

**MANUAL DE
IDENTIDAD VISUAL
CORPORATIVA**

NOTA PREVIA

Este manual de identidad visual corporativa es la única referencia válida sobre normas gráficas, bajo el objetivo de facilitar una aplicación correcta de los signos de la empresa Software House Limitada.

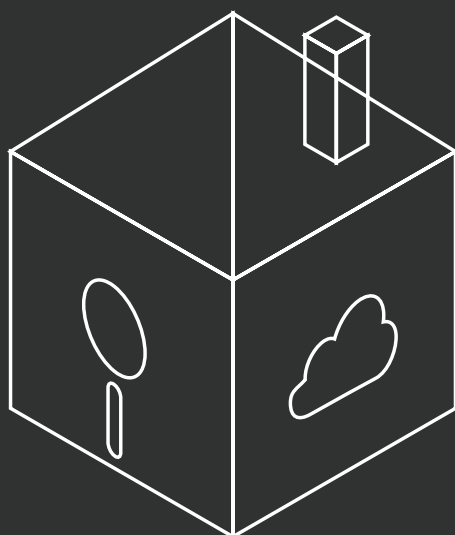
ÍNDICE

SIGNOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

Historia del símbolo.....	7
Símbolo.....	8
Área de reserva.....	9
Escala mínima de reducción del símbolo.....	10
Favicon.....	11
Logotipo.....	12
Versión en escala de grises.....	13
Área de reserva.....	14
Usos incorrectos I.....	15
Usos incorrectos II.....	16
Escala mínima de reducción.....	17
Logosímbolo.....	18
Versión en escala de grises.....	19
Área de reserva.....	20
Usos incorrectos I.....	21
Usos incorrectos II.....	22
Escala mínima de reducción.....	23
Tipografía corporativa principal.....	24
Tipografía corporativa complementaria.....	25
Colores corporativos.....	26

PAPELERIA CORPORATIVA

Papel de carta.....	28
Papel de carta área y servicios.....	29
Tarjetón.....	30
Sobre bolsa.....	31
Tarjeta de visita con cargo.....	32
Papel de carta una tinta.....	33
Papel de carta área y servicios una tinta.....	34
Tarjetón una tinta.....	35



**SIGNOS BÁSICOS
DE IDENTIDAD**

HISTORIA DEL SÍMBOLO

Una de las cualidades más representativas de la organización Software House Limitada es la tradición respaldada por los 25 años de experiencia dentro del mercado de las tecnologías de información.

En los primeros años de la empresa el símbolo que representaba tecnología de almacenamiento era el floppy.

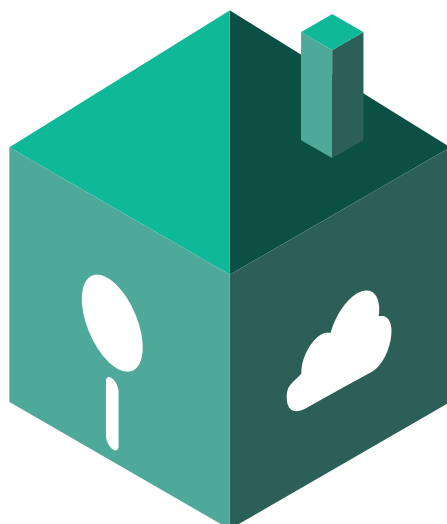
Con el tiempo, las tecnologías han ido evolucionando y en la actualidad, todo lo referente a tecnologías de la información recae en el concepto de la nube.

SÍMBOLO

El símbolo identificador de la empresa es una casa cuyas paredes representan la evolución del concepto de tecnologías de la información.

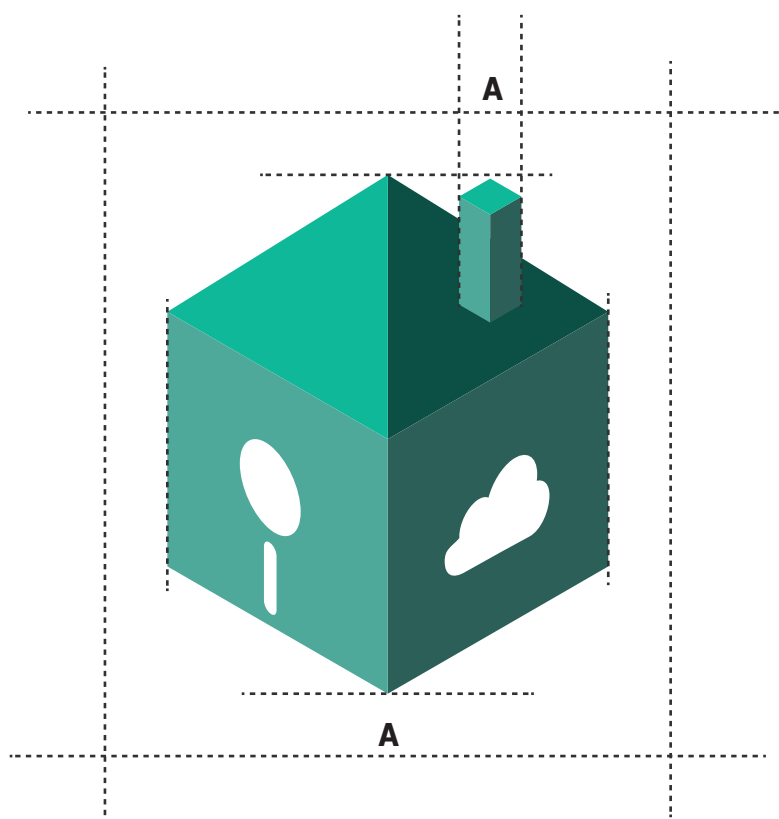
En un costado, encontramos el floppy y por el otro encontramos la nube. Por medio de un diseño de tres dimensiones se genera la forma de una casa. Esta casa se compone de una chimenea que representa la salida del conocimiento albergado por la empresa.

El símbolo no podrá ser reproducido por ninguna forma distinta a las recogidas en este manual. Tampoco podrá integrarse con otros elementos para formar una nueva marca o signo de identidad.



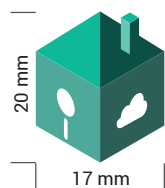
Símbolo

Su uso se reservará para aquellos soportes de carácter protocolario que lo exijan.



Área de reserva

El área de reserva es el espacio que hay que dejar alrededor del escudo. Ningún otro elemento podrá rebasar este límite, evitando así la contaminación visual del símbolo.



Escala mínima de reducción del símbolo

El tamaño mínimo de reproducción del escudo indica el menor tamaño en el que se puede reproducir para su adecuada lectura.



En este favicon, los detalles de la nube y el floppy se pierden.



Para solucionar este inconveniente, se omiten los detalles señalados anteriormente y se resuelve el favicon a nivel de forma.

Favicon

Un favicono, del inglés favorites icon (icono de favoritos), también conocido como icono de página, es una pequeña imagen asociada con una página o sitio web en particular. El tamaño de dicha imagen es inferior la escala mínima del símbolo explicada en la página anterior. En consecuencia se deben realizar unas modificaciones al símbolo para abarcar la particularidad del favicon.



versión secundaria color con el nombre comunicativo

Logotipo

El logotipo es la expresión tipográfica de la marca. Es la construcción responsable de formalizar el nombre del emisor Software House Limitada.

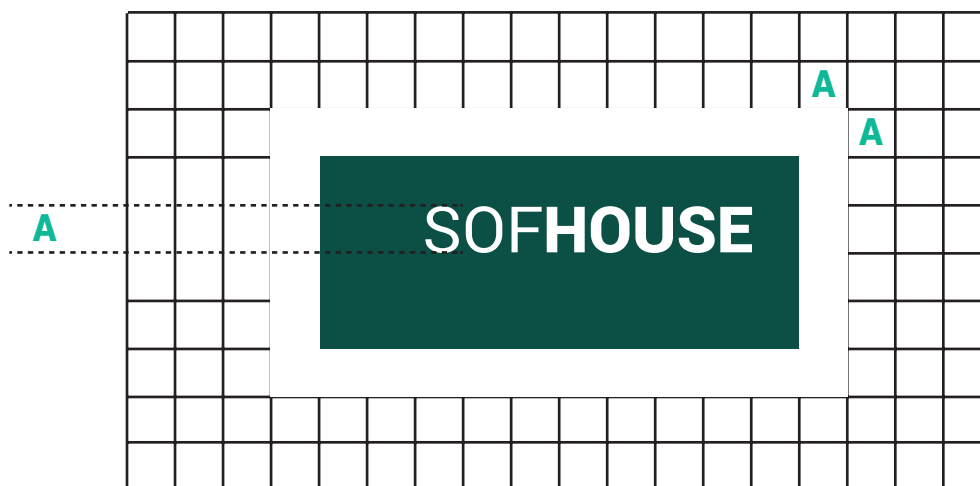
Siempre que sea posible se usará el logotipo en color, es decir, logotipo en blanco sobre pastilla en CYMK 90, 45 , 69, 40.

SOFHOUSE

**SOFTWARE
HOUSE**

Versión en escala de grises

Las versiones en escalas de grises se utilizarán en aquellos casos en que no se pueda emplear la versión en color.



Área de reserva

El área de reserva es el espacio que hay que dejar alrededor del logotipo, sin que ningún otro elemento rebase este límite para evitar la contaminación visual del logotipo.

Nunca se debe pisar sobre la pastilla. Se recomienda un área de reserva alrededor de la pastilla = A.



Fondo CYMK 90, 45 , 69, 40 con texto de la marca en negro



Fondo negro con texto de la marca en CYMK 90, 45 , 69, 40.



Fondos con degradado o efectos de imagen.



El texto de marca con cualquier efecto, sea sombreado, degradado, bisel, relieve ...

Usos incorrectos I

No está permitida ninguna alteración cromática del logotipo ni de la pastilla sobre la que se construye.



Área de seguridad con bordes redondeados.



Uso del logotipo sobre pastilla de otras medidas que no sean las indicadas o no estén contempladas en este manual.

Usos incorrectos II

No estarán permitidas alteraciones en la forma y proporciones de la pastilla del logotipo



Escala mínima de reducción

El tamaño mínimo de reproducción de la marca indica el menor tamaño en el que se puede representar el logotipo de la empresa Software House Limitada para su adecuada lectura.



versión secundario color

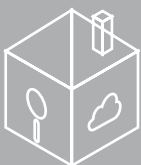
Logosímbolo

El logosímbolo es la suma del logotipo y el símbolo. Es la expresión integrada de los signos de identidad visual corporativa de la empresa Software House Limitada.

**SOFTWARE
HOUSE**



**SOFTWARE
HOUSE**



Versión en escala de grises

Las versiones en escala de grises se utilizarán en aquellos casos en que no pueda emplearse la versión en color.



Área de reserva

El área de reserva es el espacio que hay que dejar alrededor del logotipo. Ningún otro elemento podrá rebasar este límite, evitando así la contaminación visual de la construcción.



Fondo CYMK 90, 45 , 69, 40 con texto del logosímbolo en negro



Fondo negro con texto del logo símbolo en CYMK 90, 45 , 69, 40.



Fondos con degradado o efectos de imagen.



El texto del logosímbolo con cualquier efecto, sea sombreado, degradado, bisel, relieve ...

Usos incorrectos I

No está permitida ninguna alteración cromática del logosímbolo ni de la pastilla sobre la que se construye.



Área de seguridad con bordes redondeados.



Uso del logotipo sobre pastilla de otras
medidas que no sean las indicadas o no estén
contempladas en el manual.



El único uso permitido del logotipo sin re-
marcar el área de seguridad es cuando éste va
impreso sobre un fondo del pantone específico
de la marca.

Usos incorrectos II

No estarán permitidas alteraciones en la forma y proporciones de la pastilla
del logotipo



Escala mínima de reducción

El tamaño mínimo de reducción del logotipo indica el tamaño menor en el que se puede representar el logotipo de la empresa Software House Limitada para su adecuada lectura.

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!#\$%&/'()*

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!#\$%&/'()*

Roboto Condensed Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!#\$%&/'()*

Tipografía corporativa principal

La familia corporativa de la organización Software House Limitada es Roboto, en sus variantes regular, light condensed, y bold. Es importante resaltar que existen otras tipografías complementarias para usos secundarios.

Dicha tipografía debe emplearse en elementos principales de gran visibilidad.

En soportes online el uso de la tipografía Roboto se realiza a través de la tecnología Google Fonts.

Helvética

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!#\$%&/'()

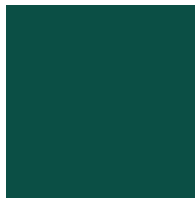
Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!#\$%&/'()

Tipografía corporativa complementaria

Dado que la tipografía Roboto en sus diferentes gamas seriales no se encuentra instalada por defecto en la mayoría de los ordenadores, se hace necesario utilizar tipografías del sistema.

Para estos casos, la familia tipográfica establecida para la práctica total del medio digital para documentación es la tipografía Helvética como primera opción. De lo contrario, se habilitara el uso de la fuente Arial.



C M Y K
92 0 14 69



C M Y K
0 0 0 65



C M Y K
0 0 0 80



R G B
6 80 69



R G B
88 88 88

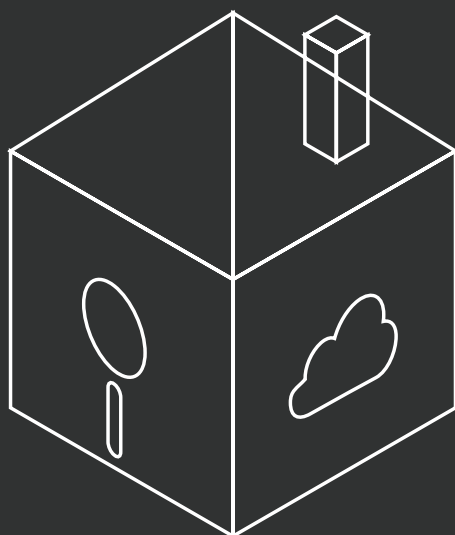


R G B
50 50 50

Colores corporativos

Dado que la tipografía Roboto en sus diferentes gamas seriales no se encuentra instalada por defecto en la mayoría de los ordenadores, se hace necesario utilizar tipografías del sistema.

Para estos casos, la familia tipográfica establecida para la práctica total del medio digital para documentación es la tipografía Helvética como primera opción. De lo contrario, se habilitará el uso de la fuente Arial.



**PAPELERÍA
CORPORATIVA**



SOFTWARE
HOUSE

Trav. 24 No. 54 - 31. Edif. Volterra Oficina 605. Bogotá Colombia
T. +57(1) 544 72 50 - www.sofhouse.net

Papel de carta

Tamaño A4. Reducido al 60%.



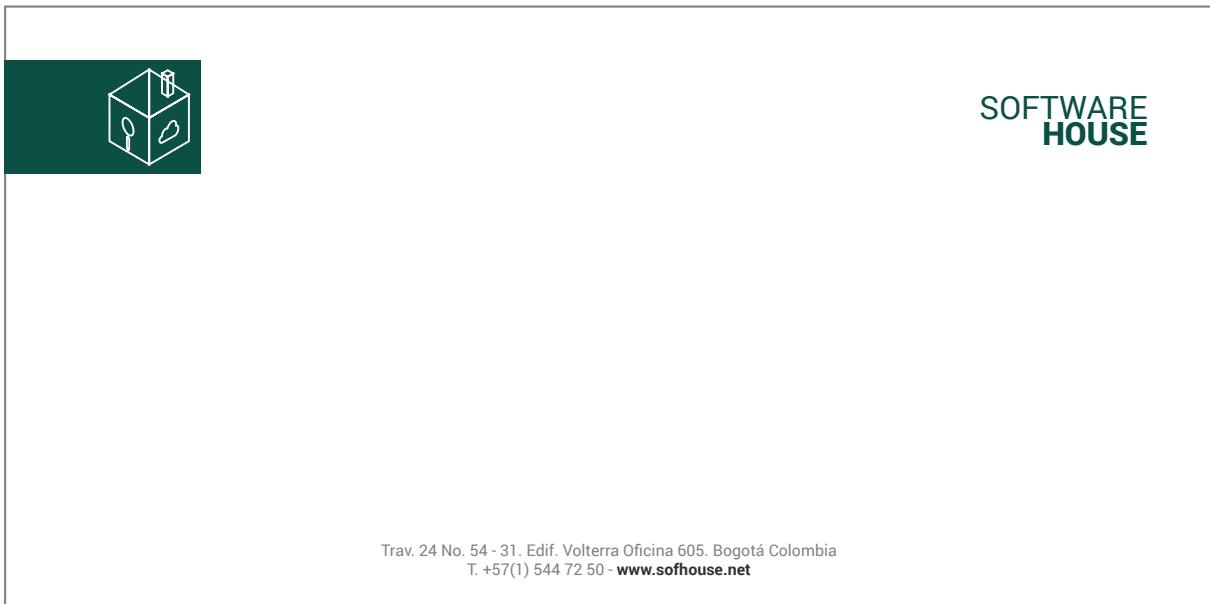
SOFTWARE
HOUSE

Área de
XXXXXXX

Área de XXXXXXX.
Software House
Limitada.
Bogotá Colombia
T. +57(1) 544 72 50
www.sofhouse.net

Papel de carta área y servicios

Tamaño A4. Reducido al 60%.



Tarjetón

Tamaño 200x100mm, 149x105. Reducido al 80%.



Sobre bolsa

Tamaño 229x324mm. Reducido al 54%.



**SOFTWARE
HOUSE**

Nombre Apellido Apellido
Segunda Referencia o Cargo

Trav. 24 No.54 -31
Edif. Volterra Of. 605
Bogotá, **Colombia**

T. + 57 (1) 544 7250
xxxxxx@sofhouse.net

Tarjeta de visita con cargo

Tamaño 85x55mm..



SOFTWARE
HOUSE

Trav. 24 No. 54 - 31. Edif. Volterra Oficina 605. Bogotá Colombia
T. +57(1) 544 72 50 - www.sofhouse.net

Papel de carta una tinta

Tamaño A4. Reducido al 60%.



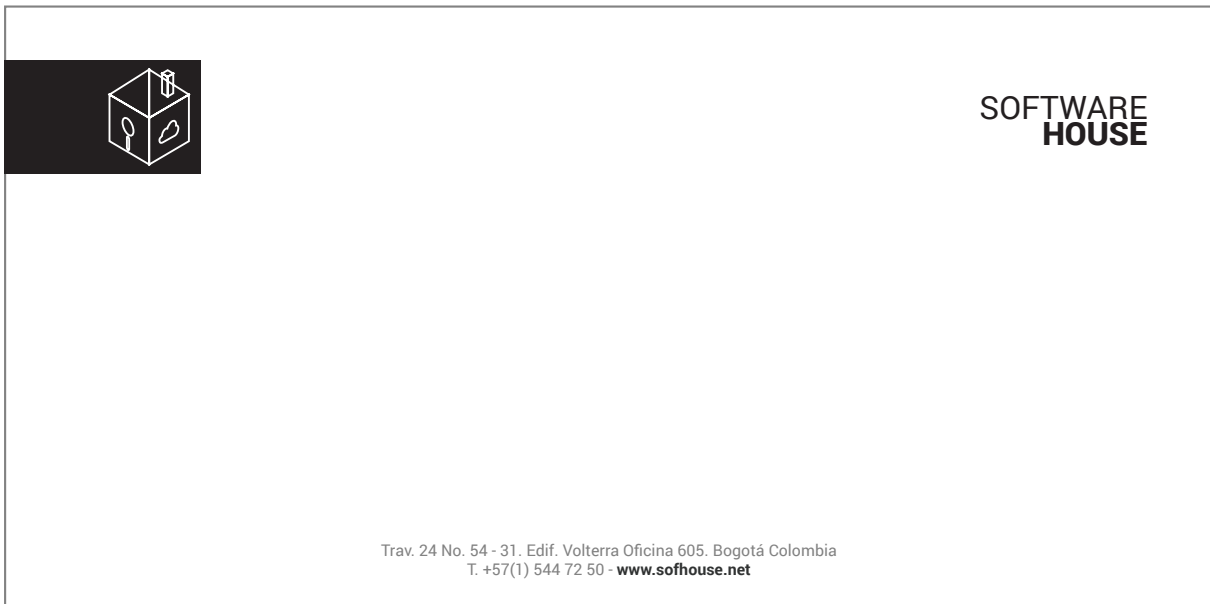
SOFTWARE
HOUSE

Área de
XXXXXXX

Área de XXXXXXX.
Software House
Limitada.
Bogotá Colombia
T. +57(1) 544 72 50
www.sofhouse.net

Papel de carta área y servicios una tinta

Tamaño A4. Reducido al 60%.



Tarjetón una tinta

Tamaño 200x100mm, 149x105. Reducido al 80%.

