

## **OKRUHY KE STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE (magisterský stupeň)**

**Studijní program:** Hotelnictví, cestovní ruch a marketing

**Management destinace cestovního ruchu - Ekonomomie**

### **Ekonomická teorie a ekonomika podniku**

1. Teorie racionální volby, rovnováha spotřebitele za předpokladu měřitelnosti a neměřitelnosti užitku.
2. Rozhodování firmy, Coaseho teorie, produkční funkce firmy, maximalizace zisku v krátkém a dlouhém období.
3. Porovnání dokonalé konkurence a monopolu, efektivita v dokonalé konkurenci a v monopolu.
4. Rovnováha oligopolu, kooperativní a nekooperativní strategie. Monopolistická konkurence a její rovnováha v krátkém a dlouhém období.
5. Poptávka po práci v krátkém a dlouhém období, nabídka práce, vliv státu a odborů na trh práce.
6. Keynesovský model důchod výdaje, dvousektorový a třísektorový model, určení rovnovážné produkce.
7. Vliv fiskální politiky na rovnováhu ekonomiky, třísektorový model důchod výdaje.
8. Trh zboží a odvození křivky IS. Trh peněz (aktiv) a odvození křivky LM.
9. Makroekonomická rovnováha. Model IS–LM v ekonomice.
10. Účinnost fiskální a monetární politiky v makroekonomické teorii. Aplikace modelu IS–LM.
11. Charakteristika manažerského účetnictví v podniku a jeho význam v řízení podniku.
12. Podoba a specifika nákladů v manažerském účetnictví.
13. Kalkulace a kalkulační systém, metody tvorby ceny.
14. Systém plánů a rozpočtů podniku.
15. Strategická analýza vnějšího a vnitřního prostředí podniku.
16. Majetková a kapitálová struktura podniku, tvorba finančního plánu.
17. Investiční činnost podniku a postavení rizika ve finančním řízení.
18. Finanční analýza podniku.
19. Řízení krizí v řízení firmy, podnikatelské poruchy, postup sanace.
20. Metody oceňování podniku a jejich podstata.