



# REPORT FINANCEIRO

APRENDENDO NA PRÁTICA COM FORMAÇÃO POWER BI ANALYST

» Explorar análise



# Relatório de Vendas



Selecione o período:

01/09/2013



118,73 Mi

Total de Vendas

1,13 Mi

Unidades Vendidas

9,21 Mi

Total de Descontos

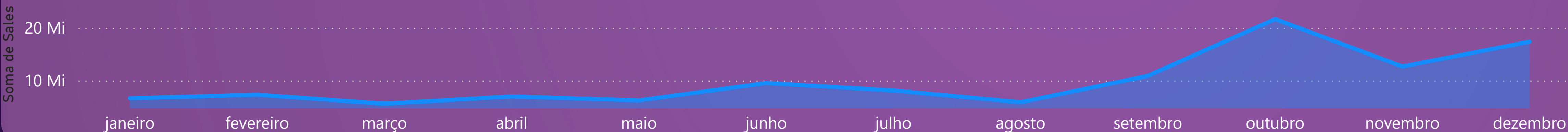
127,93 Mi

Total vendas (Bruto)

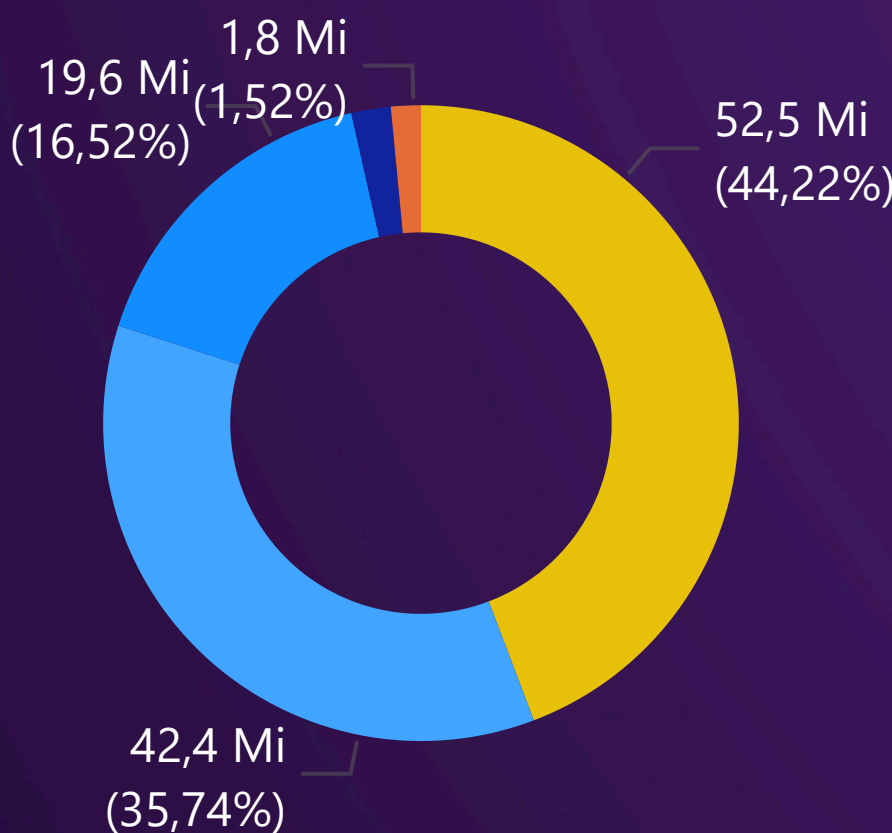
101,83 Mi

Custo Mercadoria Vendida

## Vendas por Período



## Vendas por Segmento



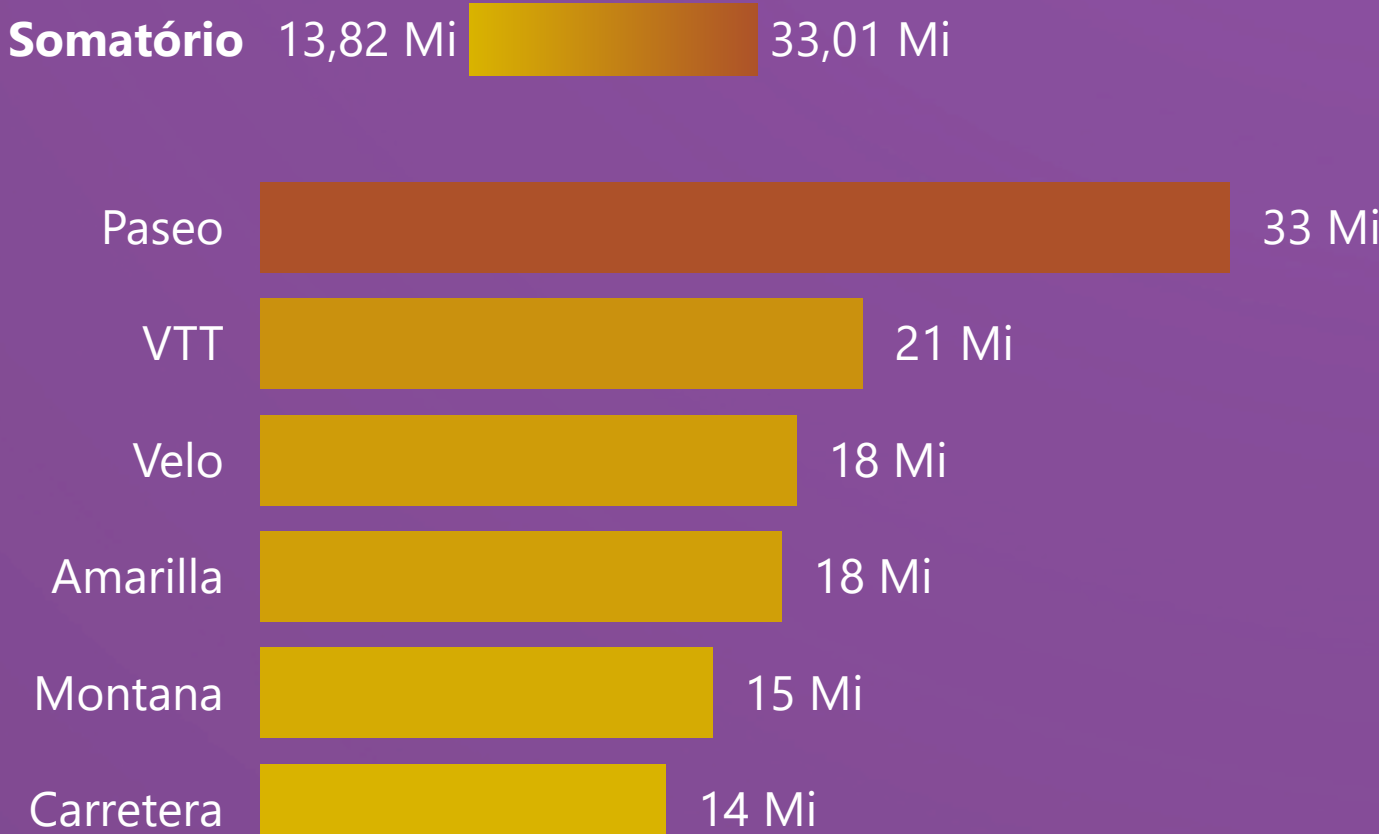
### Segmento

- Government
- Small Business
- Enterprise
- Midmarket
- Channel Partners

Bar Chart

Pie Chart

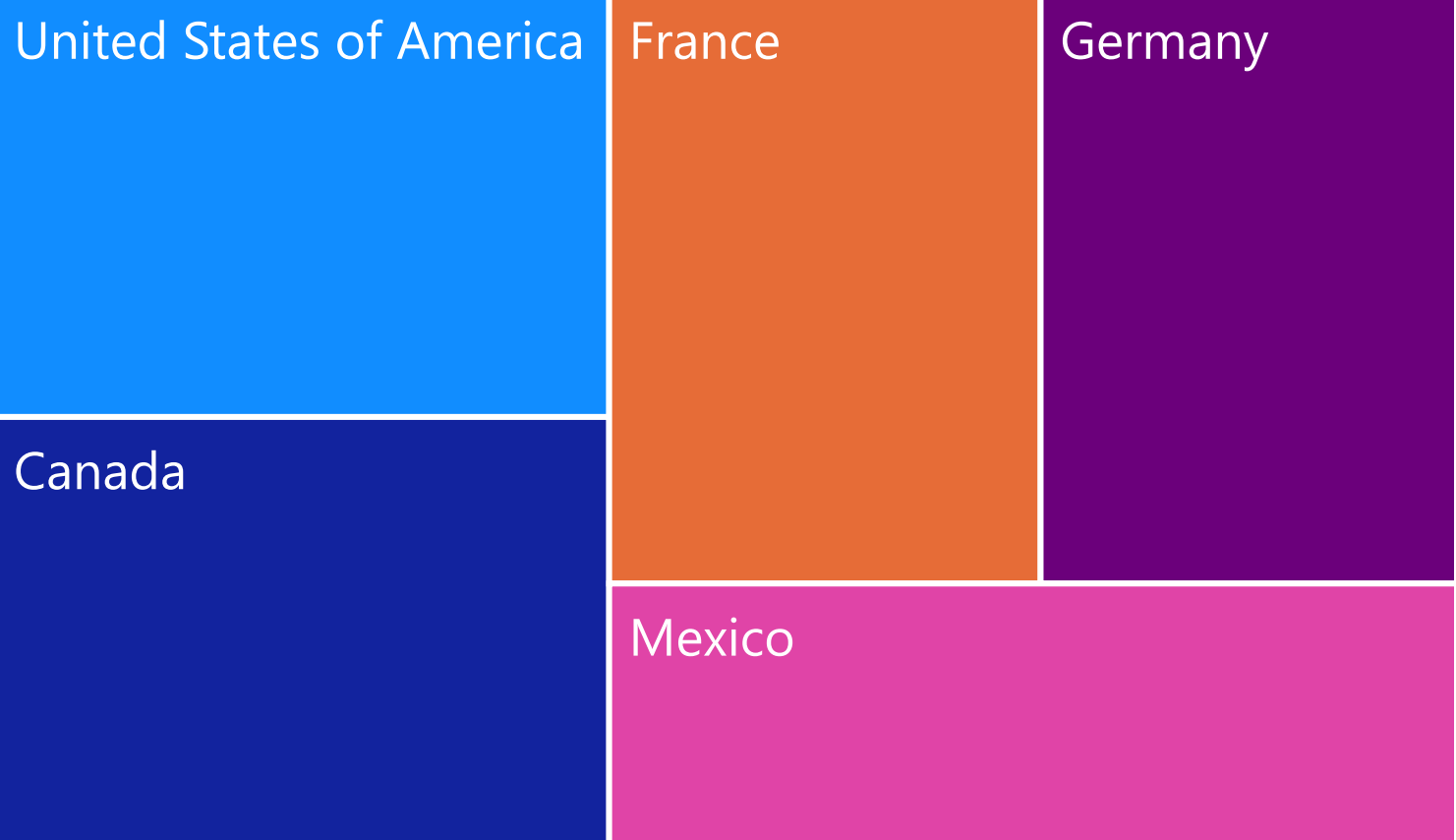
## Vendas por Produto



Somatório 13,82 Mi 33,01 Mi

Tremap...

Map Chart





# Detalhes de Vendas

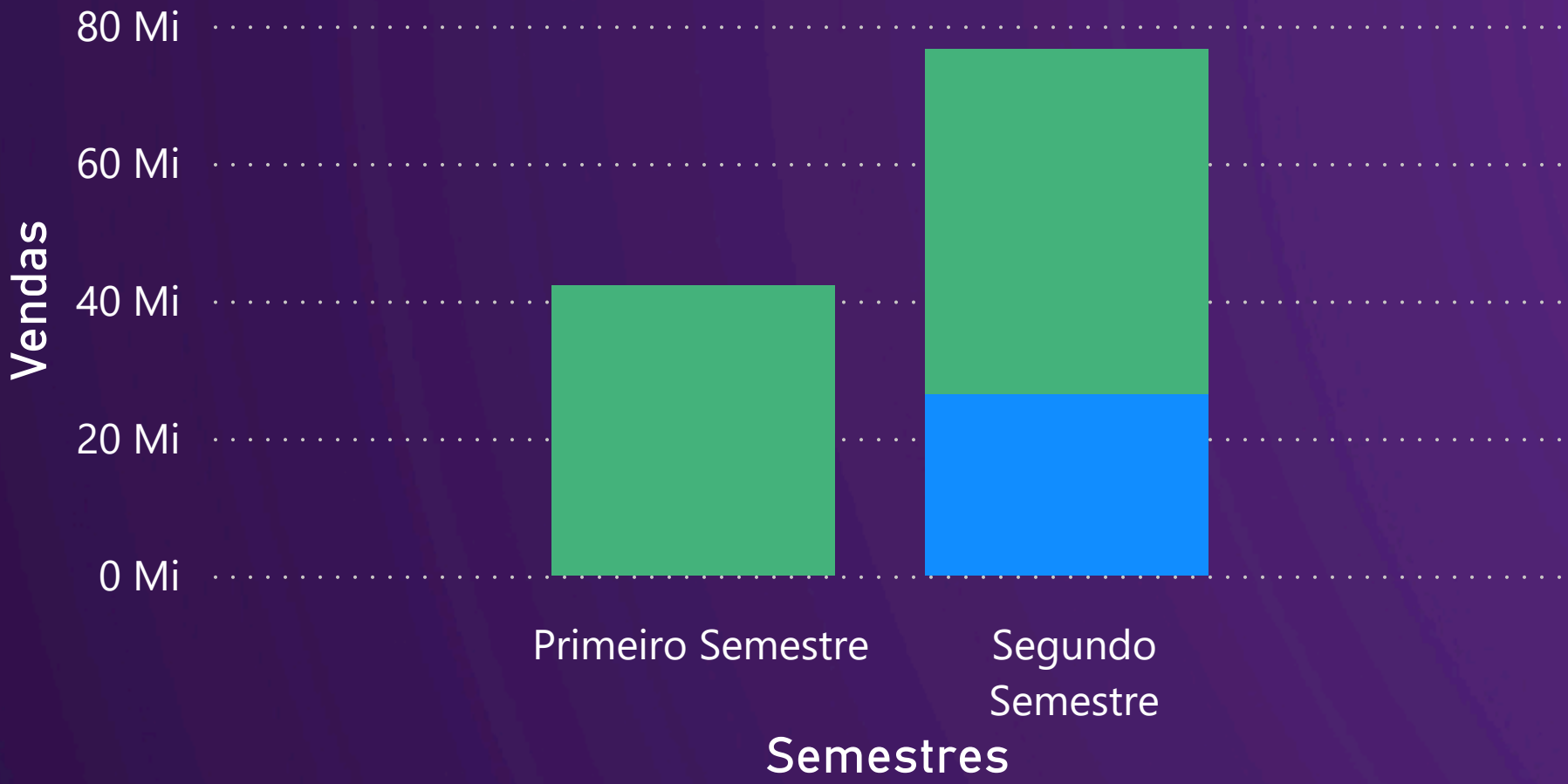


Semestres

Meses

Total Vendas por Semestre

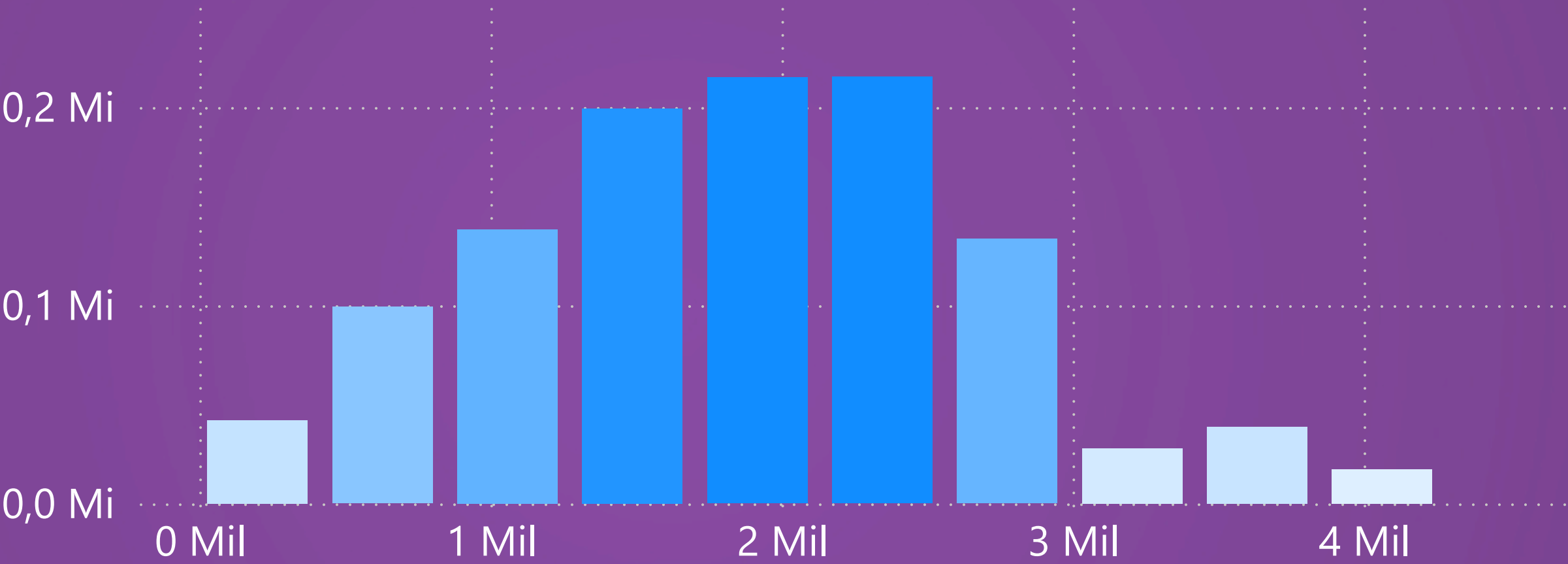
Ano ● 2013 ● 2014



Trimestre	2013	2014	Total
Trim 1		19.492.152,94	19.492.152,94
Trim 2		22.693.879,95	22.693.879,95
Trim 3	4.484.000,03	20.366.239,84	24.850.239,87
Trim 4	21.931.255,48	29.758.822,02	51.690.077,50
Total	26.415.255,51	92.311.094,75	118.726.350,26

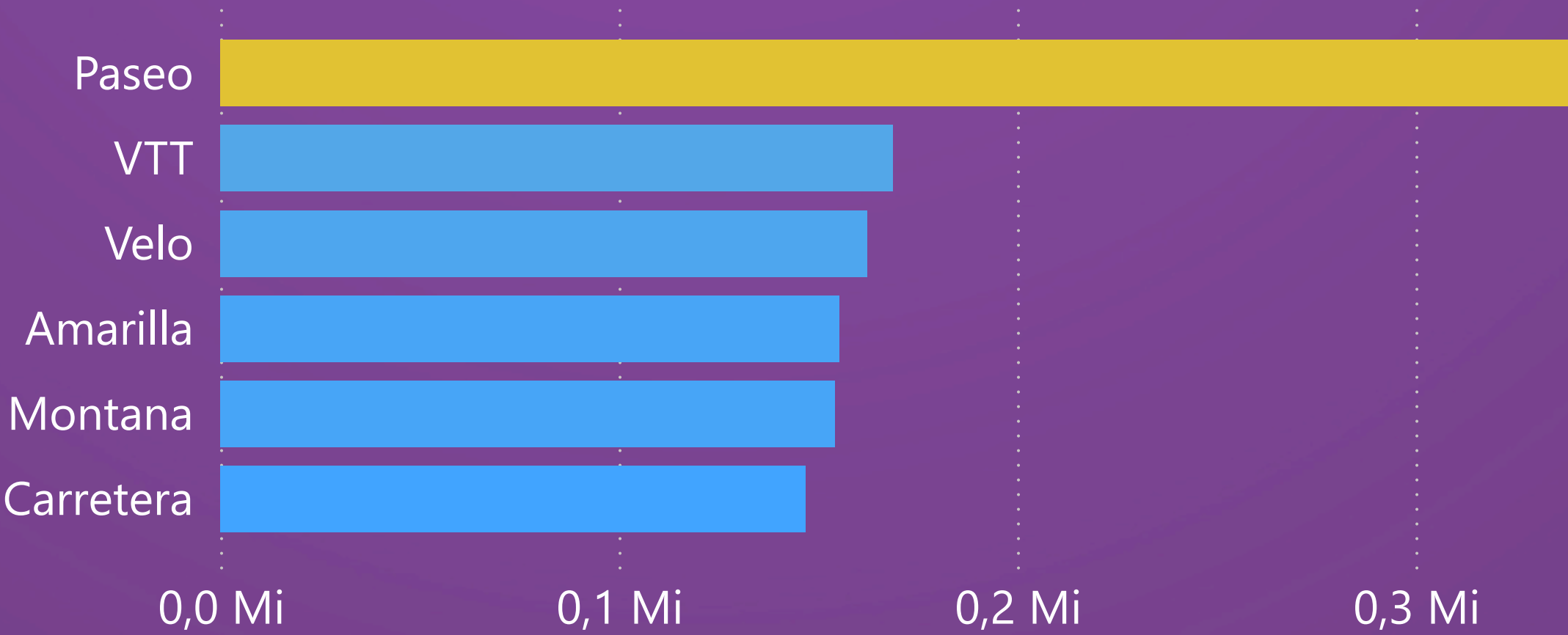
Histograma - Unidades Vendidas

Soma de Units Sold 0,02 Mi 0,22 Mi



Vendas por Produto

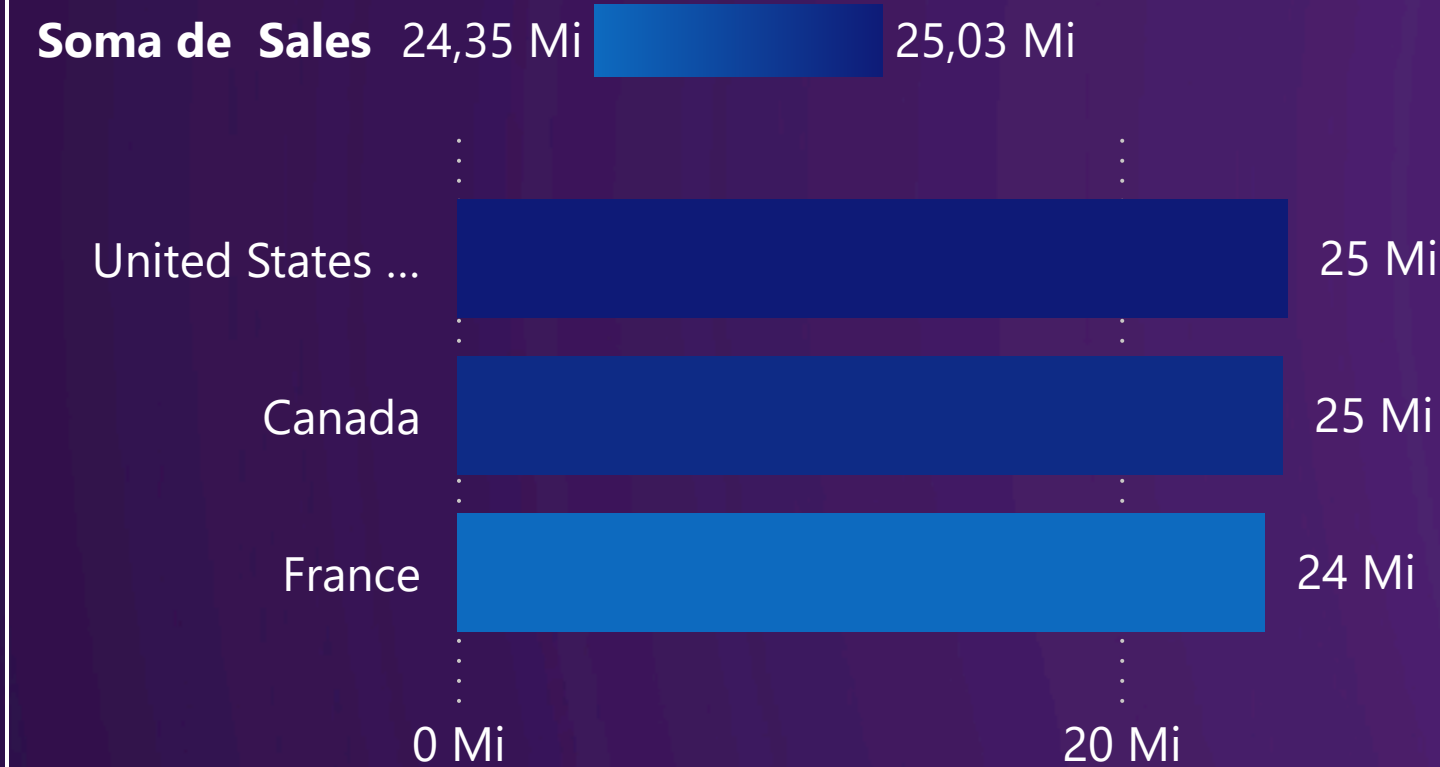
Soma de Units Sold 0,15 Mi 0,34 Mi



# Detalhes de Vendas



## Top 3 | Vendas por País



## Maior Venda

4,49 Mil

Unidades

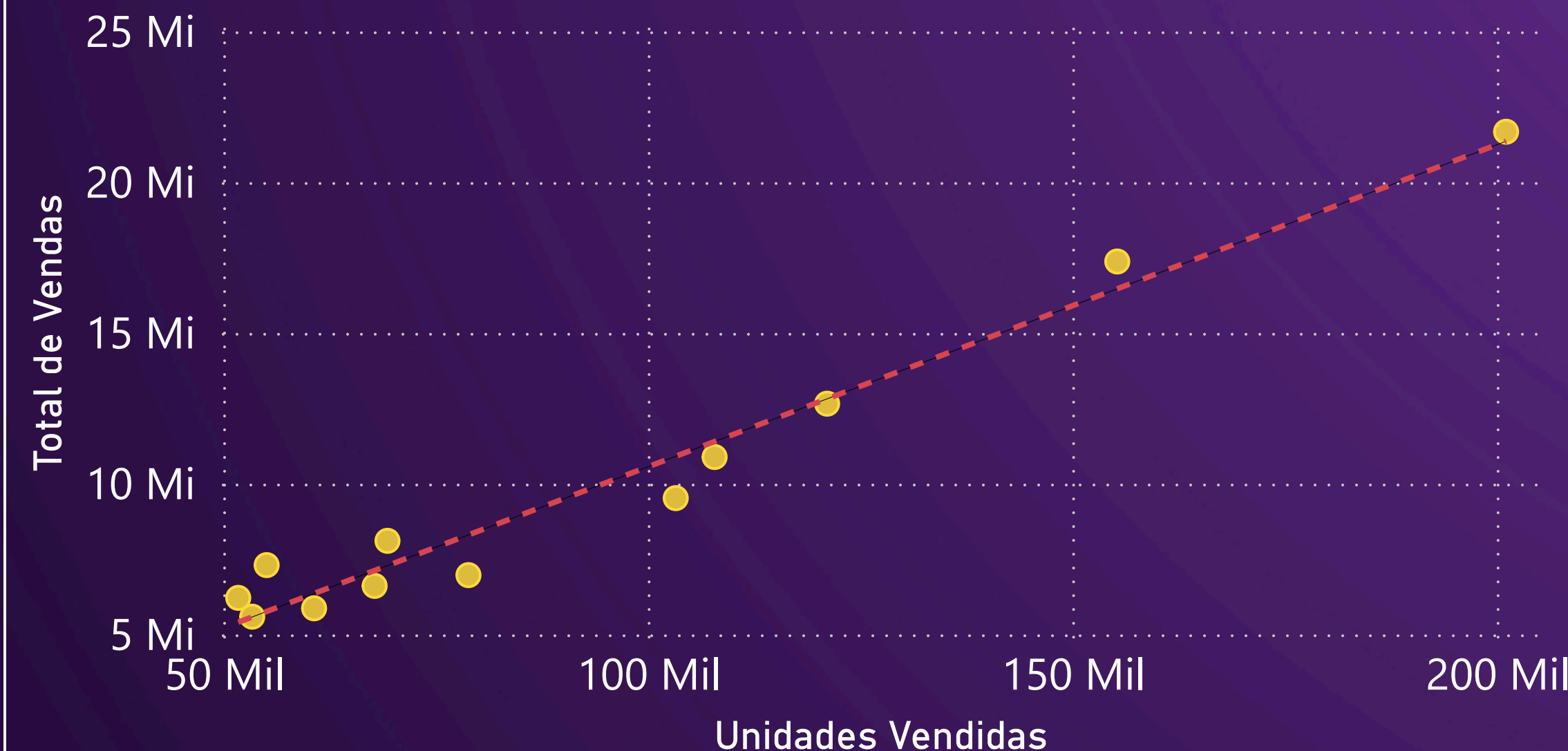
## Segmento Campeão de Vendas

Government

470.673,50

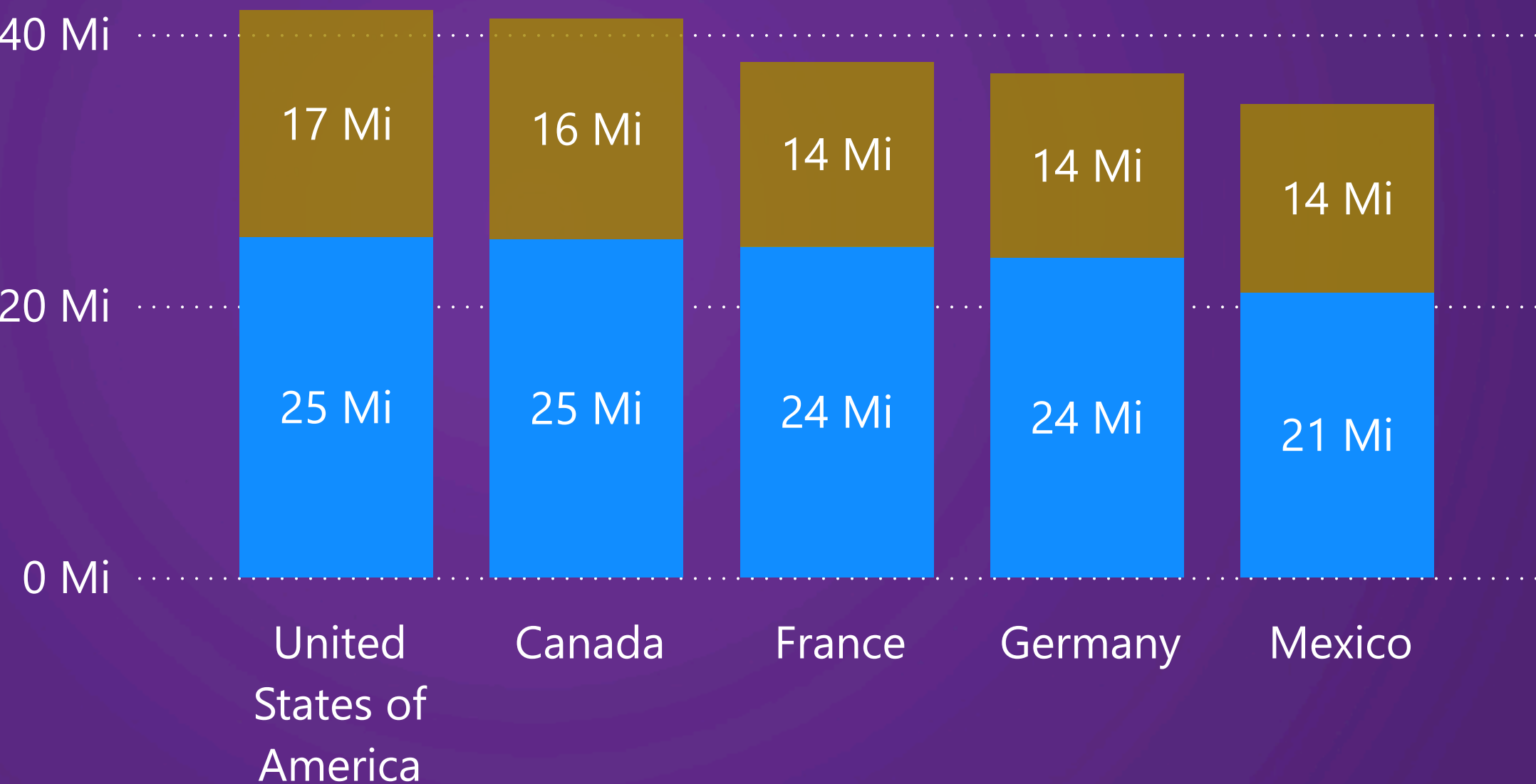
Unidades Vendidas

## Correlação Entre Unidades Vendidas e Total de Vendas



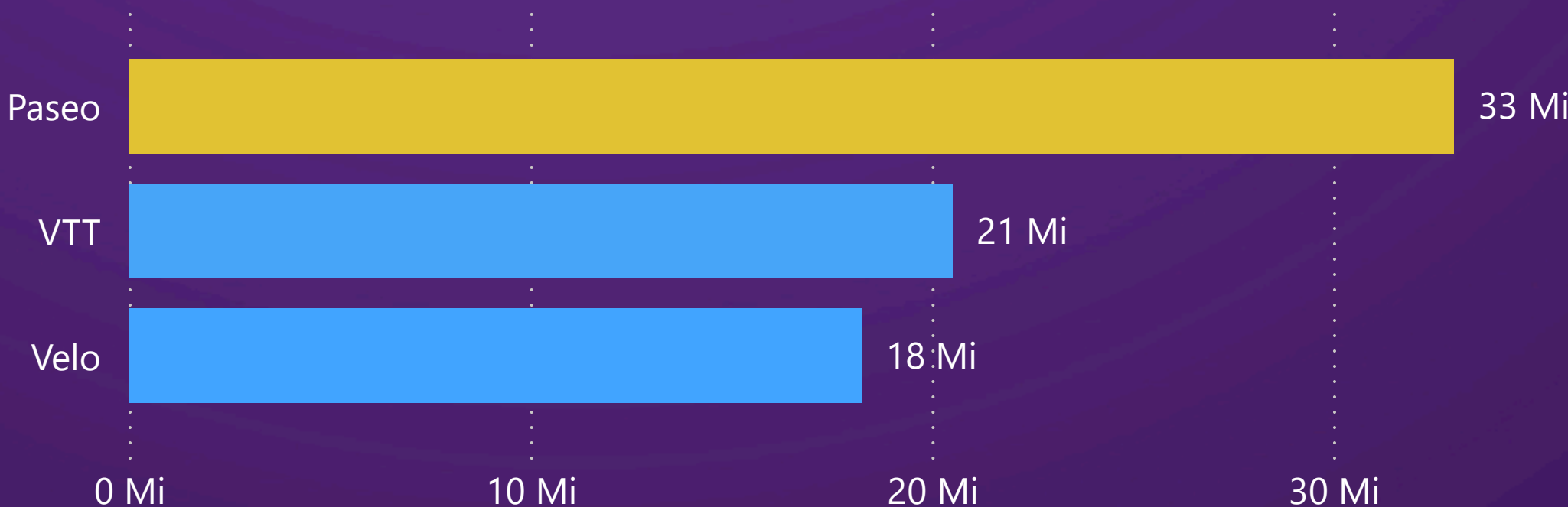
## Impacto do Top 3 no Total de Vendas por País

Outros Produtos Top 3 Produtos



## Top 3 Produtos Mais Vendidos

Total de Vendas 0,16 Mi 0,34 Mi



# Relatório de Vendas - Dinâmico



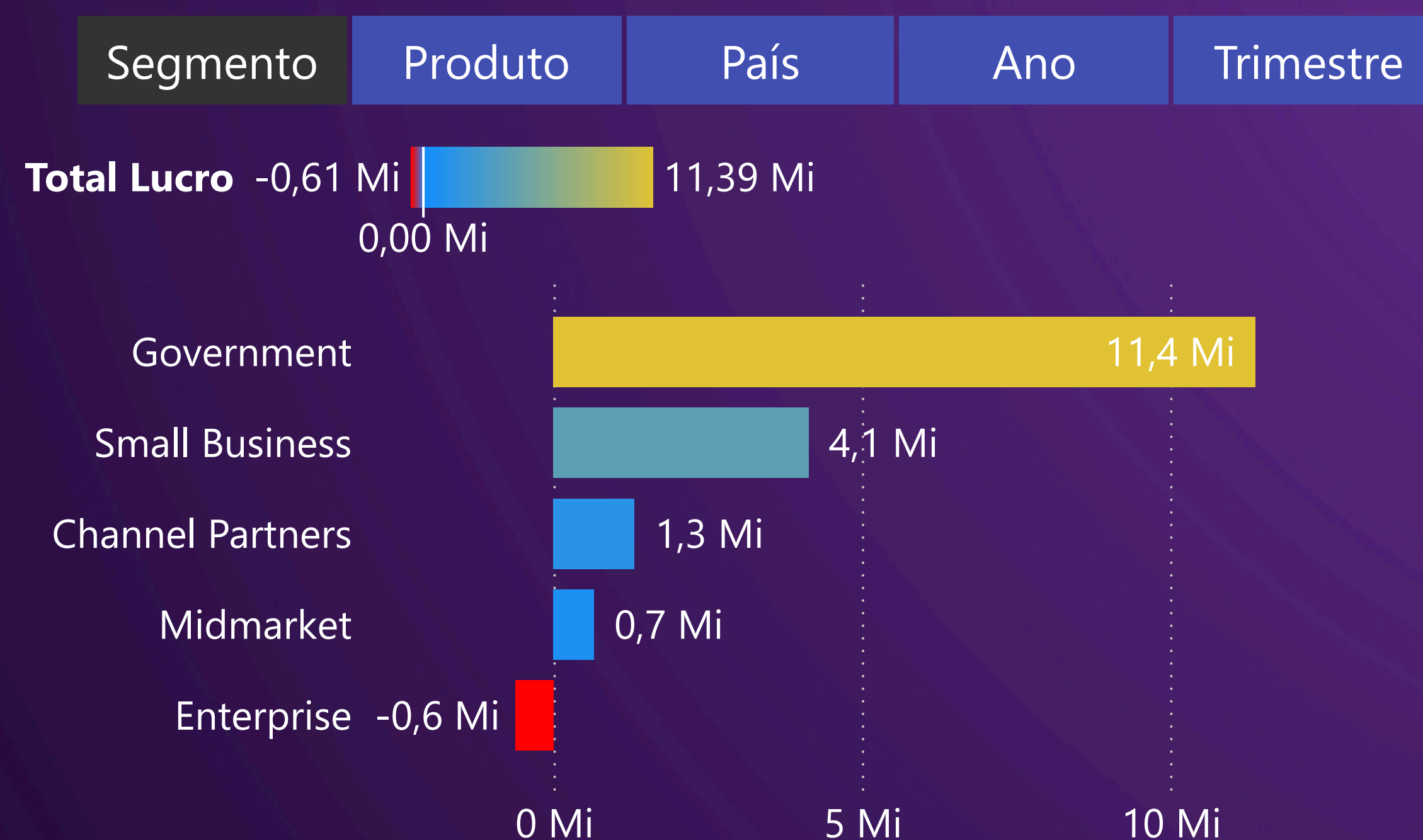
## Resumo da Análise

O relatório mostra um desempenho positivo, porém concentrado. O **segmento Government**, com **11,4 milhões**, é o principal responsável pelo lucro, enquanto **Enterprise registra prejuízo**, exigindo revisão estratégica.

Na análise por produto, **Paseo domina com 36 milhões em vendas (valor bruto)**, seguido por VTT (22 milhões) e um grupo intermediário formado por Velo, Amarilla e Montana. **Carrera** apresenta o menor resultado, sugerindo necessidade de ajustes comerciais.

A empresa demonstra forte dependência de um segmento e de um produto. Para melhorar a sustentabilidade, será importante diversificar resultados, fortalecer produtos intermediários e corrigir falhas no segmento Enterprise.

### Visualizar Lucro por:



### Opções Análise Produto

Vendas Brutas

