

# Факторы прямого воздействия

Вася Панков

October 25, 2022

## Contents

<b>1</b>	<b>Внешняя среда организации</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>5 Элементов прямого воздействия</b>	<b>2</b>
2.1	Поставщики . . . . .	2
2.2	Потребители . . . . .	2
2.3	Ресурсы . . . . .	2
2.4	Конкуренты . . . . .	2
2.5	Правовые условия . . . . .	2
<b>3</b>	<b>Итог</b>	<b>3</b>

## 1 Внешняя среда организации

Перед тем как поговорить о факторах прямого воздействия необходимо поговорить вообще о внешней среде.

Внешняя среда - это совокупность материальных и нематериальных явлений, находящихся вне организации, но влияющих на ее деятельность.

Общие характеристики внешней среды:

- все факторы находятся во взаимосвязи;
- сложность среды (число факторов, на которые организация обязана реагировать, уровень вариативности каждого фактора);
- подвижность (скорость, с которой происходит изменение внешней среды);
- неопределенность внешней среды (ограничения информации и достоверность этой информации, подвижность среды усугубляет сложность неопределенности).

Сама же внешняя среда может быть прямого и косвенного воздействия.

## **2 5 Элементов прямого воздействия**

### **2.1 Поставщики**

Поставщики это те, кто обеспечивают организацию сырьем, комплектующими, оборудованием, запчастями. Поставщики поддерживают движение предприятия «на входе». Выбором оптимальных схем, путей и объемов поставок занимается логистика.

### **2.2 Потребители**

Потребители это те, кто использует производимую организацией продукцию и услуги. Потребители фактически обеспечивают смысл деятельности организации. Именно для удовлетворения запросов потребителей создается и функционирует предприятие. Поэтому потребитель является центральной фигурой внешней среды каждой организации. Изучением своих потребителей, их запросы, пожелания к потребляемой продукции и услугам занимается маркетинг. В сферу маркетинга входит не только изучение, но и поиск, и даже «создание» новых потребителей.

### **2.3 Ресурсы**

Ресурсы это потенциальные силы и средства, которые могут быть вовлечены в производственный процесс. Основными видами ресурсов производства являются: трудовые, финансовые, энергетические.

### **2.4 Конкуренты**

Конкуренты это фирмы, предлагающие аналогичную продукции и услуги. Основной конкурентный показатель любой продукции - это соотношение «цена-качество».

### **2.5 Правовые условия**

Правовые условия - это трудовое и налоговое законодательство страны. Законы должны предоставлять равные условия предприятиям всех форм собственности. Налоговая система обязана стимулировать производство.

### **3 Итог**

Внешняя среда является единственным потребителем и оценщиком результатов деятельности организации. Выживание организации определяется тем, примет ли внешняя среда или отторгнет ее продукцию (услуги), сколько она заплатит за воспринятую продукцию, и какую долю товарного рынка среда предоставит организации.