



2026년 (주)K-아이온

비전 및 영업방향성



AION Corporation  
주식회사 케이아이온

# 우리의 가치 및 비전 Our Values and Vision



오늘도 우리는 당신의 행복한 삶을 위해 연구와 개발을 이어갑니다.

우리의 목표는 고객의 삶에 행복을 더하는 기업이 되는 것입니다.  
누구나 건강한 삶을 누릴 수 있게, 통증과 질병으로 삶의 가치가 훼손되지 않도록  
(주) K-아이온의 첨단 의료기기를 통해 행복한 삶을 지켜드리겠습니다.

# K-아이온의 연도별 계획 Annual Plan

2026년 목표 (단기): 홈케어 의료기기 유통 분야에서 독보적인 기업으로 성장 확립.  
2027년 목표 (장기): 세계 시니어 서비스 시장에 도전하며, 150조 실버 산업의 중심 기업으로 자리매김.

**2026년**

**성장**

홈케어 의료기기의  
독보적인 유통 기업으로 성장.

**2026년**

**시장 중심**

150조를 넘어서는  
국내 실버 산업의 중심 기업으로  
자리매김할 계획

**2027년**

**사업 확장**

세계 시니어 서비스에 도전하며,  
혁신적인 Silver Care  
전문기업이 되는 것을 목표

# 고령화 사회, 실버사업의 기회 Aging Population

UN은 2045년에 우리나라가 세계 1위 고령국가가 될 것이라고 전망.

2050년까지 OECD 인구의 절반이 노인이 될 것으로 예상되며, 이는 전 인류의 문제가 될 것임을 시사합니다

## 액티브 시니어



주로 50대 후반 ~ 60대

여가 및 문화생활을

적극적으로 즐기는 시니어 세대

## YOLD(젊은노인)



55세부터 75세 사이의 비교적 젊고 활동적인 노년층

경제력을 바탕으로 한

능동적 소비 주체

## 시니어 창업



은퇴했거나 은퇴를 앞둔 중장년층

청년 대상이 아닌

시니어 대상 프로그램 확장

# 2026년 핵심 영업 계획

Key Sales Plan

전국망 확대를 통한 안정적 수익 기반 구축 : 지점 및 1도씨존 개설을 통한 가맹사업 확장.

시기	핵심활동	목표
1분기	지사장 영업 활성화	핵심 리더십 확보
2분기	전국 1도씨존 확장	거점 확보 시작
3분기	전국 센터 확대	서비스 접점 다각화
4분기	센터 및 1도씨존 활성화	총 200개 존 목표 달성

# 핵심 동력: 지사장 & 1도씨존의 중요성

Central Power

지사장

고정 매출의 핵심  
안정적인 수입원의 구축

1도씨존

1. 전략적 역할: 지사장 및 1도씨존은 회사의 고정 매출을 책임지는 핵심 동력.
2. 장기적 가치: 각 센터와 1도씨존은 장기적으로 안정적인 수입원이 되어야 함.
3. 창업 매력: 낮은 창업 비용(2,860만 원)과 독점된 아이템으로 운영 용이성 및 높은 수익성 확보.

# 체험 기반의 고객 확보 및 판매 목표

Customer Acquisition and Sales Targets

## STEP 1

일 200명 체험 유도

## STEP 2

월 500명 고객 확보

## STEP 3

월 100 세트  
수시 판매 목표 달성

우리의 마음가짐: 체험 / 치료 / 봉사 / 부자되자



AION Corporation  
주식회사 케이아이온

# 케이아이온 시스템: 체계적인 교육 및 성장

Systematic Training and Development

## 단계별 맞춤형 교육 지원 시스템

직급	주요 역할 및 교육	성장지원
회원	판매 및 정착 교육	초기 제품 교육 플랜 제공
팀장	고객 및 제품 교육, 회원 육성, 고객 관리	지속적인 교육 지원 시스템 제공
지사장	회사 비전 공유, 분기별 VIP 미팅	특별한 비전 제시 및 평생 동반자 약속
분기별	워크샵 및 힐링 캠프 & 여행 프로모션 및 초청 세미나	

- 전문가 육성: 사내 강사 육성을 통해 제품, 건강, 영업, CS 등 전 분야 전문가 양성.

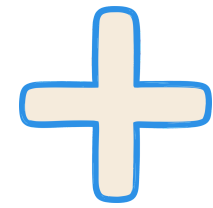


# 세대 간 상생 및 일자리 창출

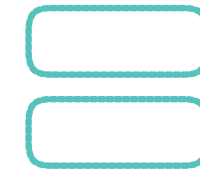
Intergenerational Coexistence and Job Creation

모든 세대의 공존과 사회적 기여

기성세대



MZ세대



세대간창업

핵심 가치	일자리 창출	사회 복지 연계
MZ 세대와 기성세대의 격차를 해소하고, 서로 이해하며 공존 및 상생 실현.	세대 간 창업 및 사회 복지 분야 연계를 통한 새로운 일자리 창출에 기여.	사회 복지학과 학생 및 전문가와 협력하여 실버 복지 산업 전문가로 육성하는 시니어/청년 매칭 프로그램 운영.

# 2026년, 우리의 약속과 다음 단계

Our Commitment and Next Steps

## 2026년 목표 달성

전국 200개 존(Zone) 활성화 목표를 달성하여, 안정적인 고정 매출 구조를 완성하겠습니다.

## 2027년 비전 실현의 기반

성과를 바탕으로 2027년 혁신적인 Silver Care 전문기업으로의 도약을 위한 단단한 기반을 마련하겠습니다.

## 궁극적 가치

결국, K-아이온은 고객의 삶에 행복을 더하는 기업으로서의 사명을 실현할 것입니다.

이 모든 계획은 행동으로 증명됩니다.

2026년, 우리는 약속한 영업 목표를 반드시 달성하여 실버 산업의 미래를 선도하겠습니다.

1도와 함께, 성공적인 미래

# 감사합니다.



AION Corporation  
주식회사 케이아이온