

## Interação Pessoa Máquina

### Trabalho Prático Nº2: Estudo de Guidelines para páginas web.

#### Objetivo

O principal objetivo deste trabalho é o de estudar e pesquisar Guidelines para páginas web.

#### Tarefas

Cada grupo deve fazer uma apresentação em *powerpoint/prezi* mostrando uma síntese sobre cada um dos seguintes grupos de diretrizes. Para cada um, os alunos devem explicar a intenção do grupo de orientações. Sempre que possível/adequado, deve ser dado um exemplo (bom ou mau) do subtópico da norma a apresentar. O grupo de diretrizes a estudar é o seguinte:

- Communicating the Site's Purpose; Communicating Information About Your Company; Content Writing; Links; Navigation; Search; Tools and Task Shortcuts; Graphics and Animations; Graphic Design; UI Widgets; Window Titles; URLs; News and Press Releases; Popup Windows and Staging Pages; Advertising...

Para tal devem consultar as "113 Design Guidelines for Homepage Usability" em <https://www.nngroup.com/articles/113-design-guidelines-homepage-usability/>.

Cada grupo deve escolher um conjunto diferente de regras a fim de evitar escolhas repetidas. Este processo já foi selecionado em contexto de aula, pelo que devem seguir o que foi escolhido. Cada aluno deve abordar, em média, 8 tópicos para o(s) grupo(s) de diretrizes escolhidas. No caso de não poder haver uma distribuição perfeita os grupos devem compensar a sua apresentação com mais exemplos, de acordo com o que foi explicado na aula. A apresentação será feita na próxima aula prática e deverá ser entregue na plataforma Nónio, na secção a isso destinada.

#### DATA DE REALIZAÇÃO

3ª Semana **durante as aulas práticas.**

#### DATA DE ENTREGA

4ª Semana **durante as aulas práticas.**

#### DATA DE APRESENTAÇÃO

4ª Semana **durante as aulas práticas.**

**COTAÇÃO: 1,5 Valores.**