**项目总体计划**

**项目目前总体分为4个迭代，预期第一次迭代占比40%，第二次迭代占比20%，第三次迭代占比20%，第四次占比20%**

**项目迭代期及目标定义**

| **迭代期** | **目标** | **占比** |
| --- | --- | --- |
| 10.1-10.17 | 基线包功能实现 | 40% |
| 10.18-10.31 | 升级需求（暂定商品管理） | 20% |
| 11.1-11.14 | 升级需求（待讨论） | 20% |
| 11.15-11.28 | 升级及完善最终需求 | 20% |

**项目第一次迭代目标**

**第一次迭代完成程度100%，总体进度45%**

**实现基线需求如下：**

1. 用户信息管理

* 用户无需注册，直接在商品详情页面填写必要的个人信息即可完成购买操作。
* 提交信息后，系统会保存用户的购买意向并展示给卖家。

1. 卖家后台管理

* 卖家通过后台发布商品，并管理该商品的详细信息。
* 卖家可以查看购买意向的用户信息，手动冻结或解冻商品。
* 卖家可以查看已售出的商品历史记录，包括商品名称、价格、购买时间等。
* 卖家可以查看提交了购买意向的用户信息，包括用户填写的姓名、电话、交易地址等。
* 卖家可通过后台修改自己的密码，以保证账户安全。

**完成项目测试**

* 用例设计及其自动化

**当前迭代期的任务与成果物**

| **任务计划** | **成果物** | **负责人** | **任务完成情况** |
| --- | --- | --- | --- |
| 需求报告 | 1.文档 <https://gitee.com/villl/shop-master/wikis/baseline/%E7%B3%BB%E7%BB%9F%E9%9C%80%E6%B1%82%E5%88%86%E6%9E%90> | 柳薇 | 已完成（10.1-10.4） |
| 数据库设计 | 1. 代码 <https://gitee.com/villl/shop-master/wikis/baseline/%E6%95%B0%E6%8D%AE%E5%BA%93%E8%AE%BE%E8%AE%A1> 2. 设计思路 <https://gitee.com/villl/shop-master/wikis/%E5%B0%8F%E7%BB%84%E6%88%90%E5%91%98/%E6%9D%8E%E6%A2%A6%E5%A8%87/%E6%95%B0%E6%8D%AE%E5%BA%93> | 李梦娇 | 已完成（10.4-10.7） |
| 代码编写与修改 | 1. 代码 <https://gitee.com/AAA0925/shop> 2. 设计报告 <https://gitee.com/AAA0925/shop> | 杨糖糖 | 已完成（10.8-10.13） |
| 测试 | 1. 代码<https://gitee.com/villl/shop-master/tree/%E6%B5%8B%E8%AF%95/> 2. 视频  3. 文档 <https://gitee.com/villl/shop-master/wikis/baseline/%E6%B5%8B%E8%AF%95> | 张娅妮，管彤婕 | 已完成（10.13-10.16） |
| 页面美化 | <https://gitee.com/villl/shop-master/tree/master/src/main/webapp/css> | 李梦娇，管彤婕 | 已完成（10.13-10.16） |
| 评审报告及wiki编写 | <https://gitee.com/villl/shop-master/wikis> | 柳薇 | 已完成（10.12-10.16） |