

CAHIER DES CHARGES

RÉALISATION DE SITE WEB

Nom de l'entreprise : Phoenix

Nom du projet : Site web

Personne à contacter dans l'entreprise : kirbik

Adresse : 362 Rue Saint-Honoré 75001 Paris

Téléphone : +33 1 00 00 00 00

Mail : phoenixarinfo@gmail.com

SOMMAIRE

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE	- P.1
A.1. Les objectifs	- p.1
A.2. Les cibles	-p.2
A.3. Périmètre du projet	-p.2
 B. LES CONCURRENTS	 -P.3
 C. ERGONOMIE ET GRAPHISME	 -P.4
C.1. L'arborescence du site Internet	-p.4
C.2. L'élaboration des wireframes	-p.5
C.3. La charte graphique	-p.7
C.4. Les fonctionnalités et animations	-p.7
 D. LES SPÉCIFICITÉS ET LES LIVRABLES	 -P.8
D.1. Le contenu de votre site	-p.8
D.2. Les contraintes techniques	-p.8
D.3. Le planning	-p.8

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Implanté au coeur de Paris, Phoenix est né de la signification de l'oiseau «Phenix» représentant la jeunesse éternelle, l'autonomie et la longévité mais également de la ville de l'État de l'Arizona, une ville au climat désertique / chaud représentant la résistance thermique de la montre.

- **Date de création** : 28 janvier 2020
- **Activité principale** : Horlogerie de luxe
- **Services ou produits vendus** : Montres
- **Nombre de salariés** : 5 salariés
- **Signification du nom de l'entreprise** : Symbole de durée (produits de qualité), qui dure dans le temps (Phoenix : éternel).
- **Valeurs véhiculées par l'entreprise** : Luxe, fiabilité, matériaux nobles, qualité, durée

ANALYSE DE L'EXISTANT :

- **Le langage de programmation utilisé actuellement** : HTML / CSS
- **La version du langage** : HTML5
- **L'hébergement utilisé** : Netlify
- **Le nombre de pages** : 2 pages
- **Les plugins utilisés** : Bootstrap, Google Analytics, Lighthouse, Hotjar

A.I. LES OBJECTIFS

- site vitrine
- site d'information

La site Phoenix est basée sur le lancement de la marque. Il a pour objectif d'informer le futur acheteur sur la nouvelle montre créée par l'entreprise et ainsi présenter le produit.

Le site permettra de valoriser l'image de marque et ainsi promouvoir la qualité, le haut de gamme, les matériaux et le savoir-faire français.

A.2. LES CIBLES

L'entreprise Phoenix s'adresse à deux types de cibles.

- En magasin, selon l'étude de marché de l'entreprise, il s'agit surtout d'hommes à 85%, entre 35 et 55 ans, actifs, de la région Parisienne. Clients recherchant un produit de qualité et haut de gamme.
- Sur Internet, la cible sera la même. Seul changement, l'origine géographique, ou plus de 70% des personnes serait située en dehors de Paris.

Ouverture sur le marché international possible cependant pour des raisons d'exclusivités, le choix a été fait de ne pas se développer sur les marchés étrangers et donc de ne pas traduire le site pour le moment.

A.3. PÉRIMÈTRE DU PROJET

LANGUES :

FRANCAIS	OUI (fourni par le client)
ANGLAIS	NON
ESPAGNOL	NON

FONCTIONNALITÉ

RUBRIQUE NOS PRODUITS	Lors des prochaines collections et lorsque le site proposera plusieurs exemplaire de montre, le site proposera la vente en ligne.
-----------------------	---

RESPONSIVE

Le site doit avoir une version adaptée aux mobiles.

B. LES CONCURRENTS

Les différentes marque de montres de luxe sont nos principaux concurrents : ROLEX, PIAGET, Jaeger-LeCoultre sont les principaux concurrents du fait de leur positionnement sur le marché de l'horlogerie de luxe, leur prix élevés et la qualité de leurs produits.

Il 'agit de se démarquer par notre stratégie de marque (actif sur les réseaux sociaux, événements...). La technologie et la montre de luxe française permetts de nous démarquer des autres marques.

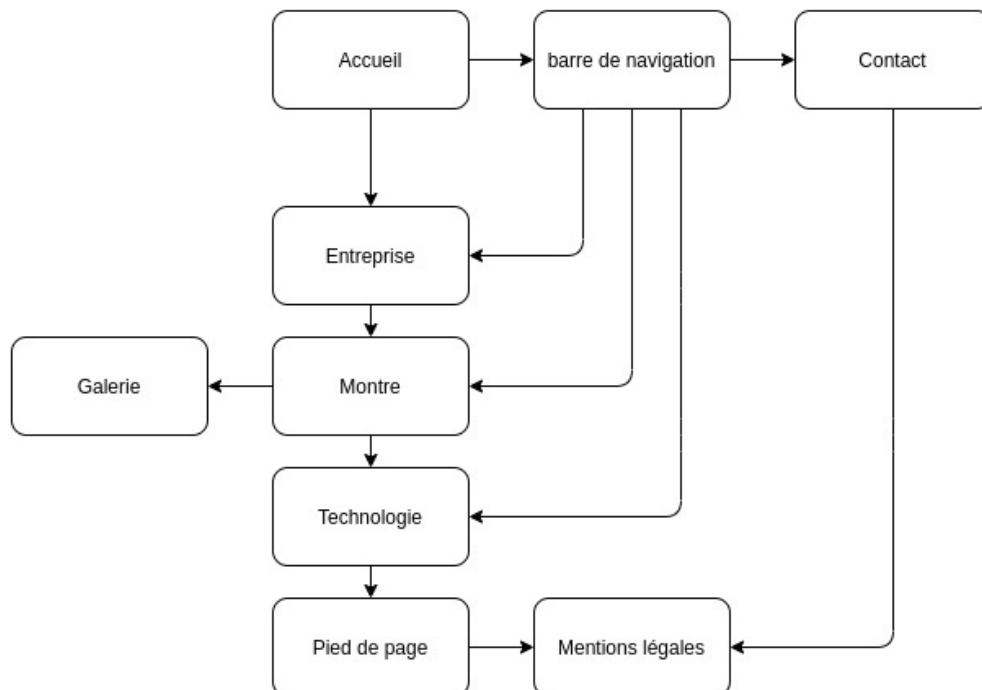
C. ERGONOMIE ET GRAPHISME

C.I. L'ARBORESCENCE DU SITE INTERNET

Listez tous les contenus du site :

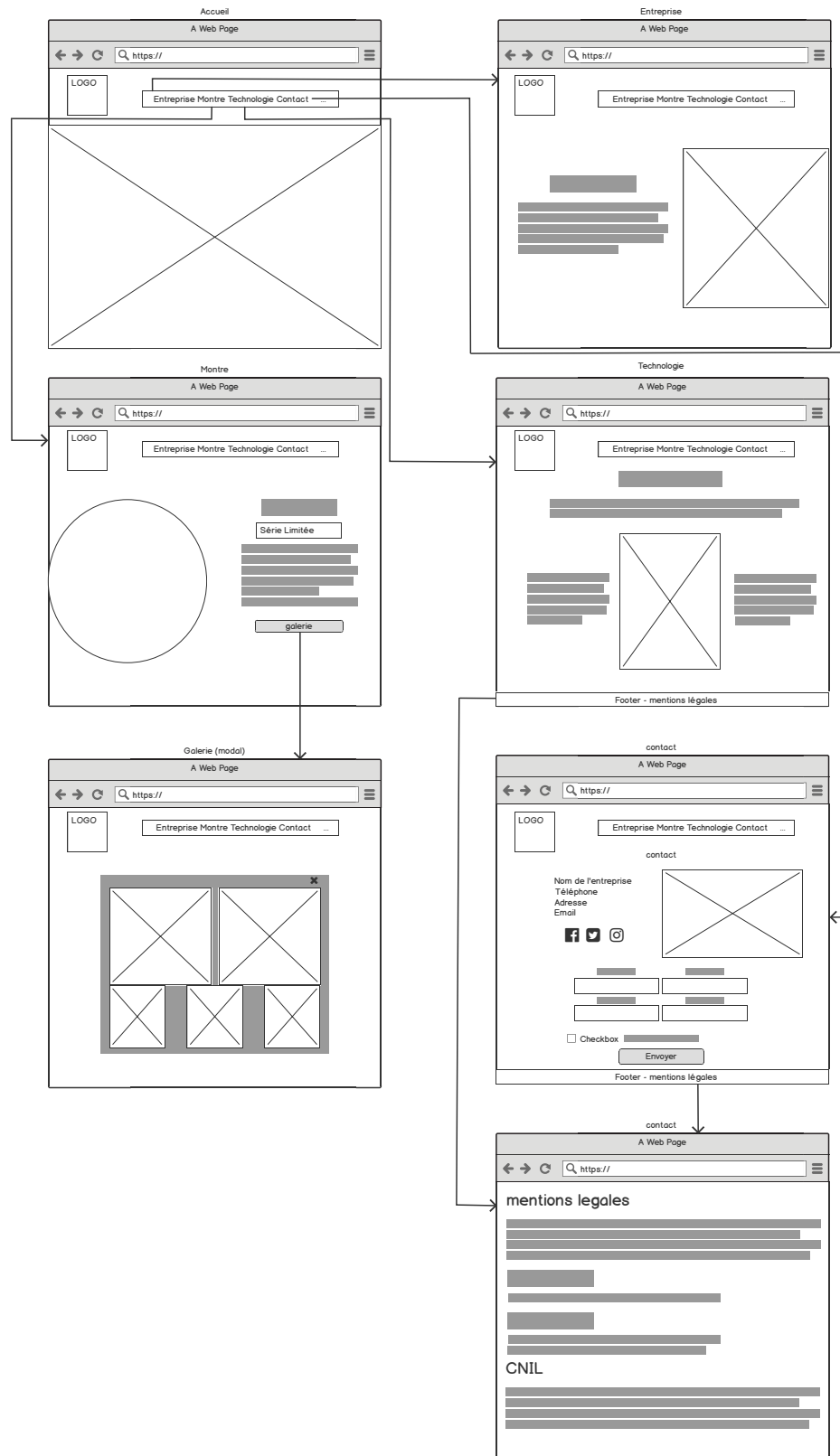
- Menu
- Accueil
- Histoire
- Technologie
- Montre
- Contact
- Footer

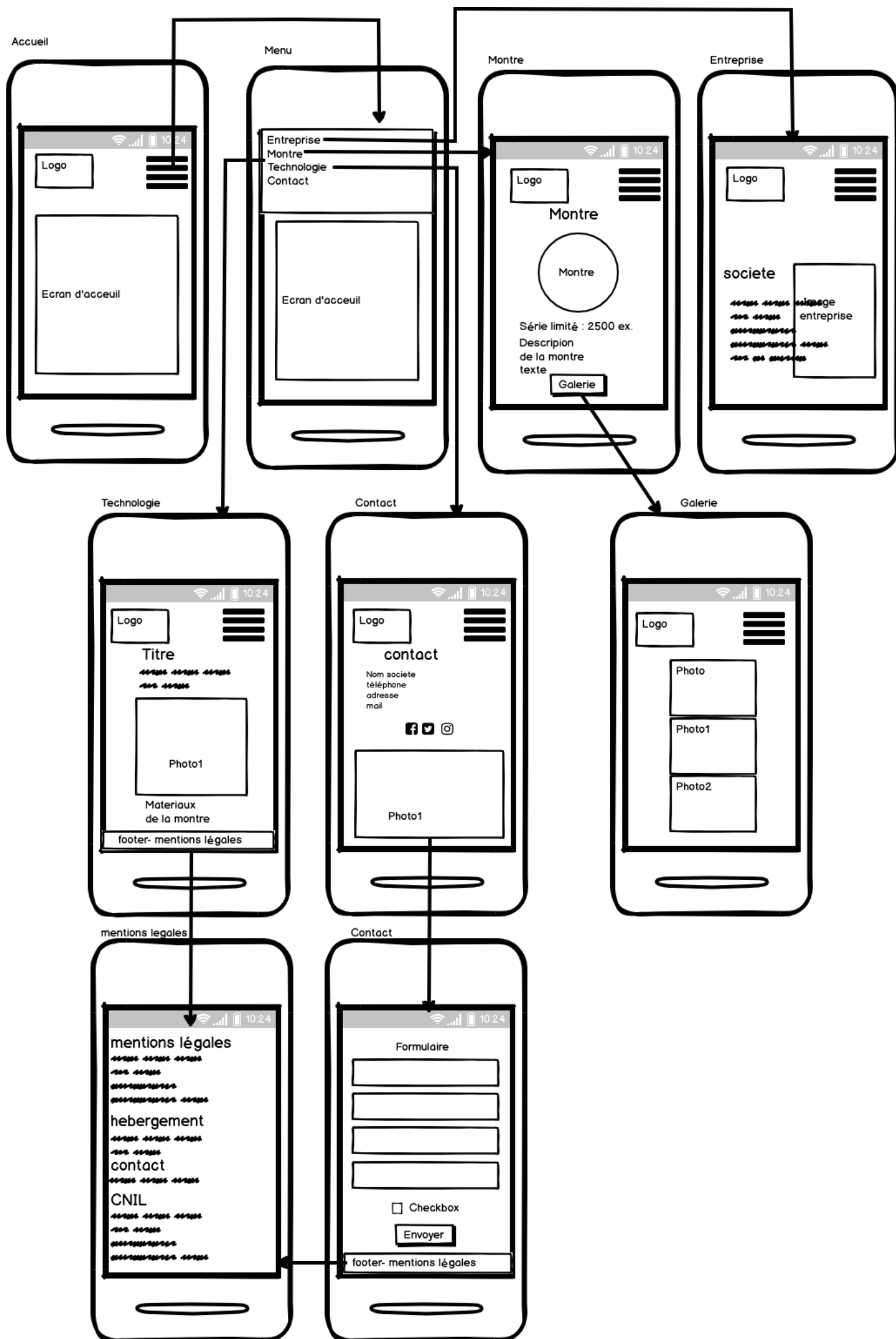
ARBORESCENCE DU SITE :



C.2. L'ÉLABORATION DES WIREFRAMES

Un wireframe définit ci-dessous les zones et les composants de la page web sous forme de croquis.





C.3. LA CHARTE GRAPHIQUE

LOGOTYPE

Version du logo :

Le logo peut-être utilisé sur différents fonds. Il est disponible en couleurs (or) et en blanc.



P.8383 + 100% Noir



blanc sur fond foncé



P.8383

TYPOGRAPHIE

Le police de caractère utilisée pour le site est Adobe Garamond Pro. Il s'agit d'une police à empattements fins.

COULEURS

Les couleurs du site sont les suivantes :

- Noir
- Blanc
- Or - #c89f65

C.4. LES FONCTIONNALITÉS ET ANIMATIONS

- Apparition d'information lors du scroll de l'internaute (photos)
- Boutons call to action animés lors du passage de la souris (page montre)
- Scale inversé (page accueil)

D. LES SPÉCIFICITÉS ET LES LIVRABLES

D.1. LE CONTENU DE VOTRE SITE

Les différentes photographies du site sont prises par un photographe externe de l'agence.

Le texte est fournis par les clients.

D.2. LES CONTRAINTES TECHNIQUES

Les besoins connexes à ce projet :

- Héberger votre site internet : Oui
- Assurer la maintenance : Oui
- Intégrer des services tiers (Marketing automation, etc.)
- Les solutions utilisées avec votre site Internet (Frameworks, templates, etc...)

D.3. LES LIVRABLES

- Ajouter les pages
- Ajouter les fonctionnalités
- Assurer l'hébergement du site
- Former nos équipes à l'utilisation

D.3. LE PLANNING

- Date de la création et validation des maquettes : lundi 24 février
- Date de la création et validation des contenus : mardi 25 février
- Date de la création et validation du site : mercredi 26 février
- Dates des tests : mercredi 26 février
- Date de mise en ligne : mercredi 26 février
- Date des modifications : jeudi - vendredi 26 et 27 février