

VISUALISASI KPI SALES NORTHWIND TRADERS

Tanggal	Kategori	Customer	Negara	Produk	Qty	Pegawai	Total Penjualan	
1.	4 Jul 2013	Dairy Products	Vins et alcools Chevalier	France	Queso Cabrales	12	Steven Buchanan	168
2.	4 Jul 2013	Grains & Cereals	Vins et alcools Chevalier	France	Singaporean Hokkien Fried Mee	10	Steven Buchanan	90
3.	4 Jul 2013	Dairy Products	Vins et alcools Chevalier	France	Mozzarella di Giovanni	5	Steven Buchanan	170
4.	5 Jul 2013	Produce	Toms Spezialitäten	Germany	Tofu	9	Michael Suyama	162
5.	5 Jul 2013	Produce	Toms Spezialitäten	Germany	Manjimup Dried Apples	40	Michael Suyama	1.680
6.	8 Jul 2013	Seafood	Hanari Carnes	Brazil	Jack's New England Clam Cho...	10	Margaret Peacock	70
7.	8 Jul 2013	Produce	Hanari Carnes	Brazil	Manjimup Dried Apples	35	Margaret Peacock	1.249,5
8.	8 Jul 2013	Condiments	Hanari Carnes	Brazil	Louisiana Fiery Hot Pepper Sauce	15	Margaret Peacock	204
9.	8 Jul 2013	Grains & Cereals	Victuailles en stock	France	Gustaf's Knackebröd	6	Janet Leverling	91,2
10.	8 Jul 2013	Grains & Cereals	Victuailles en stock	France	Ravioli Angelo	15	Janet Leverling	213,75
11.	8 Jul 2013	Condiments	Victuailles en stock	France	Louisiana Fiery Hot Pepper Sauce	20	Janet Leverling	220
1 - 100 / 2155							< >	

Pendapatan Kotor (Total Revenue)

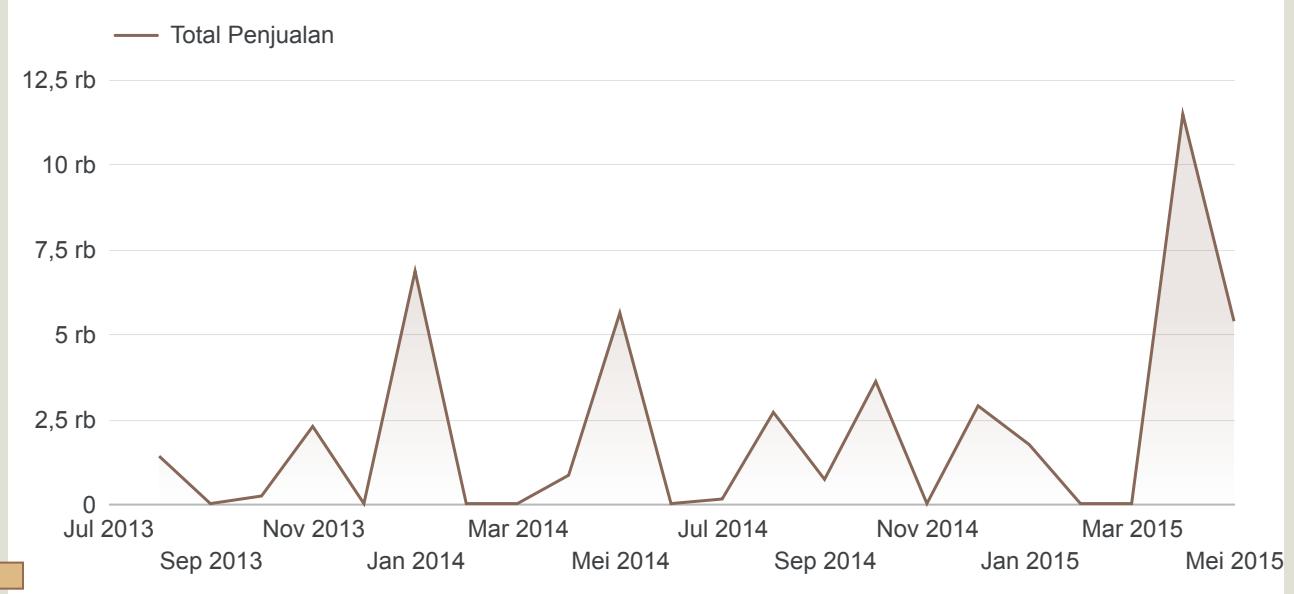
1.252.482,77



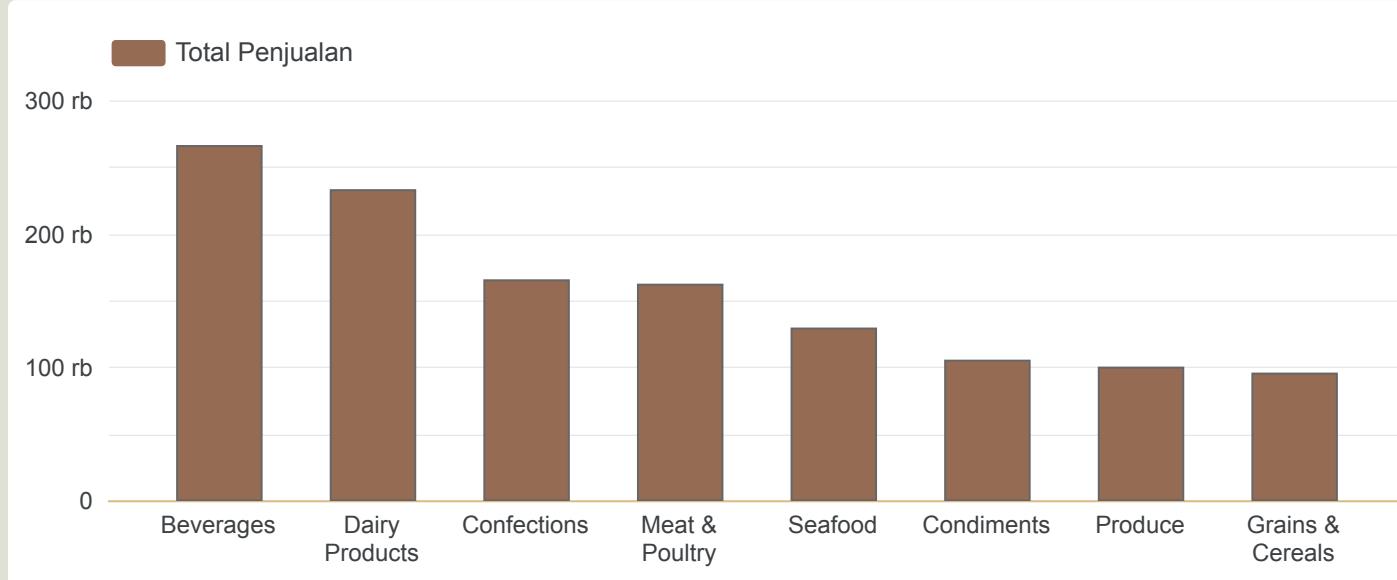
Total pendapatan kotor yang diperoleh perusahaan selama periode pengamatan (**Juli 2013 - Mei 2015**) mencapai **1.252.483**. Nilai ini menunjukkan akumulasi keseluruhan transaksi penjualan dari berbagai kategori produk dan wilayah pemasaran.

Visualisasi tren penjualan menunjukkan fluktuasi nilai dari waktu ke waktu, dengan **kecenderungan meningkat pada periode-periode tertentu** dan spesifik mengalami **peningkatan tajam di sekitar Maret - April 2015**. Pola ini mengindikasikan adanya pengaruh musiman serta dinamika permintaan pasar terhadap volume penjualan.

Tren Penjualan



Penjualan per Kategori Produk



Penjualan berdasarkan kategori produk memperlihatkan kontribusi yang berbeda-beda terhadap total pendapatan perusahaan. Beberapa kategori seperti **Beverages**, **Dairy Products**, dan **Confections** memberikan kontribusi penjualan yang lebih dominan dibandingkan kategori lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa produk-produk tersebut memiliki tingkat permintaan yang tinggi dan menjadi penggerak utama pendapatan perusahaan.

Peta Sebaran Penjualan

Peta sebaran penjualan menunjukkan distribusi transaksi yang tersebar di berbagai negara dengan tingkat penjualan yang bervariasi. Wilayah dengan intensitas warna lebih tinggi merepresentasikan kontribusi penjualan yang lebih besar, yang mana didominasi oleh **USA** dan **Germany**. Visualisasi ini membantu mengidentifikasi pasar potensial serta wilayah strategis yang berperan penting dalam mendukung kinerja penjualan global Northwind Traders sebagai penyuplai makanan mewah (gourmet).

