

# Service bis zur Haustür



## Professioneller Lieferservice

enormes Potenzial nahtlos in SUBWAY integriert



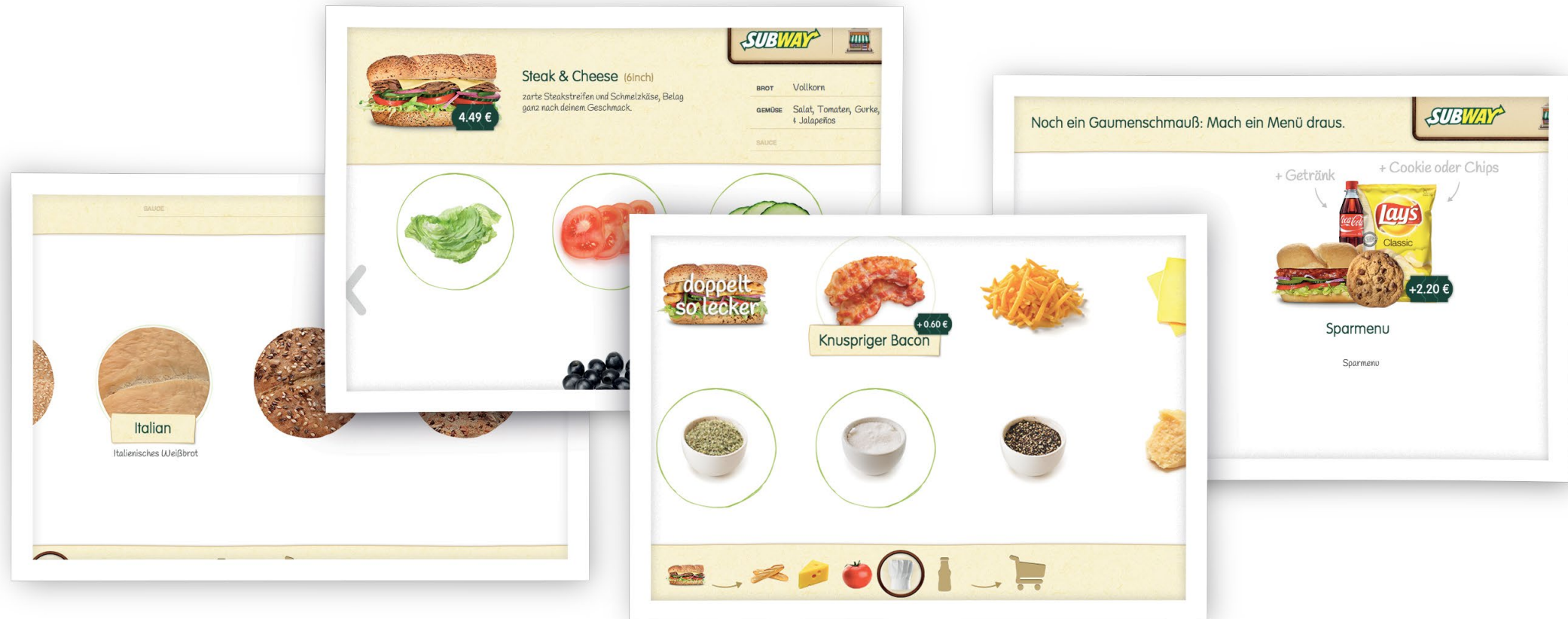


Unser Drive-In ist der Lieferservice.

**Mit wenigen Schritten zu mehr Umsatz:  
+15% auf bestehender Fläche.**

Ob Büro, Schule oder zu Hause: Wir kommen zum Gast.





Warum eine eigene Bestellplattform?

**Die bestehenden Anbieter können nicht SUBWAY.**

sub2home kann das und ist genau auf SUBWAY zugeschnitten.

In jedem SUBWAY-Restaurant wird nach einem vorgegebenen Ablauf bestellt. Wir haben das übernommen.

Unser Anspruch: Genauso gut wie an der Theke, damit der Gast sich auch online sofort zurechtfindet.





Store wählen



Sub wählen



Sub belegen

Wir bringen die Frische auf den Monitor. Das heißt:

**Der Gast bestellt ab sofort auch online wie in Ihrem Store.**

Willkommen an unserer SUBWAY-Online-Theke

Und für hinter der Theke gilt: Jeder gut trainierte Sandwich-Artist kann auf Anhieb Bestellungen anfertigen, denn unsere Bestellabläufe sind optimal an die SUBWAY-Abläufe angepasst. Somit sitzen die Handgriffe und die Mitarbeiter sind schnell eingearbeitet.





## Signifikante Umsatzsteigerung

Ein SUBWAY-Restaurant hat alles da, damit die Gäste ihr Essen mit nach Hause nehmen können. Ob aus Zeitmangel, Bequemlichkeit oder Lust am Service, Sie freuen uns über den Mehrumsatz an der Haustür. Win-win auf beiden Seiten.

## Die neue Subcard wird im Bestellsystem akzeptiert

Ob der Gast im Restaurant oder an der Haustür kauft, seine Punkte sind ihm sicher.

## 7% MwSt für Lieferungen außer Haus

Die Außer-Haus-Quote steigt durch den Lieferservice enorm und erhöht Ihre Rendite.

## Schon bei der Bestellung bezahlt

Dank Paypal ist das Geld kurz nach der Bestellung schon fast bei der Bank.

## Wir werden wahrgenommen

Ein gut durchdachtes Lieferauto ist Ihre fahrende Lifßsäule.

## Enormes Potenzial nutzen

Ein professioneller Lieferservice ist das Alleinstellungsmerkmal in der Systemgastronomie. Welcher große Wettbewerber hat das schon?

## SUBWAY-Feedback mit einem Klick

Mit der Bestellbestätigungs-E-Mail und dem Kassenbon hat der Gast die Möglichkeit, direkt sein Lob oder seine Kritik abzugeben. Er freut sich über den kostenlosen Cookie, Sie über das Feedback.