

# 키워드 카페

## 사용설명서



『키워드 카페』는 스마트스토어 상품명 작성을 위한 키워드 발굴 및 등록된 상품의 네이버쇼핑 노출순위를 확인하는 프로그램입니다.

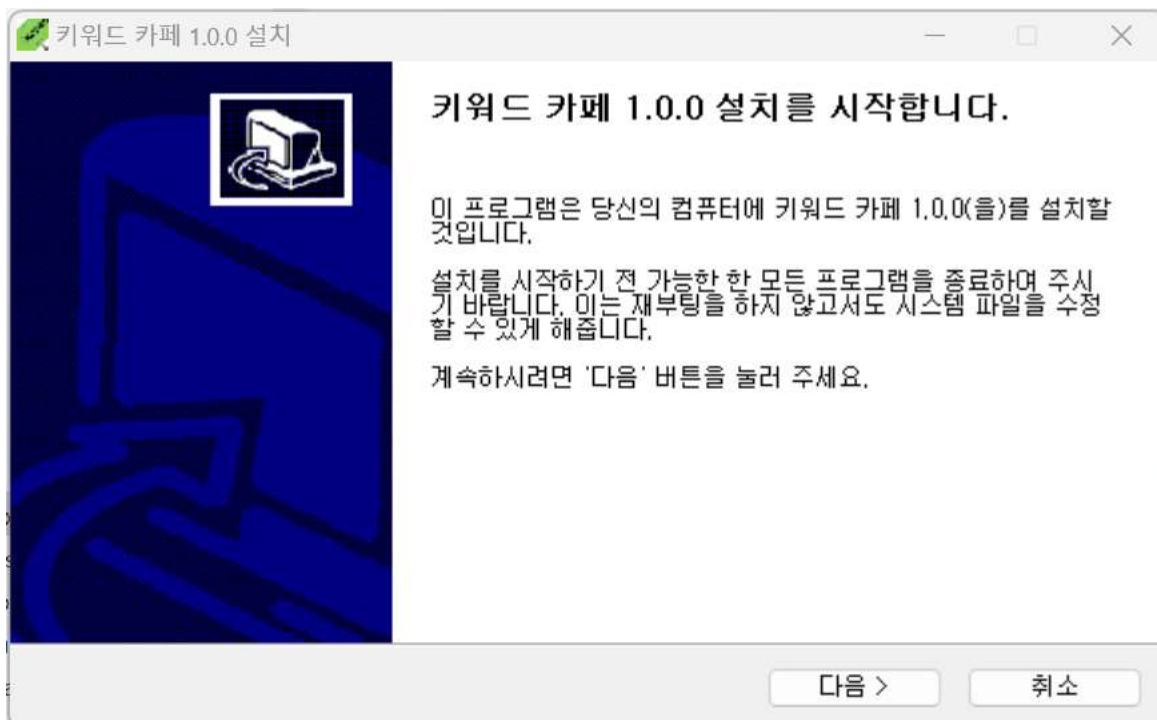
실행환경 : Microsoft Windows 10 이상, Microsoft Excel 2007 이상

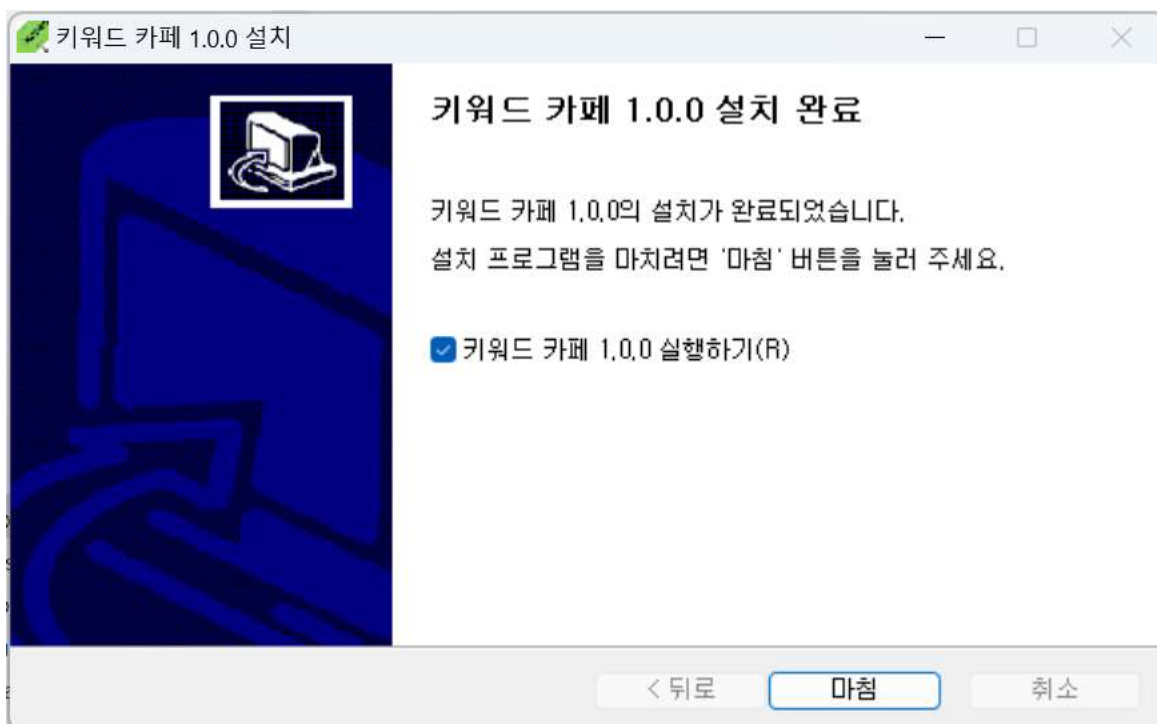
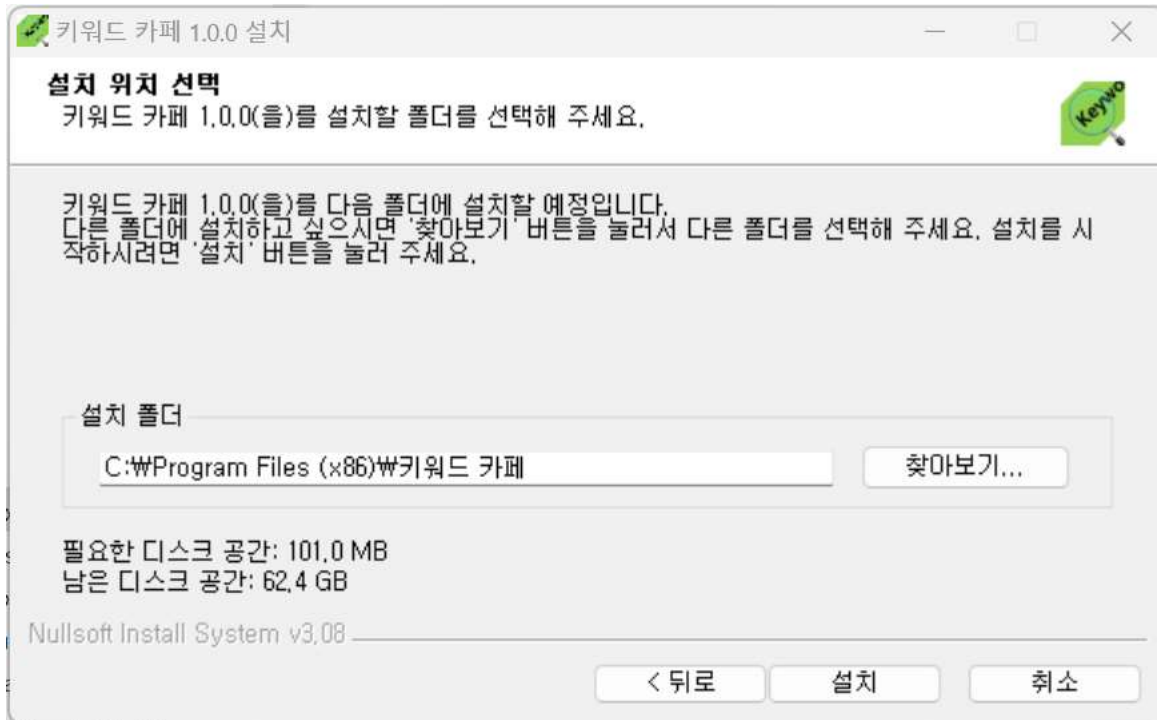
사용가능 컴퓨터 대수 : 1 대

## 프로그램 설치

프로그램을 설치하면 시작메뉴 및 바탕화면에 프로그램이 등록되고, 사용자 기본폴더인 "C:\₩키워드 카페" 가 생성됩니다.

**방법:** 제공받은 설치파일을 아래와 같이 단계별로 실행하세요.





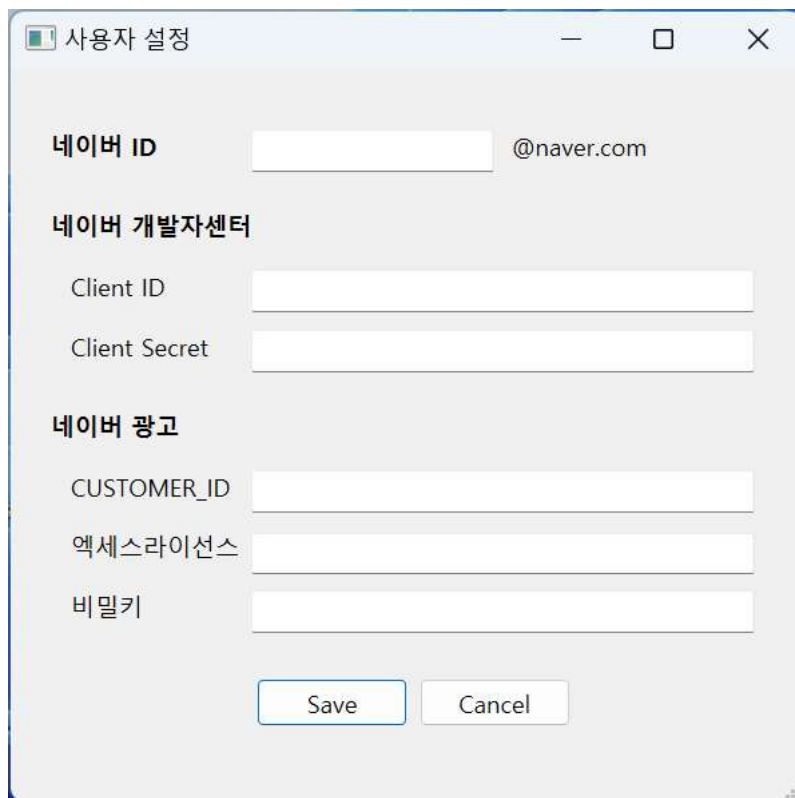
# 사용자 설정

프로그램 실행하여 사용자의 네이버 관련 정보를 등록합니다.

네이버 개발자센터 및 네이버 광고 관련 데이터는 네이버와의 통신을 위한 API(application programming interface) 작업을 위해 필요합니다. 입력하는 데이터는 암호화된 형태로 저장되며, 프로그램을 외부로 배포하면 사용자의 네이버 개인정보가 유출될 수 있으니 유의하시기 바랍니다.

## 방법:

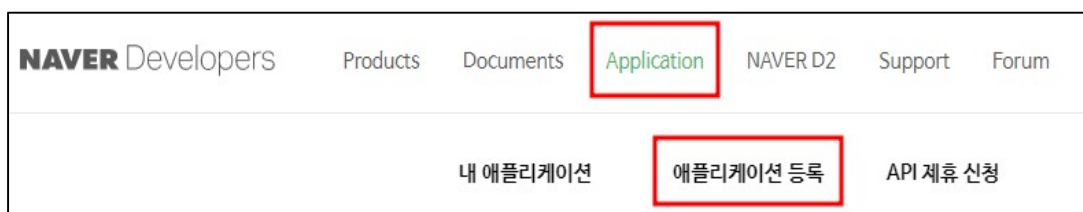
1. 설치된 프로그램을 처음 실행하면 나오는 아래의 화면에 네이버 ID 를 입력합니다.



The image shows a '사용자 설정' (User Settings) dialog box. It contains the following fields and sections:

- 네이버 ID**: A text input field followed by '@naver.com'.
- 네이버 개발자센터**:
  - Client ID**: A text input field.
  - Client Secret**: A text input field.
- 네이버 광고**:
  - CUSTOMER\_ID**: A text input field.
  - 엑세스라이선스**: A text input field.
  - 비밀키**: A text input field.
- At the bottom, there are two buttons: **Save** and **Cancel**.

2. 네이버 개발자센터(<https://developers.naver.com/main/>)에 네이버 ID 로 로그인 하고, "Application > 애플리케이션 등록"을 클릭한 후 약관동의 및 계정설정을 마칩니다.



3. 애플리케이션 등록 화면에서 아래와 같이 입력하고 등록하기를 누릅니다.

### 애플리케이션 등록 (API 이용신청)

애플리케이션의 기본 정보를 등록하면, 좌측 **내 애플리케이션** 메뉴의 서브 메뉴에 등록하신 애플리케이션 이름으로 서브 메뉴가 만들어집니다.

|                    |  |
|--------------------|--|
| 애플리케이션 이름 ⇄        | <div>테스트</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>네이버 로그인할 때 사용자에게 표시되는 이름이므로 서비스 브랜드를 대표할 수 있는 이름으로 가급적 10자 이내로 간결하게 설정해주세요.</li> <li>40자 이내의 영문, 한글, 숫자, 공백문자, 점표(.), "/", "-", "_", 만 입력 가능합니다.</li> </ul>  |
| 사용 API ⇄           | <div>선택하세요</div> <div>검색</div>   |
| 비로그인 오픈 API 서비스 환경 | <div>환경 추가</div> <div>WEB 설정</div> <div>웹 서비스 URL (최대 10개)</div> <div>http://localhost</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>텍스트 폼 우측 끝의 '+' 버튼을 누르면 행이 추가되며, '-' 버튼을 누르면 행이 삭제됩니다.</li> <li>http와 https는 구분하지 않습니다.</li> <li>www는 빼고 입력해 주세요. 예) http://naver.com</li> <li>서브 도메인이 있으면 대표 도메인명만 입력해 주세요. (예: http://naver.com)</li> <li>하이브리드 앱은 location.href 객체 출력 값을 입력하면 됩니다. (예: file:///로컬 URL)</li> </ul> |

등록하기

취소

4. 아래 화면에서 Client ID 와 Client Secret 을 복사하여 위 1 번 “사용자 설정” 화면에 붙여넣기 합니다.

### 테스트

개요

API 설정

멤버관리

로그인 통계

API 통계

Playground (Beta)

#### 애플리케이션 정보

Client ID

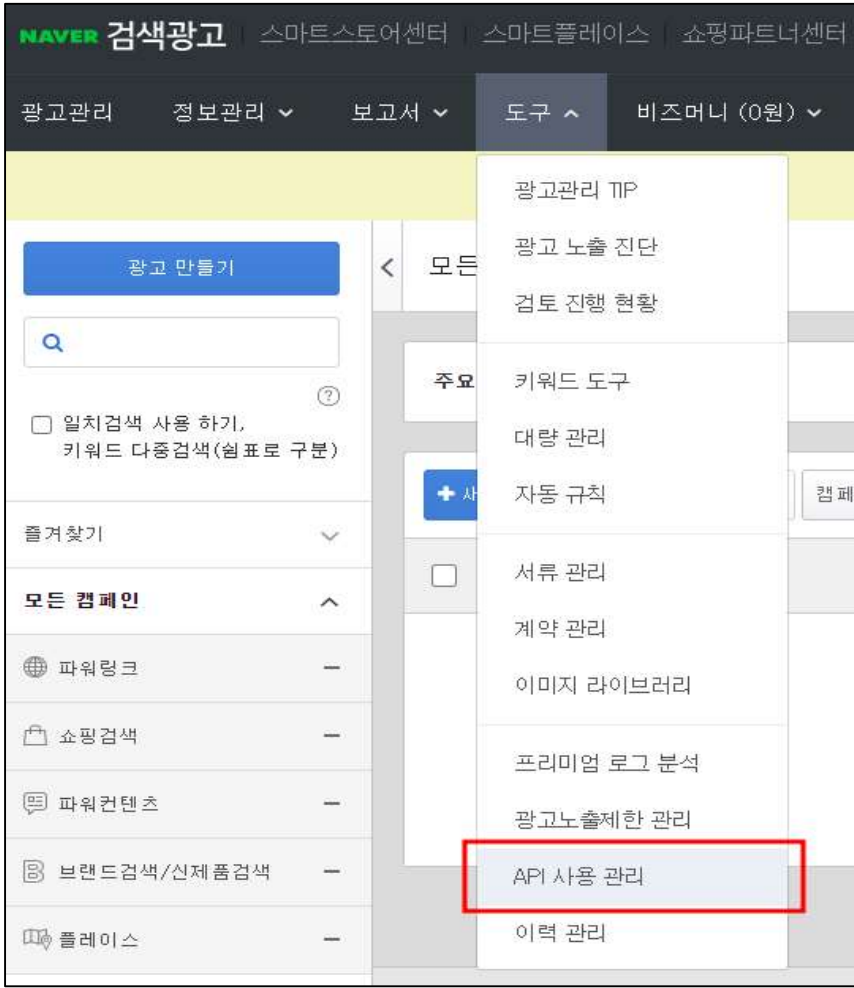
Client Secret

보기

5. 네이버 광고(<https://searchad.naver.com/>)에 네이버 ID 로 가입하고 마지막 화면에서 “광고 등록하러가기”를 클릭한 후 아래 검색광고 화면에서 “광고시스템 바로가기”를 클릭합니다.



6. 아래 화면에서 “도구 > API 사용 관리”를 클릭합니다.



7. "네이버 검색광고 API 서비스 신청" 을 클릭합니다.



8. 아래 화면에서 CUSTOMER\_ID, 액세스라이선스, 비밀번호를 복사하여 위 2 번 항목의 "사용자 설정" 화면에 붙여넣기 하고 Save 버튼을 누릅니다.



9. 입력한 데이터는 암호화된 형태로 저장되며, 프로그램을 타인과 공유하거나 외부로 배포할 경우 사용자의 네이버 개인정보가 유출될 수 있으니 유의하시기 바랍니다.
10. 사용자의 기본 작업폴더인 "C:\키워드 카페"가 자동생성되며, 키워드\_발굴.xlsm 파일이 복사됩니다.

# 상단 메뉴

## 1. 설정 > 사용자 설정

앞에서 보았던 사용자 설정 입력내용은 이 메뉴에서 다시 볼 수 있습니다.

키워드 카페

설정 정보 기타

사용자 설정

키워드 발굴 순위 조회

파일 열기

- 파일명 : 키워드\_발굴.xlsm (파일명 변경 가능)
- 컬럼 B "핵심키워드", 컬럼 C "연관키워드 포함단어" 입력 후 아래 단계 실행

키워드 발굴

월간 검색수 구간 (PC+모바일) [ ] ~ [ ]

네이버쇼핑 상품수 구간 [ ] ~ [ ]

경쟁강도 구간 (상품수/검색수) [ ] ~ [ ]

- 입력 예) 3000 ~ 10000, 0 ~ 10000, 3000 ~, 공백: 구간설정 안함

실행대상 엑셀 행

☐ 전체 행

☒ 구 간 [ ] 행 ~ [ ] 행

☐ 특정행 [ ] 행 (다수 행은 공백으로 구분)

0%

## 2. 정보 > 라이선스 > 라이선스 기한 보기

키워드 카페

라이선스 만료일 : 2023-10-11 00:00

OK

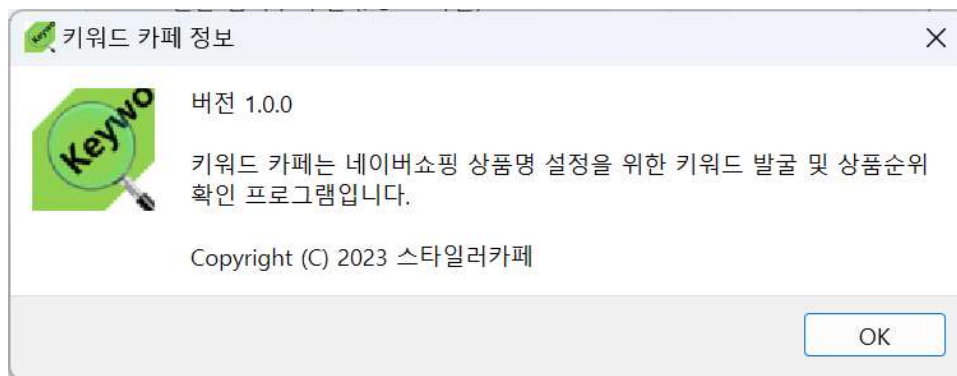
3. 정보 > 라이선스 > 라이선스 업데이트



4. 정보 > 사용설명서 다운로드

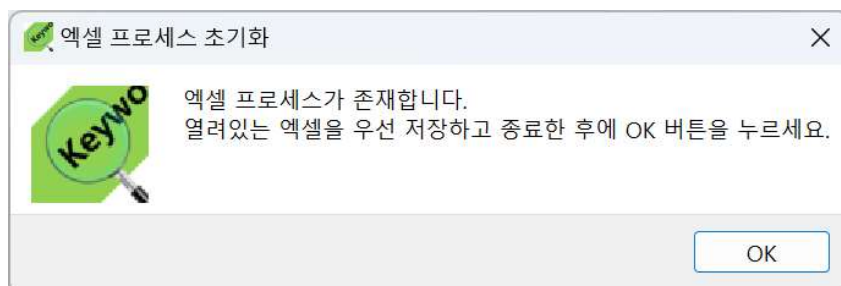
사용 설명서는 프로그램 구입 시 제공되나 위 메뉴를 통해 다시 다운로드 받을 수 있습니다.

5. 정보 > 제품 정보



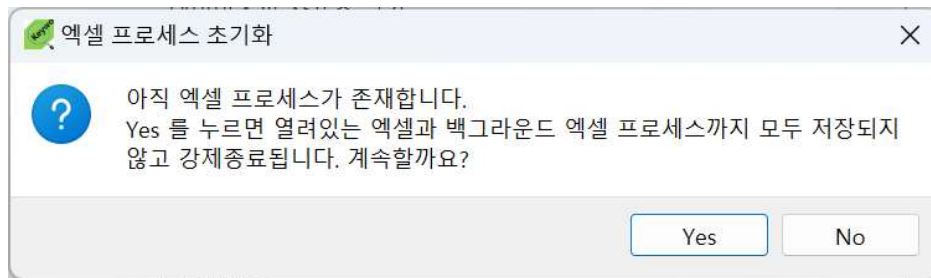
6. 기타 > 엑셀 프로세스 초기화

엑셀이 실행 중이거나 이전에 사용했던 엑셀이 비정상 종료되어 윈도우 프로세스에 남아 있으면 정상적인 프로그램의 실행에 영향을 줄 수 있습니다. 엑셀 작동이 비정상적이면 열려있는 엑셀은 우선 저장 후 종료시키고, 엑셀 프로세스 초기화 작업을 수행하세요. 이 과정을 거치면 모든 엑셀 프로세스를 강제 종료시키므로 저장되지 않은 문서내용은 복구가 불가능할 수 있으니 유의하시기 바랍니다.





열려있는 엑셀 종료후에도 엑셀프로세스가 남아있으면 아래 창에서 Yes 를 누르면 모든 엑셀 프로세스가 강제종료됩니다.



# 키워드 발굴

기존 상품명을 변경하거나 새로운 상품명 작성을 위한 연관키워드 발굴을 위해 대상상품을 대표하는 ①핵심키워드, ②월간 검색수 구간 (네이버 검색광고 연관키워드 월간검색수 PC+모바일 기준), ③네이버쇼핑 상품수 구간, ④경쟁강도 구간(상품수/검색수)을 입력하면 설정조건에 맞고 핵심키워드와 동일한 카테고리의 연관키워드를 자동으로 발굴합니다.

## 방법:

1. 키워드 발굴 탭 > **파일열기** 를 클릭하여 "C:\₩키워드 카페₩키워드\_발굴.xlsx" 파일을 엽니다. 이 파일의 파일명은 변경 가능합니다.

키워드 카페

설정 정보 기타

키워드 발굴 순위 조회

파일 열기

- 파일명 : 키워드\_발굴.xlsx (파일명 변경 가능)  
- 컬럼 B "핵심키워드", 컬럼 C "연관키워드 포함단어" 입력 후 아래 단계 실행

키워드 발굴

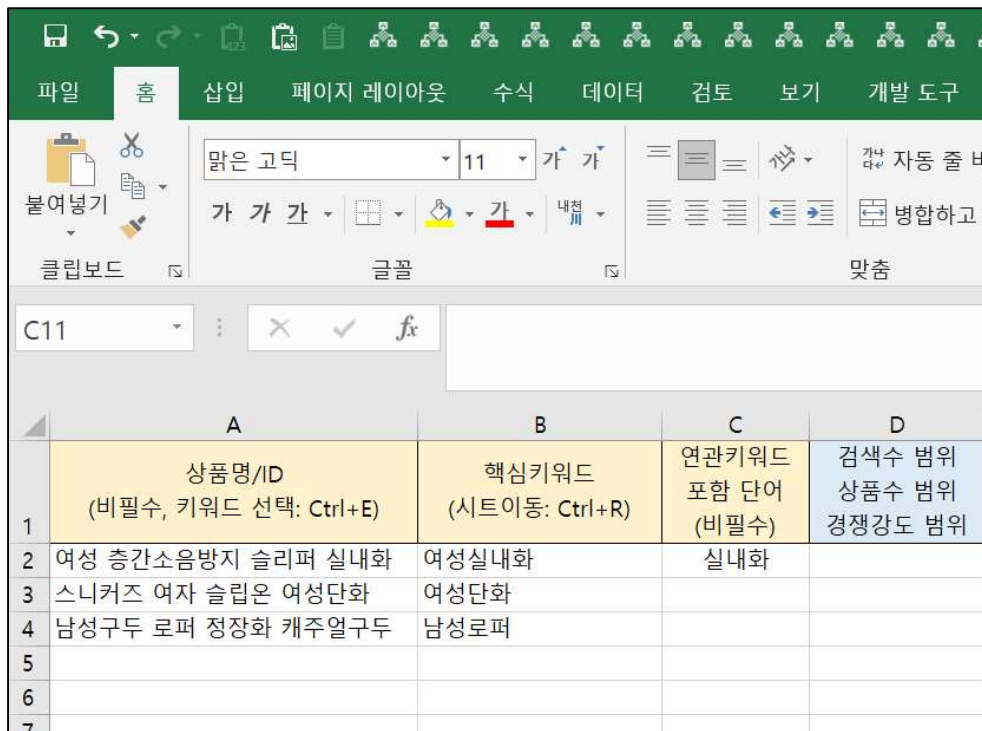
월간 검색수 구간 (PC+모바일) ~  
네이버쇼핑 상품수 구간 ~  
경쟁강도 구간 (상품수/검색수) ~  
- 입력 예) 3000 ~ 10000, 0 ~ 10000, 3000 ~, 공백: 구간설정 안함

실행대상 엑셀 행

☐ 전체 행  
☒ 구 간 ~ 행 ~ 행  
☐ 특정행 행 (다수 행은 공백으로 구분)

0%

2. **A 열(상품명/ID)** 은 비필수이나 도매사이트 등의 상품명 또는 상품 식별용 ID 를 입력하여 관리할 수 있습니다.



|   | A                               | B                       | C                       | D                           |
|---|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 1 | 상품명/ID<br>(비필수, 키워드 선택: Ctrl+E) | 핵심키워드<br>(시트이동: Ctrl+R) | 연관키워드<br>포함 단어<br>(비필수) | 검색수 범위<br>상품수 범위<br>경쟁강도 범위 |
| 2 | 여성 층간소음방지 슬라이퍼 실내화              | 여성실내화                   | 실내화                     |                             |
| 3 | 스니커즈 여자 슬립온 여성단화                | 여성단화                    |                         |                             |
| 4 | 남성구두 로퍼 정장화 캐주얼구두               | 남성로퍼                    |                         |                             |
| 5 |                                 |                         |                         |                             |
| 6 |                                 |                         |                         |                             |
| 7 |                                 |                         |                         |                             |

3. **B 열(핵심키워드)** 는 필수항목으로 대상 상품을 대표할 수 있는 핵심키워드를 입력합니다. 여러 단어로 구성된 키워드는 공백없이 한 단어로 자동변경되므로 가급적 짧은 키워드로 입력하십시오. 이 핵심키워드에 대한 연관키워드가 이후 과정에서 발굴됩니다.

B 열 셀에 키워드를 직접 입력해도 되나 작업의 편의성을 위하여 A 열 셀에 커서를 두고 **Ctrl+E** 를 누르면 아래의 창이 뜨고 상품명 단어들이 화면에 나타납니다. 원하는 단어를 선택하거나 화면 하단의 "키워드 직접입력" 칸에 입력하고 확인버튼을 누르면 B 열 셀에 핵심키워드가 자동으로 입력됩니다.

이후 엑셀의 다음행으로 자동 이동하게 되며, **확인** 버튼 옆의 **<** **>** 버튼을 누르면 엑셀의 전후행으로 이동합니다.

키워드목록

☒ 여성

☐ 충간소음방지

☐ 슬리퍼

☒ 실내화

글자수: 6

확인 < >

키워드 직접입력

4. **C 열(연관키워드 포함 단어)** 는 비필수이나 단어를 입력하면 그 단어가 포함된 연관키워드만 발굴합니다. 예) 입력단어: 실내화 → 연관키워드: 가정용실내화, 어린이집실내화, 교사실내화 ...
5. 위 방법으로 엑셀 2 행부터 아래 행으로 데이터를 입력한 후 저장(파일명 변경은 가능하나 "C:\₩키워드 카페" 폴더는 보존) 하고 빠져나와 "키워드 발굴 탭"에서 아래와 같이 원하는 검색구간과 실행대상 엑셀 행을 설정합니다. 검색구간을 공백으로 두면 전 구간을 대상으로 핵심키워드와 카테고리만 동일한 연관키워드를 발굴하므로 실행시간과 키워드 발굴량이 필요이상으로 많아 질 수 있습니다.

키워드 카페

설정 정보 기타

키워드 발굴 순위 조회

파일 열기

키워드 발굴

월간 검색수 구간 (PC+모바일) 1000 ~ 5000

네이버쇼핑 상품수 구간 0 ~ 100000

경쟁강도 구간 (상품수/검색수) 0 ~ 100

- 입력 예) 3000 ~ 10000, 0 ~ 10000, 3000 ~, 공백: 구간설정 안함

실행대상 엑셀 행

☐ 전체 행

☒ 구간 2 행 ~ 4 행

☐ 특정행 행 (다수 행은 공백으로 구분)

0%

6. **키워드 발굴** 을 클릭하면 화면 하단 부에 실행과정이 표시됩니다.

키워드 카페

설정 정보 기타

키워드 발굴 순위 조회

파일 열기

키워드 발굴

월간 검색수 구간 (PC+모바일) 1000 ~ 5000

네이버쇼핑 상품수 구간 0 ~ 100000

경쟁강도 구간 (상품수/검색수) 0 ~ 100

- 입력 예) 3000 ~ 10000, 0 ~ 10000, 3000 ~, 공백: 구간설정 안함

실행대상 엑셀 행

☐ 전체 행

☒ 구간 2 행 ~ 4 행

☐ 특정행 행 (다수 행은 공백으로 구분)

2행, 키워드: 여성실내화  
3행, 키워드: 여성단화  
4행, 키워드: 남성로퍼  
키워드 발굴 작업이 완료되었습니다.

100%

7. **실행 결과**는 **파일열기** 로 엑셀 파일을 열어보면 D~F 열까지 데이터가 채워져 있습니다.

핵심키워드 자체의 검색빈도가 낮거나, 연관키워드 개수가 원래 적거나, 검색구간설정이 너무 좁으면 연관키워드 발굴 수량이 적거나 아예 발굴이 안되어 F 열에 "N/A"로 표기되는 경우도 있습니다.

이런 경우엔 핵심키워드와 검색구간을 변경해 보시기 바랍니다.

|   | D                              | E               | F  |
|---|--------------------------------|-----------------|--|
| 1 | 검색수 범위<br>상품수 범위<br>경쟁강도 범위    | 카테고리            | 연관키워드 리스트<br>(키워드 선택: Ctrl+E)  |
| 2 | 1000~5000<br>0~100000<br>0~100 | 패션잡화>여성신발>실내화   | 어린이집실내화 족저근막염실내화 천실내화 라탄실내화 켄트실내화  |
| 3 | 1000~5000<br>0~100000<br>0~100 | 패션잡화>여성신발>단화>로퍼 | 미우미우로퍼 레인로퍼 고세로퍼 청키로퍼 가이거로퍼 명품로퍼 나무하나로퍼 메리제인로퍼 바바라로퍼 로퍼뚫 명품여성로퍼 양가죽로퍼 흰색로퍼                               |
| 4 | 1000~5000<br>0~100000<br>0~100 | 패션잡화>남성신발>구두    | 구두브랜드 남자명품구두 남자구두브랜드 수제구두 소다남성로퍼 남자구두브랜드순위 30대남자구두 남자명품로퍼 리갈구두 남자 로퍼브랜드 남자로퍼코디 남성구두브랜드 50대남성구두 알튼구두 맞춤구두 |
| 5 |                                |                 |  |
| 6 |                                |                 |  |
| 7 |                                |                 |  |

8. **유의 사항**으로 발굴된 연관키워드 중엔 **해당상품과 무관하거나 브랜드/상표권이 섞인 연관키워드**들이 있을 수 있으므로 그대로 상품명에 써서는 안되며 **사용자가 반드시 키워드 검토 및 선별작업을 거쳐야** 합니다. 이 부분으로 인한 문제발생 시 책임은 사용자에게 있음을 고지합니다.
9. **연관키워드 선별작업**은 G 열 상품명 셀에 키워드를 직접 입력해도 되나 작업의 편의성을 위하여 F 열 셀에 커서를 두고 **Ctrl+E** 를 누르면 아래의 창이 뜨고 연관키워드들이 화면에 나타납니다. 상품명으로 쓰기에 적절한 키워드를 선택하면 되는데, 연관키워드들에 반복적인 문구가 있으면 하단의 "반복문구" 칸에 입력을 하고 접두사/접미사 를 선택하여 확인버튼을 누르면 반복문구가 분리된 채로 G 열에 상품명이 자동으로 입력됩니다.

키워드목록

☒ 어린이집실내화  
☐ 족저근막염실내화  
☒ 천실내화  
☐ 라탄실내화  
☒ 켈트실내화

글자수: 18  

확인

<

>

반복 문구  

실내화

☐ 접두사
 ☒ 접미사

예) 연관키워드: 어린이집실내화, 천실내화, 켈트실내화 → 반복문구: 실내화 (접미사 선택)  
 → 상품명: 어린이집 천 켈트 실내화

이후 엑셀의 다음행으로 자동 이동하게 되며, **확인** 버튼 옆의 **<** **>** 버튼을 누르면  
 엑셀의 전후행으로 이동합니다.

|   | F  | G             | H   |
|---|--|---------------|-----|
| 1 | 연관키워드 리스트<br>(키워드 선택: Ctrl+E)  | 상품명           | 글자수 |
| 2 | 어린이집실내화 족저근막염실내화 천실내화 라탄실내화 켈트실내화  | 어린이집 천 켈트 실내화 | 13  |
| 3 | 미우미우로퍼 레인으로퍼 고세로퍼 청키로퍼 가이거로퍼 명품로퍼 나무하나로퍼 메리제인으로퍼 바바라로퍼 로퍼돗 명품여성로퍼 양가족로퍼 흰색로퍼                             |               |     |
| 4 | 구두브랜드 남자명품구두 남자구두브랜드 수제구두 소다남성로퍼 남자구두브랜드순위 30대남자구두 남자명품로퍼 리갈구두 남자로퍼브랜드 남자로퍼코디 남성구두브랜드 50대남성구두 알든구두 맞춤형구두 |               |     |
| 5 |  |               |     |
| 6 |  |               |     |

10. **연관키워드에 대한 상세정보**는 B 열의 핵심키워드와 동일한 이름으로 생성된 시트에 수록되어 있으며, 해당 시트로의 이동은 직접 찾아서 이동 또는 시트가 많은 경우 “통합” 시트에서 핵심키워드에 커서를 두고 **Ctrl+R** 을 누르면 됩니다.

|    | A                               | B                       |
|----|---------------------------------|-------------------------|
| 1  | 상품명/ID<br>(비필수, 키워드 선택: Ctrl+E) | 핵심키워드<br>(시트이동: Ctrl+R) |
| 2  | 여성 층간소음방지 슬리퍼 실내화               | 여성실내화                   |
| 3  | 스니커즈 여자 슬립온 여성단화                | 여성단화                    |
| 4  | 남성구두 로퍼 정장화 캐주얼구두               | 남성로퍼                    |
| 5  |                                 |                         |
| 6  |                                 |                         |
| 7  |                                 |                         |
| 8  |                                 |                         |
| 9  |                                 |                         |
| 10 |                                 |                         |
| 11 |                                 |                         |

통합 | 남성로퍼 | 여성단화 | 여성실내화

11. 핵심키워드에 대한 연관키워드 상세 시트로 이동하면 발굴된 연관키워드들에 대한 카테고리, 월간검색수, 상품수, 경쟁강도, 월평균클릭수, 월평균클릭률 정보를 볼 수 있습니다.

|    | A        | B             | C                    | D                           | E                              |
|----|----------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 1  | 핵심키워드 :  | 여성실내화         |                      | 검색수 범위<br>상품수 범위<br>경쟁강도 범위 | 1000~5000<br>0~100000<br>0~100 |
| 2  |          |               |                      |                             |                                |
| 3  | 연관키워드    | 카테고리          | 월간검색수<br>(PC+모바일, A) | 상품수 (B)                     | 경쟁강도 (B/A)                     |
| 4  | 어린이집실내화  | 패션잡화>여성신발>실내화 | 1,950                | 56,926                      | 29                             |
| 5  | 족저근막염실내화 | 패션잡화>여성신발>실내화 | 1,740                | 5,333                       | 3                              |
| 6  | 천실내화     | 패션잡화>여성신발>실내화 | 1,400                | 23,841                      | 17                             |
| 7  | 라탄실내화    | 패션잡화>여성신발>실내화 | 1,300                | 24,324                      | 18                             |
| 8  | 퀵트실내화    | 패션잡화>여성신발>실내화 | 1,070                | 18,728                      | 17                             |
| 9  |          |               |                      |                             |                                |
| 10 |          |               |                      |                             |                                |

통합 | 남성로퍼 | 여성단화 | 여성실내화



연관키워드 정렬순서는 C 열 월간검색수 내림차순으로 되어 있으나 필요 시 원하는 열의 3 행에서 ▼ 를 클릭하여 정렬 또는 숫자필터를 재지정할 수 있습니다.

정렬순서가 바뀌거나 연관키워드를 변경/삭제하면 "통합" 시트의 F 열 연관키워드 리스트에 즉시 반영됩니다. "통합" 시트의 G 열 상품명은 변경되지 않으니 연관키워드 수가 너무 많아 사전 필터링이 필요한 경우 이 과정을 먼저 수행한 후 9 항의 연관키워드 선별작업을 하시면 됩니다.

|    | E          | F               | G               |
|----|------------|-----------------|-----------------|
|    | 1000~5000  |                 |                 |
|    | 0~100000   |                 |                 |
|    | 0~100      |                 |                 |
| 1  |            |                 |                 |
| 2  |            |                 |                 |
| 3  | 경쟁강도 (B/A) | 월평균클릭수 (PC+모바일) | 월평균클릭률 (PC+모바일) |
| 4  | 26         | 29              | 19.6            |
| 5  | 33         | 3               | 47.7            |
| 6  | 41         | 17              | 19.9            |
| 7  | 24         | 18              | 6               |
| 8  | 28         | 17              | 16.2            |
| 9  |            |                 |                 |
| 10 |            |                 |                 |
| 11 |            |                 |                 |
| 12 |            |                 |                 |
| 13 |            |                 |                 |
| 14 |            |                 |                 |
| 15 |            |                 |                 |
| 16 |            |                 |                 |
| 17 |            |                 |                 |

# 순위 조회

스마트스토어를 통해 등록한 상품들에 대한 네이버쇼핑 순위를 지정한 키워드별로 일괄 확인할 수 있습니다. 광고상품을 제외한 일반상품을 조회대상으로 합니다.

엑셀 1 행당 키워드는 최대 10 개 지정이 가능하고, 각 키워드에 대한 카테고리 정보, 경쟁강도, 상품수, 월간검색수도 동시에 조회가 되어 순위 분석에 활용할 수 있습니다.

순위조회 기록은 일시별로 누적으로 기록되어 순위변화 추이를 파악할 수 있습니다.

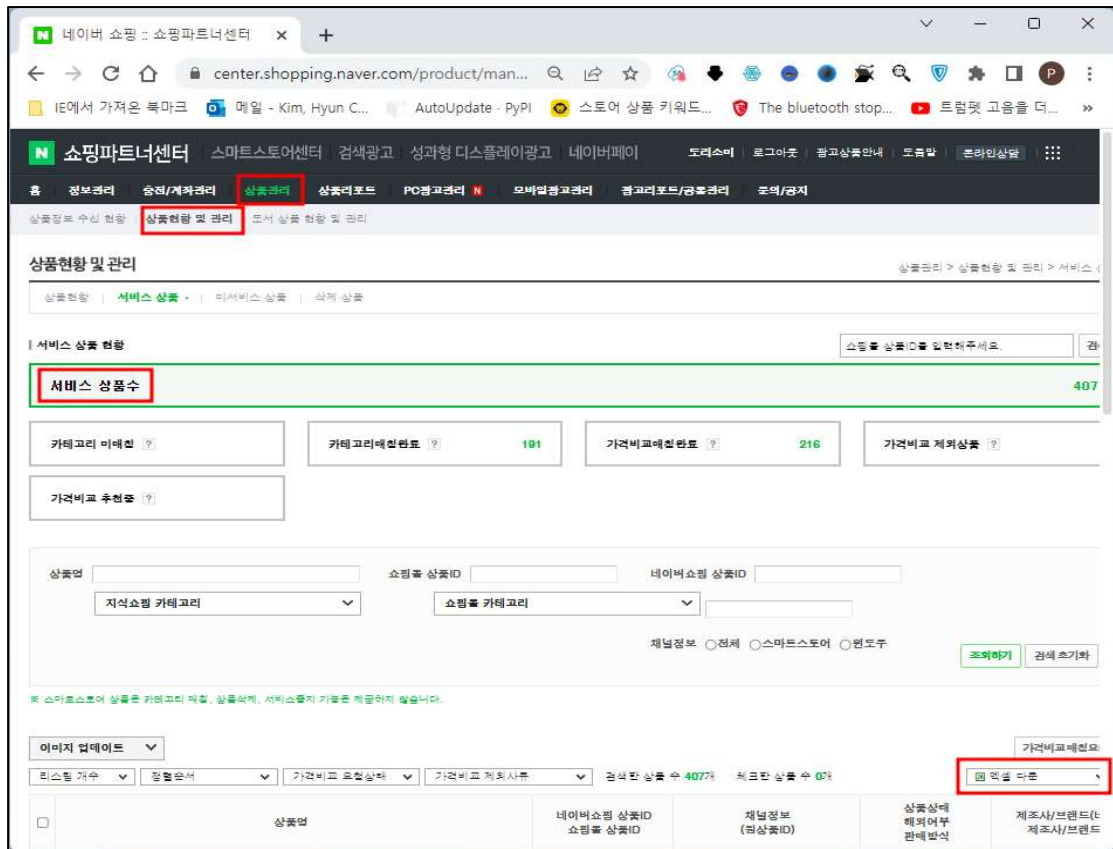
일간 조회 가능한도는 네이버쇼핑 1 페이지(상품수 40 개)만 탐색하는 경우 약 600 개의 키워드에 대한 상품순위 조회가 가능하여 등록상품당 조회 키워드가 3 개면 하루에 약 200 개 상품에 대한 순위조회가 일괄처리 가능합니다. 네이버쇼핑 3 페이지까지 탐색하면 약 200 개의 조회키워드에 대한 상품순위 조회가 가능하여 등록상품당 조회 키워드가 3 개면 하루에 약 67 개 상품에 대한 순위조회가 일괄처리 가능합니다.

일간 조회한도 :

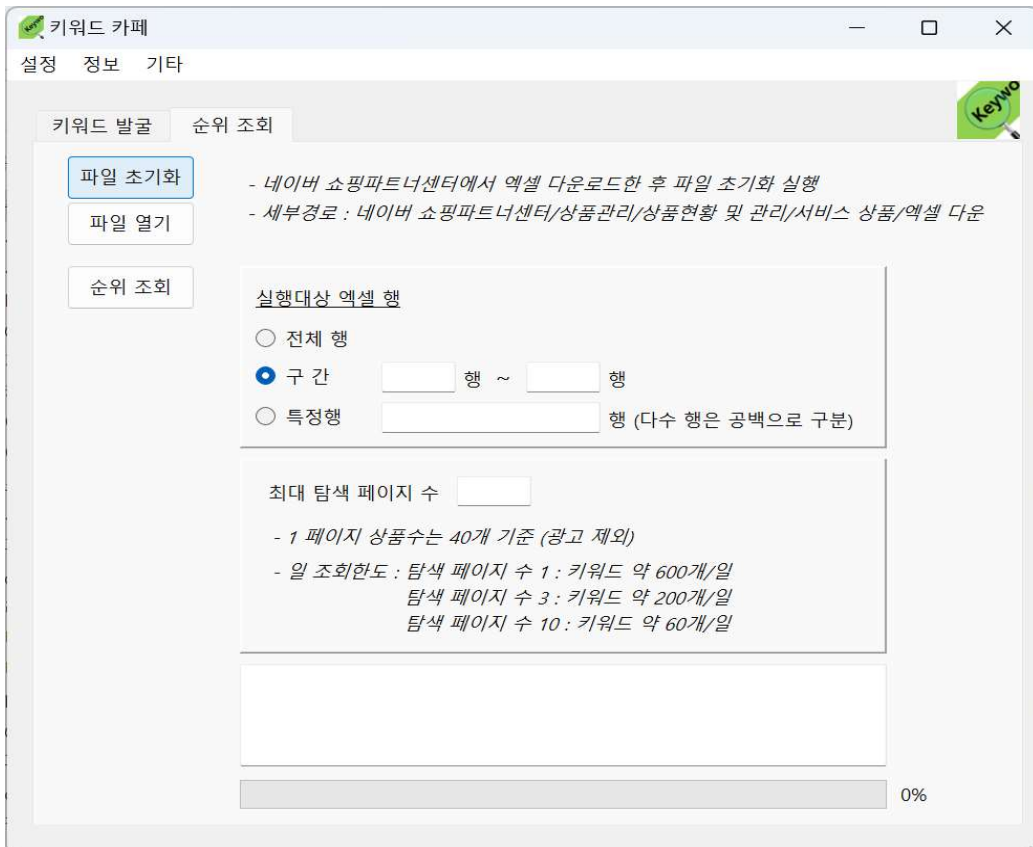
- ✓ 1 페이지(상품 40 개)만 탐색 : 키워드 600 개 (상품당 키워드 3 개면 200 개 상품)
- ✓ 3 페이지(상품 120 개)까지 탐색 : 키워드 200 개 (상품당 키워드 3 개면 67 개 상품)
- ✓ 10 페이지(상품 400 개)까지 탐색 : 키워드 60 개 (상품당 키워드 3 개면 20 개 상품)

## 방법:

1. 스마트스토어에 등록한 상품목록 파일을 아래의 경로에서 다운로드 받습니다.  
『네이버 쇼핑파트너센터 (<https://center.shopping.naver.com/login>) > 상품관리 > 상품현황 및 관리 > 서비스 상품 > "서비스 상품수" 또는 "카테고리 매칭완료" 또는 "가격비교매칭완료" > 엑셀 다운』  
※ 스마트스토어에 등록한 상품은 쇼핑파트너센터에서 조회되기까지 일정시간이 필요하며, 특히 가격비교매칭은 수일 소요될 수 있으니 매칭여부를 확인하여 엑셀파일을 업데이트하시기 바랍니다.



2. 순위 조회 탭 > **파일 초기화** 를 클릭하여 다운로드한 엑셀파일을 선택하면 상품순위 조회에 사용할 포맷으로 자동변경해 줍니다. 파일명과 디렉토리는 변경해도 됩니다.



3. **파일 열기** 를 클릭하여 G 열에 조회대상 키워드를 입력합니다. 키워드는 1 행당 10 개까지 입력가능하며, 상품명을 그대로 복사(Ctrl+C) 붙여넣기(Ctrl+V) 해도 되고 수정 추가해도 됩니다. 앞에서 설명한 일간 조회한도를 고려하여 아래 행에도 키워드를 입력하고 저장 후 종료하십시오.

|   | A                 | B                  | D        | F       | G                       |
|---|-------------------|--------------------|----------|---------|-------------------------|
| 1 | 상품명               | 네이버쇼핑 카테고리         | 쇼핑물 상품ID | 가격비교 ID | 조회대상 키워드 (공백으로 분리)      |
| 2 | 수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들 | 패션잡화>여성신발>샌들>스트랩샌들 |          |         | 수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들 아쿠아샌들 |
| 3 | 휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들  | 패션잡화>여성신발>샌들>스트랩샌들 |          |         | 휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들        |
| 4 | 수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들  | 패션잡화>여성신발>샌들>스트랩샌들 |          |         | 수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들 여성신발   |
| 5 |                   |                    |          |         |                         |
| 6 |                   |                    |          |         |                         |
| 7 |                   |                    |          |         |                         |
| 8 |                   |                    |          |         |                         |

4. 실행대상 엑셀 행을 설정하고, 최대 탐색 페이지 수를 입력한 후 **순위 조회** 를 클릭하여 파일을 선택하면 순위조회가 실행됩니다.

키워드 카페

설정 정보 기타

키워드 발굴 순위 조회

파일 초기화

파일 열기

순위 조회

- 네이버 쇼핑파트너센터에서 엑셀 다운로드한 후 파일 초기화 실행  
- 세부경로 : 네이버 쇼핑파트너센터/상품관리/상품현황 및 관리/서비스 상품/엑셀 다운

실행대상 엑셀 행

☐ 전체 행

☒ 구간

3

행 ~

5

행

☐ 특정행
행 (다수 행은 공백으로 구분)

최대 탐색 페이지 수

5

- 1 페이지 상품수는 40개 기준 (광고 제외)  
- 일 조회한도 : 탐색 페이지 수 1 : 키워드 약 600개/일  
탐색 페이지 수 3 : 키워드 약 200개/일  
탐색 페이지 수 10 : 키워드 약 60개/일

5행, 키워드: 정장샌들  
5행, 키워드: 컴포트샌들  
5행, 키워드: 여성신발  
순위조회가 완료되었습니다.

100%

5. 엑셀파일을 열어보면 H 열~Q 열에 1~10 번까지 10 개의 영역이 표시되는데 이는 G 열의 키워드를 순서대로 매칭하여 키워드별 카테고리를 표시해 줍니다.

B 열의 해당상품 카테고리과 동일한 경우 "O"으로 표시되고 상이하면 조사된 카테고리를 표시합니다. 예시로 아래 3 행 K 열(4 번)에 표시된 카테고리는 B 열의 상품 카테고리과 상이하므로 "아쿠아센들" 키워드는 변경이 필요합니다.

※ 키워드 카테고리는 상품 카테고리과 동일해야 순위노출에 유리합니다.

|   | G                       | H        | I | J | K           | L | M | N | O | P | Q  |
|---|-------------------------|----------|---|---|-------------|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 조회대상 키워드 (공백으로 분리)      | 키워드 카테고리 |   |   |             |   |   |   |   |   |    |
| 2 |                         | 1        | 2 | 3 | 4           | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 3 | 수제화센들 휴양지센들 바캉스센들 아쿠아센들 | O        | O | O | 신발>센들>아쿠아센들 |   |   |   |   |   |    |
| 4 | 휴양지센들 컴포트센들 수제센들        | O        | O | O |             |   |   |   |   |   |    |
| 5 | 수제화센들 정장센들 컴포트센들 여성신발   | O        | O | O | 신발>운동화>러닝화  |   |   |   |   |   |    |
| 6 |                         |          |   |   |             |   |   |   |   |   |    |
| 7 |                         |          |   |   |             |   |   |   |   |   |    |

6. R 열~AA 열에도 1~10 번까지 10 개의 영역이 표시되는데 이 또한 G 열의 키워드를 순서대로 매칭하여 키워드별 경쟁강도, 상품수, 월간검색수를 표시해 주므로 키워드 분석에 활용할 수 있습니다.

예시로 3 행의 "바캉스센들" 키워드는 3 행/T 열의 경쟁강도 414, 상품수 149,239 개, 월간검색수 360 입니다.

|   | G                       | R                                | S                       | T                       | U                             | V | W | X |
|---|-------------------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|---|---|---|
| 1 | 조회대상 키워드 (공백으로 분리)      | 경쟁강도 / 네이버쇼핑 상품수 / 월간검색수(PC+모바일) |                         |                         |                               |   |   |   |
| 2 |                         | 1                                | 2                       | 3                       | 4                             | 5 | 6 | 7 |
| 3 | 수제화센들 휴양지센들 바캉스센들 아쿠아센들 | 20<br>51,211<br>2,510            | 65<br>65,054<br>990     | 414<br>149,239<br>360   | 58<br>407,329<br>6,960        |   |   |   |
| 4 | 휴양지센들 컴포트센들 수제센들        | 65<br>65,049<br>990              | 127<br>163,618<br>1,280 | 31<br>42,773<br>1,350   |                               |   |   |   |
| 5 | 수제화센들 정장센들 컴포트센들 여성신발   | 20<br>51,211<br>2,510            | 184<br>138,239<br>750   | 127<br>163,634<br>1,280 | 3,136<br>49,553,422<br>15,800 |   |   |   |
| 6 |                         |                                  |                         |                         |                               |   |   |   |
| 7 |                         |                                  |                         |                         |                               |   |   |   |

7. **상품순위 결과**는 AB 열 이후 열에 순위조치 일시에 따라 누적되어 기록되므로 순위변화 추이를 확인할 수 있습니다.

기록을 삭제하면 마지막 열부터 다시 순위결과가 기록됩니다.

순위결과 예시로 3 행의 “바캉스샌들” 키워드에 대한 해당상품의 순위는 3 행/AD 열에서 86 위, 3page 6 번째에 노출되고 있음을 알 수 있습니다.

|   | G                       | AB                | AC | AD           | AE | AF | AG |
|---|-------------------------|-------------------|----|--------------|----|----|----|
| 1 | 조회대상 키워드 (공백으로 분리)      | 상품순위 06월05일 22:30 |    |              |    |    |    |
| 2 |                         | 1                 | 2  | 3            | 4  | 5  | 6  |
| 3 | 수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들 아쿠아샌들 | 53위<br>2p 13      | -  | 86위<br>3p 6  | -  |    |    |
| 4 | 휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들        | 136위<br>4p 16     | -  | 25위<br>1p 25 |    |    |    |
| 5 | 수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들 여성신발   | 51위<br>2p 11      | -  | -            | -  |    |    |
| 6 |                         |                   |    |              |    |    |    |
| 7 |                         |                   |    |              |    |    |    |

<누적 순위기록 예시>

| E | AF                | AG | AH | AI | AJ | AK | AL                | AM | AN           | AO | AP | AQ | AR |
|---|-------------------|----|----|----|----|----|-------------------|----|--------------|----|----|----|----|
|   | 상품순위 06월05일 22:30 |    |    |    |    |    | 상품순위 06월05일 22:46 |    |              |    |    |    |    |
|   | 5                 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 1                 | 2  | 3            | 4  | 5  | 6  | 7  |
|   |                   |    |    |    |    |    | 53위<br>2p 13      | -  | 86위<br>3p 6  | -  |    |    |    |
|   |                   |    |    |    |    |    | 136위<br>4p 16     | -  | 25위<br>1p 25 |    |    |    |    |
|   |                   |    |    |    |    |    | 51위<br>2p 11      | -  | -            | -  |    |    |    |
|   |                   |    |    |    |    |    |                   |    |              |    |    |    |    |
|   |                   |    |    |    |    |    |                   |    |              |    |    |    |    |

# 고객지원

---

프로그램 사용 중 문의사항은 프로그램을 구입한 사이트를 통하여 문의글을 남겨주시면 빠른 시간내에 답변을 드립니다.

위 문의글로 해결이 어려운 경우는 원격지원을 해 드릴 수 있으니 필요 시 아래의 링크에서 Teamviewer 를 다운로드 받아 실행하여 뜨는 창에서 "귀하의 ID"와 "비밀번호"를 알려주시면 사용자의 컴퓨터에 원격으로 방문하여 지원해 드립니다.

<https://download.teamviewer.com/download/TeamViewerQS.exe>

(끝)