

Stefan Waidele
Ensisheimer Straße 2
79395 Neuenburg am Rhein
Stefan.Waidele@AKAD.de

AKAD University
Immatrikulationsnummer: 102 81 71

Modul WEB04 — Fallstudie Online-Shop
Assignment

MULTICHANNEL-MARKETING WEBSHOP — FILIALEN — KATALOG

Betreuer: Mark Harwardt, M.Sc.

20. September 2014



AKAD University

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	ii
Abkürzungsverzeichnis	iii
1 Einleitung	1
1.1 Ziele dieser Arbeit	1
1.2 Aufbau der Arbeit	1
1.3 Abgrenzung	1
2 Grundlagen	2
3 Hauptteil	3
4 Fazit & Ausblick	4
4.1 Fazit	4
4.2 Ausblick	4
Literatur	iv

Abbildungsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

1 Einleitung

1.1 Ziele dieser Arbeit

1.2 Aufbau der Arbeit

Zunächst werden im Kapitel 2 erörtert, ...

Im Kapitel 3 wird gezeigt, ...

1.3 Abgrenzung

2 Grundlagen

3 Hauptteil

4 Fazit & Ausblick

4.1 Fazit

4.2 Ausblick

Literatur

Eidesstattliche Erklärung

Ich versichere, dass ich das beiliegende Assignment selbstständig verfasst, keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt sowie alle wörtlich oder sinngemäß übernommenen Stellen in der Arbeit gekennzeichnet habe.

(Datum, Ort)

(Unterschrift)

— Druckgröße kontrollieren! —

Breite = 100 mm

Höhe = 50 mm

— Diese Seite nach dem Druck entfernen! —