**项目总体计划**

项目目前总体分为4个迭代，预期第一次迭代占比40%，第二次迭代占比20%，第三次迭代占比20%，第四次占比20%。

**项目当前迭代期定义**

**迭代起止日期：** 2024年11月14日 - 2024年11月28日

**项目当前迭代目标定义**

本次项目迭代的核心目标是完善数据约束、增加项目安全性和实现A版1.0后剩余功能需求，并确保这些功能点能够满足预定的度量标准。

**（一）升级功能区分**

**1. 商品管理升级**

**3.0已完成**

* 可以同时发布多个商品
* 每种商品具有库存数量，当库存数量为0时，商品自动下架
* 商品图片可以多张
* 商品可以通过浏览和搜索两种方式被用户查找到
* 增加了通过分类查找商品的API
* 增加了获取单个商品的API
* 商品信息获取中添加了分类信息

**3.0未完成**

* 商品支持2级类别管理
* 商品描述支持富媒体

**2. 客户升级**

**3.0已完成**

* 修改密码功能
* 查看购买人功能
* 个人后台历史订单功能
* 修改个人信息功能

**（二）项目测试**

用例设计及其自动化

**（三）文档编写与资料上传**

为本项目创建互联网页面。

**当前迭代期的任务与成果物**

