

키워드 카페

사용설명서



『키워드 카페』는 상품명 작성을 위한 키워드 발굴, 상품명 자동작성 및 등록된 상품의 네이버쇼핑 노출순위를 확인하는 프로그램입니다.

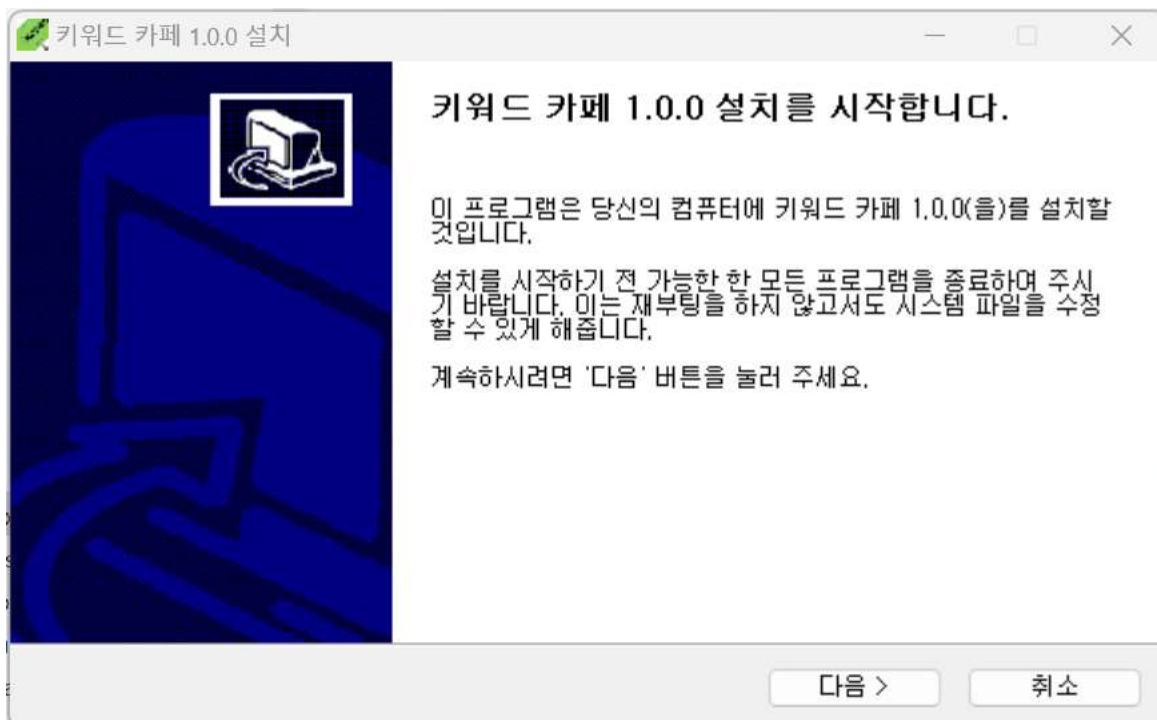
실행환경 : Microsoft Windows 10 이상 (64 비트), Microsoft Excel 2007 이상

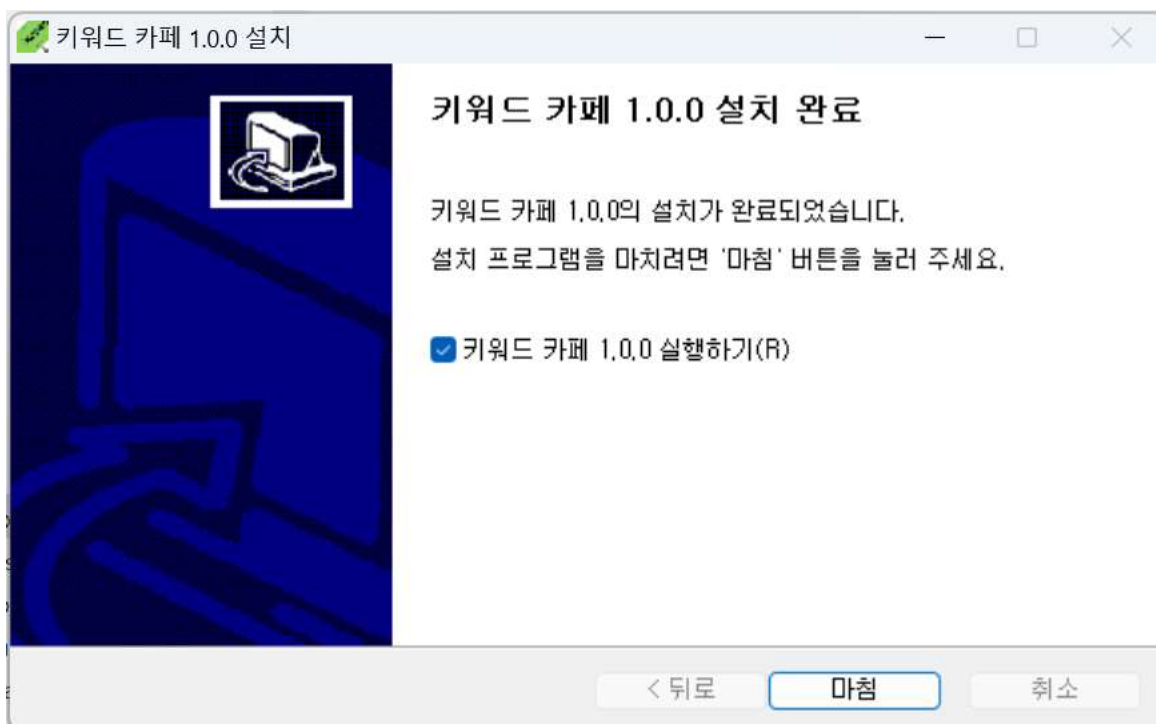
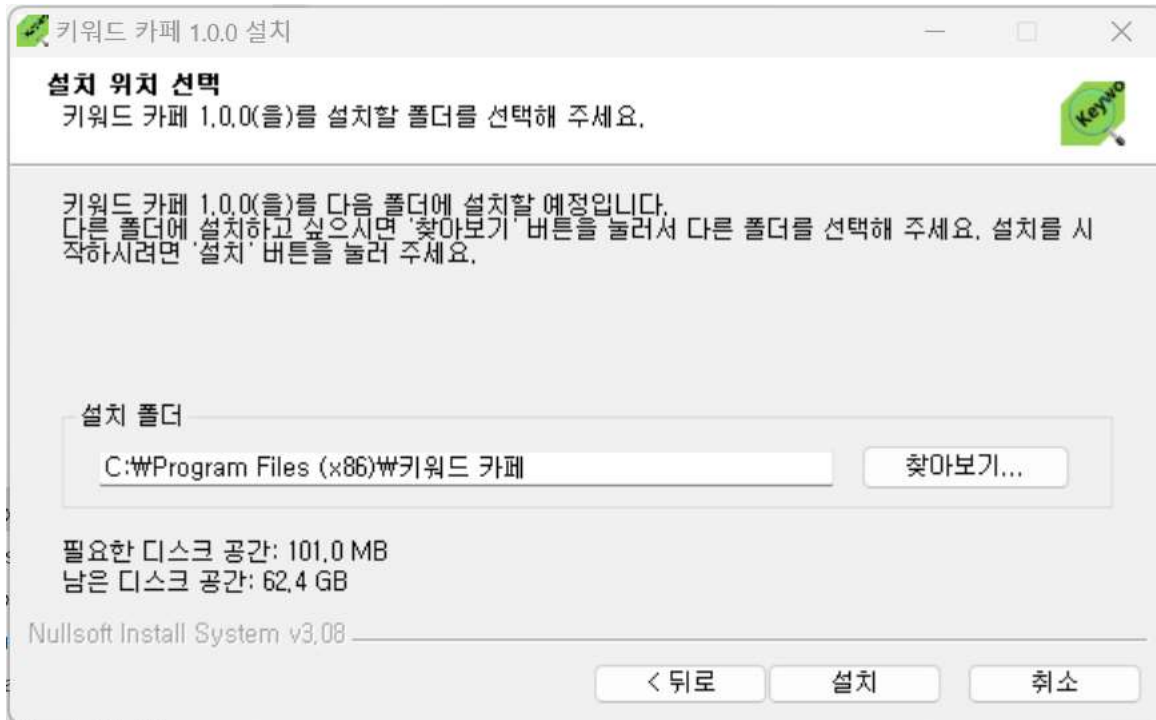
사용가능 컴퓨터 대수 : 1 대

프로그램 설치

프로그램을 설치하면 시작메뉴 및 바탕화면에 프로그램이 등록되고, 사용자 기본폴더인 "C:\₩키워드 카페" 가 생성됩니다.

방법: 제공받은 설치파일을 아래와 같이 단계별로 실행하세요.





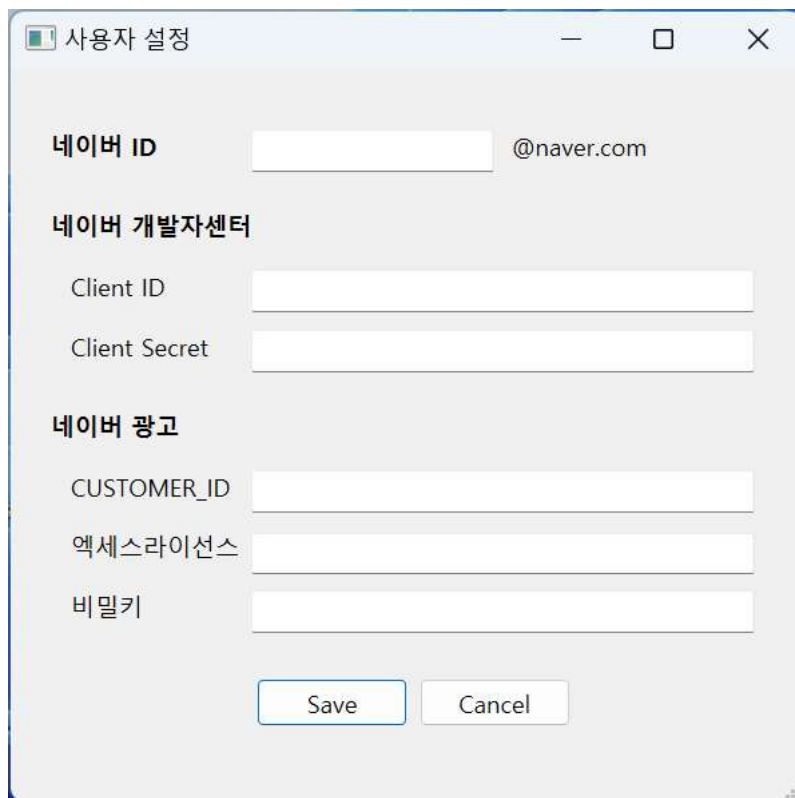
사용자 설정

프로그램 실행하여 사용자의 네이버 관련 정보를 등록합니다.

네이버 개발자센터 및 네이버 광고 관련 데이터는 네이버와의 통신을 위한 API(application programming interface) 작업을 위해 필요합니다. 입력하는 데이터는 암호화된 형태로 저장되며, 프로그램을 외부로 배포하면 사용자의 네이버 개인정보가 유출될 수 있으니 유의하시기 바랍니다.

방법:

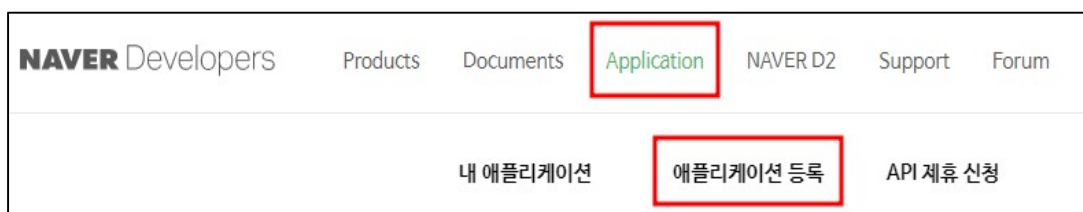
1. 설치된 프로그램을 처음 실행하면 나오는 아래의 화면에 네이버 ID 를 입력합니다.



The image shows a '사용자 설정' (User Settings) dialog box. It contains the following fields and sections:

- 네이버 ID**: A text input field followed by '@naver.com'.
- 네이버 개발자센터**:
 - Client ID**: A text input field.
 - Client Secret**: A text input field.
- 네이버 광고**:
 - CUSTOMER_ID**: A text input field.
 - 엑세스라이선스**: A text input field.
 - 비밀키**: A text input field.
- At the bottom, there are two buttons: **Save** and **Cancel**.

2. 네이버 개발자센터(<https://developers.naver.com/main/>)에 네이버 ID 로 로그인 하고, "Application > 애플리케이션 등록"을 클릭한 후 약관동의 및 계정설정을 마칩니다.



3. 애플리케이션 등록 화면에서 아래와 같이 입력하고 등록하기를 누릅니다.

애플리케이션 등록 (API 이용신청)

애플리케이션의 기본 정보를 등록하면, 좌측 **내 애플리케이션** 메뉴의 서브 메뉴에 등록하신 애플리케이션 이름으로 서브 메뉴가 만들어집니다.

애플리케이션 이름 ⇄	<div>테스트</div> <ul style="list-style-type: none"> 네이버 로그인할 때 사용자에게 표시되는 이름이므로 서비스 브랜드를 대표할 수 있는 이름으로 가급적 10자 이내로 간결하게 설정해주세요. 40자 이내의 영문, 한글, 숫자, 공백문자, 점표(.), "/", "-", "_", 만 입력 가능합니다.
사용 API ⇄	<div>선택하세요</div> <div>검색</div>
비로그인 오픈 API 서비스 환경	<div>환경 추가</div> <div>WEB 설정</div> <div>웹 서비스 URL (최대 10개)</div> <div>http://localhost</div> <ul style="list-style-type: none"> 텍스트 폼 우측 끝의 '+' 버튼을 누르면 행이 추가되며, '-' 버튼을 누르면 행이 삭제됩니다. http와 https는 구분하지 않습니다. www는 빼고 입력해 주세요. 예) http://naver.com 서브 도메인이 있으면 대표 도메인명만 입력해 주세요. (예: http://naver.com) 하이브리드 앱은 location.href 객체 출력 값을 입력하면 됩니다. (예: file://로컬 URL)

등록하기

취소

4. 아래 화면에서 Client ID 와 Client Secret 을 복사하여 위 1 번 “사용자 설정” 화면에 붙여넣기 합니다.

테스트

개요

API 설정

멤버관리

로그인 통계

API 통계

Playground (Beta)

애플리케이션 정보

Client ID

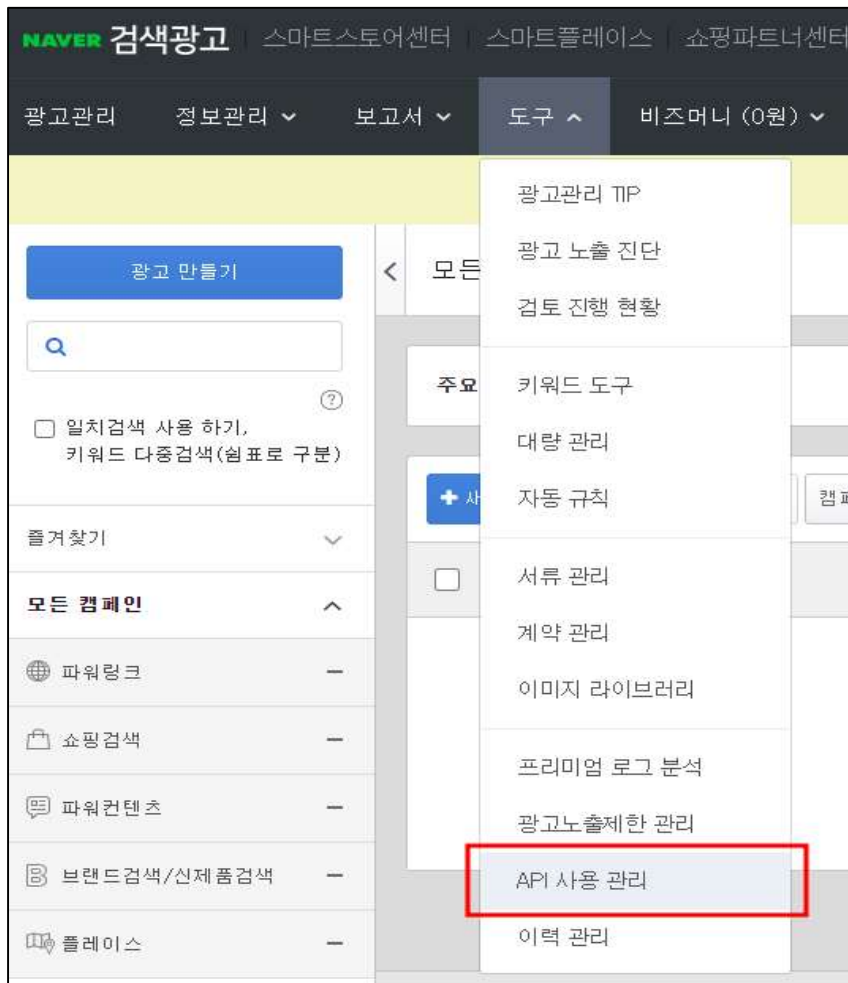
Client Secret

보기

5. 네이버 광고(<https://searchad.naver.com/>)에 네이버 ID 로 가입하고 마지막 화면에서 “광고 등록하러가기”를 클릭한 후 아래 검색광고 화면에서 “광고시스템 바로가기”를 클릭합니다.



6. 아래 화면에서 “도구 > API 사용 관리”를 클릭합니다.



7. "네이버 검색광고 API 서비스 신청" 을 클릭합니다.



8. 아래 화면에서 CUSTOMER_ID, 액세스라이선스, 비밀키를 복사하여 위 2 번 항목의 "사용자 설정" 화면에 붙여넣기 하고 Save 버튼을 누릅니다.



9. 입력한 데이터는 암호화된 형태로 저장되며, 프로그램을 타인과 공유하거나 외부로 배포할 경우 사용자의 네이버 개인정보가 유출될 수 있으니 유의하시기 바랍니다.
10. 사용자의 기본 작업폴더인 "C:\키워드 카페"가 자동생성되며, 키워드_발굴.xlsm 파일이 복사됩니다.

상단 메뉴

1. 설정 > 사용자 설정

앞에서 보았던 사용자 설정 입력내용은 이 메뉴에서 다시 볼 수 있습니다.

2. 정보 > 라이선스 > 라이선스 기한 보기 > 라이선스 업데이트

정보 > 사용설명서 다운로드

정보 > 제품 정보

3. 기타 > 엑셀 프로세스 초기화

엑셀이 실행 중이거나 이전에 사용했던 엑셀이 비정상 종료되어 윈도우 프로세스에 남아 있으면 정상적인 프로그램의 실행에 영향을 줄 수 있습니다. 엑셀 작동이 비정상적이면 열려있는 엑셀은 우선 저장 후 종료시키고, 엑셀 프로세스 초기화 작업을 수행하세요. 이 과정을 거치면 모든 엑셀 프로세스를 강제 종료시키므로 저장되지 않은 문서내용은 복구가 불가능할 수 있으니 유의하시기 바랍니다.

키워드 발굴

기존(도매) 상품명을 변경하거나 새로운 상품명 작성을 위한 연관키워드 발굴을 위해 대상상품을 대표하는 기존(도매) 상품명, 상품명 속성, 상품명 구성방식, 연관키워드 속성을 입력하면 설정조건에 맞고 기존(도매) 상품과 동일한 카테고리의 연관키워드를 자동으로 발굴하고, 상품명도 자동으로 생성시켜 줍니다.

방법:

1. **키워드 발굴 탭** > **파일열기** 를 클릭하여 "C:\₩키워드 카페₩키워드_발굴.xlsm" 파일을 엽니다.
이 파일의 파일명은 변경 가능합니다.
2. **B 열(도매 상품명)** 과 **C 열(핵심키워드)** 중 하나를 필수항목으로 입력합니다. B 열 "도매 상품명"만 입력한 경우 핵심키워드를 자동으로 발굴합니다 (C 열에 출력 안함). C 열 "핵심키워드"는 상품을 대표할 수 있는 단어이어야 하며, 여러 단어로 구성되면 공백없이 한 단어로 자동변경됩니다. 이 핵심키워드에 대한 연관키워드가 이후 과정에서 발굴됩니다. D 열 "연관키워드 포함 단어"에 단어를 입력하면 해당 단어가 포함된 연관키워드만 발굴합니다.

	A	B	C	D	E
	도매상품 URL (선택)	도매 상품명 (B열/C열 중 택1 필수, 키워드 선택: Ctrl+E)	핵심키워드 (B열/C열 중 택1 필수)	연관키워드 포함 단어 (선택)	검색수 범위 상품수 범위 경쟁강도 범위
1					
2		여성 층간소음방지 슬리퍼 실내화		실내화	
3		스니커즈 여자 슬립온 여성단화			
4		남성구두 로퍼 정장화 캐주얼구두	남성로퍼		
5					
6					
7					
8					

핵심키워드는 C 열 셀에 키워드를 직접 입력해도 되나 작업의 편의성을 위하여 B 열 셀에 커서를 두고 **Ctrl+E** 를 누르면 아래의 창이 뜨고 상품명 단어들이 화면에 나타납니다. 원하는 단어를 선택하거나 화면 하단의 "키워드 직접입력" 칸에 입력하고 확인버튼을 누르면 C 열 셀에 핵심키워드가 자동으로 입력됩니다.

이후 엑셀의 다음행으로 자동 이동하게 되며, **확인** 버튼 옆의 **<** **>** 버튼을 누르면 엑셀의 전후행으로 이동합니다.

키워드목록

☒ 여성
☐ 중간소음방지
☐ 슬립퍼
☒ 실내화

글자수: 6

키워드 직접입력

3. 엑셀 데이터 입력을 완료한 후 저장(파일명 변경 가능, "C:\키워드 카페" 폴더는 보존)하고 빠져나와 메인화면에서 상품명 속성, 상품명 구성방식, 연관키워드 속성, 실행대상 엑셀행을 입력합니다. 연관키워드 속성을 공백으로 두면 전 구간을 대상으로 발굴하므로 실행시간이 과다해질 수 있습니다. 실행 버튼을 누르면 입력한 조건에 맞고 기존(도매) 상품 또는 입력된 핵심키워드와 동일한 카테고리의 연관키워드를 최대 30 개까지 자동발굴합니다.

키워드 카페

설정 정보 기타

키워드 발굴 순위 조회

파일 열기
 - 파일명: 상품명_발굴.xlsm (파일명 변경 가능)
 - 컬럼 A "도매 상품명" (필수), 컬럼 C "핵심 키워드" (선택) 입력 후 아래 단계 실행

실행

상품명 속성
 상품명 길이: 최대 49 자
 상품명 구성 단어 개수 [선택]: 최대 5 개 (도량형 제외)
 중복문구 허용 최대: 3개 (A~ A~ A~) 또는 4개 (A~ A~ B~ B~)

상품명 구성방식
☒ 일반형 (A B C ...)
☐ 반복문구 접미 분리형 - Ex) A B C ... 원피스
☐ 반복문구 접두 분리형 - Ex) 원피스 A B C ...
☐ 반복문구 미포함 키워드도 후미에 나열

2행, 핵심키워드: 실내화, 여성실내화
 3행, 핵심키워드: 슬립온, 슬립온스니커즈
 4행, 핵심키워드: 남성로퍼
 키워드 발굴 작업이 완료되었습니다.

연관키워드 속성
 월간 검색수 구간 (PC+모바일) 1000 ~ 5000
 네이버쇼핑 상품수 구간 0 ~ 100000
 경쟁강도 구간 (상품수/검색수) 0 ~ 100
 - 입력 예) 3000 ~ 10000, 0 ~ 10000, 3000 ~, 공백: 구간설정 안함

실행대상 엑셀 행
☒ 전체 행
☐ 구간 행 ~ 행
☐ 특정행 행 (다수 행은 공백으로 구분)

100%

4. **실행 결과**는 **파일열기** 로 엑셀 파일을 열어보면 E~L 열까지 데이터가 채워져 있습니다.

핵심키워드 자체의 검색빈도가 낮거나, 연관키워드 개수가 원래 적거나, 검색구간설정이 너무 좁으면 연관키워드 발굴 수량이 적거나 아예 발굴이 안되어 G 열 또는 H 열에 "N/A"로 표기되는 경우도 있습니다. 이런 경우엔 핵심키워드와 검색구간을 변경해 보시기 바랍니다. 상품명을 구성하는 문구의 중복은 3 개(A 실내화 B 실내화 C 실내화) 또는 4 개(A 실내화 B 실내화 C 슬리퍼 D 슬리퍼)까지로 제한하여 상품명이 자동생성됩니다.

<상품명 구성방식 – 일반형 예시>

	G	H	I	J	K	L
1	네이버 카테고리	연관키워드 리스트 (키워드 선택: Ctrl+E, 키워드 선별작업 필수)	상품명 길이 단어 개수 구성 방식	반복문구 (접미/접두형)	상품명 (키워드 선별작업 필수)	글자수
2	패션잡화>여성신발>실내화	족저근막염실내화 어린이집실내화 켄트실내화 천실내화 라탄실내화	49 5 일반		족저근막염실내화 어린이집실내화 켄트실내화	22
3	패션잡화>여성신발>단화>슬리온	키높이슬리온 여성여름슬리온 메쉬슬리온 니트슬리온 발편한슬리온	49 5 일반		키높이슬리온 여성여름슬리온 메쉬슬리온	20
4	패션잡화>남성신발>구두	구두브랜드 남자명품구두 남자구두브랜드 수제구두 남성구두종류 30대남자구두 남자구두브랜드순위 남자명품로퍼	49 5 일반		구두브랜드 남자명품구두 수제구두	17

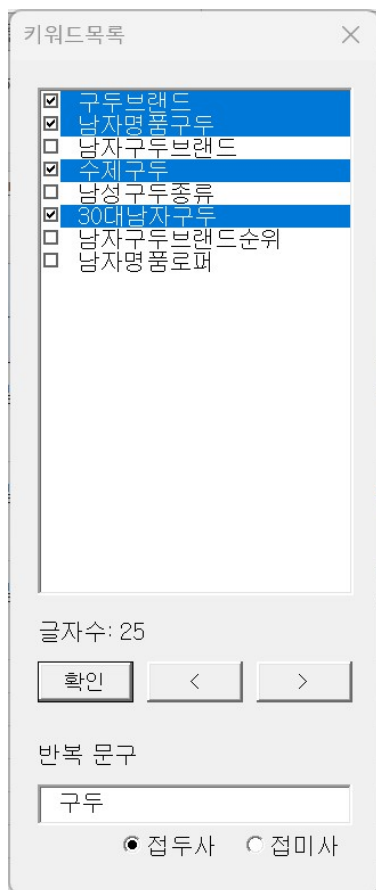
< 상품명 구성방식 – 반복문구 접미 분리형 예시>

	G	H	I	J	K	L
1	네이버 카테고리	연관키워드 리스트 (키워드 선택: Ctrl+E, 키워드 선별작업 필수)	상품명 길이 단어 개수 구성 방식	반복문구 (접미/접두형)	상품명 (키워드 선별작업 필수)	글자수
2	패션잡화>여성신발>실내화	족저근막염실내화 어린이집실내화 켄트실내화 천실내화 라탄실내화	49 5 접미, 미확장	실내화	족저근막염 어린이집 켄트 천 실내화	19
3	패션잡화>여성신발>단화>슬리온	키높이슬리온 여성여름슬리온 메쉬슬리온 니트슬리온 발편한슬리온	49 5 접미, 미확장	슬리온	키높이 여성여름 메쉬 니트 슬리온	18
4	패션잡화>남성신발>구두	구두브랜드 남자명품구두 남자구두브랜드 수제구두 남성구두종류 30대남자구두 남자구두브랜드순위 남자명품로퍼	49 5 접미, 미확장	구두	브랜드 남자명품 수제 30대남자구두	20

< 상품명 구성방식 – 반복문구 접두 분리형 – 반복문구 미포함 키워드도 후미에 나열 예시>

	G	H	I	J	K	L
1	네이버 카테고리	연관키워드 리스트 (키워드 선택: Ctrl+E, 키워드 선별작업 필수)	상품명 길이 단어 개수 구성 방식	반복문구 (접미/접두형)	상품명 (키워드 선별작업 필수)	글자수
2	패션잡화>여성신발>실내화	족저근막염실내화 어린이집실내화 켄트실내화 천실내화 라탄실내화	49 N/A 접두, 확장	실내화	실내화 족저근막염 어린이집 켄트 천 라탄	22
3	패션잡화>여성신발>단화>슬리온	키높이슬리온 여성여름슬리온 메쉬슬리온 니트슬리온 발편한슬리온	49 N/A 접두, 확장	슬리온	슬리온 키높이 여성여름 메쉬 니트 발편한	22
4	패션잡화>남성신발>구두	구두브랜드 남자명품구두 남자구두브랜드 수제구두 남성구두종류 30대남자구두 남자구두브랜드순위 남자명품로퍼	49 N/A 접두, 확장	구두	구두 브랜드 남자명품 수제 30대남자 남성구두종류	27

5. **유의 사항**으로 발굴된 연관키워드 중엔 해당상품과 무관하거나 브랜드/상표권이 섞인 연관키워드들이 있을 수 있으므로 그대로 상품명에 써서는 안되며 사용자가 반드시 키워드 검토 및 선별작업을 거쳐야 합니다. 이 부분으로 인한 문제발생 시 책임은 사용자에게 있음을 고지합니다.
6. **연관키워드 선별과 상품명 수정**은 H 열과 K 열 셀에서 직접 입력/수정해도 되지만 작업의 편의성을 위하여 H 열 셀에 커서를 두고 **Ctrl+E** 를 누르면 아래의 창이 뜨고 상품명에 적용된 키워드들을 강조표시한 연관키워드들과 J 열의 반복문구가 표시됩니다. 키워드를 선택/해제하여 키워드 선별작업을 거쳐 확인버튼을 누르면 상품명이 재구성됩니다. 이후 엑셀의 다음행으로 자동 이동하게 되며, **확인** 버튼 옆의 **<** **>** 버튼을 누르면 엑셀의 전후행으로 이동합니다.



순위 조회

스마트스토어를 통해 등록한 상품들에 대한 네이버쇼핑 순위를 지정한 키워드별로 일괄 확인할 수 있습니다. 광고상품을 제외한 일반상품을 조회대상으로 합니다.

엑셀 1 행당 키워드는 최대 10 개 지정이 가능하고, 각 키워드에 대한 카테고리 정보, 경쟁강도, 상품수, 월간검색수도 동시에 조회가 되어 순위 분석에 활용할 수 있습니다.

순위조회 기록은 일시별로 누적으로 기록되어 순위변화 추이를 파악할 수 있습니다.

일간 조회 가능한도는 네이버쇼핑 1 페이지(상품수 40 개)만 탐색하는 경우 약 600 개의 키워드에 대한 상품순위 조회가 가능하여 등록상품당 조회 키워드가 3 개면 하루에 약 200 개 상품에 대한 순위조회가 일괄처리 가능합니다. 네이버쇼핑 3 페이지까지 탐색하면 약 200 개의 조회키워드에 대한 상품순위 조회가 가능하여 등록상품당 조회 키워드가 3 개면 하루에 약 67 개 상품에 대한 순위조회가 일괄처리 가능합니다.

일간 조회한도 :

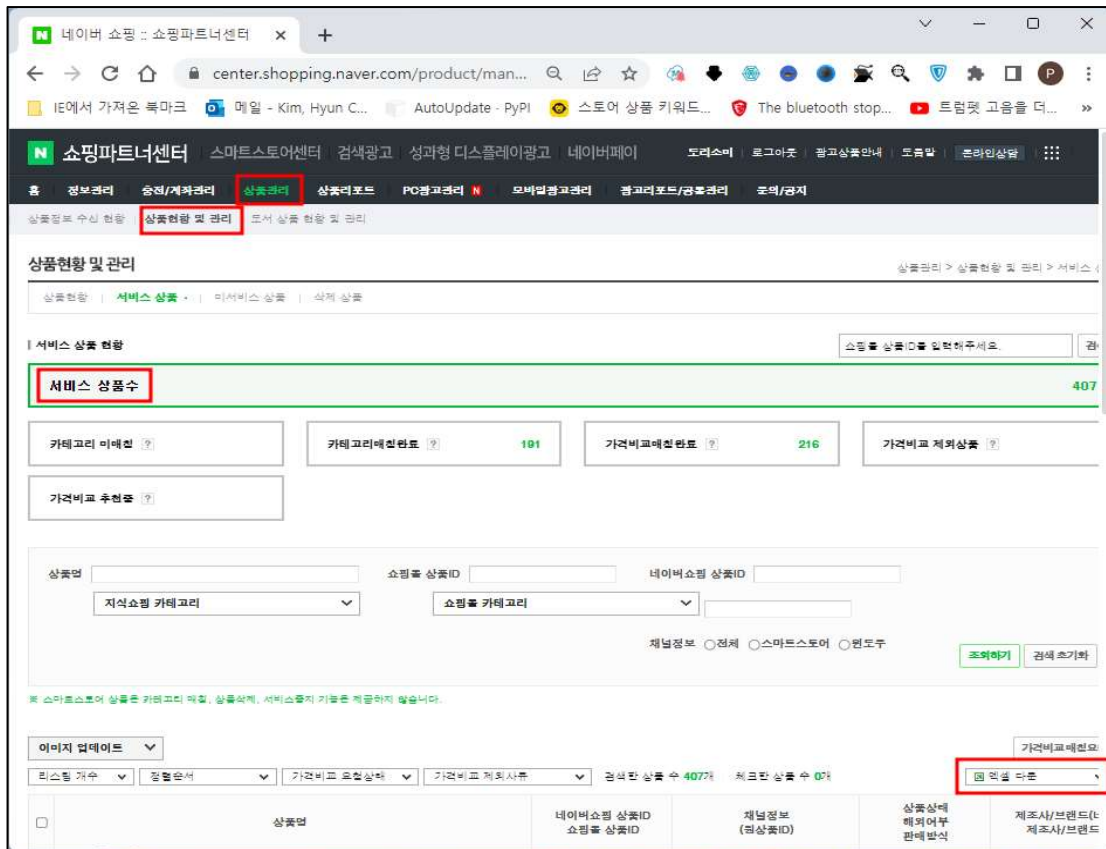
- ✓ 1 페이지(상품 40 개)만 탐색 : 키워드 600 개 (상품당 키워드 3 개면 200 개 상품)
- ✓ 3 페이지(상품 120 개)까지 탐색 : 키워드 200 개 (상품당 키워드 3 개면 67 개 상품)
- ✓ 10 페이지(상품 400 개)까지 탐색 : 키워드 60 개 (상품당 키워드 3 개면 20 개 상품)

방법:

1. 스마트스토어에 등록한 상품목록 파일을 아래의 경로에서 다운로드 받습니다.

『네이버 쇼핑파트너센터 (<https://center.shopping.naver.com/login>) > 상품관리 > 상품현황 및 관리 > 서비스 상품 > "서비스 상품수" 또는 "카테고리 매칭완료" 또는 "가격비교매칭완료" > 엑셀 다운』

- ※ 스마트스토어에 등록한 상품은 쇼핑파트너센터에서 조회되기까지 일정시간이 필요하며, 특히 가격비교매칭은 수일 소요될 수 있으니 매칭여부를 확인하여 엑셀파일을 업데이트하시기 바랍니다.



2. **순위 조회 탭** > **파일 초기화** 를 클릭하여 다운로드한 엑셀파일을 선택하면 상품순위 조회에 사용할 포맷으로 자동변경해 줍니다. 파일명과 디렉토리는 변경해도 됩니다.
3. **파일 열기** 를 클릭하여 G 열에 조회대상 키워드를 입력합니다. 키워드는 1 행당 10 개까지 입력가능하며, 상품명을 그대로 복사(Ctrl+C) 붙여넣기(Ctrl+V) 해도 되고 수정 추가해도 됩니다. 앞에서 설명한 일간 조회한도를 고려하여 아래 행에도 키워드를 입력하고 저장 후 종료하십시오.

	A	B	D	F	G
	상품명	네이버쇼핑 카테고리	쇼핑몰 상품ID	가격비교 ID	조회대상 키워드 (공백으로 분리)
1					
2					
3	수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들	패션잡화>여성신발>샌들>스트랩샌들			수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들 아쿠아샌들
4	휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들	패션잡화>여성신발>샌들>스트랩샌들			휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들
5	수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들	패션잡화>여성신발>샌들>스트랩샌들			수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들 여성신발
6					
7					
8					

4. 실행대상 엑셀 행을 설정하고, 최대 탐색 페이지 수를 입력한 후 **순위 조회** 를 클릭하여 파일을 선택하면 순위조회가 실행됩니다.

키워드 카페

설정 정보 기타

키워드 발굴 순위 조회

파일 초기화
파일 열기
순위 조회

실행대상 엑셀 행

☐ 전체 행
☒ 구 간 3 행 ~ 5 행
☐ 특정행 [] 행 (다수 행은 공백으로 구분)

최대 탐색 페이지 수 5

- 1 페이지 상품수는 40개 기준 (광고 제외)
- 일 조회한도 : 탐색 페이지 수 1 : 키워드 약 600개/일
탐색 페이지 수 3 : 키워드 약 200개/일
탐색 페이지 수 10 : 키워드 약 60개/일

5행, 키워드: 정장샌들
5행, 키워드: 컴포트샌들
5행, 키워드: 여성신발
순위조회가 완료되었습니다.

100%

5. 엑셀파일을 열어보면 H 열~Q 열에 1~10 번까지 10 개의 영역이 표시되는데 이는 G 열의 키워드를 순서대로 매칭하여 키워드별 카테고리를 표시해 줍니다.
B 열의 해당상품 카테고리과 동일한 경우 "O"으로 표시되고 상이하면 조사된 카테고리를 표시합니다. 예시로 아래 3 행 K 열(4 번)에 표시된 카테고리는 B 열의 상품 카테고리과 상이하므로 "아쿠아샌들" 키워드는 변경이 필요합니다. (카테고리가 동일해야 순위노출에 유리)

	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	조회대상 키워드 (공백으로 분리)	키워드 카테고리									
2		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들 아쿠아샌들	O	O	O	신발>샌들>아쿠아샌들						
4	휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들	O	O	O							
5	수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들 여성신발	O	O	O	신발>운동화>러닝화						

6. R 열~AA 열에도 1~10 번까지 10 개의 영역이 표시되는데 이 또한 G 열의 키워드를 순서대로 매칭하여 키워드별 경쟁강도, 상품수, 월간검색수를 표시해 주므로 키워드 분석에 활용할 수 있습니다.

예시로 3 행의 “바캉스샌들” 키워드는 3 행/T 열의 경쟁강도 414, 상품수 149,239 개, 월간검색수 360 입니다.

	G	R	S	T	U	V	W	X
1	조회대상 키워드 (공백으로 분리)	경쟁강도 / 네이버쇼핑 상품수 / 월간검색수(PC+모바일)						
2		1	2	3	4	5	6	7
3	수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들 아쿠아샌들	20 51,211 2,510	65 65,054 990	414 149,239 360	58 407,329 6,960			
4	휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들	65 65,049 990	127 163,618 1,280	31 42,773 1,350				
5	수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들 여성신발	20 51,211 2,510	184 138,239 750	127 163,634 1,280	3,136 49,553,422 15,800			
6								
7								
8								

7. **상품순위 결과**는 AB 열 이후 열에 순위조회 일시에 따라 누적되어 기록되므로 순위변화 추이를 확인할 수 있습니다. 기록을 삭제하면 마지막 열부터 다시 순위결과가 기록됩니다. 순위결과 예시로 3 행의 “바캉스샌들” 키워드에 대한 해당상품의 순위는 3 행/AD 열에서 86 위, 3page 6 번째에 노출되고 있음을 알 수 있습니다.

	G	AB	AC	AD	AE	AF	AG
1	조회대상 키워드 (공백으로 분리)	상품순위 06월05일 22:30					
2		1	2	3	4	5	6
3	수제화샌들 휴양지샌들 바캉스샌들 아쿠아샌들	53위 2p 13	-	86위 3p 6	-		
4	휴양지샌들 컴포트샌들 수제샌들	136위 4p 16	-	25위 1p 25			
5	수제화샌들 정장샌들 컴포트샌들 여성신발	51위 2p 11	-	-	-		

E	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR
	상품순위 06월05일 22:30						상품순위 06월05일 22:46						
	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7
							53위 2p 13	-	86위 3p 6	-			
							136위 4p 16	-	25위 1p 25				
							51위 2p 11	-	-	-			

고객지원

프로그램 사용 중 문의사항은 프로그램을 구입한 사이트를 통하여 문의글을 남겨주시면 빠른 시간내에 답변을 드립니다.

문의글로 해결이 어려운 경우는 원격지원을 해 드릴 수 있으니 필요 시 아래의 링크에서 Teamviewer 를 다운로드 받아 실행하여 뜨는 창에서 "귀하의 ID"와 "비밀번호"를 알려주시면 사용자의 컴퓨터에 원격으로 방문하여 지원해 드립니다.

<https://download.teamviewer.com/download/TeamViewerQS.exe>

(끝)