



**การสร้างความร่วมมือใน
การเปลี่ยนแปลง**

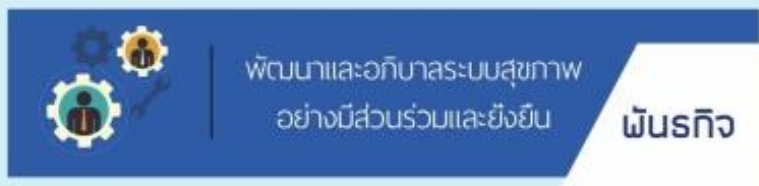
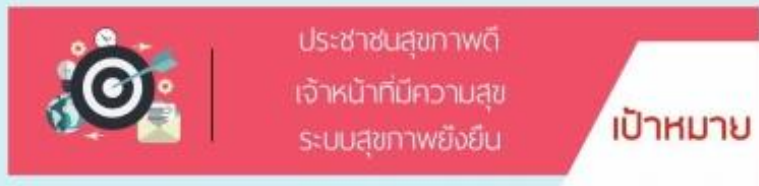
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม MOPH

กระทรวงสาธารณสุข

จุดยืนองค์กร

ส่วนกลาง  พัฒนาระบบนโยบายกำกับ ติดตาม ประเมินผล

ส่วนภูมิภาค  บริหารจัดการหน่วยบริการ และขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ



ค่านิยมองค์กร



• MASTERY
เป็นนายตนเอง



• ORIGINALITY
สร้างสรรค์สิ่งใหม่



• PEOPLE CENTERED
ใส่ใจประชาชน



• HUMILITY
ถ่อมตนอ่อนน้อม

วิสัยทัศน์



สำนักงานขนส่งจังหวัดสิงห์บุรี

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย

ค่านิยม



O Objective : เป้าหมายชัดเจน

N Network : มีบูรณาการ

E Eminence : งานโดดเด่น

D Digital Economy : เน้นนวัตกรรม

L Legitimacy : ทำกับตามกฎหมาย

T Transparency : โปร่งใส เป็นธรรม

ก่อนวางแผนการเปลี่ยนแปลงต้องมีการประเมินปัจจัย
8 ประการ คือ

1. ค่านิยมและวิสัยทัศน์ (Values and Vision)
2. ประวัติการเปลี่ยนแปลง (History of Change)
3. ความร่วมมือและความไว้วางใจ (Cooperation and Trust)



“

เมื่อได้รับความไว้วางใจ
จงรักภักดีไว้ให้ดี
เพราะหากสูญเสียมันไปก็ยากยิ่งนัก
ที่จะได้รับมันกลับคืนมา

”



0-2645-9000

www.ghbank.co.th



G H BANK

4. วัฒนธรรม (Culture)

5. การปรับตัว (Resilience)

6. การให้รางวัล (Rewards)



7. ความเคารพในตนเอง (Respect and Face)

8. สถานะเดิม (Status Quo คือสถานะที่เป็นอยู่ในขณะนั้น / Status Quo Bias คือสถานะที่เป็นอยู่ในขณะนั้นดีแล้วและไม่ต้องการเปลี่ยนแปลง)

