

NEO株式会社 御中

WEBサイト制作のご提案

2019年2月
TOPPIN CREATIVE
浅田 将寿

Animat^{i o n} 動き

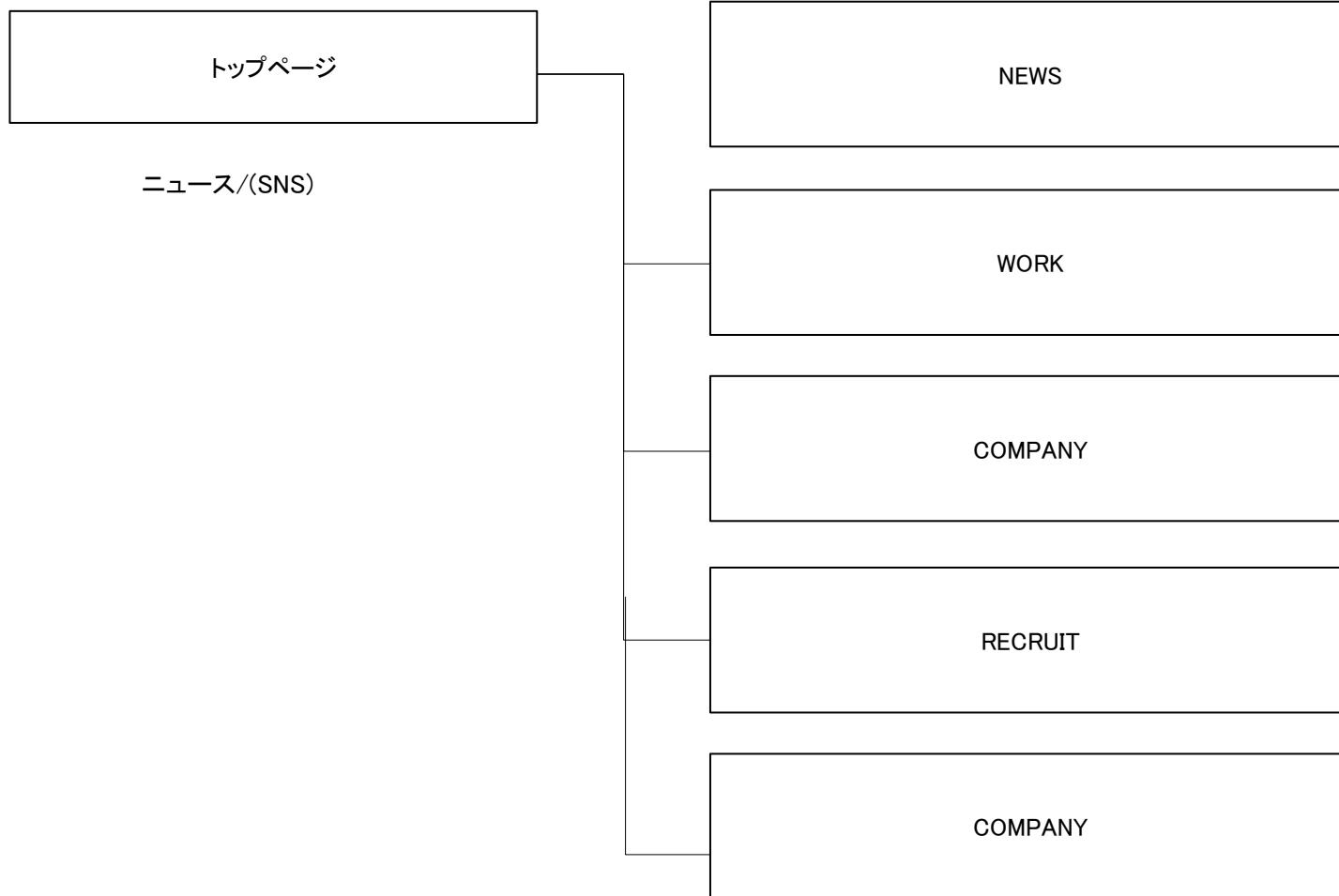


コンシューマー向け

レスポンシブデザイン

サイトマップ

Neo株式会社

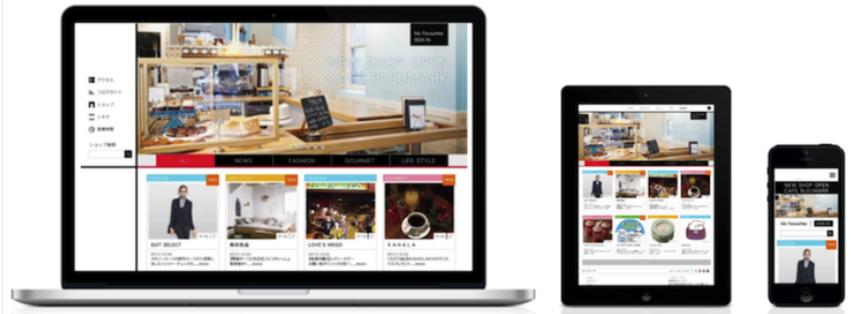


オールデバイス対応

最新のフラットデザインを採用し、レスポンシブデザインにすることで
PC・タブレット・スマートフォン、すべてのデバイスに対応させる

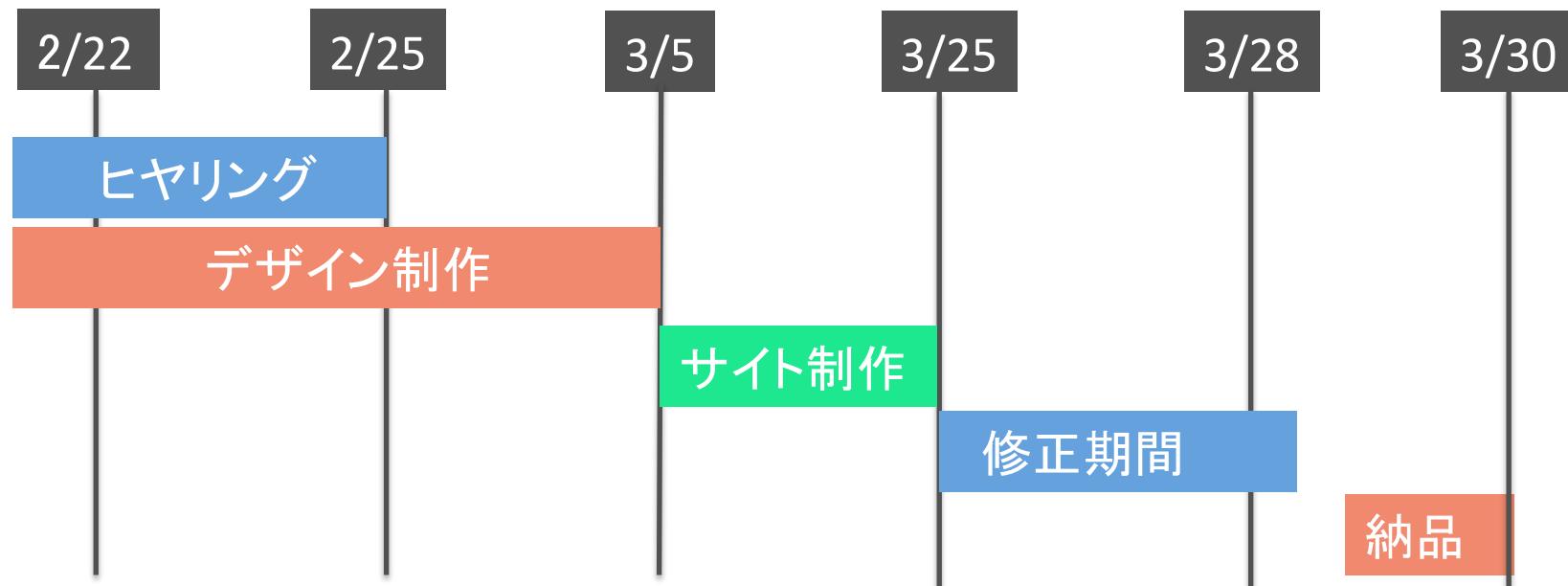


いわゆるフラットデザインを採用しているのは、Windows 10 をはじめ、Mac、iOS、Google の Android OS などで、モバイル端末時代的一大トレンドであることがわかります。



レスポンシブデザインですべてに最適化。Google の SEO でもレスポンシブデザインが推奨されています。

制作スケジュール



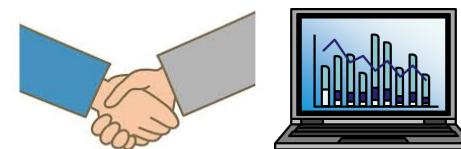
ヒヤリングと分析

* スケジュールは目安で前後する場合がございます

現状の様子、国内の競合他社の商品、コンセプトを熟知分析し、製品の良さ、違い、本当価値から、商品紹介コンテンツを整備してそれらが完璧に伝わるような露出を積み重ねることで、ブランドの確立。

デザイン制作

ヒヤリングと分析から、ターゲット層に合い、商品の良さが分かりやすく見やすいデザインから販売促進へつなげます。

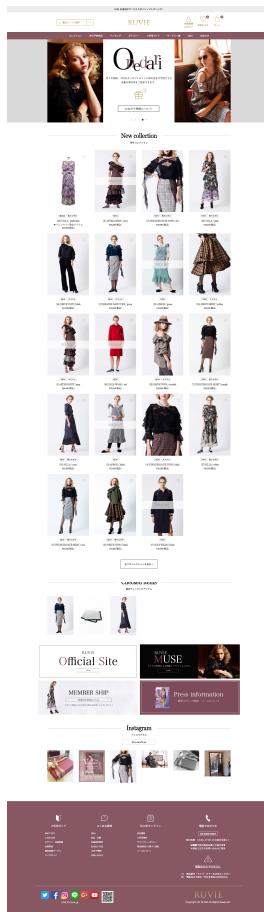


過去の実績



ファッション通販サイトruvie様/
<http://ruvie.jp> (ブランドサイト)
<http://ruvie.jp/top/> (ショッピングサイト)

30-40代をターゲットに商品が引き立つ
ようなデザイン。レスポンシブデザインで、
EC CUBEを使用し、オリジナルシステムも加え構築



リムジン会社 JE limo様/
<http://jelimo.com>

ラグジュアリーかつ分かりやすいデザインで
二か国語に対応。

TOPPIN CREATIVE

ディレクター兼デザイナー: 浅田 将寿 (ASADA MASATOSHI)

デジタルハリウッド大学卒業。2003年からWEB製作に携わる。

独自で製作したサービス、アプリやWEBサイトはSEVENTEENなど数々の雑誌やネットメディアに掲載され注目される。

大学在学中製作したiPhoneアプリは約30万ダウンロードされ、
株式会社リクルートホールディングスに売却。

現在はフリーランスとして活動中。

プログラマー: 3人のプログラマーが在籍。

トクノート株式会社などの企業に勤めた後独立。



ページの追加、修正などの更新作業、
不明点などLINEやメールなどで早急な連絡対応可能です。