

남들과 다른 길을 떠나는 당신, 디지털 노마드를 위한

64878

K U  
S I T  
M S



648

| 기 획 | 박재민 · 심민지 · 이현서 · 최원석(PM)

| 개 발 | 김현아 · 배수빈 · 차정현

| 디자인 | 강혜빈



디지털 노마딩? 그거 어떻게 해야할지 모르겠어요...

맨날 똑같은 사무실 아니면 똑같은 카페! 지겨워 죽겠어요..  
저도 요즘 뉴스에 많이 나오는 **강릉, 제주도에서 한 달 살기**  
이런거 해보고 싶어요!!!





# CONTENTS

- I. 배경 *Background*
- II. 서비스 소개 *Problem & Solution*
- III. 핵심 기능 및 UI *Main Services & User Interface*
- IV. 비즈니스 모델 *Business Model*
- V. 비전 *Vision*



01.

BACKGROUND



# 01

## BACKGROUND

### DIGITAL NOMADS

홀로 디지털(Digital) + 노마드(Nomad) = 디지털 유목민

→ 인터넷과 최첨단 정보통신기기를 가지고 사무실이 따로 없이 새로운 가상조직을 만들며 살아가는 인간형

2014 중반: 디지털 노마드가 대중의 주목을 받기 시작

2015: 디지털 노마드의 해 – 다양한 관련 행사 개최, 전 세계적으로 확산

디지털 노마드에게는 방문하는 모든 장소들이 일터!

점점 더 많은 기업들이 우수한 인재들을 유치하기 위해 직원들에게 원격 근무를 허용하는 추세



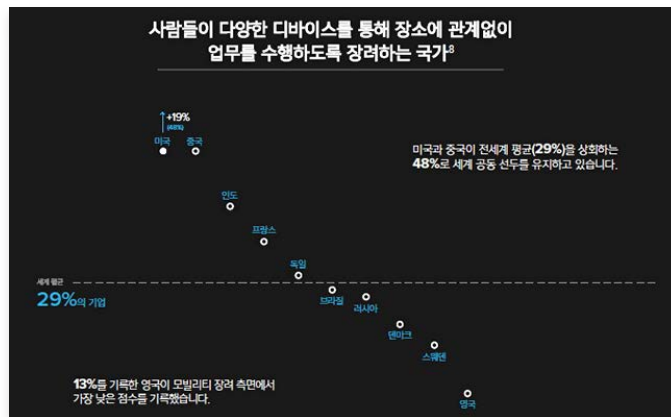
오늘은 오션뷰가 땡겨

오늘은 산림에서 일해보고 싶네



# 01

## BACKGROUND



“전 세계에서 원격근무가 성장하고 있으며 많은 기업이 원격근무를 선택할 수 있게 제공하거나 기존 원격근무를 확대하고 있는 추세”

( '전 세계 근로자 업무 환경 연구 ' , 폴리폼코리아, 2015.09)

원격근무를 허용하는 회사의 채용 공고만 한자리에 모아놓은 ‘리모트오케이’는 매달 수십만 명에 가까운 방문자 수를 기록 중.

→ 꿈에서 현실로 성큼 다가온 업무 환경!

성공적인 해외 사례: 전 세계에서 가장 널리 쓰이고 있는 블로그 플랫폼 ‘워드프레스’의 개발사인 오토매틱

→ 전 직원에게 원격근무를 허용하면서 어느 경쟁사에도 뒤처지지 않는 성과!

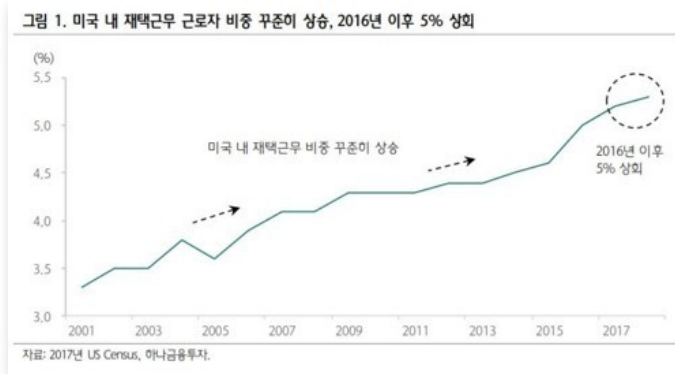
01

## BACKGROUND



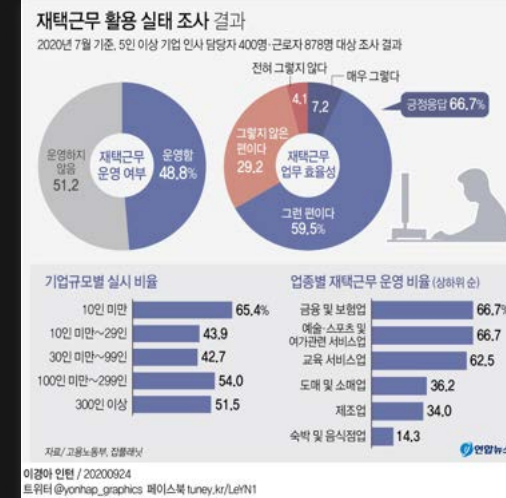
# 01

## BACKGROUND



### 해외시장

재택근무 비율이 점차 증가하는 추세  
디지털 노마드와 관련된 서비스가 무수히 출시



### 국내시장

재택근무 비율도 디지털 노마드 수도 해외시장에 비해 현저히 적음  
→ 원격 근무자 중 디지털 노마드의 삶을 희망하는 MZ세대를 주 소비자층으로 선정



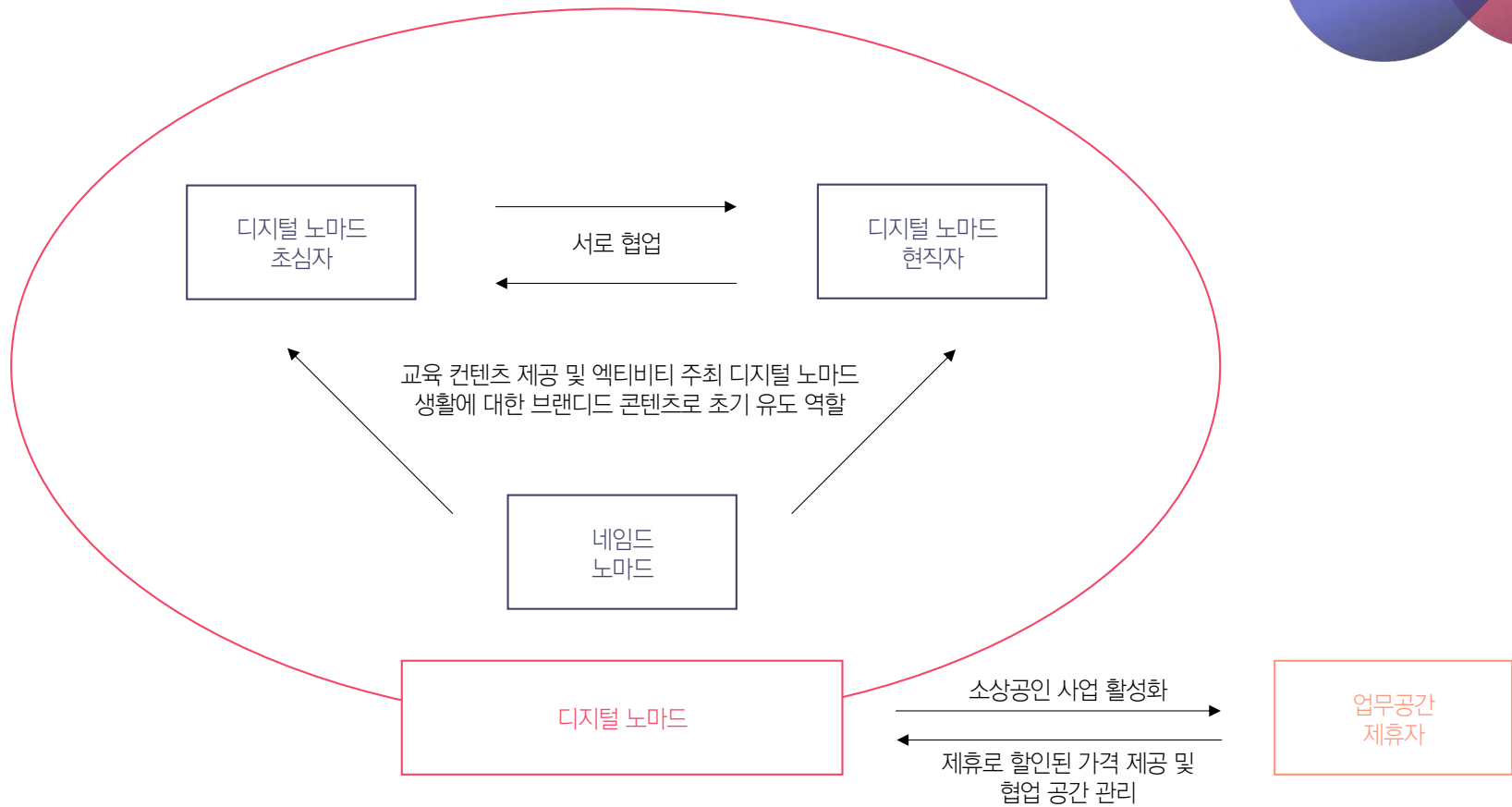


02.

SERVICE DEFINITION

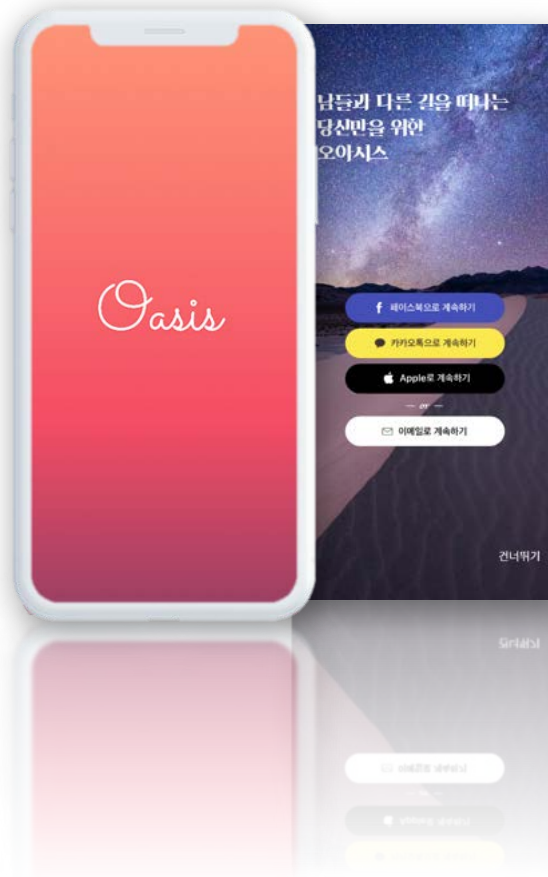
## 02

### 01 KEY PARTNERS



## 02

### 02 BRANDING



#### SERVICE NAME

Oasis

#### BRAND IDENTITY

남들과는 다른 방식으로 일하며 삶을 방랑하길 꿈꾸는 디지털 노마드만을 위한 오아시스와 같은 모바일 어플리케이션 서비스.

디지털 기술의 발달과 코로나 19의 영향으로 국내에서 디지털 노마드에 대한 관심 및 수요 증가. 그러나 프리랜서, 리모트잡을 가지고 있거나 갖길 희망하는 사람들을 위한 정보나 서비스는 여전히 부족한 실정.

이러한 노마드들의 생활 환경과 라이프스타일에 꼭 맞는 **유저 맞춤형 장소 (Place) × 사람(People) × 액티비티(Activity)**를 연결하는 우리의 서비스가 사막의 오아시스처럼 귀하다는 의미이다.

# 02

## 02 BRANDING



### DESIGN CONCEPT

홀로 거친 사막을 여행하는 방랑객 같은 디지털 노마드 유저들의 오아시스  
를 향한 여정의 안내자를 상징화

여행자의 사막과 오아시스의 이미지를 함축하는 따뜻한 컬러를 추출

### TYPOGRAPHY

**Noto Sans KR**

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### COLOR



Primary Color  
#41436A



Secondary Color  
#984063



Additional Color  
#F64668



Additional Color  
#FE9677



03.

MAIN FUNCTION  
& USER INTERFACE



# 03

## 01 IA



03

02 UI - HOME



Oasis

## 03

### 02 UI - HOME

#### CONTENT CURATION MARKETING

장소, 사용자, 액티비티에 대한 정보 맞춤형 제공.

오른쪽으로 갈수록 낮은 추천 순위.

직무와 성향에 따른 관심 카테고리를 선택  
→ [메인 화면]에서 반영하는 시스템

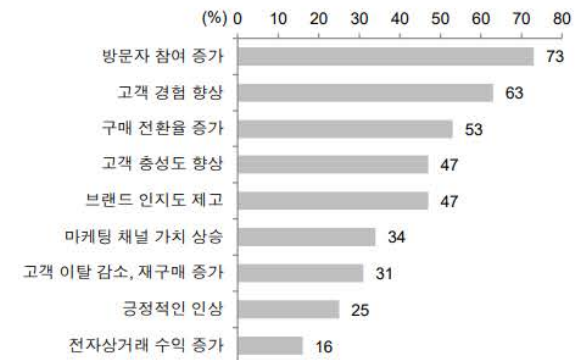


#### PERSONALIZED MARKETING

많은 시장에 걸쳐 빅데이터를 기반으로 실시되는 “개인화된 마케팅”

개인화된 마케팅 효과는 초기 스타트업인 ‘오아시스’에게 필요함.

#### 개인화 마케팅 기대 효과



자료 : Researchscape, eMarketer, 신영증권 리서치센터

## 03

### 03 UI - PLACE

#### PROBLEM

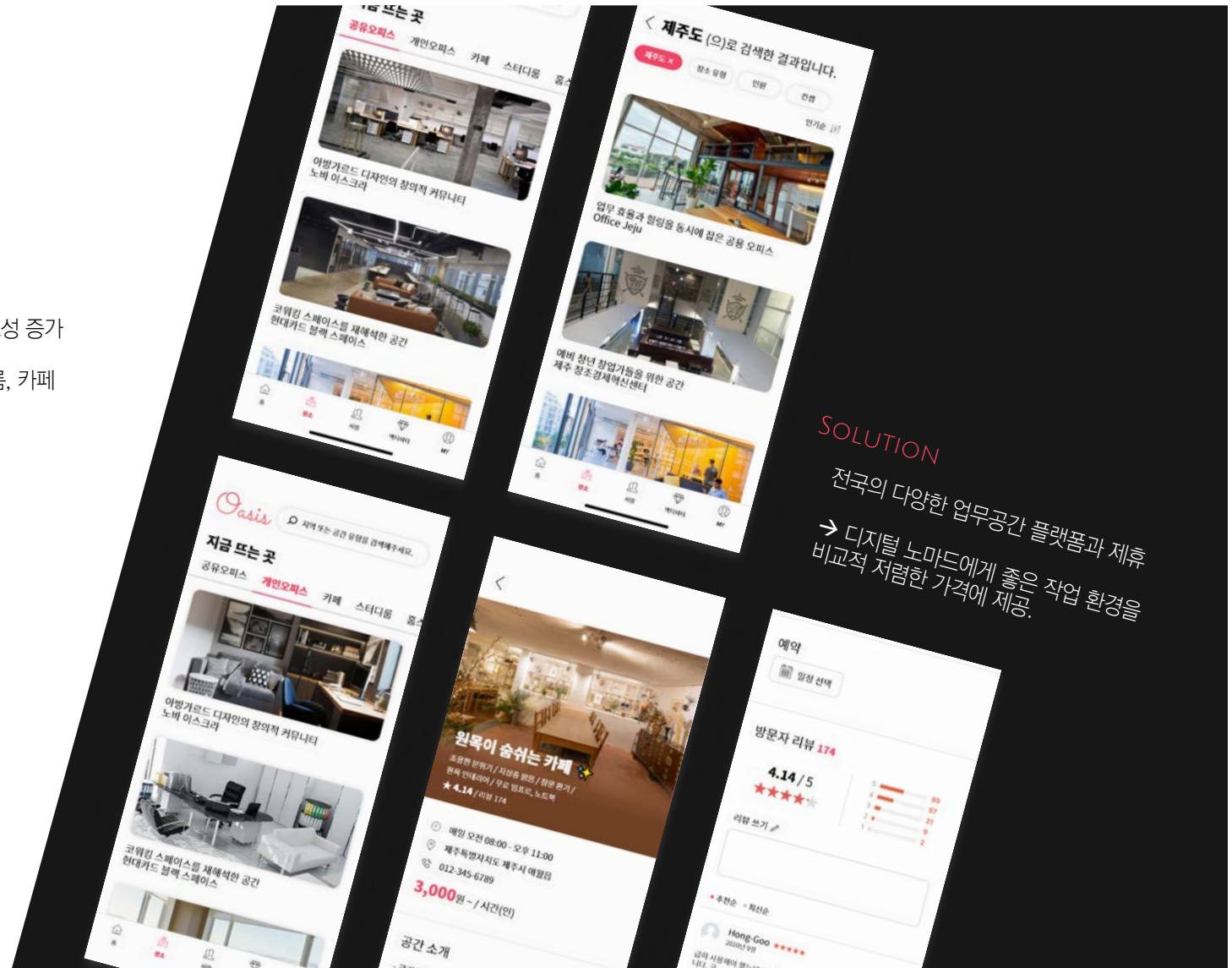
원격 근무와 주거환경을 분리할 필요성 증가

→ 대안: 개인/공유 오피스, 스터디룸, 카페

#### SOLUTION

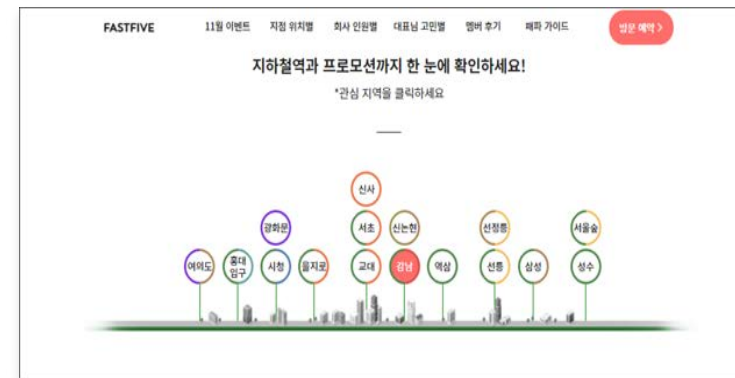
전국의 다양한 업무공간 플랫폼과 제휴

→ 디지털 노마드에게 좋은 작업 환경을  
비교적 저렴한 가격에 제공.



## 03

### 03 UI - PLACE



국내 공유 오피스 시장의 선두주자인 ‘스파크 플러스’, 와 ‘패스트 파이브’ 두 회사 모두 서울 거점으로 공유 오피스를 운영 중.

→ 이와 달리, ‘오아시스’는 **전국**의 공유 오피스 및 스터디룸과 제휴를 맺어 기존보다 더 저렴한 가격에 소비자들이 근무를 할 수 있도록 지원.

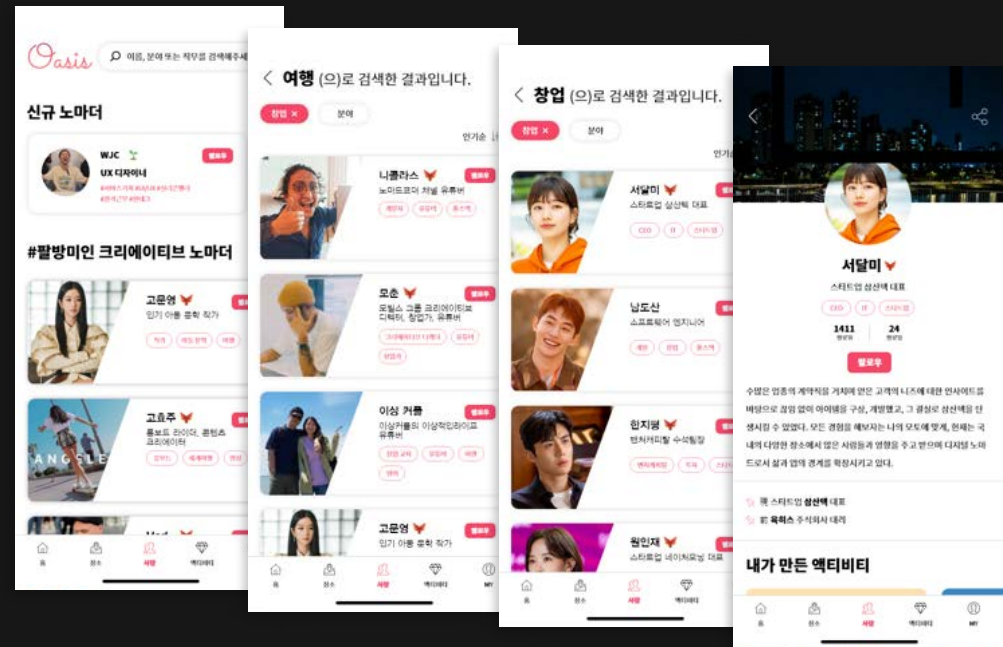
‘오아시스’를 통해 유저들이 각 공유 오피스에 입주하면, 지방에서 업무 공간을 운영하는 소상공인 사업과 그 지역의 경기도 함께 회복 및 성장 가능.



03

## 04 UI - PEOPLE

유저들은 메인 화면에서의 '오아시스'의 추천 시스템 및 [사람 탭]을 통해 다양한 디지털 노마드들을 만나볼 수 있음.



1. 노마드 생활을 하면서 동기부여가 느슨해지거나 일감이 부족해지는 현상

2. 비대면 소통으로 인해 개인이 고립감을 느낄 가능성

→ [사람 탭] 서비스를 통해 유저들은 다양한 경제적, 심리적 문제들을 해결.

03

04 UI - ACTIVITY



컨퍼런스

강연회



스터디

프로젝트

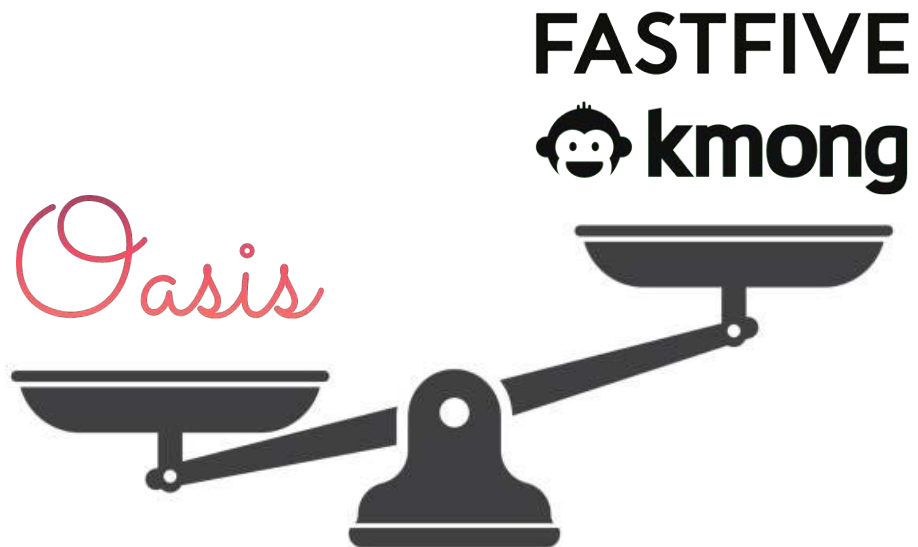


04.

BUSINESS MODEL

## 04

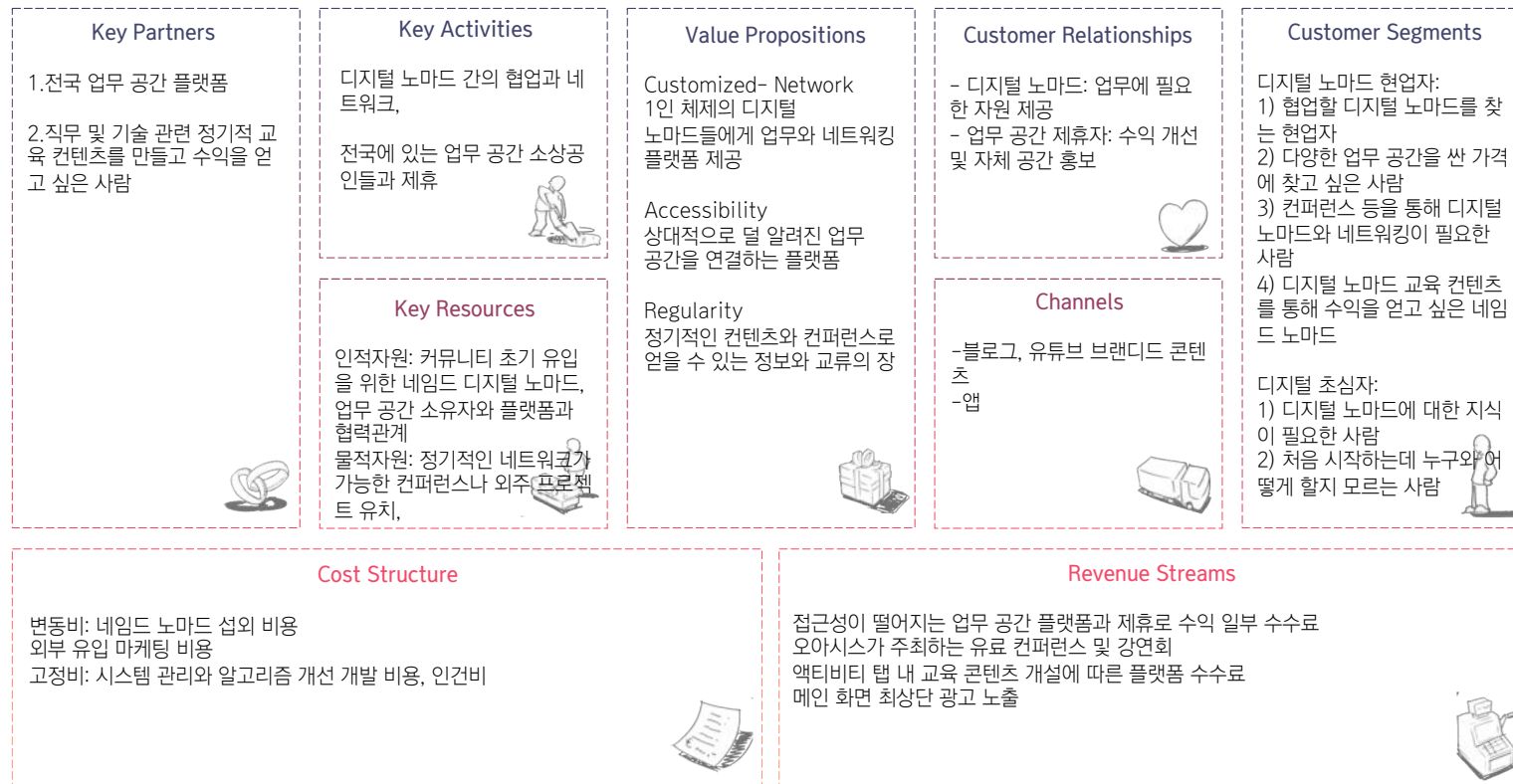
### 01 COMPETITIVE ANALYSIS



1. 공유 오피스 회사 패스트파이브는 서울 권역의 공유 오피스만을 다뤄 활동반경이 넓은 디지털 노마드들에게 적합하지 X
2. 프리랜서 어플 크몽은 재능공유 플랫폼으로 오아시스와 유사점. 하지만 판매자에게 가혹한 수수료를 책정. 오아시스는 합리적인 수수료 정책과 초보자에게 쉬운 접근성으로 경쟁우위에 O

# 04

## 02 BUSINESS MODEL





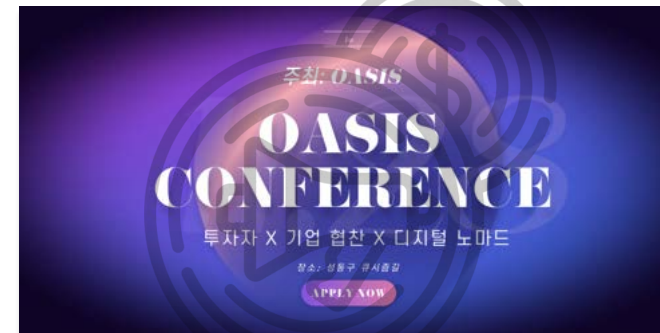
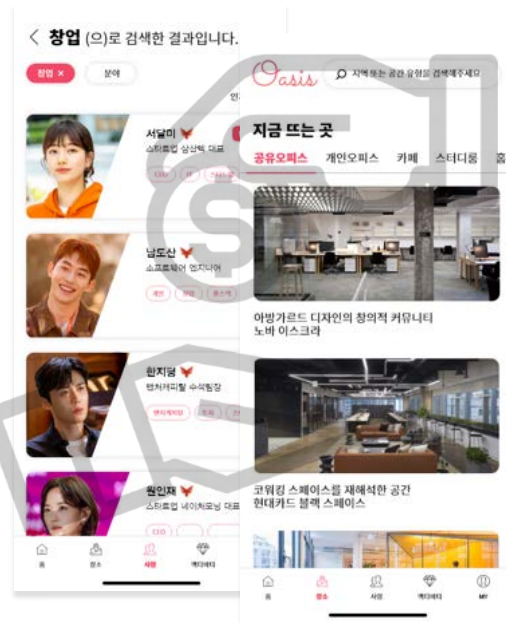
## 04

### 03 REVENUE MODEL



1. 장소, 액티비티의 연결에 따른 수수료 책정

2. 자체 콘텐츠 및 컨퍼런스 협찬, 광고



## 04

### 04 IMC STRATEGY - AWARENESS



브랜드 콘텐츠  
→ 노마드 생활에 대한 가이드라인 제공하는 교육적인 목적에 맞는 콘텐츠를  
통해 일반인들의 참여 증대

One way ticket이라는 다큐멘터리로 디지털 노마드의 생활을 담은 도유진  
감독과의 콜라보레이션으로 본 서비스 홍보



## 04

### 05 FUNDING



초기자금	합계: 150,000,000
지원비(큐시즘)	50,000,000
청년창업사관학교	60,000,000
KB글로벌플랫폼증권투자신탁	20,000,000
자기자본	20,000,000

엑셀러레이터로부터 투자 유치 및 정부 지원금 조달 등 다양한 금전적 자원 확보

# 04

## 06 STATEMENT OF CASH FLOWS



	A	B	C	D	E	F	G	H
구분	투자 시점 t= 0	1 년후	2 년후	3 년후	4 년후	5 년후		
매출액		60,000,000	96,000,000	153,600,000	245,760,000	393,216,000		
원가 및 관리비		100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000		
감가상각비		-	-	-	-	-		
영업이익		- 40,000,000	- 4,000,000	53,600,000	145,760,000	293,216,000		
이자비용		2,600,000	2,600,000	2,600,000	2,600,000	2,600,000		
세전순이익		- 42,600,000	- 6,600,000	51,000,000	143,160,000	290,616,000		
법인세		- 8,520,000	- 1,980,000	15,300,000	42,948,000	87,184,800		
당기순이익		- 34,080,000	- 4,620,000	35,700,000	100,212,000	203,431,200		
1. 현금유출								
가. 투자비	150,000,000							
나. 운전자금	10,000,000							
2. 현금유입								
가. 당기순이익	- - 34,080,000	- 4,620,000	35,700,000	100,212,000	203,431,200			
나. 감가상각비	- -	-	-	-	-	-		
다. 금융비용	- 2,600,000	2,600,000	2,600,000	2,600,000	2,600,000	2,600,000		
라. 운전자금 회수	- -	-	-	-	-	10,000,000		
3. 순현금흐름(2-1)	- 160,000,000	- 31,480,000	- 2,020,000	38,300,000	102,812,000	216,031,200		
NPV	₩131,308,970	NPV>0 이고 IRR(15%) > 내부 요구 수익률(5%)이므로 두가지 측면에서 경제적 타당성을 갖는다						
IRR	15%							



05.

VISION



# 05

## 01 VISION

### ROADMAP

#### 다른 산업과 제휴 및 통합 서비스 확장

- 개발이 끝나기 전까지 여행 장소에 머무르다 끝나면 이동하는 등의 해커톤 관광 상품 기획
- 디지털 노마드를 처음 시작하기 부터 현업자로 돈을 벌고, 나중에는 다른 노마드 들과의 액티비티를 주최하는 수준까지 오아시스에서 이루게 할 것임

### VISION

*“오아시스는 디지털 노마드들의 일상을 오아시스처럼 바꿔주는 곳”*

- 원격 근무 방법과 비중을 늘려 일하는 동시의 자신만의 삶을 살게 해주는 솔루션 제공
- 전국 각지의 개발자, 마케터, 디자이너 들이 모여 지식의 합을 이루는 협업의 장이 될 것

A tropical sunset scene with palm trees and water. The sky is a mix of orange, pink, and blue, with soft clouds. The water is calm, reflecting the sky and the silhouettes of the palm trees. In the foreground, there are some low-lying plants and a path. The overall mood is peaceful and serene.

# *Thank You*

Q&A