## **Problem**

- คนที่ขี้เกียจซักผ้า
- คนที่ไม่มีเวลาว่าง

## 4 Solution

- ไม่ต้องซักผ้าเอง
- มีพนักงานรับส่งเสื้อผ้าให้

### ıľα **Key Metrics**

• มี 800,000 ออเดอร์ใน ภูเก็ตในระยะเวลา1ปี

# Unique Value Proposition

- มีพนักงานรับส่งเสื้อผ้า
- มีการติดตามสถานะเสื้อผ้า ได้
- เป็นเว็บแอพที่มีกาารสั่ง จองแชทกับแอดมินได้แจ้ง จองวันซักและวันนัดรับได้ มีพอยด์สะสมแต้มได้เพื่อ นำมาใช้ในส่วนลด มีการ รีวิวจากผู้ใช้งานจริง ใช้งาน ง่ายสะดวก

# Unfair Advantage

- ใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสาร ทำให้สะดวกรวดเร็วในการขนส่ง
- มีการตรวจสอบคุณภาพ ประสิทธิภาพอุปกรณ์และ พนักงานในการซักผ้าก่อน ให้บริการซักผ้า

# **Customer Segments**

อายุ18-50ปี นักเรียน, นักศึกษา,วัยทำงาน

## **Carly adopters**

เริ่มต้นธุระกิจในจังหวัดเก็ต และค่อยๆขยายไปยังจังหวัด อื่น

## **Channels**

## **Online**

- โฆษณาตามเว็บและเฟสบุ๊ค
- จ้างอินฟลูเอนเซอร์ในการโป รเมทโฆษณา
- ลูกค้าสามารถเข้าไปสอบถาม ข้อมูลโปรชั่นการให้บริการ เว็บแอพของเราได้

## **Offline**

- โปรโมททางส่องทางหุ้นส่วน ต่างๆของบริษัท
- ์ ป้ายโฆษณา

## **Cost Structure**

- ค่าโปรโมท
- ค่าสร้างแอพ
- ค่าน้ำมัน
- ค่าน้ำ-ค่าไฟ

- ค่าซักรีด
- ค่าขนส่ง
- ค่าแรงพนักงาน
- ค่าเครื่องซักผ้า

### (\$) **Revenue Stream**

ค่าขนส่ง ขนส่ง 5 กิโลเมตรขึ้นไปคิดตามระยะทาง