



東京大学
THE UNIVERSITY OF TOKYO

グローバル消費インテリジェンス寄付講座

修了証

後藤 昂 殿

東京大学大学院工学系研究科技術経営
戦略学専攻の主宰するグローバル消費イ
ンテリジェンス寄付講座において、データ
分析およびマーケティングに関する所定の
プログラムを修了し、最終審査に合格した
ことを認める。

2021年8月31日

東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻

教授 松尾 豊

