



Proyecto CANSAT

Instituto Padre Suárez

Grupo 1º de Bachillerato

Contenido

01 Nosotros

02 Que es el proyecto

03 Nuestra apuesta

04 Para que patrocinarnos

05 Beneficios de patrocinadores

01

Nosotros

SuárezSat

Hola!! Somos SuarezSat, del IES Padre Suarez. Un grupo de de primero de bachillerato que ha decidido participar en un concurso llamado CanSat. El proyecto trata de diseñar un satélite, el cual subirá a 1100 metros de altura y recogerá datos por el camino, lo que son las llamadas misiones. Nuestra participación por ahora es a nivel regional, pero esperamos, poder clasificar para la participación nacional, llevando así tanto a nuestro proyecto como a nuestros patrocinadores a un mayor alcance.

Área de negocio

Para nuestro proyecto, que ahora lo mostramos a continuación, necesitamos cierta financiación que buscamos en nuestros patrocinadores.



Nuestro equipo

Ismael Cuerva



Software y Programación

Encargado principal del diseño software, y programación de nuestra apuesta principal en el proyecto, una aplicación de desarrollo propio con implementación de Inteligencia Artificial para reconocimiento de personas.

Alejandro Fernández



Diseño del Paracaídas

Su trabajo se centra en el diseño del paracaídas de nuestro proyecto y su fase de desacople, trabajando en conjunto con Leo Fernández, para que todo el esqueleto del proyecto funcione con eficiencia.

Leo Fernández



Diseño del Dron

Se encarga del diseño de la lata con su incorporación del modelo dron, para poder realizar las misiones, trabajando en conjunto a Alejandro Fernández para poder ambos conseguir implementar ambas funcionalidades

Tomás Buitrago



Software y Programación

Junto a Ismael, están haciendo las pruebas de software necesarias para poder implementar nuestra aplicación de desarrollo propio a nuestro proyecto.

Nuestro equipo

Marwan Makran



Hardware y Redes

Encargado principal de encontrar componentes compatibles buenas ofertas y a la hora de comprar los componentes necesarios y coordina con Alejandro Sánchez en el desarrollo de redes sociales.

Ignacio Arto



Coordinación gráfica y Redactor

Coordinador, encargado de la conexión interna del equipo, y a su misma vez coordinación grafica de proyectos y redactor de textos, para terceros.

Alejandro Sánchez



Redes Sociales y Búsqueda de patrocinadores

Pilar de lo no físico en el proyecto, encargado primordial a la hora de contactar con patrocinadores y encargado principal en la exposición de nuestro proyecto vía redes.

Luis Pinel



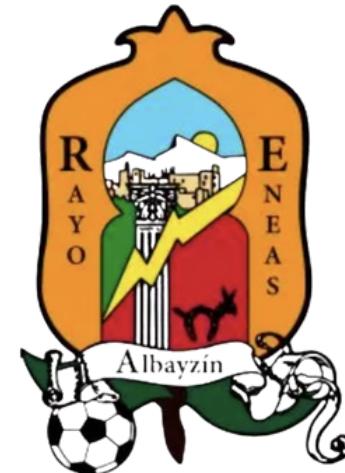
Diseño y Búsqueda de patrocinadores

Encontró al los primeros patrocinadores, importante evento para que pudiésemos empezar a fructificar nuestros planes, y importante miembro en el desarrollo de la lata.

Patrocinadores

Nuestros principales Partners ahora mismo

02



Rayo Eneas

El conocido como Rayo es el equipo de futbol local donde juegan nuestros compañeros de clase. Que generosamente han hecho una aportación a nuestro proyecto, esencial para poder comenzar a mover nuestro proyecto.



erre
que
erre

Erre Que Erre publicidad S.L

Erre Que Erre, es una empresa local, de marketing y publicidad. Que entre otras maneras ha ayudado a la elaboración del logotipo, a parte de apoyarnos con un pequeño donativo necesario para continuar con nuestro proyecto.



Gastrobar La Rezeta

El Gastrobar La Rezeta, un referente de la gastronomía local, ha querido apoyar nuestro proyecto con un pequeño donativo que nos permite seguir adelante. Con este gesto demuestra su cercanía y su compromiso con los jóvenes y con las iniciativas educativas.

03

El proyecto

El proyecto trata de un satélite el cual es lanzado 1100 metros de altura, y en el recorrido de bajada tenemos que encargarnos de realizar ciertas “misiones” o tareas. Además de que también necesitamos conseguir un aterrizaje correcto para su reutilización.



MISIONES

El proyecto está compuesto por los siguientes bloques de misiones:

- **Misión primaria:** Esta misión es obligatoria
- **Misión secundaria:** No es obligatoria, tenemos que pensarla nosotros mismos, en nuestro caso, hemos decidido que la IA forme parte de esta misión

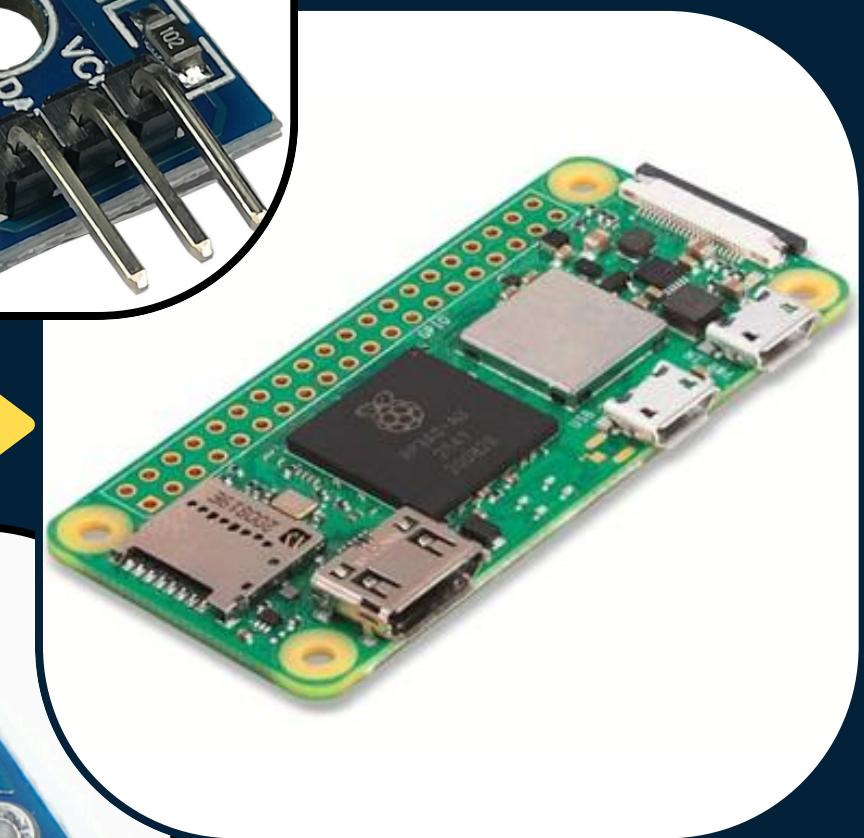
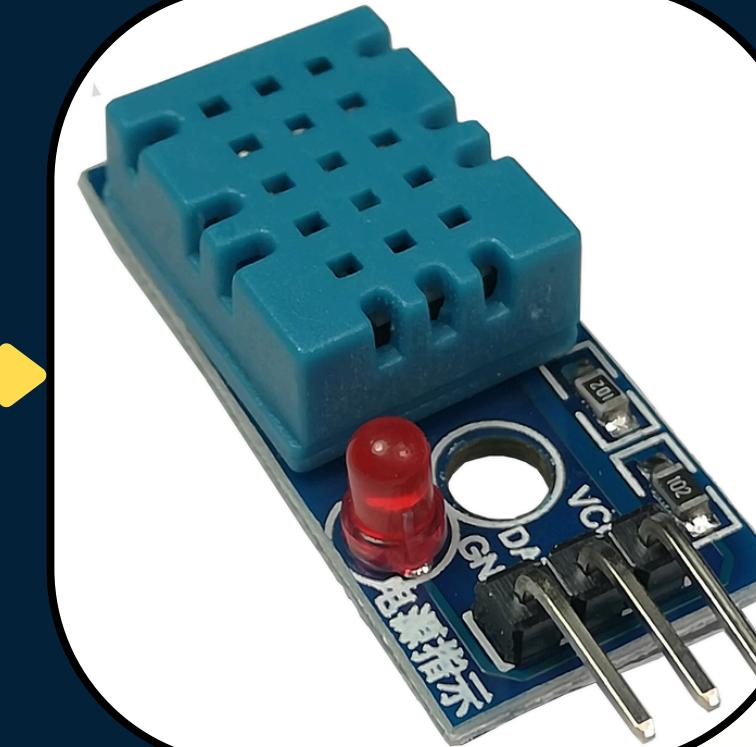
CANSAT

Misión primaria

La misión principal es obligatoria y tiene como objetivo demostrar el correcto funcionamiento del satélite. Durante el descenso, el CanSat debe:

- **Medir presión atmosférica y temperatura**
- **Transmitir los datos en tiempo real a la estación en tierra**
- **Calcular la altitud a partir de la presión**

Los datos obtenidos se analizan posteriormente para estudiar el comportamiento del CanSat durante la misión.



Misión secundaria

Problema Principal: Los incendios forestales avanzan más rápido que nuestra capacidad de respuesta. La detección temprana desde el aire es clave para salvar ecosistemas y vidas.

1

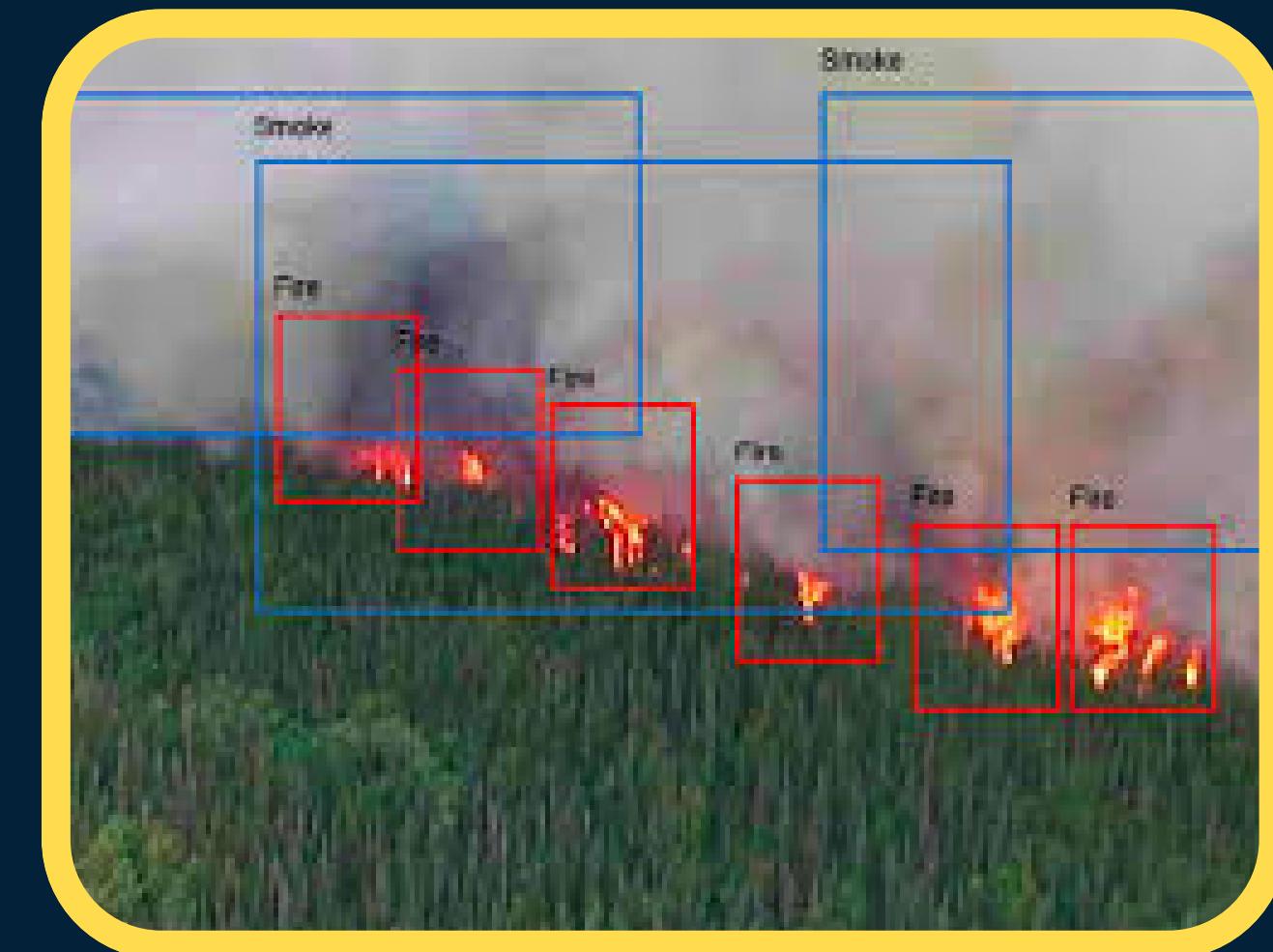
Nuestra Solución: Convertimos nuestro CanSat en un vigilante autónomo mediante dos ejes tecnológicos:

2

Visión Aérea: Captura continua de imágenes del terreno rural durante el recorrido.

3

Cerebro Artificial: Procesamiento mediante una IA entrenada para identificar patrones de riesgo, formas humanas, humo o focos de calor en tiempo real.



Objetivo: Demostrar que tecnología de bajo coste y alta precisión puede actuar como un sistema de alerta temprana, facilitando una intervención inmediata antes de que el fuego se descontrolle. Y dando capacidad para localizar a la gente perdida en el campo.

Etapas del proyecto



Etapas de Construcción

04



- **Diseño de la IA:** En primer lugar, desarrollamos y configuramos la IA, definiendo su funcionamiento y asegurándonos de que cumpliera con los objetivos del proyecto.
- **Diseño de la lata:** Una vez la IA estuvo definida, diseñamos la lata adaptándola a las necesidades del sistema, teniendo en cuenta el espacio, la protección y la estructura.
- **Pruebas del proyecto:** Después realizamos distintas pruebas para comprobar que todo funcionaba correctamente y corregir posibles errores.
- **Concurso:** Finalmente, presentamos el proyecto en el concurso, mostrando el trabajo realizado y los resultados obtenidos.

Ventajas de Patrocinadores

- **Visibilidad de marca:** El patrocinador da a conocer su nombre y logotipo a un público amplio y específico.
- **Mejora de imagen y reputación:** Asociarse con un evento o causa positiva fortalece la percepción de la marca.
- **Acceso a nuevos públicos:** Permite ampliar un público objetivo a muchas más personas.
- **Diferenciación frente a la competencia:** Ayuda a destacar y posicionarse de forma única en el mercado.



Visibilidad en Merchandising

Aparición de Logotipos en la Lata

Mención al Juzgado

Visualización de la marca por otros estudiantes

Muchas gracias

Por ver esta presentación



-  suarezsatinfo@gmail.com
-  [+34 686 80 45 98](tel:+34686804598) o [+34 688 74 05 32](tel:+34688740532)
-  www.suarezsat.es
-  **C. Gran Vía de Colón, 61, Centro, 18001 Granada.**
-  [@suarezsat_26](https://www.instagram.com/suarezsat_26)

