

Mobil Not Defteri Uygulaması (iOS / Android)

1. İlgili Sektörün Genel Dinamikleri ve Mevcut Durumu

Sektör:

- Mobil uygulama geliştirme, kişisel verimlilik uygulamaları, not alma araçları.

Genel Dinamikler:

- Kullanıcılar giderek daha fazla dijital not tutmayı tercih ediyor.
- Kişisel organizasyon, yapılacaklar listesi ve hızlı erişim gibi ihtiyaçlar ön planda.
- Minimalist, hızlı ve reklamsız uygulamalara talep artıyor.
- Veri güvenliği, çevrimdışı çalışma ve senkronizasyon özellikleri öncelikli hale geldi.

Mevcut Durum:

- Google Keep, Evernote, Microsoft OneNote gibi dev rakipler var.
- Ancak bu uygulamalar ya karmaşık, ya da fazla ticari.
- Yerel ve özelleştirilebilir, sade ve güvenli uygulamalara ihtiyaç büyüyor.

2. Sektördeki Rekabet Ortamı ve Rakip Analizi

Rakip	Artıları	Eksileri
Google Keep	Basit arayüz, hızlı senkronizasyon, ücretsiz	Etiketlemeden öteye geçemiyor, sınıflama zayıf
Evernote	Gelişmiş özellikler, bulut senkronizasyon	Arayüz karışık, ücretli planlara baskı
Notion	Esnek yapı, çok yönlülük	Karmaşık öğrenme eğrisi, mobilde yavaş
Simplenote	Hızlı, sade ve açık kaynak	Sınırlı özellik, zayıf formatlama
Yerel Uygulamalar (Türkiye)	Düşük maliyet, Türkçe dil desteği	Global uygulamalara göre düşük görünürlük, pazarlama zayıf

Fırsatlar:

- Türkçe arayüz, sade kullanım, çevrimdışı not alma, gizlilik odaklı yapı.
- Kullanıcı verisini cihazda tutarak veri gizliliğine öncelik verilebilir.
- Eğitim ve iş dünyasına özel versiyonlar sunulabilir.

3. Satış ve Pazarlama Stratejileri

Hedef Kitle:

- Öğrenciler
- Freelance çalışanlar
- İş insanları ve yöneticiler
- Günlük not tutan bireyler

Pazarlama Kanalları:

- App Store & Google Play SEO/ASO
- Sosyal medya reklamları (Instagram, Twitter, TikTok)
- YouTube'da kısa demo tanıtımları
- Eğitim platformları ve üniversitelerle iş birlikleri
- Ücretsiz sürüm → Premium geçiş kurgusu

Fiyatlandırma:

Sürüm	İçerik	Fiyat
Ücretsiz	Sınırlı özellik, reklamı	0 TL
Premium	Reklamsız, ekstra tema, yedekleme desteği	₺19,99/ay
Kurumsal Pro	Çoklu kullanıcı, bulut yedekleme	Özel teklif

5. Yönetim ve Organizasyon Yapılanması

Departman	Görev ve Sorumluluklar
Proje Yönetimi	Tüm proje sürecini ve ekip koordinasyonunu sağlar
Geliştirme	Uygulamanın kodlanması, test ve hata ayıklama
Tasarım	Kullanıcı arayüzü ve deneyimi tasarımı

Pazarlama	Tanıtım, sosyal medya ve kullanıcı kazanımı
Destek	Kullanıcı geri bildirimleri ve destek talepleri

İlk Başlangıç:

- 4-5 kişilik çekirdek bir ekip yeterlidir.
- Büyümeye paralel olarak müşteri destek ve satış ekibi kurulabilir.

6. Ekonomik Durum ve Finansal Analizler

Tahmini Başlangıç Maliyeti (3 Aylık):

Kalem	Maliyet (₺)
Yazılım Geliştirme	80.000
Tasarım ve Test	15.000
Yayınlama ve Altyapı	10.000
İlk Pazarlama	20.000
Kampanyası	10.000
Diğer Giderler	10.000
Toplam	135.000₺

Gelir Projeksiyonu (12 Ay):

Kalem	Tahmini Gelir
Reklam Gelirleri (Ücretsiz Kullanıcılar)	20.000₺
Premium Abonelik Geliri (1000 kullanıcı)	200.000₺
Kurumsal Satışlar	40.000₺
Toplam	260.000₺

Geri Dönüş Süresi:

- 8 - 12 ay içerisinde yatırımın karşılanması öngörülmektedir.

7- Planlama

Risk yönetimi ve analizinin yapılması	1 gün	3 gün
Gereksinim analizinin yapılması	4 gün	7 gün
Sistem modelleme	8 gün	11 gün

Varlık ilişki şemalarının oluşturulması	12 gün	14 gün
Bileşen ve arayüzlerin tasarımı	15 gün	17 gün
Veri akış diyagramlarının oluşturulması	18 gün	20 gün
Tasarımın gözden geçirilmesi	21 gün	23 gün
Veri tabanının oluşturulması	24 gün	26 gün
Projenin kodlanması	27 gün	28 gün
Projenin test edilmesi	29 gün	30 gün

SONUÇ:

Mobil not defteri uygulaması, minimal ama işlevsel yapısı ile piyasadaki büyük oyuncuların karmaşıklığından sıkılan kullanıcılar için fırsatlar sunmaktadır. Özellikle sade, Türkçe destekli ve gizlilik öncelikli bir mobil uygulama, gençler ve profesyoneller için cazip hale gelebilir. Doğru ekip ve etkili bir pazarlama ile düşük maliyetle yüksek kullanıcı potansiyeline ulaşabilir.