

Designação do projeto: Expansão internacional da SUBVISUAL e diversificação de mercados

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-020919

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: SUBVISUAL, LDA.

Data de aprovação: 16-02-2017

Data de início: 10-11-2016

Data de conclusão: 31-01-2019

Custo total elegível: € 163.506,25

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - € 73.577,81

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados:

O objetivo da empresa com o pressente projeto passa por uma reorganização organizacional através da profissionalização da área comercial, aumentando a sua capacitação interna para abordar e diversificar os mercados externos usando, para tal, ferramentas de marketing sofisticadas e disruptivas em relação à atuação atual da empresa.

Neste sentido, o projeto tem previstos os seguintes investimentos:

1. Novo método organizacional nas práticas comerciais: € 111.456;
2. Prospeção e presença em mercados internacionais: € 25.500;
3. Marketing internacional: € 16.500;
4. Conhecimento dos mercados externos: € 6.850;
5. Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: € 3.200.

O presente projeto visa assim capacitar a SUBVISUAL e permitir que a mesma efetue uma abordagem estruturada aos mercados internacionais.

