

Stefan Waidele
Immatrikulationsnr. 1028171
Ensisheimer Straße 2
79395 Neuenburg am Rhein
Stefan.Waidele@AKAD.de

Matthias Vongerichten
Immatrikulationsnr. 23422001
Deine Straße 5
12345 Wherever
Matthias.Vongerichten@AKAD.de

Modul INT02 — Einführung in die Internetprogrammierung
Assignment

ERSTELLUNG EINER WEBSITE FÜR EIN FIKTIVES BUSUNTERNEHMEN

Betreuer: André Langbein

30. Juli 2013



AKAD Hochschule Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
1.1	Ziel der Arbeit	3
1.2	Vorgehensweise	3
1.3	Abgrenzung	3
2	Anforderungsanalyse	3
2.1	Ziele der Website	3
2.2	Zielgruppen	4
2.3	Funktionale Anforderungen	4
2.4	Nicht-funktionale Anforderungen	4
2.5	Technische Voraussetzungen	5
3	Redaktionelles Konzept	5
3.1	Startseite - MV	5
3.2	Kurzdarstellung des Unternehmens - MV	5
3.3	Reiseziele - MV	5
3.4	Informationen zu den Bussen	6
3.5	Buchungsmöglichkeiten	6
3.6	Social-Media Einbindung	6
3.7	Noch Konzept...	6
4	Navigationskonzept - MV	7
4.1	Technische Umsetzung einheitlicher Navigation	7
4.2	Seitenhierarchie	7
4.3	Menüstruktur	7
4.4	Breadcrumb Navigation	7
4.5	Related Pages	7
4.6	Suchmaschinenoptimierung	7
4.7	Noch Konzept...	8
5	Designkonzept	8
5.1	Einheitliche Darstellung durch CSS	8
5.2	Gliederung der Seiten durch DIVs	8
5.3	Farbkonzept	8
5.4	Richtlinien für Grafiken	9
5.5	Responsive Layout	9
5.6	Special Effects	9
5.7	Browserkompatibilität	9
5.8	Noch Konzept...	9
6	Beispielseite: Startseite - MV	9
6.1	Überschrift	9
7	Beispielseite: Länderübersicht - MV	10
7.1	Überschrift	10

8	Beispielseite: Reisedetails - MV	10
8.1	Überschrift	10
9	Beispielseite: Informationen zur Unterkunft - MV	10
9.1	Überschrift	10
10	Beispielseite: Informationen über die Busse	11
10.1	Überschrift	11
11	Beispielseite: Unternehmensportrait	11
11.1	Überschrift	11
12	Beispielseite: Impressum	11
12.1	Überschrift	11
13	Fazit	11
13.1	Überschrift	11
13.2	Überschrift	12
13.3	Evt. Gesamtfazit	12

Abbildungsverzeichnis

1 Einleitung

1.1 Ziel der Arbeit

Ziel dieser Arbeit ist ...

1.2 Vorgehensweise

- Grundlagen werden in den Konzepten kurz beschrieben.
- Umsetzung mit PHP, HTML, CSS, Apache Webserver

1.3 Abgrenzung

Nicht alle Seiten des Internetauftritts...

- **Redaktionelles Konzept:**
...
- **Navigationskonzept:**
...
- **Gestaltungskonzept:**
...

Es wird kein Social-Media-Konzept erstellt, da dies den Rahmen der Arbeit überschreiten würde. Allerdings wird die Einbindung von Web 2.0 Komponenten im Rahmen des Redaktionellen Konzepts betrachtet.

2 Anforderungsanalyse

2.1 Ziele der Website

Gewinnung neuer Kunden hä

- BlaBla
- BlaBla

2.2 Zielgruppen

2.2.1 Zielgruppe "Junge Erwachsene"

BlaBla

2.2.2 Zielgruppe "Schulklassen"

BlaBla

2.2.3 Zielgruppe "Rentner"

BlaBla

2.3 Funktionale Anforderungen

Folgende Funktionen sollten dem Besucher der Seite angeboten werden:

- Vermitteln von Informationen über das Unternehmen
- Darstellung der Reiseziele und deren Details
- Buchung von Reisen
- Kontaktaufnahme mit dem Unternehmen

2.4 Nicht-funktionale Anforderungen

Folgenden nicht-funktionalen bzw. qualitativen Kriterien soll die Website entsprechen:

3 Redaktionelles Konzept

- Abgestimmtes Erscheinungsbild
- Kurze Ladezeiten
- Prägnante Aussagen
- Einfache Kontaktaufnahme
- Wenig Administrationsaufwand

2.5 Technische Voraussetzungen

Zum Betreiben der Website wird ein Webspaces mit mindestens 50MB Speicherplatz, vorzugsweise unlimitiertem Traffic, FTP-Zugang und der Möglichkeit der `mod_rewrite`-Aktivierung benötigt. Eine Datenbank ist nicht erforderlich. Für das Bearbeiten der Editor.

3 Redaktionelles Konzept

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

3.1 Startseite - MV

Nicht ausdrücklich gefordert, sollte aber dabei sein.

3.2 Kurzdarstellung des Unternehmens - MV

...

3.3 Reiseziele - MV

In Länderübersicht und Reisedetails gegliedert. Inkl. Termine und Preise + Übernachtungsmöglichkeiten

3.4 Informationen zu den Bussen

...

3.5 Buchungsmöglichkeiten

3.5.1 Telefon

3.5.2 Schriftlich: Brief, Fax, E-Mail

Evt. Zitat aus meinem ANS03-Assignment: „E-Mail = Brief“

3.5.3 HTML-Formular

...

3.5.4 Internet Booking Engine – IBE

...

3.6 Social-Media Einbindung

Kein eigenes Social-Media-Konzept, da nur Website gefordert

Twitter-Feed auf Homepage oder als eigene Seite (gefiltert nach Hashtag) — Pro und Contra

Kommentarfunktion bei einzelnen Reisen

Einbindung von Bewertungsportalen (Customer-Alliance Demo-Siegel?)

3.7 Noch Konzept...

...

4 Navigationskonzept - MV

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

4.1 Technische Umsetzung einheitlicher Navigation

Eine Zentrale PHP-Datei liest in die einheitliche Struktur die Details der Seite ein. Parameterübergabe in der URL mit Apache Mod-Rewrite (wg. SEO).

4.2 Seitenhierarchie

Nicht zu tief.

4.3 Menüstruktur

...

4.4 Breadcrumb Navigation

Jedenfalls mit deutscher Überschrift.

4.5 Related Pages

Je Reiseziel ein Abschnitt mit interessanten externen Links

4.6 Suchmaschinenoptimierung

META-Tags, Verweis auf redaktionelles Konzept für Content-Strategie etc.

4.7 Noch Konzept...

...

5 Designkonzept

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

5.1 Einheitliche Darstellung durch CSS

...

5.2 Gliederung der Seiten durch DIVs

5.2.1 Beurteilung TABLE

Layout mit HTML-Tabellen ist BÖSE!

5.2.2 Beurteilung FRAME

Layout mit HTML-Frames ist SCHLECHT!

5.2.3 Beurteilung CSS-DIV

Layout mit DIVs per CSS ist GUT!

(Semantisches Markup, Reihenfolge weniger relevant, ermöglicht Liquid/Responsive Layout, ...)

5.3 Farbkonzept

...

5.4 Richtlinien für Grafiken

ALT-Tags

5.5 Responsive Layout

Mit Breakpoints für 1920px (HD), 960px (Klassisch Desktop), 800px (Beamer, Tablet), 480px (Smartphone)

Zwischenstufen Liquid.

5.6 Special Effects

Animationen (Dezent, evt. „umdrehen“ bei Menü-MouseOver, Dezent leuchten der Buchungs-Telefonnummer,...)

5.7 Browserkompatibilität

How far back in time do we want to travel?

5.8 Noch Konzept...

...

6 Beispielseite: Startseite - MV

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

6.1 Überschrift

Erläuterungen zur redaktionellen, gestalterischen und technischen Umsetzung.

7 Beispielseite: Länderübersicht - MV

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

7.1 Überschrift

Erläuterungen zur redaktionellen, gestalterischen und technischen Umsetzung.

Die von uns erstellten Seiten sollten hier im Detail mit Screenshots und Alternativen vorgestellt werden. Seiten, die wir nicht erstellen können wir in einem Kapitel zusammenfassen.

8 Beispielseite: Reisedetails - MV

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

8.1 Überschrift

Erläuterungen zur redaktionellen, gestalterischen und technischen Umsetzung.

9 Beispielseite: Informationen zur Unterkunft - MV

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

9.1 Überschrift

Erläuterungen zur redaktionellen, gestalterischen und technischen Umsetzung.

10 Beispielseite: Informationen über die Busse

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

10.1 Überschrift

Erläuterungen zur redaktionellen, gestalterischen und technischen Umsetzung.

11 Beispielseite: Unternehmensportrait

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

11.1 Überschrift

Erläuterungen zur redaktionellen, gestalterischen und technischen Umsetzung.

12 Beispielseite: Impressum

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

12.1 Überschrift

Erläuterungen zur redaktionellen, gestalterischen und technischen Umsetzung.

13 Fazit

13.1 Überschrift

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

Jeder macht ein Fazit zu seinem Schwerpunkt

13.2 Überschrift

MATHIAS VONGERICHTEN BZW. STEFAN WAIDELE

...

13.3 Evt. Gesamtfazit

...

EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG

Ich versichere, dass ich das beiliegende Assignment selbstständig verfasst, keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt sowie alle wörtlich oder sinngemäß übernommenen Stellen in der Arbeit gekennzeichnet habe.

Wherever, 30. Juli 2013

(Matthias Vongerichten)

Neuenburg am Rhein, 30. Juli 2013

(Stefan Waidele)