013 | 2014 | Total |
|--------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Trim 1 | | 19.492.152,94 | 19.492.152,94 |
| Trim 2 | | 22.693.879,95 | 22.693.879,95 |
| Trim 3 | 4.484.000,03 | 20.366.239,84 | 24.850.239,87 |
| Trim 4 | 21.931.255,48 | 29.758.822,02 | 51.690.077,50 |
| Total | 26.415.255,51 | 92.311.094,75 | 118.726.350,26 |

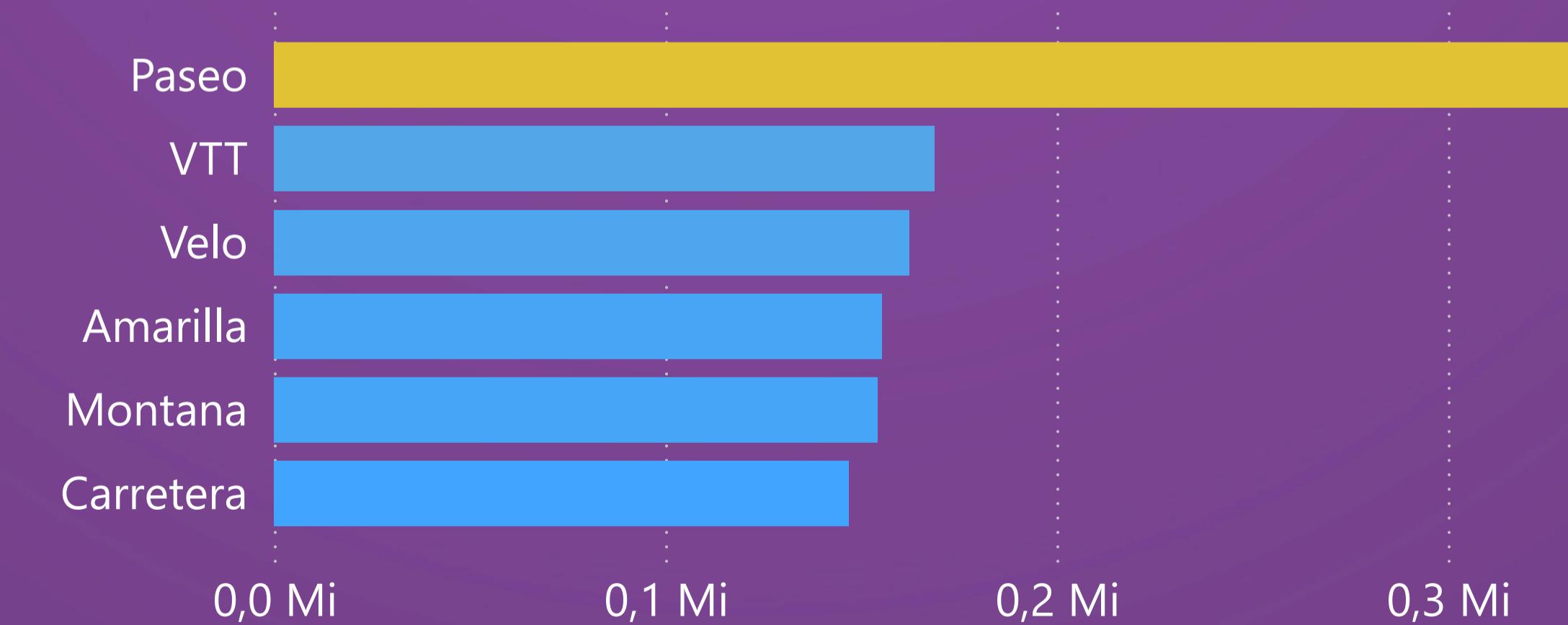
Histograma - Unidades Vendidas

Soma de Units Sold 0,02 Mi 0,22 Mi

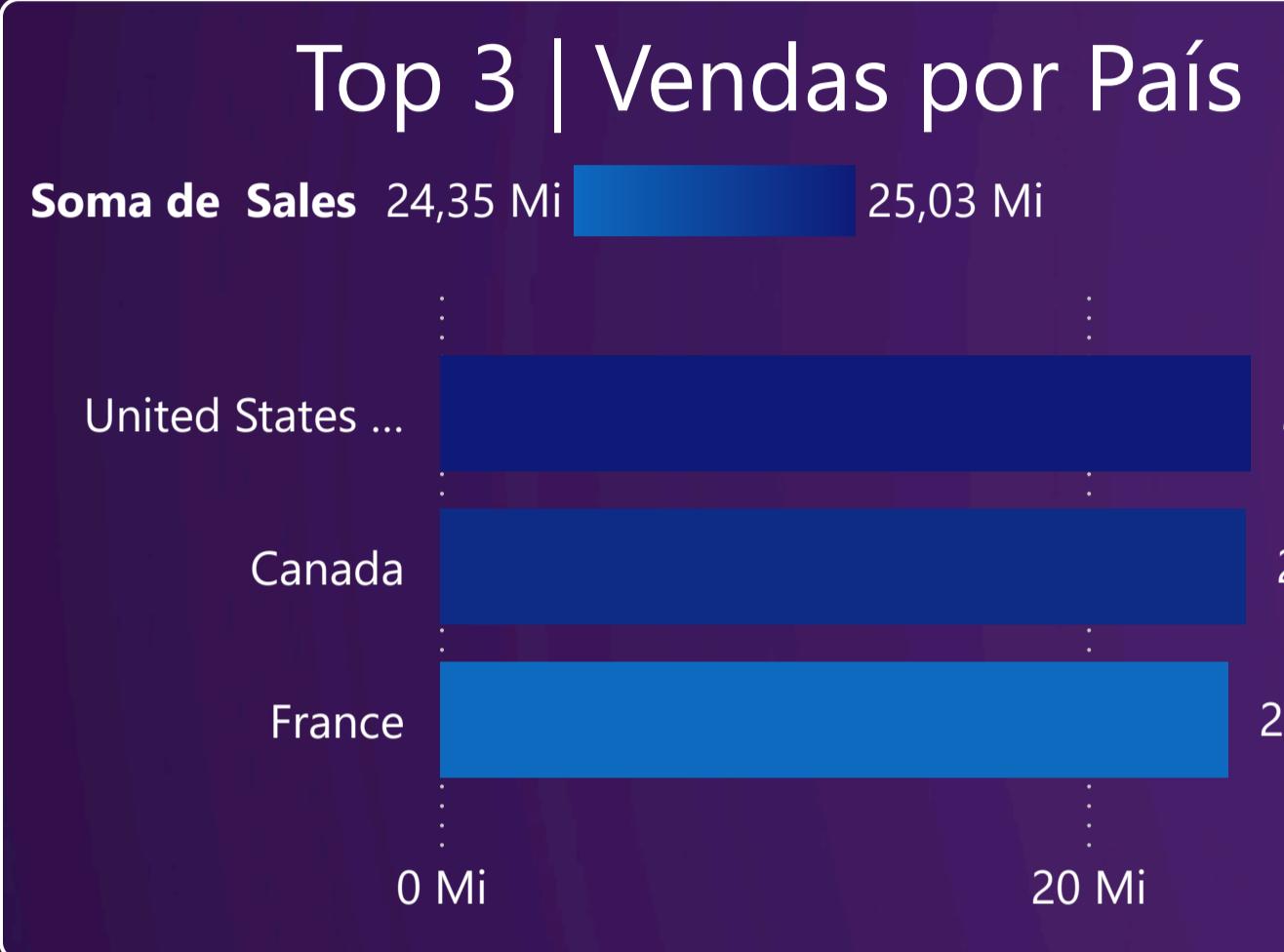


Vendas por Produto

Soma de Units Sold 0,15 Mi 0,34 Mi



Detalhes de Vendas



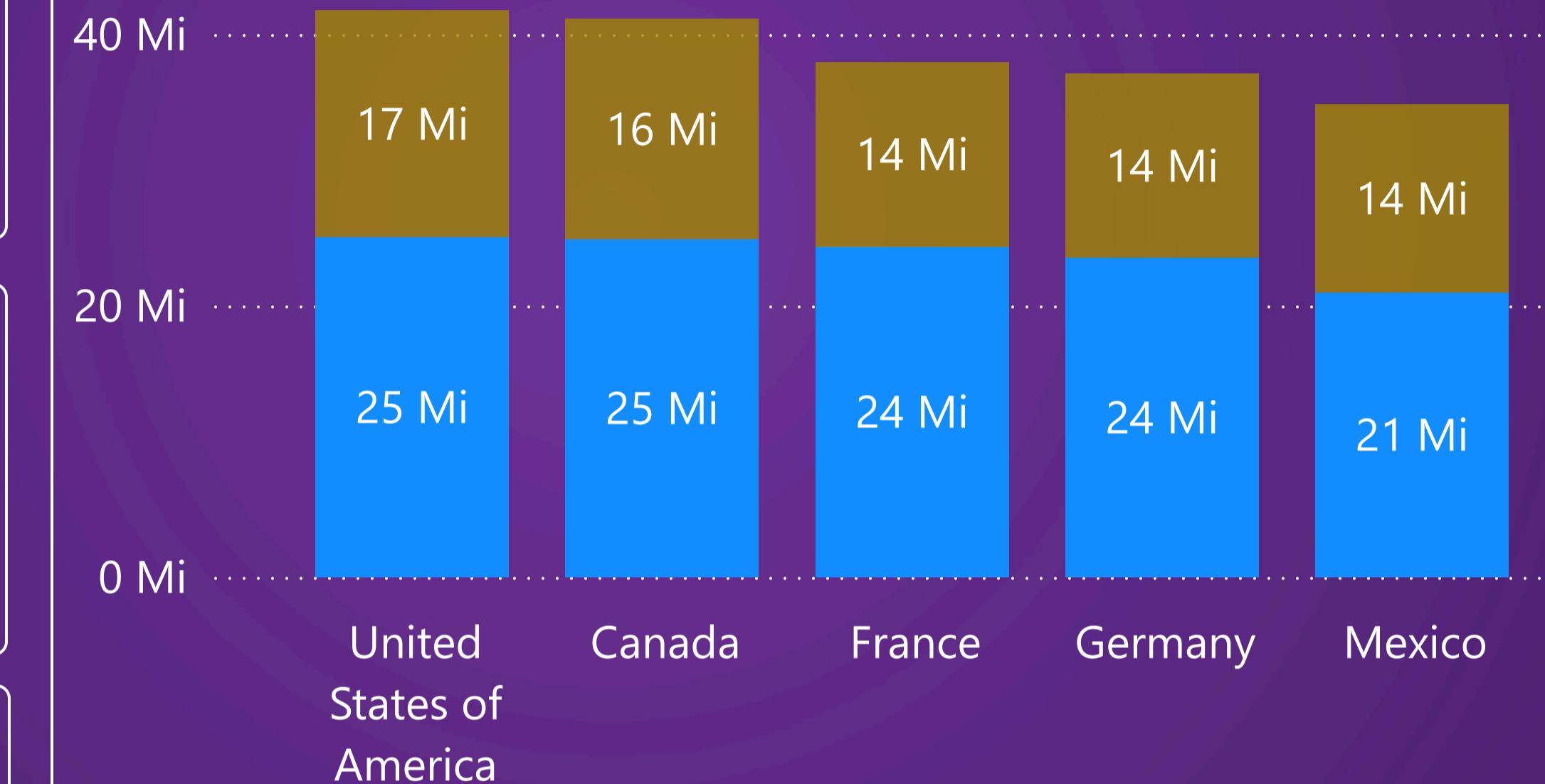
Maior Venda

4,49 Mil
Unidades

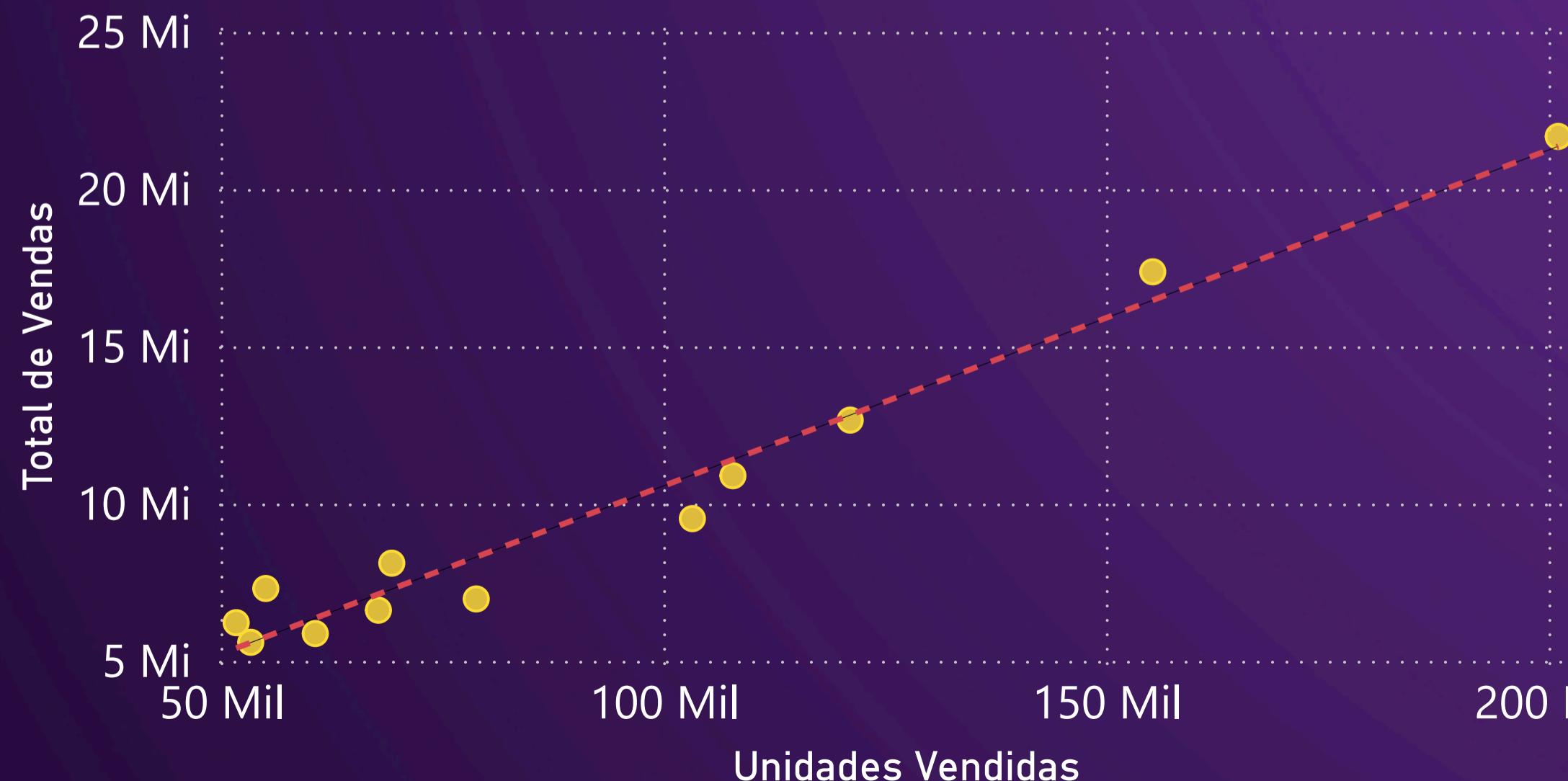
Segmento Campeão
de Vendas
Government
470.673,50
Unidades Vendidas

Impacto do Top 3 no Total de Vendas por País

● Outros Produtos ● Top 3 Produtos

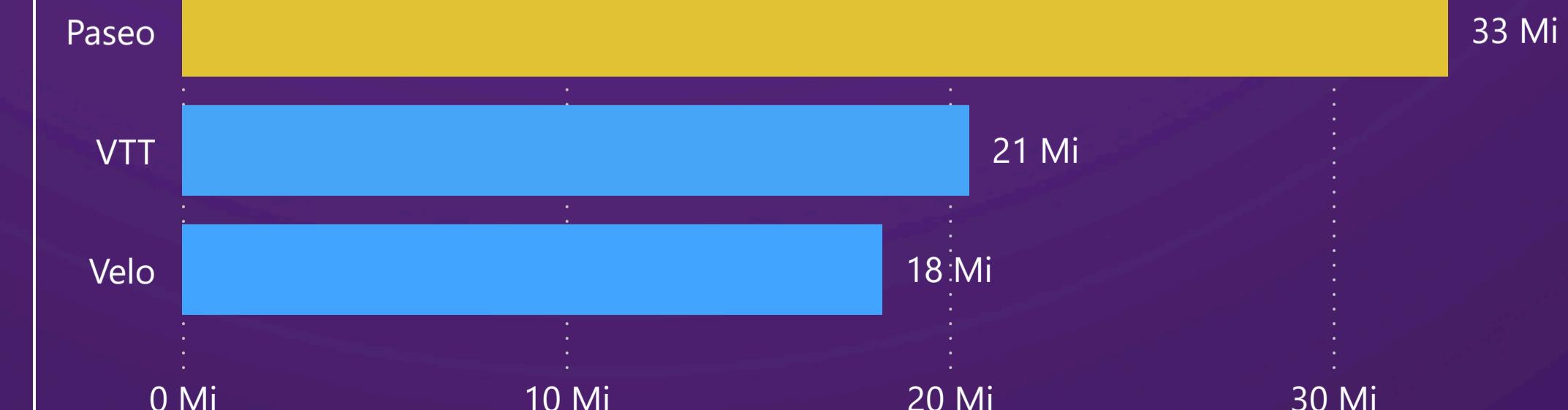


Correlação Entre Unidades Vendidas e Total de Vendas



Top 3 Produtos Mais Vendidos

Total de Vendas 0,16 Mi 0,34 Mi



Relatório de Vendas - Dinâmico I



Resumo da Análise

O relatório mostra um desempenho positivo, porém concentrado. O **segmento Government**, com **11,4 milhões**, é o principal responsável pelo lucro, enquanto **Enterprise** registra **prejuízo**, exigindo revisão estratégica.

Na análise por produto, **Paseo domina com 36 milhões em vendas (valor bruto)**, seguido por VTT (22 milhões) e um grupo intermediário formado por Velo, Amarilla e Montana. **Carrera** apresenta o menor resultado, sugerindo necessidade de ajustes comerciais. A empresa demonstra forte dependência de um segmento e de um produto. Para melhorar a sustentabilidade, será importante diversificar resultados, fortalecer produtos intermediários e corrigir falhas no segmento Enterprise.

Visualizar Lucro por:

Segmento Produto País Ano Trimestre

Total Lucro -0,61 Mi | 11,39 Mi
0,00 Mi

Government 11,4 Mi

Small Business 4,1 Mi

Channel Partners 1,3 Mi

Midmarket 0,7 Mi

Enterprise -0,6 Mi

Opções Análise Produto

Vendas Brutas

Total Lucro 1,83 Mi | 4,80 Mi
Mi

36 Mi

22 Mi

20 Mi

19 Mi

17 Mi

15 Mi

Paseo

VTT

Velo

Amarilla

Montana

Carretera

