

Stefan Waidele
Ensisheimer Straße 2
79395 Neuenburg am Rhein
Stefan@Waidele.info

AKAD University
Immatrikulationsnummer: 102 81 71

Modul WIN03 — Innovative Themen der Wirtschaftsinformatik
Assignment

WEB 3.0

DATEN SIND DAS ÖL DES 21. JAHRHUNDERTS

Betreuer: Prof. J. Anton Illig

Entwurf vom 5. November 2014



AKAD University

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	ii
1 Einleitung	1
1.1 Begründung der Problemstellung	1
1.2 Ziele dieser Arbeit	1
1.3 Abgrenzung	2
2 Grundlagen	3
2.1 Betrachtung von Erdöl	3
2.2 Definition: Daten, Information, Wissen	3
2.3 Definition: Web 1.0, Web 2.0	4
2.4 Web 3.0 = Web 2.0 + Semantik = Semantisches Web	5
3 Die Bedeutung der Daten	6
3.1 Metadaten	6
3.2 Semantisches Markup	6
3.3 Automatische Informationsgewinnung	6
3.4 Automatische Wissensgewinnung	6
4 Auswirkungen des Semantischen Webs auf die Wirtschaft	7
4.1	7
5 Auswirkungen des Semantischen Webs auf die Gesellschaft	7
5.1	7
6 Vergleich der Auswirkungen mit denen des Öls	7
6.1	7
7 Fazit & Ausblick	8
7.1 Fazit	8
7.2 Ausblick	8
Literatur- und Quellenverzeichnis	iii

Abkürzungsverzeichnis

HTML	Hypertext Markup Language
IoT	Internet of Things
WWW	World Wide Web

1 Einleitung

1.1 Begründung der Problemstellung

Technologien rund um das Schlagwort *Big Data* sind laut Gartner die großen Triebfedern in der Informationstechnologie¹. Durch Entwicklungen wie *Internet of Things* und *Ubiquitous Computing* werden die in naher Zukunft die generierte Datenmenge als auch die Anzahl der verarbeitenden Instanzen in den nächsten Jahren wohl deutlich zunehmen.

Die steigende Menge der Daten macht eine systematische Aufbereitung der anfallenden Daten hin zu repräsentiertem Wissen möglich und notwendig. Das semantische Web, oder auch *Web 3.0*, verspricht Struktur in die Datenmenge zu bringen. Die Erwartungen, aber auch die Befürchtungen gegenüber den entsprechenden technischen Fortschritten sind immens.

1.2 Ziele dieser Arbeit

Ziel dieser Arbeit ist es, die momentanen Entwicklungen der Datenbeständen hin zum semantischen Web und deren Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft mit den durch die Industrielle Nutzung des Öls im 20. Jahrhundert zu vergleichen.

Hierzu werden zunächst im Kapitel 2 *Grundlagen* die für diese Arbeit relevanten Begriffe und Konzepte definiert, bevor im Kapitel ?? ?? die momentan verfügbaren Technologien genannt und erklärt werden.

Darauf aufbauend werden im Kapitel ?? ?? die technischen Probleme identifiziert, und Lösungsansätze skizziert. Im Kapitel ?? ?? werden schließlich einige mit dem IoT erwachsenden Möglichkeiten beschrieben.

¹vgl. [Burton et al., 2014]

To do: An die tatsächliche Arbeit anpassen

1.3 Abgrenzung

Der Augenmerk dieser Arbeit liegt auf den behandelten Konzepten und Technologien der Informationstechnologie. Die Entsprechungen in der Ölindustrie werden nicht in der gleichen Tiefe erörtert und belegt werden, sondern beschränken sich auf generelle Aussagen und Ansichten.

To do: An die tatsächliche Arbeit anpassen

2 Grundlagen

2.1 Betrachtung von Erdöl

Bei Erdöl handelt es sich um den wichtigsten Energieträger des 20. Jahrhunderts bis hin zur Gegenwart. Durch Erdöl wurden viele technologische Entwicklungen begünstigt oder gar erst möglich gemacht. Durch systematische Aufbereitung in Refinerien sind neben den offensichtlichen Anwendungen wie der Nutzung als Schmier- und Kraftstoff für Mobilität und Maschinen oder zur Wärmeengewinnung sind viele weitere Anwendungen möglich, ohne die die moderne Gesellschaft nur schwer vorstellbar wäre².

Die Wertschöpfungskette rund um Erdöl gliedert sich in die Phasen des Finden bzw. Förderns, des Sammelns bzw. Aufbereitens und in die anschließende Nutzung in diversen Endprodukten, vom Treibstoff bis hin zu diversen Kunststoffen. Dabei gilt, dass Erdöl zwar in großen Mengen³, aber nicht unbegrenzt zur Verfügung steht.

Die Auswirkungen des Erdöls auf Technologie, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik des 20. Jahrhunderts sind enorm. Erdöl ermöglichte großen Reichtum von Unternehmen und Staaten, aber verursachte auch Krisen und Kriege.

2.2 Definition: Daten, Information, Wissen

In dieser Arbeit sollen die folgenden Definitionen gelten: Ein *Datum* ist eine formalisierte Sachverhaltsaussage, ohne inhärente Bedeutung (z.B. „23°C“). Durch Interpretation im Kontext kann daraus eine *Information* werden (z.B. „Die Außentemperatur beträgt 23°C“)⁴. Durch Vernetzung mehrerer Informationen mit-

²z.B. Kunststoffe und Lacke, welche zum großen Teil auf Erdöl basieren, oder auch die Reichweite, die Fahrzeuge wegen der hohen Energiedichte von Benzin bzw. Diesel erzielen.

³Ob diese Mengen, speziell im Vergleich zum weltweiten Verbrauch, tatsächlich immer noch groß sind, wird z.T. bezweifelt

⁴vgl. [Fuchs-Kittowski, 2000], Seite 40

einander, aber auch durch Erfahrung kann *informatives Wissen* entstehen (z.B. „Das Wetter ist schön“)⁵.

In weiteren Verfeinerungsschritt entsteht dann *handlungsorientiertes Wissen*, (z.B. „Ich benötige beim Nachmittagsspaziergang keinen Pullover“) das dann zu einer konkreten Entscheidung führen kann (z.B. „Ich lasse den Pullover zu Hause.“)⁶.

2.3 Definition: Web 1.0, Web 2.0

Unter *Web 1.0* versteht man das World Wide Web (WWW) wie es ursprünglich entwickelt wurde: Eine Menge von statischen Daten, die miteinander auf willkürliche Weise verknüpft werden konnten. Die Auszeichnungssprache Hypertext Markup Language (HTML) ermöglicht es Autoren, bestimmte Abschnitte zu kennzeichnen. Schon hier gibt es unterschiedliche Informationsgehalte der Auszeichnungen: Während `...` lediglich aussagt, dass der ausgezeichnete Abschnitt in fetter Schriftart angezeigt werden soll, ist eine mit `<h1>...</h1>` ausgezeichnete Überschrift tatsächlich als solche zu erkennen. Auch wenn die dadurch gewonnene Information für ein automatisch erstelltes Inhaltsverzeichnis schon nützlich sein kann, wird hier keine Aussage bzgl. des eigentlichen Inhalts getroffen. Somit sind die Dokumente des Web 1.0 dem Bereich der *Daten* zuzuordnen. Die darin enthaltenen Informationen bzw. das darin enthaltene Wissen ist erst zugänglich, wenn die Daten durch Menschen gelesen und ausgewertet werden⁷.

Durch die Technologien des *Web 2.0* werden die Daten i.d.R. in Datenbanken vorgehalten und die Webseiten erst bei Abruf generiert. Durch die Popularität von Werkzeugen wie Blogs und Wikis sind deutlich mehr Menschen an der Erstellung der Inhalte beteiligt. Weitere Daten werden durch Techniken rund um das *Internet of Things (IoT)* und *Ubiquitous Computing* automatisch erfasst. Diese

⁵vgl. [Nikodemus, 2005], Seite 106

⁶vgl. [Taylor, 1982], Seite 342

⁷vgl. [Alkhatib, 2012], Seite xvi

Daten mit sogenannten *Meta-Daten* angereichert. Hierdurch wird in maschinenlesbarer Form angegeben, welche Informationen die Dokumente enthalten. Neben vom Autor selbst zugeordneten *Tags* und *Kategorien* kommen auch automatisch generierte Meta-Daten hinzu. Beispiele hierfür sind etwa das Veröffentlichungsdatum, Beziehungen zu anderen Dokumenten⁸ oder Geoinformationen (Wo wurde das Dokument erstellt). Inzwischen werden auch die Stimmung des Autors erfragt (z.B. bei Runtastic-Aktivitäten) oder ermittelt (z.B. bei Facebook-Einträgen). Die durch Daten und Meta-Daten erzielte Informationsstufe ist deutlich über der von *Web 1.0*, unterliegt aber deutlichen Schwankungen je nach Dienst bzw. Nutzereingaben.

2.4 Web 3.0 = Web 2.0 + Semantik = Semantisches Web

„*Semantik*, auch *Bedeutungslehre*, nennt man die Theorie oder Wissenschaft von der Bedeutung der Zeichen. Zeichen können in diesem Fall Wörter, Phrasen oder Symbole sein. Die Semantik beschäftigt sich typischerweise mit den Beziehungen zwischen den Zeichen und den Bedeutungen dieser Zeichen.“⁹

Im *Web 3.0* werden die Daten bzw. Informationen des Web 2.0 durch Beifügung von Bedeutung zu Information bzw. informativem Wissen veredelt¹⁰. Hierdurch soll es möglich werden, die schnell steigenden Datenmengen sinnvoll zu nutzen¹¹. Die Bezeichnung *semantisches Web* ermöglicht eine Abgrenzung gegenüber anderen Interpretationen des Buzzwords *Web 3.0*, wie sie z.T. im Marketing¹² oder in der Politikwissenschaft¹³ zu finden sind.

⁸Realisiert durch sog. Backtracks – Wer verlinkt auf dieses Dokument?

⁹citewp:semantik

¹⁰vgl. [Markoff, 2006]

¹¹vgl. [Tolksdorf, 2007]

¹²z.B. „Web 3.0 marketing is the convergence of new technologies and rapidly changing consumer buying trends.“ in [Tasner, 2010], Abschnitt „What is Web 3.0 Marketing?“

¹³z.B. „Is this Web 3.0? Not a tech-upgrade, a smarter algorithm, slicker fibre optic or better Bluetooth beam. Instead, Web 3.0 as in an outcome, the demonstrated consequences of being able to access information?“ in [Pont, 2012], Abschnitt „Web 3.0: Regime Change“

3 Die Bedeutung der Daten

3.1 Metadaten

zum Zeitpunkt der Erzeugung der Daten oder on the fly (Genutzter Plattenplatz, etc.)

entweder in der Datei (EXIF) oder extern .info bei Amiga

Auch Textverarbeitungsdokumente, etc.,

3.2 Semantisches Markup

Beschreibung der Daten außerhalb der Datei

3.3 Automatische Informationsgewinnung

z.B. Gesichtserkennung

3.4 Automatische Wissensgewinnung

Durch Verknüpfung von Informationen kann Wissen generiert werden:

Person A ist auf einem Bild zusammen mit Person B zu sehen (Gesichtserkennung). Die Geoinformation und Uhrzeit (EXIF-Tags) zeigen, dass das Foto auf einer Veranstaltung aufgenommen wurde, das zu diesem Zeitpunkt an diesem Ort statt fand (Semantisches Markup der Veranstaltung).

Daraus kann auf politische Gesinnung oder Trinkfreudigkeit von Person A geschlossen werden.

4 Auswirkungen des Semantischen Webs auf die Wirtschaft

4.1

5 Auswirkungen des Semantischen Webs auf die Gesellschaft

5.1

6 Vergleich der Auswirkungen mit denen des Öls

6.1

7 Fazit & Ausblick

7.1 Fazit

Datenschutz vergleichbar mit Umweltschutz (Öl)

7.2 Ausblick

Literatur– und Quellenverzeichnis

- [Alkhatib, 2012] Alkhatib, G. (2012). *Models for Capitalizing on Web Engineering Advancements*. IGI Global.
- [Burton et al., 2014] Burton et al. (2014). *Gartner’s Hype Cycle Special Report for 2014*. Gartner inc., Stamford, CT, USA.
- [Fuchs-Kittowski, 2000] Fuchs-Kittowski, K. (2000). *Wissens–Ko–Produktion — Organisationsinformatik*. Gesellschaft für Wissenschaftsforschung, 2. auflage edition.
- [Markoff, 2006] Markoff, J. (2006). Entrepreneurs see a web guided by common sense. <http://www.nytimes.com/2006/11/12/business/12web.html?pagewanted=all>, abgerufen am 05.11.2014.
- [Nikodemus, 2005] Nikodemus, P. (2005). *Wissensmanagement und Innovation*. Cuvillier Verlag.
- [Pont, 2012] Pont, S. (2012). *The Better Mousetrap*. Kogan Page, web–edition edition.
- [Tasner, 2010] Tasner, M. (2010). *The Limiting Factors of Web 2.0 and How Web 3.0 Is Different*. FT Press, web–edition edition.
- [Taylor, 1982] Taylor, R. S. (1982). Value–added processes in the information life cycle. *Journal of the American Society for Information Science*, pages 341–346.
- [Tolksdorf, 2007] Tolksdorf, R. (2007). Web 3.0 – die dimension der zukunft. <http://www.tagesspiegel.de/zeitung/web-3-0-die-dimension-der-zukunft/1028324.html>, abgerufen am 05.11.2014.

Eidesstattliche Erklärung

Ich versichere, dass ich das beiliegende Assignment selbstständig verfasst, keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt sowie alle wörtlich oder sinngemäß übernommenen Stellen in der Arbeit gekennzeichnet habe.

(Datum, Ort)

(Unterschrift)