**测试用例设计**

目录

**[测试用例设计 1](#_Toc24862)**

**[一、 功能测试 1](#_Toc25396)**

[1. 购买功能测试用例 1](#_Toc23204)

[2. 登录注册功能测试用例 2](#_Toc495)

[3. 买家信息管理功能测试用例 2](#_Toc3887)

[4. 卖家信息管理功能测试用例 2](#_Toc6713)

[5. 商品管理功能测试用例 3](#_Toc27687)

[6. 客户信息查看功能测试用例 3](#_Toc15083)

[7. 历史订单查看功能测试用例 3](#_Toc26598)

**[二、 性能测试 4](#_Toc8267)**

[1. 系统响应时间测试 4](#_Toc22414)

**[三、 安全性测试 4](#_Toc29984)**

[1. 后台管理密码保护测试 4](#_Toc25671)

[2. 用户信息保密性测试 4](#_Toc18795)

**[四、 兼容性测试 4](#_Toc9123)**

[1. 系统扩展性测试 5](#_Toc21442)

**[五、 可用性测试 5](#_Toc13312)**

[1. 界面简洁性测试 5](#_Toc31393)

[2. 操作步骤清晰性测试 5](#_Toc1312)

1. **功能测试**
2. **购买功能测试用例**
   1. **已登录买家购买流程**

目的：验证已登录买家能否顺利完成购买流程。

前提条件：买家已登录。

测试步骤：

买家浏览商品列表。

选择一个商品进入详情页。

点击“购买”按钮。

确认订单信息并提交。

完成支付流程。

预期结果：买家成功购买商品，订单状态更新为“已支付”。

* 1. **未登录买家购买流程**

目的：验证未登录买家能否在购买后被引导至登录界面，并在登录后完成购买。

前提条件：买家未登录。

测试步骤：

买家浏览商品列表。

选择一个商品进入详情页。

点击“购买”按钮。

系统提示买家登录，跳转至登录界面。

买家输入正确的用户名和密码登录。

登录后，系统自动将买家带回商品详情页，并提示继续购买。

买家完成支付流程。

预期结果：买家成功登录并完成购买，订单状态更新为“已支付”。

1. **登录注册功能测试用例**

**2.1 买家登录**

目的：验证买家能否使用正确的用户名和密码登录。

前提条件：买家已注册。

测试步骤：

买家在首页点击“登录”。

输入正确的用户名和密码。

点击“登录”按钮。

预期结果：系统显示登录成功，买家被重定向到个人主页。

**2.2 买家注册**

目的：验证买家能否成功注册新账户。

前提条件：买家未注册。

测试步骤：

买家在首页点击“注册”。

输入符合要求的用户名、密码、联系电话和默认交易地点。

点击“注册”按钮。

预期结果：系统显示注册成功，买家可以使用新账户登录。

1. **买家信息管理功能测试用例**

**3.1 修改个人信息**

目的：验证买家能否修改个人信息。

前提条件：买家已登录。

测试步骤：

买家点击个人按钮进入个人后台。

点击“修改个人信息”。

更新用户名、联系电话和默认交易地点。

点击“保存”按钮。

预期结果：系统显示信息更新成功，个人信息已更改。

1. **卖家信息管理功能测试用例**

**4.1 修改密码**

目的：验证卖家能否修改登录密码。

前提条件：卖家已登录。

测试步骤：

卖家在后台点击“修改密码”。

输入当前密码和新密码。

点击“保存”按钮。

预期结果：系统显示密码更新成功，卖家可以使用新密码登录。

1. **商品管理功能测试用例**

**5.1 商品信息录入**

目的：验证卖家能否成功录入商品信息。

前提条件：卖家已登录。

测试步骤：

卖家在后台点击“发布新商品”。

输入商品名称、描述、价格和选择类别。

上传商品图片。

点击“发布”按钮。

预期结果：系统显示商品发布成功，商品出现在商品列表中。

**5.2 商品状态管理**

目的：验证卖家能否管理商品的可售和售出状态。

前提条件：卖家已登录，商品已发布。

测试步骤：

卖家在商品列表中选择一个商品。

更新商品状态为“售出”。

点击“更新”按钮。

预期结果：商品状态更新为“售出”，不再显示在可售商品列表中。

**6. 客户信息查看功能测试用例**

**6.1 查看买家信息**

目的：验证后台能否查看注册买家的详细信息。

前提条件：管理员已登录。

测试步骤：

管理员在后台点击“客户信息”。

选择一个买家。

查看买家的详细信息。

预期结果：系统显示买家的详细信息，包括购买历史。

**7. 历史订单查看功能测试用例**

**7.1 查看历史订单**

目的：验证后台能否查看成交的历史订单。

前提条件：管理员已登录。

测试步骤：

管理员在后台点击“历史订单”。

选择一个订单。

查看订单的详细信息。

预期结果：系统显示订单的详细信息，包括商品信息和购买人信息。

1. **性能测试**

**1. 系统响应时间测试**

目的：验证系统响应时间是否在1秒以内，确保用户体验。

测试步骤：

测试人员模拟用户操作，包括登录、浏览商品、提交订单等。

使用性能测试工具（如JMeter）模拟高并发请求。

记录系统处理每个请求的时间。

预期结果：所有操作的响应时间均不超过1秒。

1. **安全性测试**

**1. 后台管理密码保护测试**

目的：验证卖家后台管理是否具备有效的密码保护机制。

测试步骤：

尝试在未登录状态下访问后台管理页面。

输入错误的用户名和密码尝试登录。

登录成功后，更改密码并尝试使用旧密码登录。

预期结果：未登录状态下无法访问后台；错误凭证登录失败；使用旧密码无法登录。

**2. 用户信息保密性测试**

目的：验证用户信息是否得到妥善保护，不被未授权访问。

测试步骤：

尝试在后台访问其他用户的敏感信息。

模拟未授权用户请求用户数据。

检查日志文件和数据库查询，确保敏感信息不被明文记录。

预期结果：无法访问非授权用户信息；未授权请求被拒绝；敏感信息在日志和数据库中被加密或隐藏。

1. **兼容性测试**

**1. 系统扩展性测试**

目的：验证系统是否支持未来买家个人后台功能的增加。

测试步骤：

在系统架构中增加新的功能模块。

测试新模块与现有系统的集成情况。

评估系统性能和稳定性的变化。

预期结果：新模块能够顺利集成；系统性能和稳定性不受影响。

1. **可用性测试**

**1. 界面简洁性测试**

目的：验证界面是否简洁明了，减少用户的学习成本。

测试步骤：

对用户进行问卷调查，收集对界面简洁性的评价。

观察用户在无指导情况下完成特定任务的时间和错误率。

预期结果：用户能够快速理解界面功能；错误率低。

**2. 操作步骤清晰性测试**

目的：验证用户和卖家的操作步骤是否清晰。

测试步骤：

设计一系列任务，如注册、购买、查看订单等。

让用户在无指导情况下完成这些任务，并记录完成时间和错误率。

收集用户对操作步骤清晰度的反馈。