1. **互联网支付**

可以切入的点：

互联网支付概念及模式；

为什么中国过去几年互联网支付发展很快；

互联网支付与第三方支付的关系；

国内典型案例（支付宝、微信等）。

1. **股权众筹**

可以切入的点：

股权众筹概念、流程、类型及模式；

国内目前股权众筹现状及存在的矛盾；

从金融信息中介角度分析未来股权众筹行业发展。

1. **个体网络借贷（P2P）**

可以切入的点：

P2P概念及流程；

P2P定位（区分信息中介、信用中介和广告中介）；

通过中美对比分析中国P2P乱象现状。

1. **网络小额贷款**

可以切入的点：

网络小额贷款概念及模式；

国内典型案例（蚂蚁小贷、京东贷等）。

1. **互联网消费金融**

可以切入的点：

消费金融的分类（现金贷和消费贷）；

从事互金消费金融主体各自的优势与不足（主体有：银行、消费金融公司、实业公司与互联网公司，优缺点可从流量、场景、数据、资金等方面分析）；

互联网消费金融未来会有大的发展的原因；

典型案例（蚂蚁：花呗借呗；腾讯：微粒贷；京东：白条；百度：度小满；360：借条等）

1. **互联网理财**

可以切入的点：

互联网金融理财模式（可以重点分析智能投顾）；

中国理财现状及中国未来几年理财发展趋势；

国内典型案例（余额宝等）

1. **互联网银行**

可以切入的点：

银行1.0/2.0/3.0/4.0；

直销银行和网上银行、手机银行的区别；

国内典型案例（招商银行、微众银行、民生银行直销银行、百信银行等）

1. **互联网保险**

可以切入的点：

互联网保险概念；

中国保险密度与发达国家对比；

技术如何推动保险行业改革创新；

国内典型案例（淘宝退货运费险、众安保险、航空延误险等）

1. **互联网征信**

可以切入的点：

征信内容及基本模式；

央行征信系统现有问题和发展互联网征信的推动力；

国内典型案例（芝麻信用、百行征信等）

1. **比较腾讯、阿里、百度、京东、360等从事互联网金融的优势/不足**

可以切入的点：从流量、场景、数据、资金等方面分析；可以深入单独研究某一公司。