

키워드 카페

사용설명서



『키워드 카페』는 상품명 작성을 위한 키워드 발굴, 상품명 생성 및 등록된 상품의 네이버쇼핑 노출순위를 확인하는 프로그램입니다.

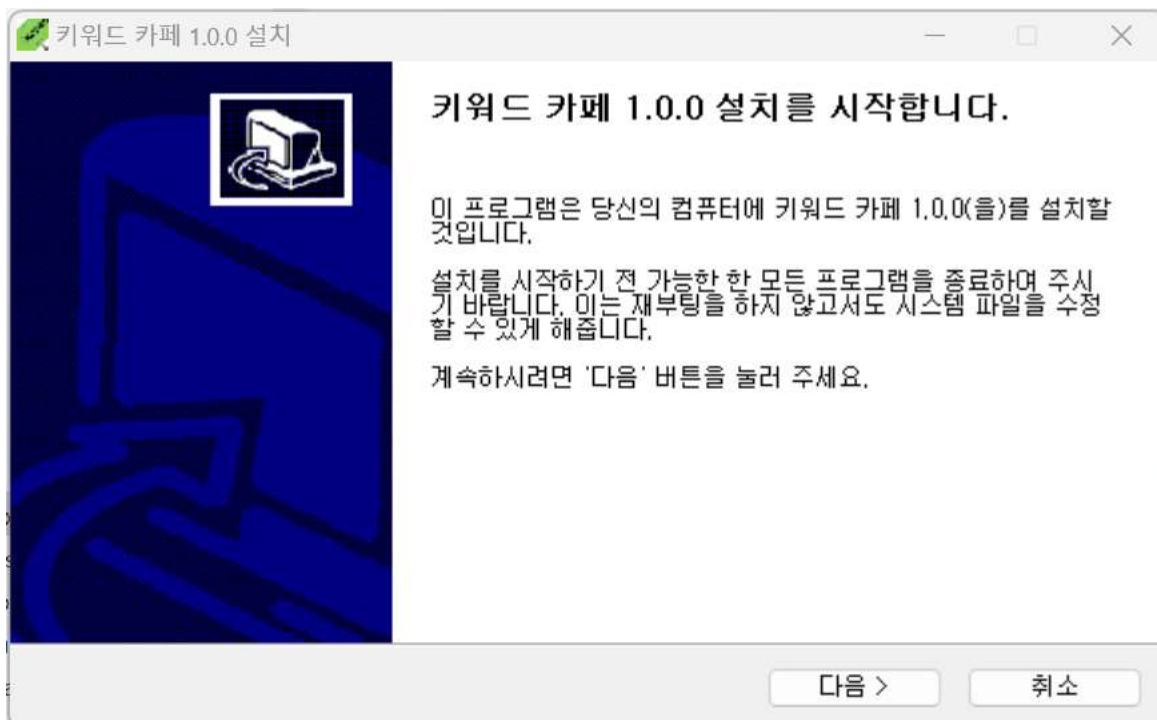
실행환경 : Microsoft Windows 10 이상 (64 비트), Microsoft Excel 2007 이상

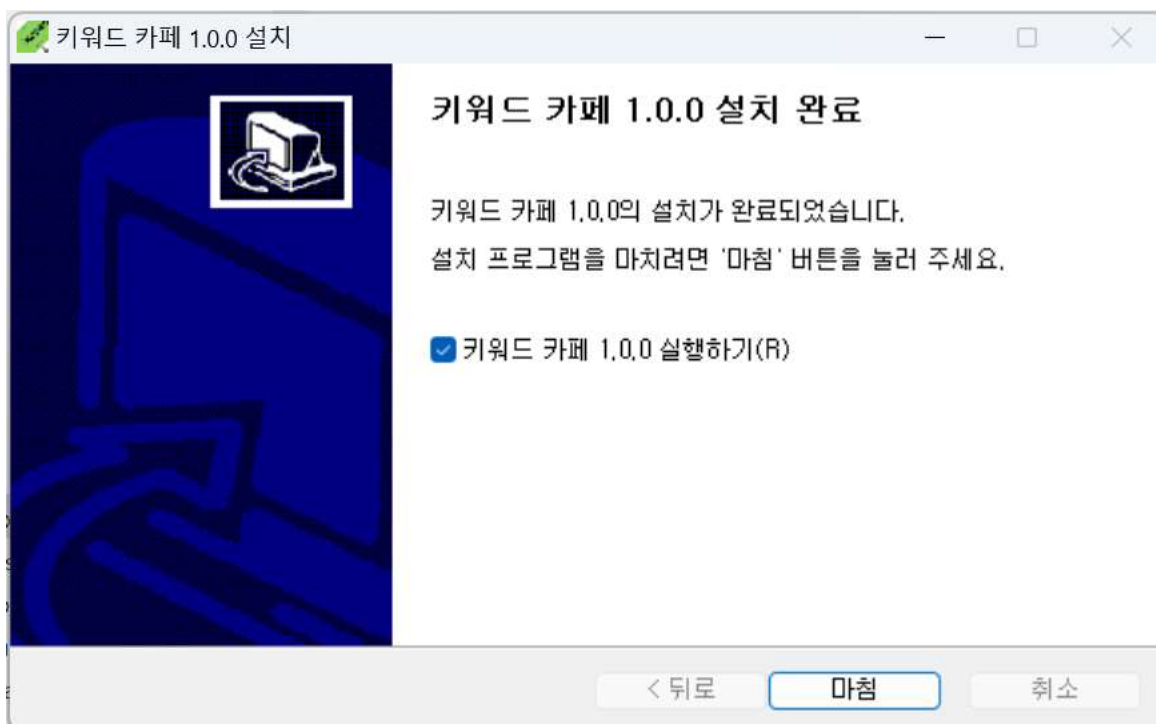
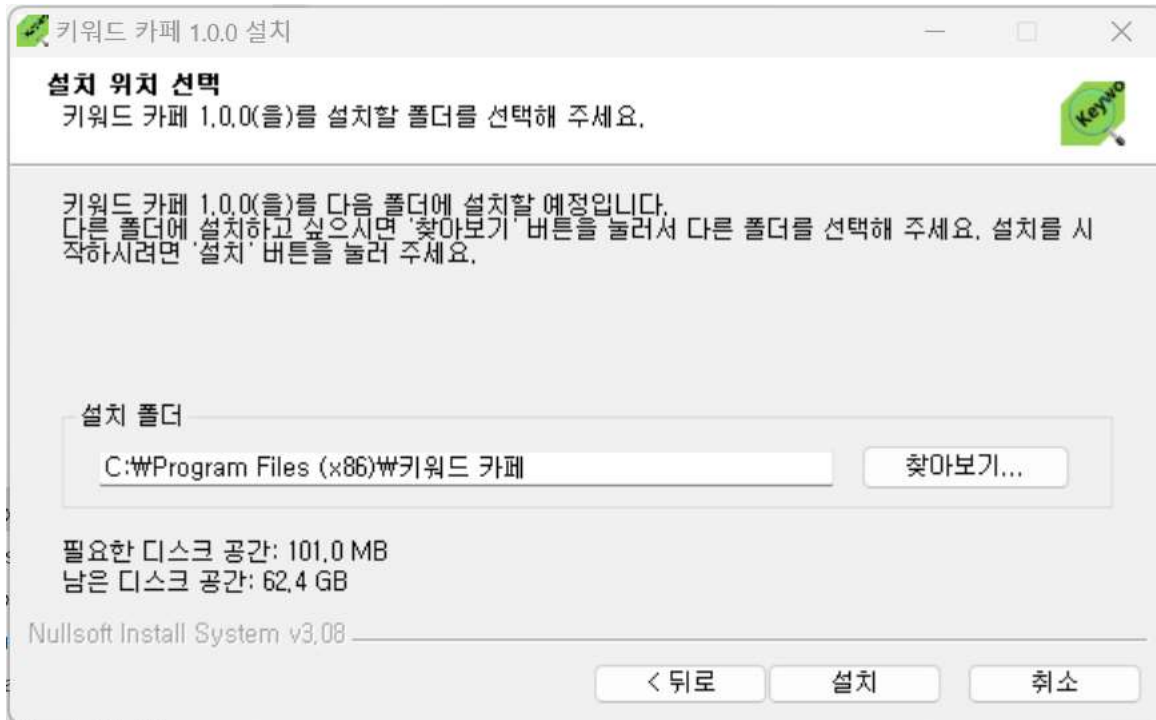
사용가능 컴퓨터 대수 : 1 대

프로그램 설치

프로그램을 설치하면 시작메뉴 및 바탕화면에 프로그램이 등록되고, 사용자 기본폴더인 "C:\₩키워드 카페" 가 생성됩니다.

방법: 제공받은 설치파일을 아래와 같이 단계별로 실행하세요.





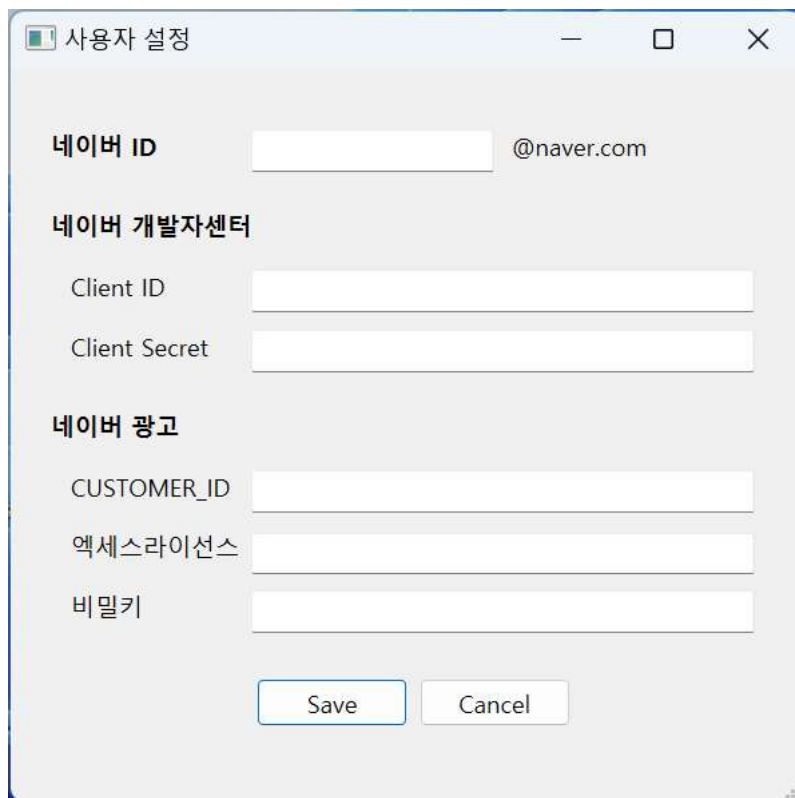
사용자 설정

프로그램 실행하여 사용자의 네이버 관련 정보를 등록합니다.

네이버 개발자센터 및 네이버 광고 관련 데이터는 네이버와의 통신을 위한 API(application programming interface) 작업을 위해 필요합니다. 입력하는 데이터는 암호화된 형태로 저장되며, 프로그램을 외부로 배포하면 사용자의 네이버 개인정보가 유출될 수 있으니 유의하시기 바랍니다.

방법:

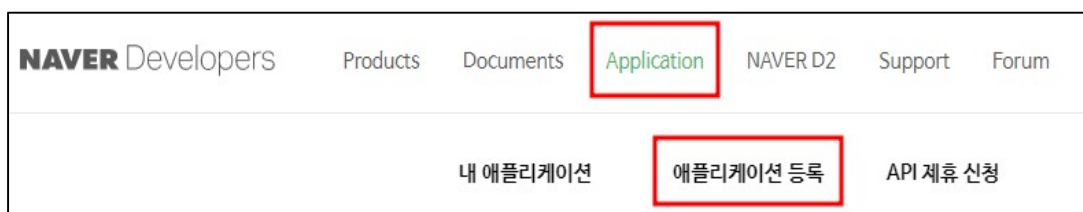
1. 설치된 프로그램을 처음 실행하면 나오는 아래의 화면에 네이버 ID 를 입력합니다.



The image shows a '사용자 설정' (User Settings) dialog box. It contains the following fields and sections:

- 네이버 ID**: A text input field followed by '@naver.com'.
- 네이버 개발자센터**:
 - Client ID**: A text input field.
 - Client Secret**: A text input field.
- 네이버 광고**:
 - CUSTOMER_ID**: A text input field.
 - 엑세스라이선스**: A text input field.
 - 비밀키**: A text input field.
- At the bottom, there are two buttons: **Save** and **Cancel**.

2. 네이버 개발자센터(<https://developers.naver.com/main/>)에 네이버 ID 로 로그인 하고, "Application > 애플리케이션 등록"을 클릭한 후 약관동의 및 계정설정을 마칩니다.



3. 애플리케이션 등록 화면에서 아래와 같이 입력하고 등록하기를 누릅니다.

애플리케이션 등록 (API 이용신청)

애플리케이션의 기본 정보를 등록하면, 좌측 **내 애플리케이션** 메뉴의 서브 메뉴에 등록하신 애플리케이션 이름으로 서브 메뉴가 만들어집니다.

애플리케이션 이름 ⇄	<div>테스트</div> <ul style="list-style-type: none"> 네이버 로그인할 때 사용자에게 표시되는 이름이므로 서비스 브랜드를 대표할 수 있는 이름으로 가급적 10자 이내로 간결하게 설정해주세요. 40자 이내의 영문, 한글, 숫자, 공백문자, 점표(.), "/", "-", "_", 만 입력 가능합니다.
사용 API ⇄	<div>선택하세요</div> <div>검색</div>
비로그인 오픈 API 서비스 환경	<div>환경 추가</div> <div>WEB 설정</div> <div>웹 서비스 URL (최대 10개)</div> <div>http://localhost</div> <ul style="list-style-type: none"> 텍스트 폼 우측 끝의 '+' 버튼을 누르면 행이 추가되며, '-' 버튼을 누르면 행이 삭제됩니다. http와 https는 구분하지 않습니다. www는 빼고 입력해 주세요. 예) http://naver.com 서브 도메인이 있으면 대표 도메인명만 입력해 주세요. (예: http://naver.com) 하이브리드 앱은 location.href 객체 출력 값을 입력하면 됩니다. (예: file://로컬 URL)

등록하기

취소

4. 아래 화면에서 Client ID 와 Client Secret 을 복사하여 위 1 번 “사용자 설정” 화면에 붙여넣기 합니다.

테스트

개요

API 설정

멤버관리

로그인 통계

API 통계

Playground (Beta)

애플리케이션 정보

Client ID

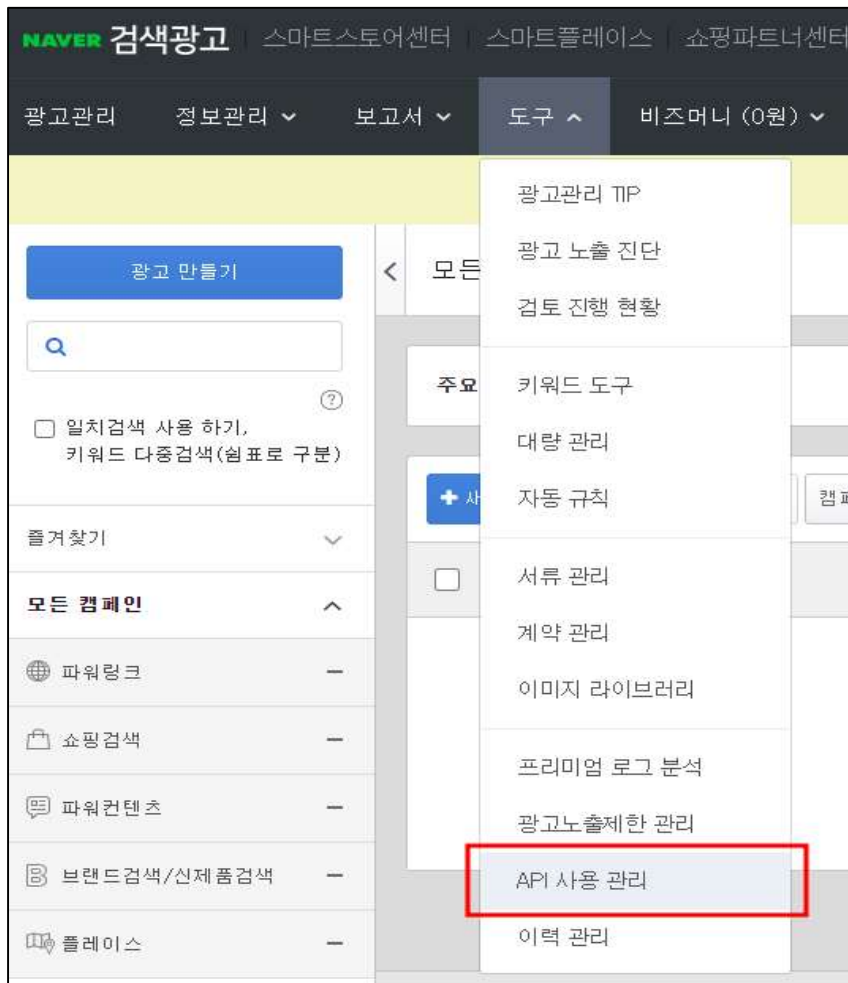
Client Secret

보기

5. 네이버 광고(<https://searchad.naver.com/>)에 네이버 ID 로 가입하고 마지막 화면에서 “광고 등록하러가기”를 클릭한 후 아래 검색광고 화면에서 “광고시스템 바로가기”를 클릭합니다.



6. 아래 화면에서 “도구 > API 사용 관리”를 클릭합니다.



7. "네이버 검색광고 API 서비스 신청" 을 클릭합니다.



8. 아래 화면에서 CUSTOMER_ID, 액세스라이선스, 비밀키를 복사하여 위 2 번 항목의 "사용자 설정" 화면에 붙여넣기 하고 Save 버튼을 누릅니다.



9. 입력한 데이터는 암호화된 형태로 저장되며, 프로그램을 타인과 공유하거나 외부로 배포할 경우 사용자의 네이버 개인정보가 유출될 수 있으니 유의하시기 바랍니다.
10. 사용자의 기본 작업폴더인 "C:\키워드 카페"가 자동생성되며, 키워드_발굴.xlsm 파일이 복사됩니다.

상단 메뉴

1. 설정 > 사용자 설정

앞에서 보았던 사용자 설정 입력내용은 이 메뉴에서 다시 볼 수 있습니다.

2. 정보 > 라이선스 > 라이선스 기한 보기 > 라이선스 업데이트

정보 > 사용설명서 다운로드

정보 > 제품 정보

3. 기타 > 엑셀 프로세스 초기화

엑셀이 실행 중이거나 이전에 사용했던 엑셀이 비정상 종료되어 윈도우 프로세스에 남아 있으면 정상적인 프로그램의 실행에 영향을 줄 수 있습니다. 엑셀 작동이 비정상적이면 열려있는 엑셀은 우선 저장 후 종료시키고, 엑셀 프로세스 초기화 작업을 수행하세요. 이 과정을 거치면 모든 엑셀 프로세스를 강제 종료시키므로 저장되지 않은 문서내용은 복구가 불가능할 수 있으니 유의하시기 바랍니다.

키워드 발굴

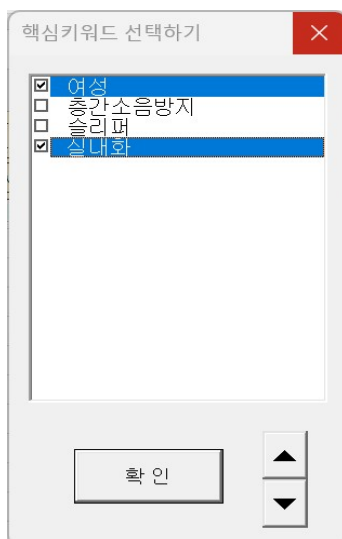
기존(도매) 상품명을 변경하거나 새로운 상품명 작성을 위한 연관키워드 발굴을 위해 기존(도매) 상품명 또는 핵심키워드, 상품명/연관키워드 속성 등을 입력하면 설정조건에 맞고 기존(도매) 상품과 동일한 카테고리의 연관키워드를 자동으로 발굴하고, 상품명도 생성시켜 줍니다.

방법:

1. **키워드 발굴 탭** > **파일열기** 를 클릭하여 "C:\₩키워드 카페\₩키워드_발굴.xlsm" 파일을 엽니다.
2. **B 열(도매 상품명) 과 C 열(핵심키워드)** 중 하나를 필수항목으로 입력합니다. B 열 "도매 상품명"만 입력한 경우 핵심키워드를 자동으로 발굴합니다 (C 열에 출력 안함). C 열 "핵심키워드"는 상품을 대표하는 단어이며, 여러 단어는 공백없이 한 단어로 자동변경됩니다. D 열 "연관키워드 포함 단어"에 단어를 입력하면 해당 단어가 포함된 연관키워드만 발굴합니다.

	A	B	C	D	E
	도매상품 URL (선택)	도매 상품명 (B열/C열 중 택1 필수, 키워드 선택: Ctrl+E)	핵심키워드 (B열/C열 중 택1 필수)	연관키워드 포함 단어 (선택)	검색수 범위 상품수 범위 경쟁강도 범위
1					
2		여성 층간소음방지 슬리퍼 실내화		실내화	
3		스니커즈 여자 슬립온 여성단화 230mm			
4			남성로퍼		

핵심키워드는 C 열 셀에 키워드를 직접 입력해도 되고, B 열 셀을 선택한 후 **Ctrl+E** 를 눌러 아래 창에서 원하는 단어를 선택하고 **확인** 버튼을 누르면 C 열 셀에 자동으로 입력됩니다.
(**▲ ▼** 버튼: 엑셀의 전후행 이동)



3. 엑셀 데이터 입력을 완료한 후 저장(파일명 변경 가능, "C:\키워드 카페" 폴더는 보존)하고 빠져나와 메인화면에서 상품명 속성, 상품명 구성방식, 연관키워드 속성, 실행대상 엑셀행을 입력합니다. 연관키워드 속성을 공백으로 두면 전 구간을 대상으로 발굴하므로 실행시간이 과다해질 수 있습니다. 실행 버튼을 누르면 입력한 조건에 맞고 기존(도매) 상품 또는 입력된 핵심키워드와 동일한 카테고리의 연관키워드를 최대 30 개까지 발굴합니다.

4. **실행 결과**는 **파일열기** 로 엑셀 파일을 열어보면 E~L 열까지 데이터가 채워져 있습니다. 핵심키워드 자체의 검색빈도가 낮거나, 연관키워드 개수가 원래 적거나, 검색구간설정이 너무 좁으면 연관키워드 발굴 수량이 적거나 아예 발굴이 안되어 G 열 또는 H 열에 "N/A"로 표기되는 경우도 있습니다. 이런 경우엔 핵심키워드와 검색구간을 변경해 보시기 바랍니다. 상품명을 구성하는 문구의 중복은 3 개(A 실내화 B 실내화 C 실내화) 또는 4 개(A 실내화 B 실내화 C 슬리퍼 D 슬리퍼)까지로 제한하여 상품명에 생성됩니다.

<상품명 구성방식 – 일반형 예시>

	G	H	I	J	K	L
	네이버 카테고리	연관키워드 리스트 (키워드 선별 및 상품명 재구성 [필수]: Ctrl+E)	상품명 길이 단어 개수 구성, 확장	반복문구/도량형	상품명 (키워드 선별작업 필수)	글자수
1						
2	패션잡화>여성신발>실내화	족저근막염실내화 어린이집실내화 쿼트실내화 천실내화 라탄실내화	49 5 일반/-	-/-	족저근막염실내화 어린이집실내화 라탄실내화	22
3	패션잡화>여성신발>단화>슬립온	키높이슬립온 여성여름슬립온 메쉬슬립온 니트 슬립온 발편한슬립온	49 5 일반/-	-/230mm	키높이슬립온 여성여름슬립온 메쉬슬립온 230mm	26
4	패션잡화>남성신발>구두	구두브랜드 남자명품구두 남자구두브랜드 수제 구두 남성구두종류 30대남자구두 남자구두브랜드순위 남자명품로퍼	49 5 일반/-	-/-	구두브랜드 남자명품구두 수제구두	17

< 상품명 구성방식 - 반복문구 접미 분리형 - 키워드 미확장 예시>

	G	H	I	J	K	L
1	네이버 카테고리	연관키워드 리스트 (키워드 선별 및 상품명 재구성 [필수]: Ctrl+E)	상품명 길이 단어 개수 구성, 확장	반복문구/도량형	상품명 (키워드 선별작업 필수)	글자수
2	패션잡화>여성신발>실내화	족저근막염실내화 어린이집실내화 켄트실내화 천실내화 라탄실내화	49 5 접미/미확장	실내화/-	족저근막염 어린이집 켄트 천 실내화	19
3	패션잡화>여성신발>단화>슬립온	키높이슬립온 여성여름슬립온 메쉬슬립온 니트 슬립온 발편한슬립온	49 5 접미/미확장	슬립온/230mm	키높이 여성여름 메쉬 니트 슬립온 230mm	24
4	패션잡화>남성신발>구두	구두브랜드 남자명품구두 남자구두브랜드 수제 구두 남성구두종류 30대남자구두 남자구두브랜드 순위 남자명품로퍼	49 5 접미/미확장	구두/-	브랜드 남자명품 수제 30대남자 구두	20

< 상품명 구성방식 - 반복문구 접두 분리형 - 키워드 확장 예시>

	G	H	I	J	K	L
1	네이버 카테고리	연관키워드 리스트 (키워드 선별 및 상품명 재구성 [필수]: Ctrl+E)	상품명 길이 단어 개수 구성, 확장	반복문구/도량형	상품명 (키워드 선별작업 필수)	글자수
2	패션잡화>여성신발>실내화	족저근막염실내화 어린이집실내화 켄트실내화 천실내화 라탄실내화	49 - 접두/확장	실내화/-	실내화 족저근막염 어린이집 켄트 천 라탄	22
3	패션잡화>여성신발>단화>슬립온	키높이슬립온 여성여름슬립온 메쉬슬립온 니트 슬립온 발편한슬립온	49 - 접두/확장	슬립온/230mm	슬립온 키높이 여성여름 메쉬 니트 발편한 230mm	28
4	패션잡화>남성신발>구두	구두브랜드 남자명품구두 남자구두브랜드 수제 구두 남성구두종류 30대남자구두 남자구두브랜드 순위 남자명품로퍼	49 - 접두/확장	구두/-	구두 브랜드 남자명품 수제 30대 남자 남성구두종류	27

- 유의 사항으로 발굴된 연관키워드 중엔 해당상품과 무관하거나 브랜드/상표권이 포함될 수 있으니 그대로 상품명에 써서는 안되며 사용자가 반드시 연관키워드 선별 및 상품명 재구성 작업을 거쳐야 합니다. 이 부분으로 인한 문제발생 시 책임은 사용자에게 있음을 고지합니다.
- 연관키워드 선별과 상품명 재구성은 H 열 셀을 선택한 후 **Ctrl+E** 를 눌러 제외할 키워드들을 선택하고, 필요 시 상품명 속성값을 변경하여 **선택 키워드 제외 및 상품명 재구성** 버튼을 누르면 재구성된 상품명이 표시되며 **확인** 버튼을 누르면 엑셀 I~K 열에 반영됩니다.

키워드 선별 및 상품명 재구성

☐ 족저근막염실내화
 ☐ 어린이집실내화
 ☐ 켄트실내화
 ☐ 천실내화
 ☐ 라탄실내화

<상품명 속성>

상품명 길이 <= 49

단어 개수 <= 5

상품명 구성

☒ 일반형
 ☐ 반복문구 접미 분리형
 ☐ 반복문구 접두 분리형
 ☐ 키워드 확장

선택 키워드 제외 및 상품명 재구성

확인

<상품명>

족저근막염실내화 어린이집실내화 라탄실내화

- 10 -

순위 조회

스마트스토어를 통해 등록한 상품들에 대한 네이버쇼핑 순위를 지정한 키워드별로 일괄 확인할 수 있습니다. 광고상품을 제외한 일반상품을 조회대상으로 합니다.

엑셀 1 행당 키워드는 최대 10 개 지정이 가능하고, 각 키워드에 대한 카테고리 정보, 경쟁강도, 상품수, 월간검색수도 동시에 조회가 되어 순위 분석에 활용할 수 있습니다.

순위조회 기록은 일시별로 누적으로 기록되어 순위변화 추이를 파악할 수 있습니다.

일간 조회 가능한도는 네이버쇼핑 1 페이지(상품수 40 개)만 탐색하는 경우 약 600 개의 키워드에 대한 상품순위 조회가 가능하여 등록상품당 조회 키워드가 3 개면 하루에 약 200 개 상품에 대한 순위조회가 일괄처리 가능합니다. 네이버쇼핑 3 페이지까지 탐색하면 약 200 개의 조회키워드에 대한 상품순위 조회가 가능하여 등록상품당 조회 키워드가 3 개면 하루에 약 67 개 상품에 대한 순위조회가 일괄처리 가능합니다.

일간 조회한도 :

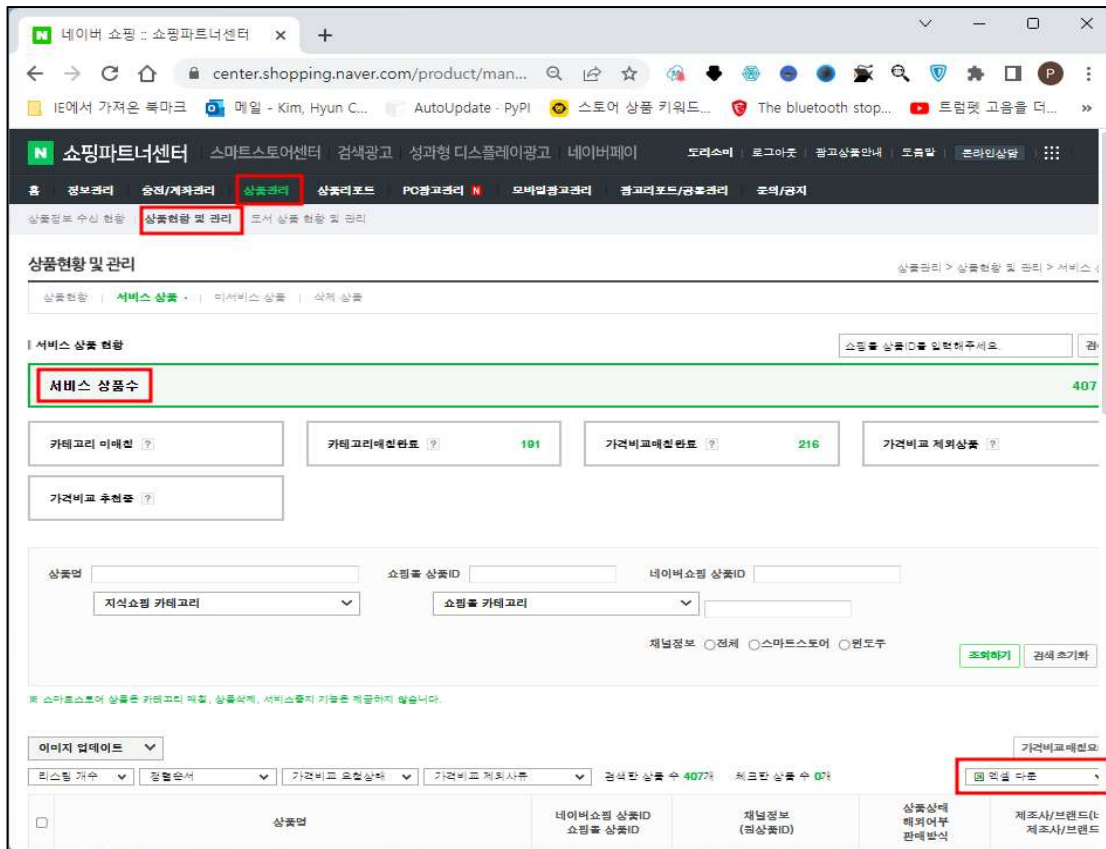
- ✓ 1 페이지(상품 40 개)만 탐색 : 키워드 600 개 (상품당 키워드 3 개면 200 개 상품)
- ✓ 3 페이지(상품 120 개)까지 탐색 : 키워드 200 개 (상품당 키워드 3 개면 67 개 상품)
- ✓ 10 페이지(상품 400 개)까지 탐색 : 키워드 60 개 (상품당 키워드 3 개면 20 개 상품)

방법:

1. 스마트스토어에 등록한 상품목록 파일을 아래의 경로에서 다운로드 받습니다.

『네이버 쇼핑파트너센터 (<https://center.shopping.naver.com/login>) > 상품관리 > 상품현황 및 관리 > 서비스 상품 > "서비스 상품수" 또는 "카테고리 매칭완료" 또는 "가격비교매칭완료" > 엑셀 다운』

※ 스마트스토어에 등록한 상품은 쇼핑파트너센터에서 조회되기까지 일정시간이 필요하며, 특히 가격비교매칭은 수일 소요될 수 있으니 매칭여부를 확인하여 엑셀파일을 업데이트하시기 바랍니다.



2. **순위 조회 탭** > **파일 초기화** 를 클릭하여 다운로드한 엑셀파일을 선택하면 상품순위 조회에 사용할 포맷으로 자동변경해 줍니다. 파일명과 디렉토리는 변경해도 됩니다.
3. **파일 열기** 를 클릭하여 G 열에 조회대상 키워드를 입력합니다. 키워드는 1 행당 10 개까지 입력가능하며, 상품명을 그대로 복사(Ctrl+C) 붙여넣기(Ctrl+V) 해도 되고 수정 추가해도 됩니다. 앞에서 설명한 일간 조회한도를 고려하여 아래 행에도 키워드를 입력하고 저장 후 종료하십시오.

	A	B	D	F	G
	상품명	네이버쇼핑 카테고리	쇼핑몰 상품ID	가격비교 ID	조회대상 키워드 (공백으로 분리)
1					
2					
3	수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들	패션잡화>여성신발>샌들>스트랩샌들			수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들 아쿠아샌들
4	휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들	패션잡화>여성신발>샌들>스트랩샌들			휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들
5	수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들	패션잡화>여성신발>샌들>스트랩샌들			수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들 여성신발
6					
7					
8					

4. 실행대상 엑셀 행을 설정하고, 최대 탐색 페이지 수를 입력한 후 **순위 조회** 를 클릭하여 파일을 선택하면 순위조회가 실행됩니다.

5. 엑셀파일을 열어보면 H 열~Q 열에 1~10 번까지 10 개의 영역이 표시되는데 이는 G 열의 키워드를 순서대로 매칭하여 키워드별 카테고리를 표시해 줍니다.
B 열의 해당상품 카테고리과 동일한 경우 "O"으로 표시되고 상이하면 조사된 카테고리를 표시합니다. 예시로 아래 3 행 K 열(4 번)에 표시된 카테고리는 B 열의 상품 카테고리과 상이하므로 "아쿠아샌들" 키워드는 변경이 필요합니다. (카테고리가 동일해야 순위노출에 유리)

	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	조회대상 키워드 (공백으로 분리)	키워드 카테고리									
2		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들 아쿠아샌들	O	O	O	신발>샌들>아쿠아샌들						
4	휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들	O	O	O							
5	수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들 여성신발	O	O	O	신발>운동화>러닝화						

6. R 열~AA 열에도 1~10 번까지 10 개의 영역이 표시되는데 이 또한 G 열의 키워드를 순서대로 매칭하여 키워드별 경쟁강도, 상품수, 월간검색수를 표시해 주므로 키워드 분석에 활용할 수 있습니다.

예시로 3 행의 “바캉스샌들” 키워드는 3 행/T 열의 경쟁강도 414, 상품수 149,239 개, 월간검색수 360 입니다.

	G	R	S	T	U	V	W	X
1	조회대상 키워드 (공백으로 분리)	경쟁강도 / 네이버쇼핑 상품수 / 월간검색수(PC+모바일)						
2		1	2	3	4	5	6	7
3	수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들 아쿠아샌들	20 51,211 2,510	65 65,054 990	414 149,239 360	58 407,329 6,960			
4	휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들	65 65,049 990	127 163,618 1,280	31 42,773 1,350				
5	수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들 여성신발	20 51,211 2,510	184 138,239 750	127 163,634 1,280	3,136 49,553,422 15,800			
6								
7								
8								

7. **상품순위 결과**는 AB 열 이후 열에 순위조회 일시에 따라 누적되어 기록되므로 순위변화 추이를 확인할 수 있습니다. 기록을 삭제하면 마지막 열부터 다시 순위결과가 기록됩니다. 순위결과 예시로 3 행의 “바캉스샌들” 키워드에 대한 해당상품의 순위는 3 행/AD 열에서 86 위, 3page 6 번째에 노출되고 있음을 알 수 있습니다.

	G	AB	AC	AD	AE	AF	AG
1	조회대상 키워드 (공백으로 분리)	상품순위 06월05일 22:30					
2		1	2	3	4	5	6
3	수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들 아쿠아샌들	53위 2p 13	-	86위 3p 6	-		
4	휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들	136위 4p 16	-	25위 1p 25			
5	수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들 여성신발	51위 2p 11	-	-	-		

E	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR
	상품순위 06월05일 22:30						상품순위 06월05일 22:46						
	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7
							53위 2p 13	-	86위 3p 6	-			
							136위 4p 16	-	25위 1p 25				
							51위 2p 11	-	-	-			

고객지원

프로그램 사용 중 문의사항은 프로그램을 구입한 사이트를 통하여 문의글을 남겨주시면 빠른 시간내에 답변을 드립니다.

문의글로 해결이 어려운 경우는 원격지원을 해 드릴 수 있으니 필요 시 아래의 링크에서 Teamviewer 를 다운로드 받아 실행하여 뜨는 창에서 "귀하의 ID"와 "비밀번호"를 알려주시면 사용자의 컴퓨터에 원격으로 방문하여 지원해 드립니다.

<https://download.teamviewer.com/download/TeamViewerQS.exe>

(끝)