



Website Redesign

Used Tool

photoshop, illustrator,
visual studio code

Type

Website Redesign

Project

Personal Side Project 100%

Designed by sujinshin

<https://su12jin123.github.io/project04/>

OVERVIEW

H&M is
*not only a possibility for everyone
to **explore their personal style**,
but it also **offers a chance to create
a more sustainable fashion future***

H&M은 최신 스타일과 영감을 제공하는 패션 브랜드입니다.
모든 사람들이 자신의 개인적인 스타일을 찾을 수 있고,
지속가능한 패션 미래를 창조할 수 있는 기회를 제공합니다.



SITUATION ANALYSIS

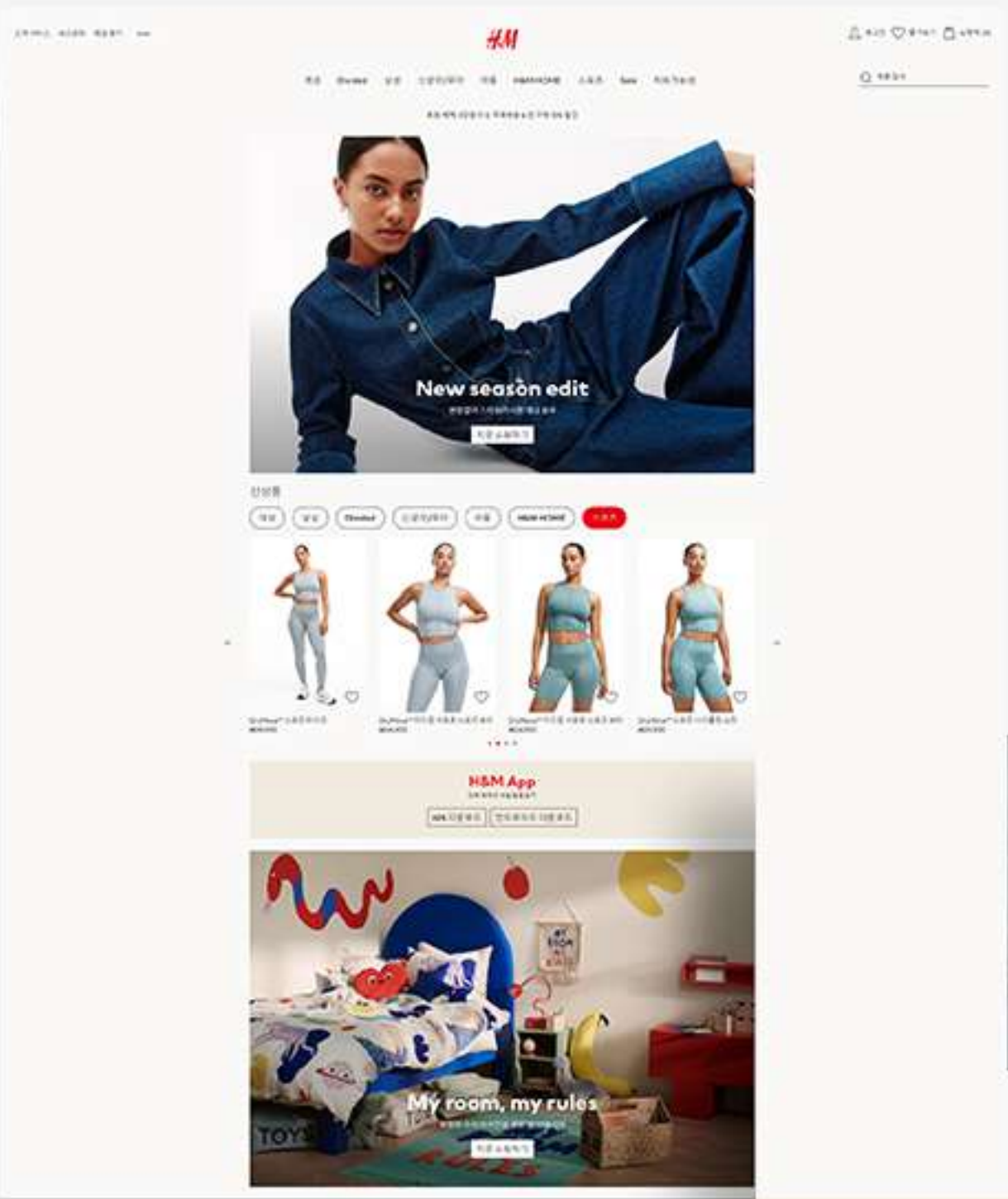
H&M 현재 웹사이트를 분석하여 문제점을 파악하고,
개선되어야 할 부분을 정의하여 리디자인의 방향성을 도출하였습니다.

AS-IS

- H&M만의 매력적인 비주얼 스타일을 표현하지 못하는 시각적 구성요소들
- 유저 참여형 콘텐츠의 부재
- 다양성이 부족한 콘텐츠로 인한 정보성 및 유저의 흥미 저하

TO-BE

- H&M만의 비주얼 아이덴티티를 강화시킬 수 있는 새로운 디자인 시스템 재정립
- 브랜드 이벤트에 관한 콘텐츠 강화를 통해 단순한 쇼핑몰 형태의 웹사이트 탈피
- 콘텐츠 맥락에 맞는 유연한 흐름을 고려한 레이아웃 설계



DESIGN DIRECTION

AFFINITY DIAGRAM

젊음 색깔 다양성 **유니크** 강렬한
친환경 **감각적인** 여유 에너지 지속가능성
직관적 도전적 가치 **깔끔함** 유럽



가나다 프리텐다드

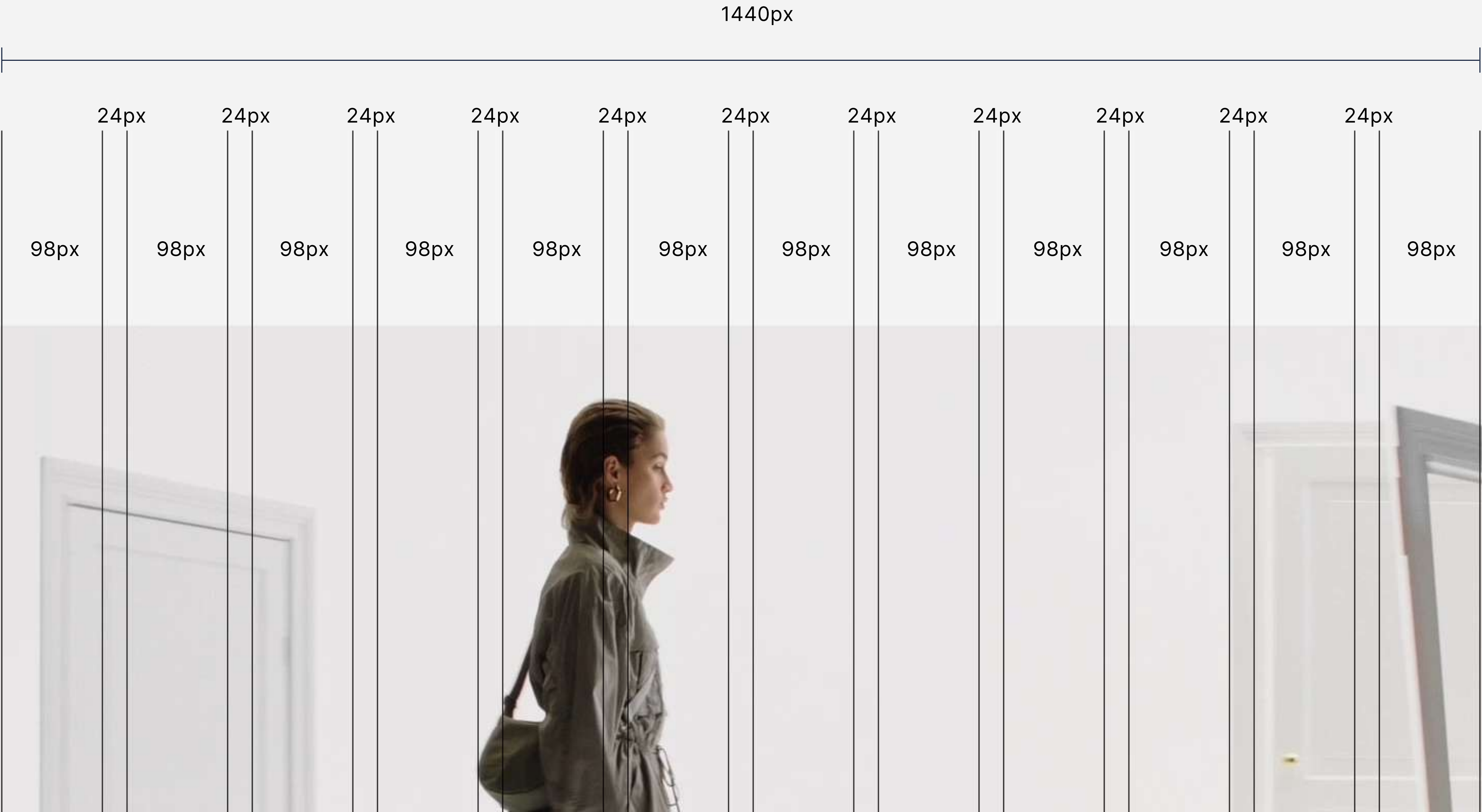
에이치앤엠	Light
에이치앤엠	Regular
에이치앤엠	Medium
에이치앤엠	Bold

Aa Chosunilbo_myungjo

H&M	Regular
H&M	Bold

GRID SYSTEM

DESKTOP / Max-Width 1440px / Columns 12 / Gutter width 24px
사용자가 쉽고 빠르게 콘텐츠를 이용할 수 있도록 구성하였습니다.



CONTENTINFO

최신스타일과 염감을 주는 브랜드로서,
최적의 콘텐츠와 정보를 제공하는 플랫폼이 되도록
기획하였습니다.

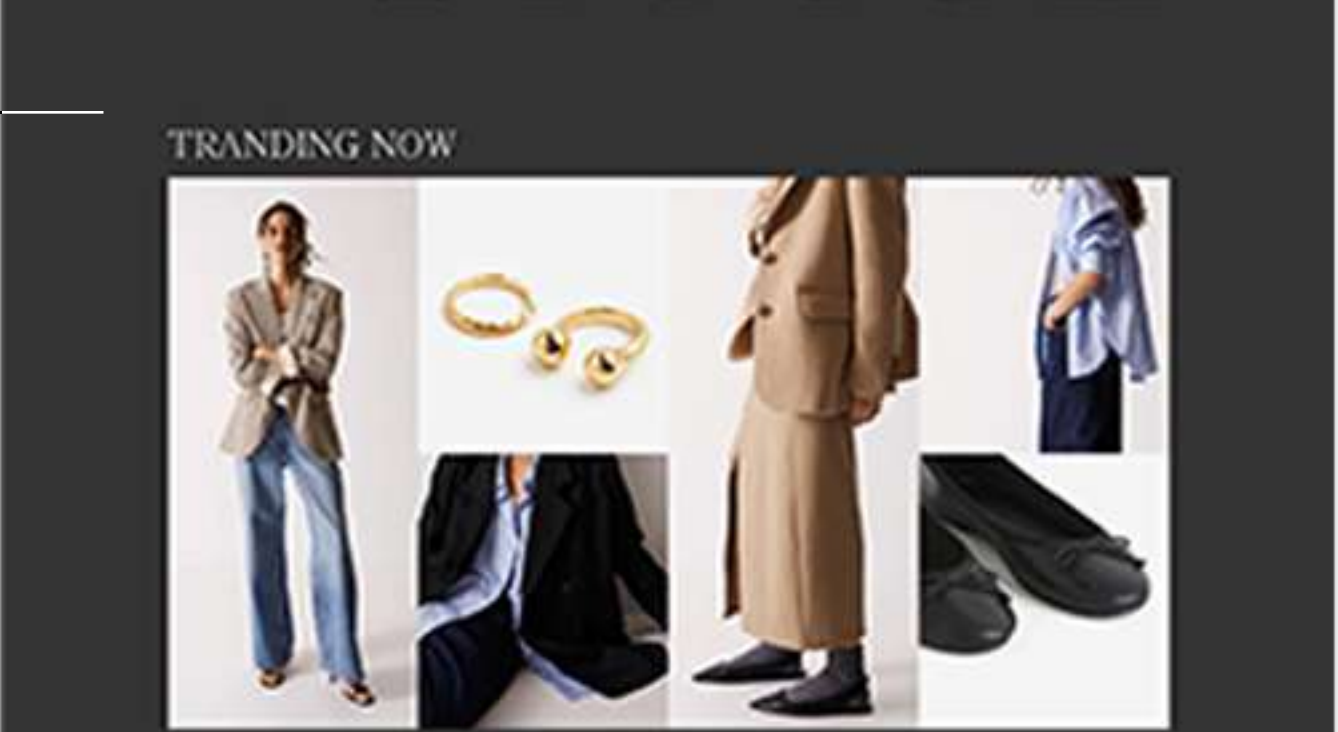
main visual



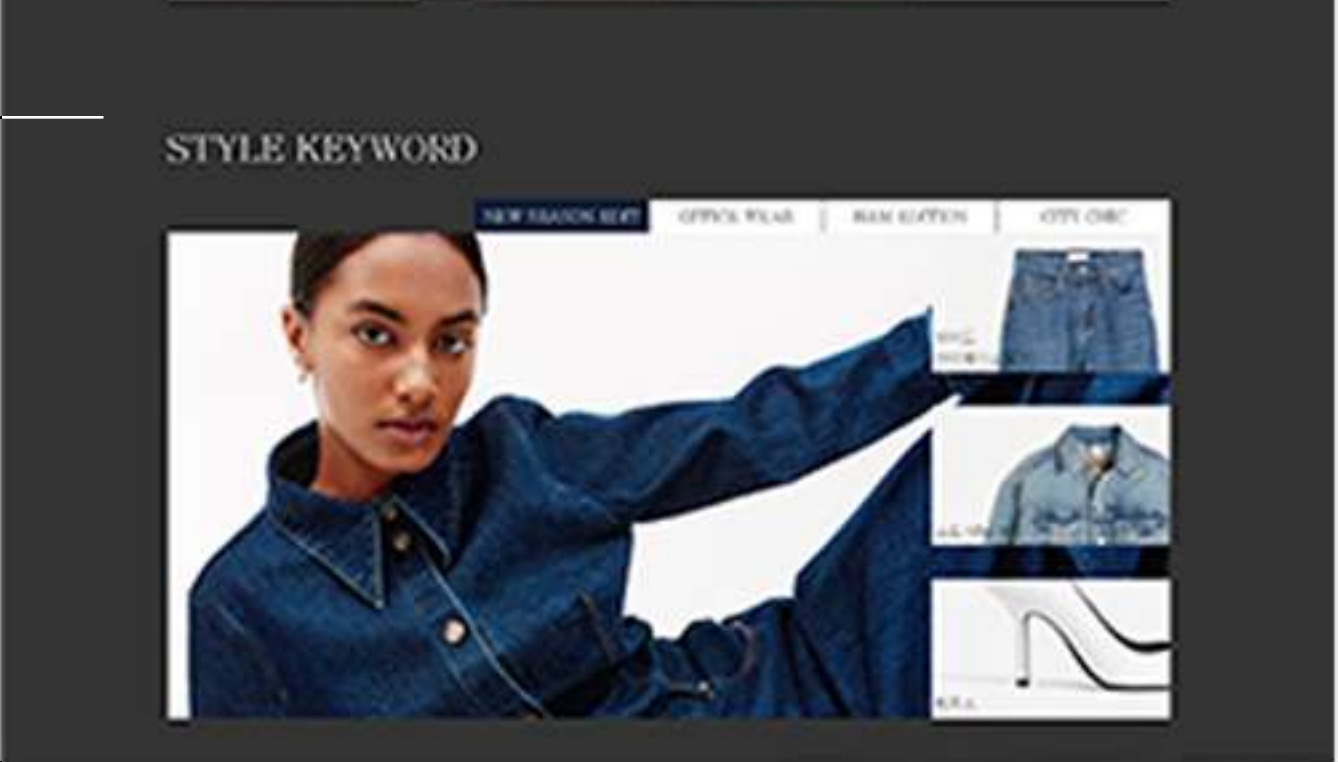
new products



trand item



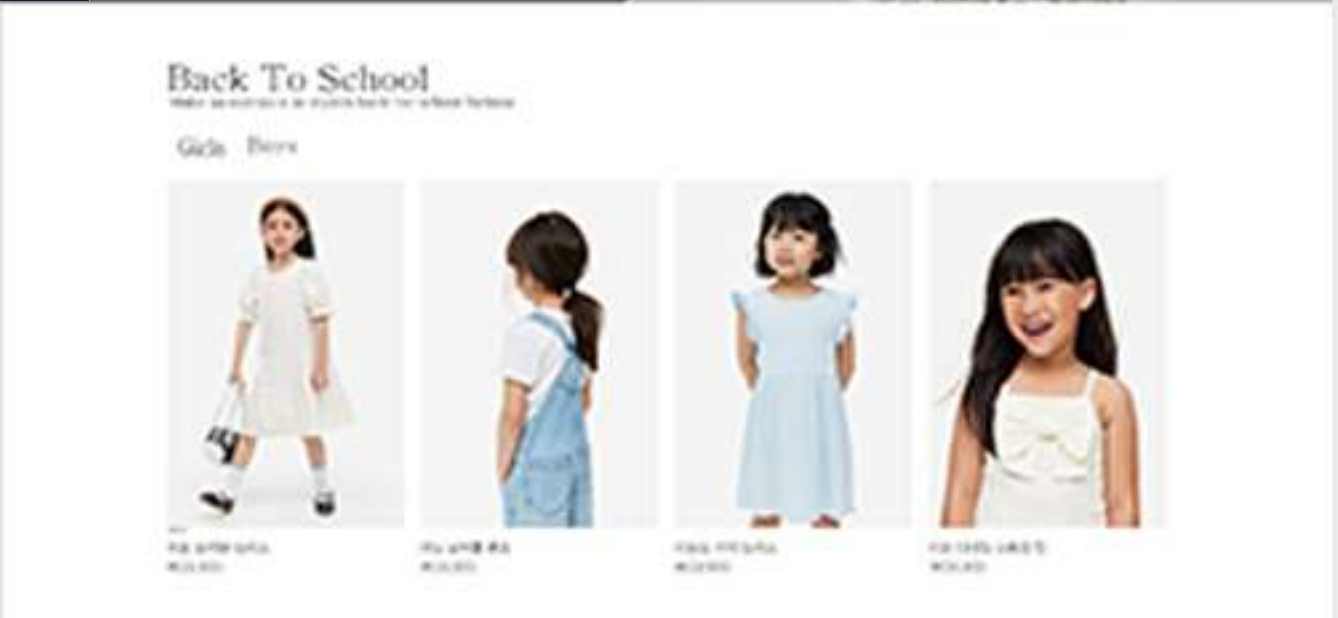
style keyword



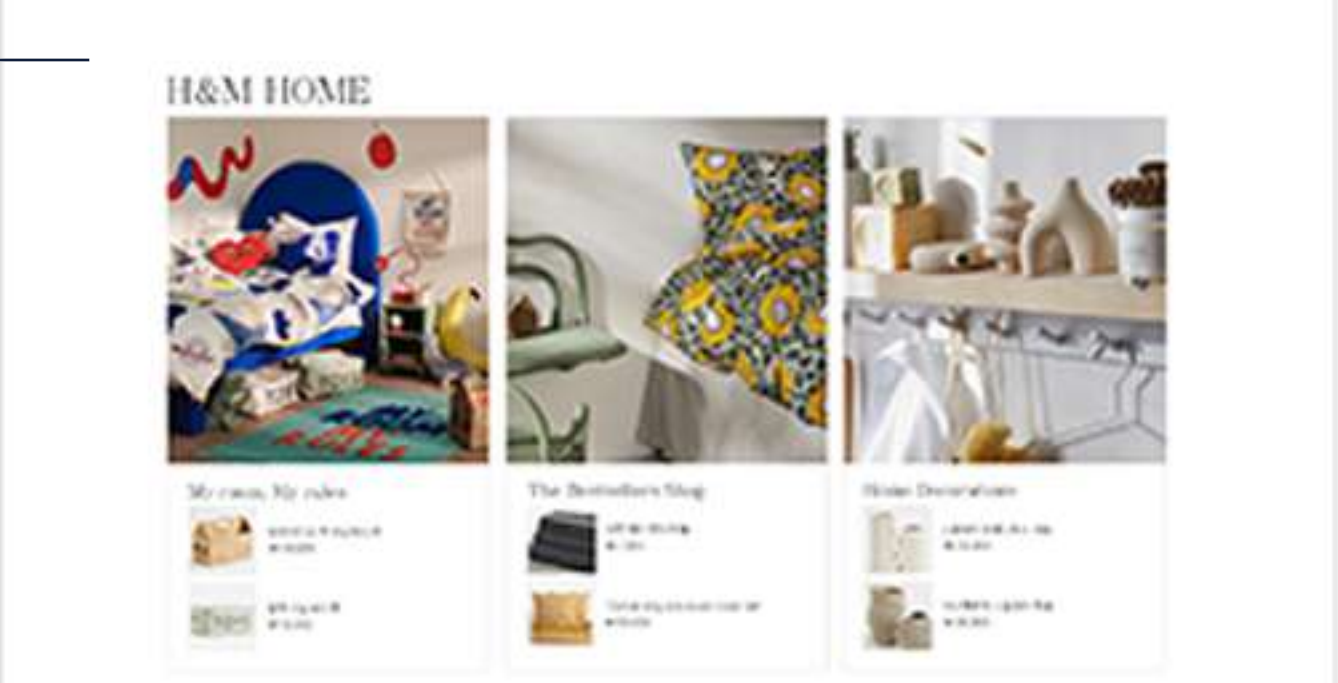
event banner



kids products



home products



footer



MAINVISUAL

홈페이지의 첫 인상을 좌우하는 메인페이지인 만큼,
감각적이고 깔끔한 이미지를 담아냈습니다.



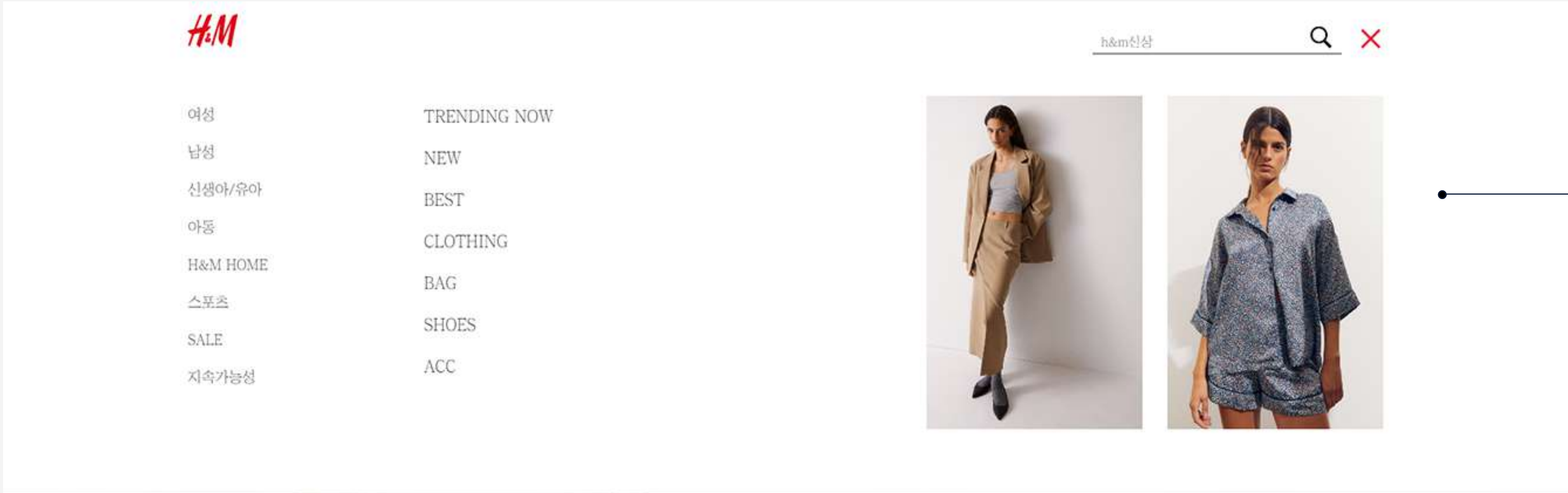
양쪽으로 나열되어 있던 메뉴들을
오른쪽으로 배치시킴으로써 메인
이미지에 시선이 가도록 하였습니다.

메뉴아이콘을 클릭했을 때
메뉴 컨테이너가 위에서 아래로
슬라이드 이루어질 수 있도록
하였습니다.

메인 인트로 부분에 영상을
배치함으로써 기본 홈페이지의
정적인 분위기를 전환시킬 수
있도록 하였습니다.

MAINVISUAL

메뉴 슬라이드



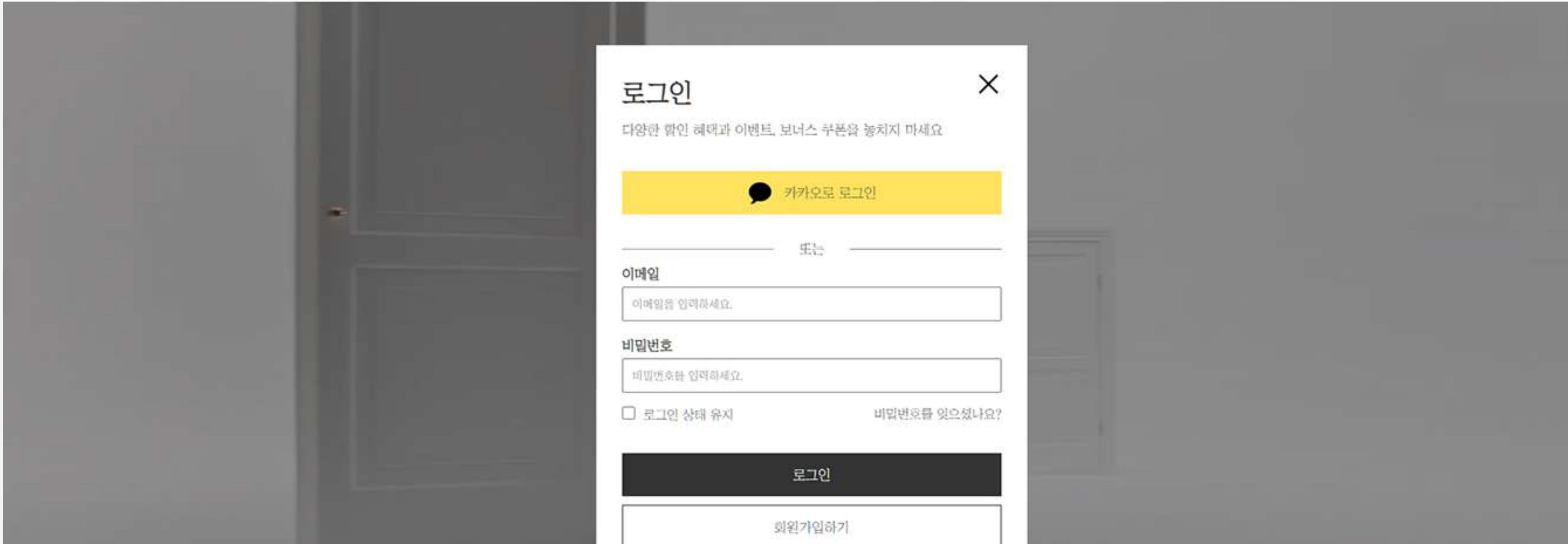
슬라이드가 내려왔을 때,
메뉴 아이콘이 현 상태로 바뀔 수
있도록 하였습니다.

검색기능을 추가하여 찾고자 하는
상품을 빠르게 찾을 수 있도록
하였습니다.

1차 메뉴를 hover했을 때 컬러가
변경되어 쉽게 파악할 수 있고,
2차메뉴와 메뉴에 맞는 이미지가
오른쪽에 나오도록 구성하였습니다.

슬라이드 실행시,
메인인트로 영상에 어두운 계열의
배경을 주어 메뉴 콘텐츠에 집중할 수
있도록 하였습니다.

로그인 버튼을 클릭했을 때, 어두운
계열의 배경 위에 로그인 창이 뜨도록
하였습니다.



NEW PRODUCTS

최신 트렌드를 중시하는 브랜드 특성에 따라 가장 위쪽에 최신 상품의 콘텐츠를 배치하였습니다.

SHOP NOW버튼을 hover했을 때, 상대되는 컬러를 넣어 눈에 잘 띄 수 있도록 구성하였습니다.

각각의 상품을 hover했을 때, 상품 이미지가 커질 수 있도록 하였습니다.

TRAND ITEM

각각의 상품을 hover했을 때, 흑백에서 컬러로 전환되며 상품의 정보를 제공합니다.

사용자의 편리성을 고려하여, TOP버튼 클릭시, 스크롤이 가장 위로 올라갈 수 있도록 하였습니다.

NEW IN
1,845

Our latest Arrivals

SHOP NOW



women



men



baby



kids

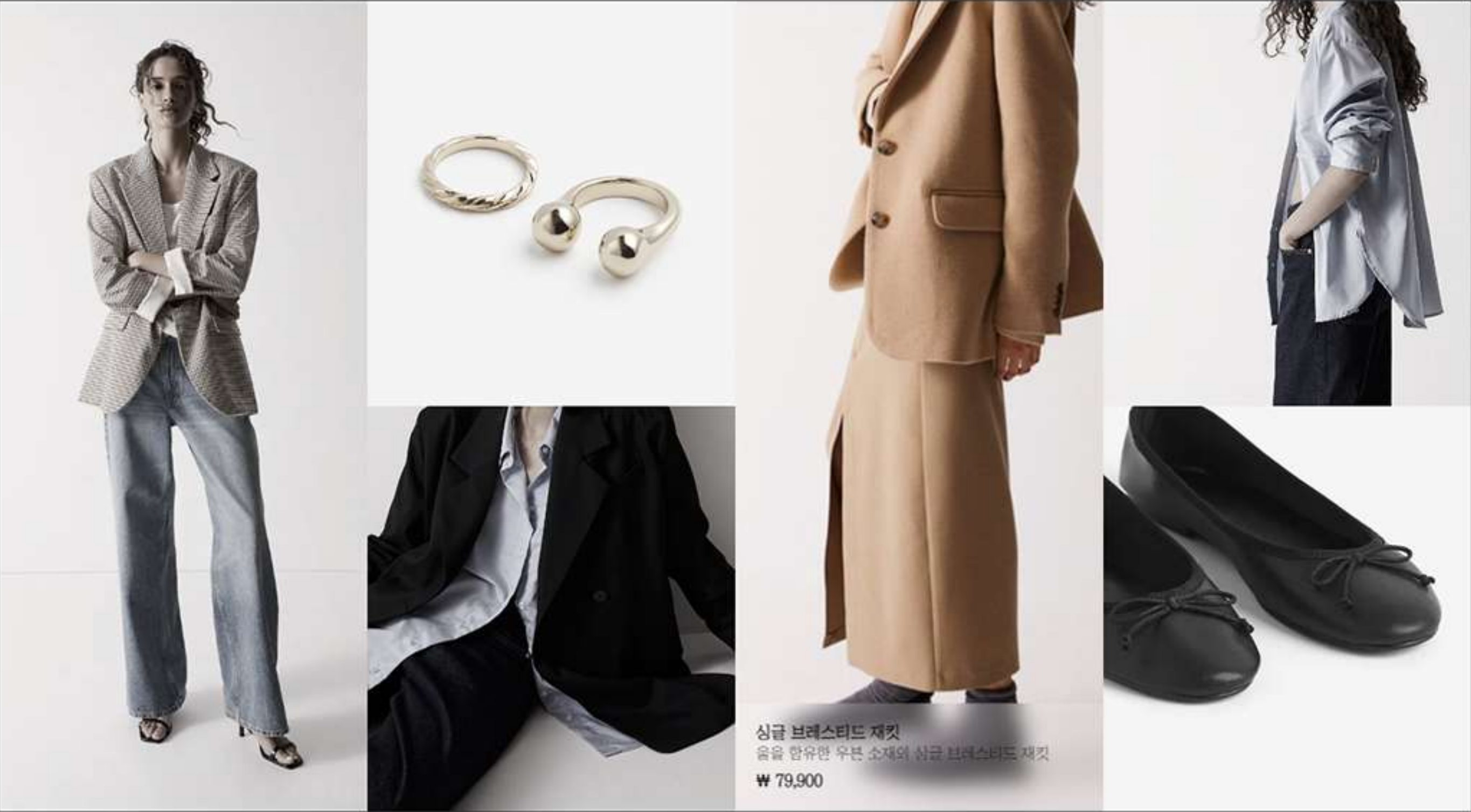


sport



H&M home

TRANDING NOW



TOP

STYLE KEYWORD

다양한 프로모션을 한 눈에 볼 수 있도록
탭메뉴 형식으로 구성하였습니다.

탭을 클릭했을 때, 컬러와 여백을 주어
선택된 이벤트를 강조하였고, 각 키워드에
맞는 콘텐츠로 변경되도록 하였습니다.

우측에 위치한 상품을 hover했을 때,
좌측 컨테이너에 상세 사진이 보이도록
구성하였습니다.

각각의 상품을 hover했을 때,
선택된 상품 이미지가 확대되어 보이도록
하였습니다.

EVENT BANNER

section1의 버튼과 동일하게 제작하여
통일감을 느낄 수 있도록 하였습니다.

버튼을 hover했을 때, 대비되는 컬러를
줌으로써 눈에 잘 띄 수 있도록 하였습니다.

스크롤시 배경이미지가 고정되도록 하여
이미지 전체를 볼 수있도록 하였습니다..

STYLE KEYWORD



WEEKLY BEST ESLLER

shop now



Back To School

Make an entrance in stylish back-to-school fashion

Girls

Boys

VIEW MORE



퍼프 슬리브 드레스
₩ 39,900



데님 오버롤 팬츠
₩39,900



리브드 저지 드레스
₩ 39,900



리본 디테일 스트랩 탑
₩ 39,900

Girls

Boys

VIEW MORE



헨리탑 2피스 세트
₩ 19,900



오버사이즈 셔츠
₩ 24,900



코튼 셔츠 & 넥타이
₩ 24,900



오버사이즈 스웨트셔츠
₩ 19,900

KIDS PRODUCTS

신학기 kids 프로모션 상품에 슬라이드 효과를 주었으며, 각 상품을 hover했을 때 착용이미지로 전환될 수 있도록 하였습니다.

성별을 구분하여 상품을 분류하였고, 상단에 위치한 girls/ boys 메뉴를 클릭하였을 때 이미지가 전환될 수 있도록 하였습니다.

각각의 상품을 hover했을 때, 선택된 상품 이미지가 확대되어 보여지도록 하였습니다.

VIEW MORE를 hover했을 때, 언더바를 주어 선택자를 구분하기 쉽게 하였습니다.



My room, My rules



브레이디드 책 수납 바스켓
₩ 39,900



덮개 수납 바스켓
₩ 19,900



플라워패턴 이불커버세트
₩ 69,900

The Bestsellers Shop



코튼 테리 핸드 타월
₩ 7,900



Cotton king size duvet cover set
₩ 69,900



Home Decorations



스톤웨이 화병 2피스 세트
₩29,900



어시메트릭 스톤웨이 화병
₩39,900

HOME PRODUCTS

각각의 이미지에 플러스아이콘을 추가하여
이미지의 정보를 즉시 제공하고자 하였습니다.
이를 위해, 아이콘을 hover했을 때 상품명과
가격정보를 제공할 수 있도록 하였습니다.

레이아웃 하단에 위치한 상품을 hover했을 때,
선택된 상품의 배경컬러를 다르게하여 선택자를
한눈에 보기 쉽도록 하였습니다.

FOOTER

복잡하게 나열되어 있던 푸터 부분을 간결하게
정리하여 배치하였습니다.

SNS 아이콘을 클릭했을 때, 각각의 사이트로
이동할 수 있도록 하였습니다.

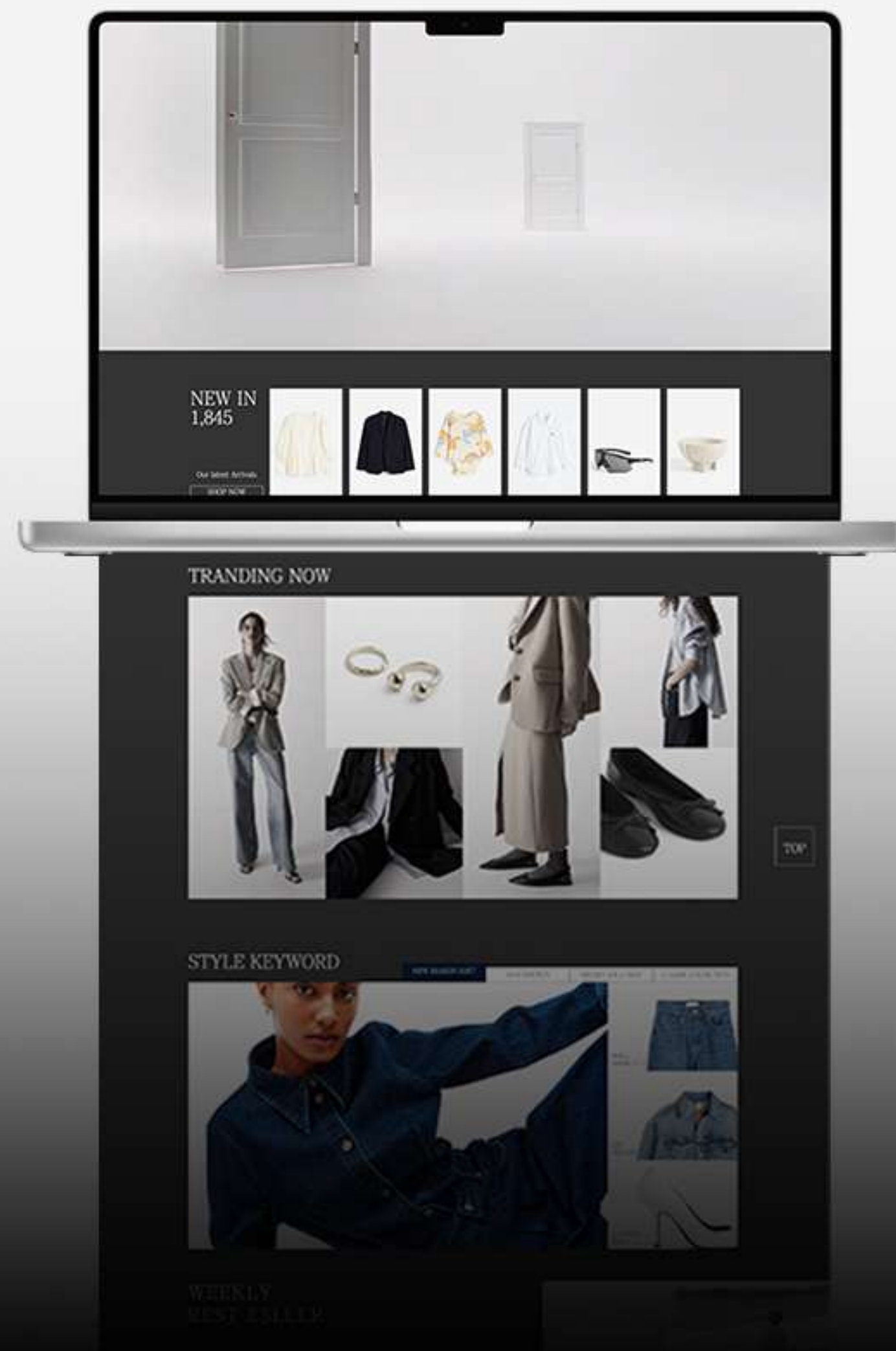
이 사이트의 콘텐츠는 저작권 보호를 받고 있는 H & M Hennes & Mauritz AB의 자산입니다.

법인명 에이치앤엠헤네스앤모리츠 주식회사 통신판매업신고번호 : 2022-서울강남-01184 사업자등록번호: 220-87-83339

대표자 : 아담칼슨, 아네타포쿠친스카 서울특별시 강남구 영동대로 421, 9층 삼탄빌딩 (대치동) 06182 대표번호 080-822-0220 info.kr@hm.com



DESIGN OUTPUT





Website Redesign



Designed by sujinshin

<https://su12jin123.github.io/project04/>